



การติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

Change for Good

ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล
๓. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
๕. การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๖. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”



ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำแนกตามภารกิจ

๑. ขจัดความยากจน

อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

๒. โคก หนอง นา

อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

๓. รายได้ OTOP

อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

๔. ประชารัฐ

อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

๕. กบ.คจ.

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการ

ดำเนินงานสูงสุด

๑. พิษณุโลก
๒. พิจิตร
๓. นนทบุรี
๔. แพร่
๕. กาฬสินธุ์

๖. จัดการหนี้สตรี

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการ

ดำเนินงานสูงสุด

๑. พะเยา
๒. สมุทรปราการ
๓. สงขลา
๔. นครพนม

๗. ผ้าไทย

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการ

ดำเนินงานสูงสุด

๑. ระยอง
๒. อ่างทอง
๓. อุบลราชธานี
๔. สมุทรสงคราม
๕. ภูเก็ต

๘. Click ชุมชน

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการ

ดำเนินงานสูงสุด

๑. กาญจนบุรี
๒. ขอนแก่น
๓. น่าน
๔. ปทุมธานี
๕. ลำพูน
๖. แพร่

ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาพรวม

จังหวัดที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด

- | | |
|---------------|--------|
| ๑. นครปฐม | (๓.๐๐) |
| ๒. นนทบุรี | (๓.๐๐) |
| ๓. จันทบุรี | (๓.๐๐) |
| ๔. บึงกาฬ | (๓.๐๐) |
| ๕. Mukdahan | (๓.๐๐) |
| ๖. กาฬสินธุ์ | (๓.๐๐) |
| ๗. อำนาจเจริญ | (๓.๐๐) |
| ๘. แพร่ | (๓.๐๐) |
| ๙. พะเยา | (๓.๐๐) |
| ๑๐. พิษณุโลก | (๓.๐๐) |
| ๑๑. พิจิตร | (๓.๐๐) |

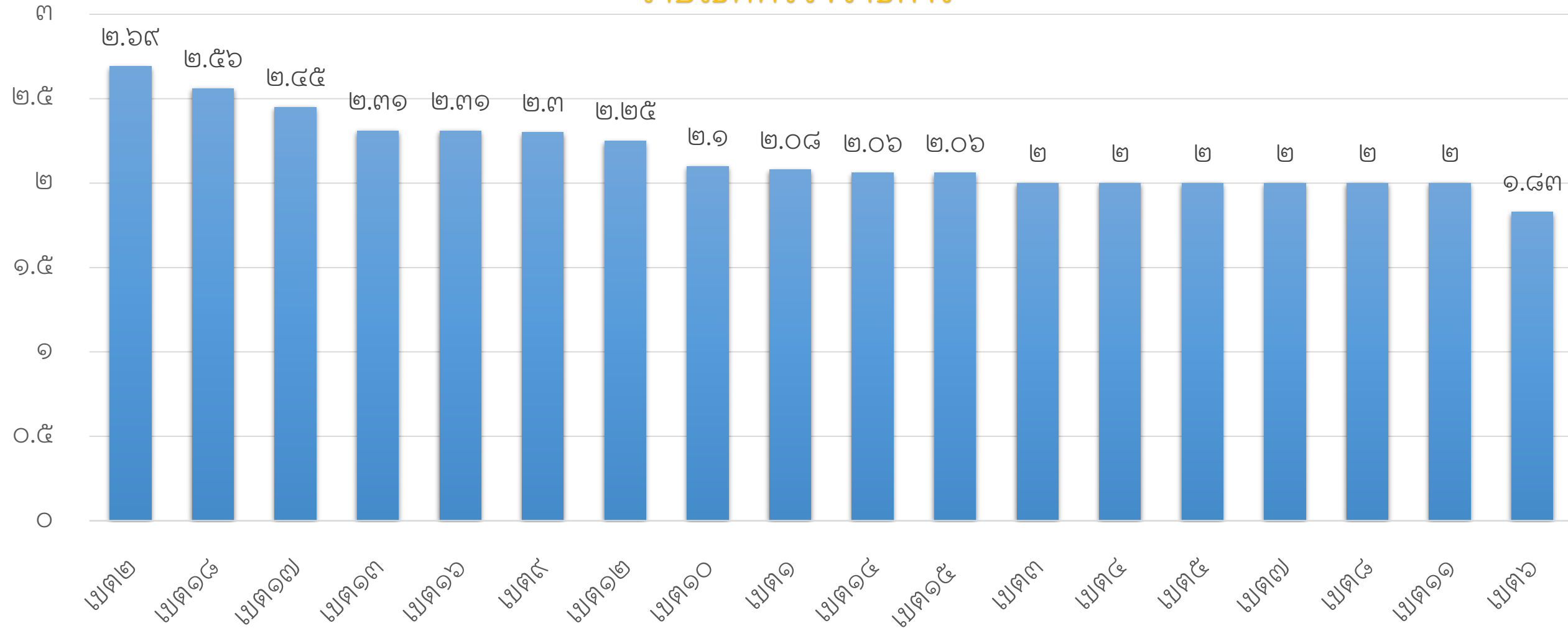
เกณฑ์ค่าคะแนน คำนวณจากภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ โครงการ (ค่าเฉลี่ย) ได้แก่

๑. การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กข.คจ.)
๒. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๓. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
๔. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”



ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายเขตตรวจราชการ



รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดตรวจราชการ

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๕. กข.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	หมายเหตุ
๑	ชัยนาท	๒.๗๕	๔	๑	๕	๑	
๑	พระนครศรีอยุธยา	๒	๒	๑	๕	๑	
๑	ลพบุรี	๒	๑	๑	๕	๑	
๑	สระบุรี	๑.๕	๑	๑	๓	๑	
๑	สิงห์บุรี	๒	๑	๑	๕	๑	
๑	อ่างทอง	๒.๒๕	๒	๑	๕	๑	
		๒.๐๘					
๒	นครปฐม	๓	๕	๑	๕	๑	
๒	นนทบุรี	๓	๕	๑	๕	๑	
๒	ปทุมธานี	๒	๑	๑	๕	๑	
๒	สมุทรปราการ	๒.๗๕	๕	๒	๓	๑	
		๒.๖๙					
๓	กาญจนบุรี	๒	๑	๑	๕	๑	
๓	ราชบุรี	๒	๒	๑	๕	๑	
๓	สุพรรณบุรี	๒	๑	๑	๕	๑	
		๒.๐๐					
๔	เพชรบุรี	๒	๑	๑	๕	๑	
๔	ประจวบคีรีขันธ์	๒	๑	๑	๕	๑	
๔	สมุทรสงคราม	๒	๑	๑	๕	๑	
๔	สมุทรสาคร	๒	๑	๑	๕	๑	
		๒.๐๐					
๕	ชุมพร	๒	๑	๑	๕	๑	
๕	นครศรีธรรมราช	๑.๗๕	๑	๑	๔	๑	
๕	พัทลุง	๑.๗๕	๑	๑	๔	๑	
๕	สงขลา	๒.๕	๓	๑	๕	๑	
๕	สุราษฎร์ธานี	๒	๑	๑	๕	๑	
		๒					
๖	กระบี่	๑.๗๕	๑	๑	๔	๑	
๖	ตรัง	๒	๑	๑	๕	๑	
๖	พังงา	๑.๕	๑	๑	๓	๑	
๖	ภูเก็ต	๒	๑	๑	๕	๑	
๖	ระนอง	๑.๗๕	๑	๑	๔	๑	
๖	สตูล	๒	๑	๑	๕	๑	
		๑.๘๓					
๗	นราธิวาส	๒	๑	๑	๕	๑	
๗	ปัตตานี	๒	๑	๑	๕	๑	
๗	ยะลา	๒	๑	๑	๕	๑	
		๒					
๘	ฉะเชิงเทรา	๒	๑	๑	๕	๑	
๘	ชลบุรี	๒	๑	๑	๕	๑	
๘	ระยอง	๒	๑	๑	๕	๑	
		๒					
๙	จันทบุรี	๓	๕	๑	๕	๑	
๙	ตราด	๒	๑	๑	๕	๑	
๙	นครนายก	๒.๗๕	๕	๑	๔	๑	
๙	ปราจีนบุรี	๑.๗๕	๑	๑	๔	๑	
๙	สระแก้ว	๒	๒	๑	๔	๑	
		๒.๓๐					
๑๐	เลย	๒	๑	๑	๕	๑	

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๕. กข.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	หมายเหตุ
๑๐	บึงกาฬ	๓	๕	๑	๕	๑	
๑๐	หนองคาย	๒	๑	๑	๕	๑	
๑๐	หนองบัวลำภู	๒	๒	๑	๔	๑	
๑๐	อุดรธานี	๑.๕	๑	๑	๓	๑	
		๒.๑					
๑๑	นครพนม	๑.๕	๑	๑	๓	๑	
๑๑	มุกดาหาร	๓	๕	๑	๕	๑	
๑๑	สกลนคร	๑.๕	๑	๑	๓	๑	
		๒.๐๐					
๑๒	กาฬสินธุ์	๓	๕	๑	๕	๑	
๑๒	ขอนแก่น	๑.๕	๑	๑	๓	๑	
๑๒	มหาสารคาม	๒	๑	๑	๕	๑	
๑๒	ร้อยเอ็ด	๒.๕	๓	๑	๕	๑	
		๒.๒๕					
๑๓	ชัยภูมิ	๒	๑	๑	๕	๑	
๑๓	นครราชสีมา	๒.๕	๕	๑	๓	๑	
๑๓	บุรีรัมย์	๒	๑	๑	๕	๑	
๑๓	สุรินทร์	๒.๗๕	๕	๑	๔	๑	
		๒.๓๑๒๕					
๑๔	ยโสธร	๒	๑	๑	๕	๑	
๑๔	ศรีสะเกษ	๑.๕	๑	๑	๓	๑	
๑๔	อำนาจเจริญ	๓	๕	๑	๕	๑	
๑๔	อุบลราชธานี	๒	๑	๑	๕	๑	
		๒.๐๖					
๑๕	เชียงใหม่	๑.๗๕	๑	๑	๔	๑	
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๒.๒๕	๓	๑	๔	๑	
๑๕	ลำปาง	๑.๗๕	๑	๑	๔	๑	
๑๕	ลำพูน	๒.๕	๔	๑	๔	๑	
		๒.๐๖					
๑๖	เชียงราย	๑.๕	๑	๑	๓	๑	
๑๖	แพร่	๓	๕	๑	๕	๑	
๑๖	น่าน	๑.๗๕	๑	๑	๔	๑	
๑๖	พะเยา	๓	๒	๕	๔	๑	
		๒.๓๑					
๑๗	เพชรบูรณ์	๒	๑	๑	๕	๑	
๑๗	ตาก	๒	๑	๑	๕	๑	
๑๗	พิษณุโลก	๓	๕	๑	๕	๑	
๑๗	สุโขทัย	๒.๕	๕	๑	๓	๑	
๑๗	อุตรดิตถ์	๒.๗๕	๕	๑	๔	๑	
		๒.๔๕					
๑๘	กำแพงเพชร	๒.๗๕	๕	๑	๔	๑	
๑๘	นครสวรรค์	๒.๒๕	๒	๑	๕	๑	
๑๘	พิจิตร	๓	๕	๑	๕	๑	
๑๘	อุทัยธานี	๒.๒๕	๔	๑	๓	๑	
		๒.๕๖					

หมายเหตุ : ๑. ช่องชื่อผลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน
๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕,
๓. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้
๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาพรวมรายจังหวัด

เขตตรวจ	จังหวัด	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๒	นครปฐม	๕	๑	๕	๑	๓	
๒	นนทบุรี	๕	๑	๕	๑	๓	
๙	จันทบุรี	๕	๑	๕	๑	๓	
๑๐	บึงกาฬ	๕	๑	๕	๑	๓	
๑๑	มุกดาหาร	๕	๑	๕	๑	๓	
๑๒	กาฬสินธุ์	๕	๑	๕	๑	๓	
๑๔	อำนาจเจริญ	๕	๑	๕	๑	๓	
๑๖	แพร่	๕	๑	๕	๑	๓	
๑๖	พะเยา	๒	๕	๔	๑	๓	
๑๗	พิษณุโลก	๕	๑	๕	๑	๓	
๑๘	พิจิตร	๕	๑	๕	๑	๓	
๑	ชัยนาท	๔	๑	๕	๑	๒.๗๕	
๒	สมุทรปราการ	๕	๒	๓	๑	๒.๗๕	
๙	นครนายก	๕	๑	๔	๑	๒.๗๕	
๑๓	สุรินทร์	๕	๑	๔	๑	๒.๗๕	
๑๗	อุตรดิตถ์	๕	๑	๔	๑	๒.๗๕	
๑๘	กำแพงเพชร	๕	๑	๔	๑	๒.๗๕	

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาพรวมรายจังหวัด

เขตตรวจ	จังหวัด	๕. กข.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๕	สงขลา	๓	๑	๕	๑	๒.๕	
๑๒	ร้อยเอ็ด	๓	๑	๕	๑	๒.๕	
๑๓	นครราชสีมา	๕	๑	๓	๑	๒.๕	
๑๕	ลำพูน	๔	๑	๔	๑	๒.๕	
๑๗	สุโขทัย	๕	๑	๓	๑	๒.๕	
๑	อ่างทอง	๒	๑	๕	๑	๒.๒๕	
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๓	๑	๔	๑	๒.๒๕	
๑๘	นครสวรรค์	๒	๑	๕	๑	๒.๒๕	
๑๘	อุทัยธานี	๔	๑	๓	๑	๒.๒๕	
๑	พระนครศรีอยุธยา	๒	๑	๔	๑	๒	
๑	ลพบุรี	๑	๑	๕	๑	๒	
๑	สิงห์บุรี	๑	๑	๕	๑	๒	
๒	ปทุมธานี	๑	๑	๕	๑	๒	
๓	กาญจนบุรี	๑	๑	๕	๑	๒	
๓	ราชบุรี	๒	๑	๔	๑	๒	
๓	สุพรรณบุรี	๑	๑	๕	๑	๒	
๔	เพชรบุรี	๑	๑	๕	๑	๒	

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาพรวมรายจังหวัด

เขตตรวจ	จังหวัด	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๔	ประจวบคีรีขันธ์	๑	๑	๕	๑	๒	
๔	สมุทรสงคราม	๑	๑	๕	๑	๒	
๔	สมุทรสาคร	๑	๑	๕	๑	๒	
๕	ชุมพร	๑	๑	๕	๑	๒	
๕	สุราษฎร์ธานี	๑	๑	๕	๑	๒	
๖	ตรัง	๑	๑	๕	๑	๒	
๖	ภูเก็ต	๑	๑	๕	๑	๒	
๖	สตูล	๑	๑	๕	๑	๒	
๗	นราธิวาส	๑	๑	๕	๑	๒	
๗	ปัตตานี	๑	๑	๕	๑	๒	
๗	ยะลา	๑	๑	๕	๑	๒	
๘	ฉะเชิงเทรา	๑	๑	๕	๑	๒	
๘	ชลบุรี	๑	๑	๕	๑	๒	
๘	ระยอง	๑	๑	๕	๑	๒	
๙	ตราด	๑	๑	๕	๑	๒	
๙	สระแก้ว	๒	๑	๔	๑	๒	
๑๐	เลย	๑	๑	๕	๑	๒	

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาพรวมรายจังหวัด

เขตตรวจ	จังหวัด	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๑๐	หนองคาย	๑	๑	๕	๑	๒	
๑๐	หนองบัวลำภู	๒	๑	๔	๑	๒	
๑๒	มหาสารคาม	๑	๑	๕	๑	๒	
๑๓	ชัยภูมิ	๑	๑	๕	๑	๒	
๑๓	บุรีรัมย์	๑	๑	๕	๑	๒	
๑๔	ยโสธร	๑	๑	๕	๑	๒	
๑๔	อุบลราชธานี	๑	๑	๕	๑	๒	
๑๗	เพชรบูรณ์	๑	๑	๕	๑	๒	
๑๗	ตาก	๑	๑	๕	๑	๒	
๕	นครศรีธรรมราช	๑	๑	๔	๑	๑.๗๕	
๕	พัทลุง	๑	๑	๔	๑	๑.๗๕	
๖	กระบี่	๑	๑	๔	๑	๑.๗๕	
๖	ระนอง	๑	๑	๔	๑	๑.๗๕	
๙	ปราจีนบุรี	๑	๑	๔	๑	๑.๗๕	
๑๕	เชียงใหม่	๑	๑	๔	๑	๑.๗๕	
๑๕	ลำปาง	๑	๑	๔	๑	๑.๗๕	
๑๖	น่าน	๑	๑	๔	๑	๑.๗๕	

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาพรวมรายจังหวัด

เขตตรวจ	จังหวัด	๕. กข.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๑	สระบุรี	๑	๑	๓	๑	๑.๕	
๖	พังงา	๑	๑	๓	๑	๑.๕	
๑๐	อุดรธานี	๑	๑	๓	๑	๑.๕	
๑๑	นครพนม	๑	๑	๓	๑	๑.๕	
๑๑	สกลนคร	๑	๑	๓	๑	๑.๕	
๑๒	ขอนแก่น	๑	๑	๓	๑	๑.๕	
๑๔	ศรีสะเกษ	๑	๑	๓	๑	๑.๕	
๑๖	เชียงราย	๑	๑	๓	๑	๑.๕	

- หมายเหตุ :
๑. ช่องชื่อผลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน
 ๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕,
 ๓. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้
 ๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 ภารกิจสำคัญที่ ๕ เรื่อง การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๔
 งวดประจำวันที่ ๒๐ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕
 หน่วยงาน สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี ๒๕๖๔						
		แผน/เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ		
๒	นครปฐม	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑๐๐	๕	ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่างติดตาม
๑๑	มุกดาหาร	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑๐๐	๕	ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่างติดตาม
๑๓	สุรินทร์	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑๐๐	๕	ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่างติดตาม
๑๗	สุโขทัย	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑๐๐	๕	ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่างติดตาม
๑๗	อุตรดิตถ์	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑๐๐	๕	ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่างติดตาม
๑๗	พิษณุโลก	๙	๑,๐๔๗,๓๓๕.๐๐	๙	๙๙๕,๘๘๔.๐๐	๙๕.๐๙	๕	
๑๘	พิจิตร	๕๖	๑๘,๐๘๖,๒๓๑.๐๐	๕๖	๑๗,๑๔๑,๒๑๔.๐๐	๙๔.๗๗	๕	
๒	นนทบุรี	๖	๗๓๓,๒๗๔.๐๐	๖	๕๑๔,๒๒๖.๐๐	๗๐.๑๓	๕	
๑๖	แพร่	๒	๑๘,๔๐๐.๐๐	๒	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕๔.๓๕	๕	
๑๒	กาฬสินธุ์	๑	๘๓,๐๐๐.๐๐	๑	๔๔,๘๐๐.๐๐	๕๓.๙๘	๕	
๙	จันทบุรี	๗	๙๗๐,๐๐๐.๐๐	๗	๕๑๘,๐๐๐.๐๐	๕๓.๔๐	๕	
๒	สมุทรปราการ	๑๑	๑,๐๔๙,๕๐๐.๐๐	๑๑	๕๔๙,๐๐๐.๐๐	๕๒.๓๑	๕	

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี ๒๕๖๔						
		แผน/เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ		
๑๐	บึงกาฬ	๒๗	๙๖๘,๗๒๘.๐๐	๒๗	๔๕๙,๒๕๐.๐๐	๔๗.๔๑	๕	
๙	นครนายก	๑๓	๒,๓๓๐,๖๐๐.๐๐	๑๓	๑,๐๙๒,๑๐๐.๐๐	๔๖.๘๖	๕	
๑๓	นครราชสีมา	๑๐	๑,๔๒๖,๓๒๕.๐๐	๑๐	๔๙๔,๐๒๕.๐๐	๓๔.๖๔	๕	
๑๘	กำแพงเพชร	๑๔	๒,๕๘๐,๕๔๙.๐๐	๑๔	๘๓๐,๔๖๖.๐๐	๓๒.๑๘	๕	
๑๔	อำนาจเจริญ	๑๘	๒,๕๒๕,๐๐๕.๐๐	๑๘	๗๘๔,๑๕๐.๐๐	๓๑.๐๖	๕	
๑	ชัยนาท	๖	๒๙๙,๙๐๐.๐๐	๖	๘๖,๑๒๗.๐๐	๒๘.๗๒	๔	
๑๕	ลำพูน	๑๕	๑,๖๒๔,๔๑๐.๐๐	๑๕	๔๖๔,๙๕๕.๐๐	๒๘.๖๒	๔	
๑๘	อุทัยธานี	๗	๙๗๒,๘๘๔.๐๐	๗	๒๕๒,๕๒๓.๐๐	๒๕.๙๖	๔	
๕	สงขลา	๑๐๑	๑๕,๐๐๕,๕๒๒.๐๐	๑๐๑	๓,๖๔๖,๗๗๓.๐๐	๒๔.๓๐	๓	
๑๒	ร้อยเอ็ด	๖	๑,๑๒๐,๕๐๐.๐๐	๖	๒๕๙,๐๐๐.๐๐	๒๓.๑๑	๓	
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๑๔	๒,๙๗๑,๕๔๑.๐๐	๑๔	๖๒๑,๑๐๐.๐๐	๒๐.๙๐	๓	
๑๖	พะเยา	๒	๑๗๕,๐๗๓.๐๐	๒	๓๓,๓๑๓.๐๐	๑๙.๐๓	๒	
๑๘	นครสวรรค์	๗	๑,๐๘๗,๕๐๘.๐๐	๗	๒๐๑,๐๐๘.๐๐	๑๘.๔๘	๒	
๑	พระนครศรีอยุธยา	๑๘	๑,๔๔๕,๗๕๙.๐๐	๑๘	๒๖๖,๑๐๐.๐๐	๑๘.๔๑	๒	
๑	อ่างทอง	๑๓	๖๑๓,๙๕๐.๐๐	๑๓	๑๐๗,๙๕๐.๐๐	๑๗.๕๘	๒	

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี ๒๕๖๔						
		แผน/เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ		
๙	สระแก้ว	๓๖	๔,๐๔๓,๗๐๙.๐๐	๓๖	๖๙๑,๑๗๘.๐๐	๑๗.๐๙	๒	
๑๐	หนองบัวลำภู	๓๖	๖,๘๒๓,๘๒๘.๐๐	๓๖	๑,๑๖๒,๐๐๐.๐๐	๑๗.๐๓	๒	
๓	ราชบุรี	๒๓	๓,๕๖๔,๙๗๘.๐๐	๒๓	๕๓๗,๔๐๗.๐๐	๑๕.๐๗	๒	
๑๕	ลำปาง	๑๓	๒,๒๔๐,๐๓๖.๐๐	๑๓	๓๒๔,๐๕๐.๐๐	๑๔.๔๗	๑	
๘	ชลบุรี	๑๕	๑,๐๗๓,๑๘๒.๐๐	๑๕	๑๔๖,๒๕๐.๐๐	๑๓.๖๓	๑	
๕	สุราษฎร์ธานี	๒๑	๑,๓๗๙,๙๓๙.๐๐	๒๑	๑๘๐,๓๐๐.๐๐	๑๓.๐๗	๑	
๑๒	ขอนแก่น	๖๑	๗,๕๔๙,๗๓๓.๐๐	๖๑	๙๗๓,๕๙๕.๐๐	๑๒.๙๐	๑	
๖	พิจิตร	๖	๑,๕๓๑,๙๐๐.๐๐	๖	๑๙๔,๐๐๐.๐๐	๑๒.๖๖	๑	
๔	สมุทรสาคร	๓	๑๕๗,๓๐๐.๐๐	๓	๑๙,๕๐๐.๐๐	๑๒.๔๐	๑	
๓	สุพรรณบุรี	๒๕	๒,๕๘๒,๖๑๑.๐๐	๒๕	๓๑๕,๓๘๑.๐๐	๑๒.๒๑	๑	
๑	สระบุรี	๒๓	๒,๔๖๐,๐๕๖.๐๐	๒๓	๒๗๑,๗๗๙.๐๐	๑๑.๐๕	๑	
๖	ตรัง	๑๐๐	๑๓,๙๗๐,๙๕๒.๐๐	๑๐๐	๑,๔๐๗,๑๘๙.๐๐	๑๐.๐๗	๑	
๑๗	ตาก	๑๒	๑,๔๑๐,๘๕๐.๐๐	๙	๑๓๓,๙๐๐.๐๐	๙.๔๙	๑	
๕	พัทลุง	๗๖	๗,๐๒๖,๐๕๐.๐๐	๗๖	๖๖๐,๓๕๗.๐๐	๙.๔๐	๑	
๔	เพชรบุรี	๒๔	๑,๙๔๙,๑๔๔.๐๐	๒๔	๑๘๒,๔๖๒.๐๐	๙.๓๖	๑	

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี ๒๕๖๔						
		แผน/เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ		
๑๕	เชียงใหม่	๗๘	๑๕,๓๕๓,๒๙๑.๐๐	๗๘	๑,๔๓๕,๙๑๐.๐๐	๙.๓๕	๑	
๑๒	มหาสารคาม	๔	๒๘๕,๕๗๓.๐๐	๔	๒๔,๔๐๐.๐๐	๘.๕๔	๑	
๕	นครศรีธรรมราช	๑๙๖	๒๙,๑๕๕,๙๗๗.๐๐	๑๙๖	๒,๔๘๘,๐๖๙.๐๐	๘.๕๓	๑	
๑๖	น่าน	๓๐	๕,๒๒๔,๖๔๑.๐๐	๓๐	๔๑๘,๘๒๑.๐๐	๘.๐๒	๑	
๕	ชุมพร	๓๘	๓,๘๘๐,๐๗๒.๐๐	๓๘	๒๙๘,๗๔๐.๐๐	๗.๗๐	๑	
๑๓	บุรีรัมย์	๑๓๗	๑๙,๙๔๓,๕๐๔.๐๐	๑๓๗	๑,๔๙๖,๐๘๐.๐๐	๗.๕๐	๑	
๔	สมุทรสงคราม	๙	๑,๐๔๓,๕๐๐.๐๐	๙	๗๕,๐๐๐.๐๐	๗.๑๙	๑	
๗	ยะลา	๑๒๓	๑๖,๓๙๕,๐๐๐.๐๐	๑๒๓	๑,๑๔๙,๕๐๐.๐๐	๗.๐๑	๑	
๑๔	ยโสธร	๕๘	๖,๕๙๗,๗๑๖.๐๐	๕๘	๔๔๕,๐๖๖.๐๐	๖.๗๕	๑	
๖	สตูล	๑๐	๗๗๙,๗๐๐.๐๐	๑๐	๕๒,๐๐๐.๐๐	๖.๖๗	๑	
๔	ประจวบคีรีขันธ์	๑๙	๒,๓๑๓,๑๒๙.๐๐	๑๙	๑๔๙,๐๙๗.๐๐	๖.๔๕	๑	
๗	ปัตตานี	๑๓๘	๖๑,๙๒๐,๕๒๕.๐๐	๑๓๘	๓,๙๘๑,๘๔๖.๐๐	๖.๔๓	๑	
๑๑	นครพนม	๙๖	๗,๖๗๗,๕๘๔.๐๐	๙๖	๔๗๑,๙๓๐.๐๐	๖.๑๕	๑	
๘	ฉะเชิงเทรา	๑๐	๑,๑๐๔,๖๘๖.๐๐	๑๐	๖๖,๓๑๔.๐๐	๖.๐๐	๑	
๑๑	สกลนคร	๗๔	๘,๑๑๗,๔๙๓.๐๐	๗๔	๔๕๘,๐๐๐.๐๐	๕.๖๔	๑	

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี ๒๕๖๔						
		แผน/เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ		
๑๓	ชัยภูมิ	๖๔	๑๐,๓๓๓,๘๙๐.๐๐	๖๔	๕๗๕,๑๐๐.๐๐	๕.๕๗	๑	
๑๔	ศรีสะเกษ	๖๓	๖,๔๖๖,๙๕๗.๐๐	๖๓	๒๗๙,๘๕๐.๐๐	๔.๓๓	๑	
๓	กาญจนบุรี	๙๐	๑๗,๙๘๔,๐๘๐.๐๐	๙๐	๖๘๖,๓๒๐.๐๐	๓.๘๒	๑	
๗	นราธิวาส	๑๒๔	๒๕,๓๕๕,๕๙๑.๐๐	๑๒๔	๙๕๘,๒๓๖.๐๐	๓.๗๘	๑	
๑๐	เลย	๔	๗๑๙,๔๐๐.๐๐	๔	๒๓,๐๐๐.๐๐	๓.๒๐	๑	
๒	ปทุมธานี	๑๔	๒,๐๐๙,๘๑๒.๐๐	๑๔	๕๖,๙๙๕.๐๐	๒.๘๔	๑	
๘	ระยอง	๕	๗๗๓,๖๓๖.๐๐	๕	๒๑,๐๐๐.๐๐	๒.๗๑	๑	
๑๔	อุบลราชธานี	๑๑๗	๑๖,๓๙๗,๔๗๗.๐๐	๑๑๗	๓๙๙,๐๐๐.๐๐	๒.๔๓	๑	
๙	ตราด	๙	๗๗๒,๗๗๘.๐๐	๙	๑๘,๕๐๐.๐๐	๒.๓๙	๑	
๙	ปราจีนบุรี	๑๙	๑,๘๓๙,๘๐๐.๐๐	๑๙	๔๑,๖๐๐.๐๐	๒.๒๖	๑	
๑๐	หนองคาย	๖๐	๘,๖๐๗,๑๗๘.๐๐	๖๐	๑๓๓,๐๒๐.๐๐	๑.๕๕	๑	
๖	กระบี่	๑๔๑	๒๗,๖๓๔,๔๕๓.๐๐	๑๔๑	๓๙๔,๒๕๓.๐๐	๑.๔๓	๑	
๑๖	เวียงจันทน์	๓๓	๔,๗๖๐,๓๐๓.๐๐	๓๓	๓๖,๖๗๓.๐๐	๐.๗๗	๑	
๖	ระนอง	๒๖	๔,๓๘๑,๙๒๙.๐๐	๒๖	๒๔,๕๐๐.๐๐	๐.๕๖	๑	
๑	ลพบุรี	๖	๓๙๒,๘๘๙.๐๐	๖	๒,๐๐๐.๐๐	๐.๕๑	๑	

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔						
		แผน/เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ		
๑๗	เพชรบูรณ์	๑๔	๒,๔๔๙,๓๔๔.๐๐	๑๔	๑๐,๒๐๐.๐๐	๐.๔๒	๑	
๑	สิงห์บุรี	๒	๑๘๑,๒๖๐.๐๐	๒	๐	๐.๐๐	๑	
๖	ภูเก็ต	๖	๑,๑๖๐,๖๓๓.๐๐	๖	๐.๐๐	๐.๐๐	๑	
๑๐	อุดรธานี	๒	๓๙๐,๑๐๐.๐๐	๒	๐.๐๐	๐.๐๐	๑	
						ค่าเฉลี่ย	๒	

- หมายเหตุ :
๑. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน
 ๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ
 ๓. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้
 ๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภารกิจสำคัญที่ ๖ เรื่อง การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

งวดประจำวันที่ ๒๐ เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน				ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน๑ การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี					
		แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (บาท)	ผลลัพธ์	ร้อยละ		
๑๖	พะเยา	๓,๓๓๗,๘๕๖.๔๐	๒,๒๔๕,๘๔๘.๔๕	๑,๐๙๒,๐๐๗.๙๕	๓๒.๗๒	๕	๓๒.๗๒
๒	สมุทรปราการ	๒๒,๘๗๔,๖๘๔.๖๖	๑๘,๘๖๔,๐๑๕.๘๙	๔,๐๑๐,๖๖๘.๗๗	๑๗.๕๓	๒	๑๗.๕๓
๕	สงขลา	๒๓,๕๒๘,๙๗๙.๘๖	๒๒,๐๖๐,๔๑๐.๓๘	๑,๔๖๘,๕๖๙.๐๘	๖.๒๔	๑	๖.๒๔
๑๑	นครพนม	๙,๗๕๔,๐๒๘.๑๓	๙,๑๕๖,๓๖๒.๖๖	๕๙๗,๖๖๕.๔๗	๖.๑๓	๑	๖.๑๓
๑๗	ตาก	๒,๓๑๓,๘๙๕.๙๑	๒,๓๒๓,๕๘๓.๔๒	-๙,๖๘๗.๕๑	๐.๐๐	๑	-๐.๔๒
๑	สิงห์บุรี	๑,๗๐๐,๘๘๘.๙๑	๑,๗๓๐,๓๓๕.๘๙	-๒๙,๕๕๖.๙๘	๐.๐๐	๑	-๑.๗๓
๑๐	หนองคาย	๒๗๒,๓๖๓.๘๕	๒๗๙,๕๑๙.๘๕	-๗,๑๕๖.๐๐	๐.๐๐	๑	-๒.๖๓
๑๐	เลย	๗,๕๓๘,๗๑๘.๔๐	๗,๘๘๓,๑๕๙.๔๐	-๓๔๔,๔๔๑.๐๐	๐.๐๐	๑	-๔.๕๗
๘	ฉะเชิงเทรา	๑๐,๔๑๔,๑๐๙.๕๓	๑๐,๙๕๑,๘๓๖.๐๘	-๕๓๗,๗๒๖.๕๕	๐.๐๐	๑	-๕.๑๖
๔	สมุทรสาคร	๑,๘๘๖,๒๒๔.๐๑	๑,๙๙๑,๔๑๒.๐๑	-๑๐๕,๑๘๘.๐๐	๐.๐๐	๑	-๕.๕๘
๗	นราธิวาส	๘,๙๖๘,๐๕๑.๗๒	๙,๕๘๕,๘๑๕.๒๕	-๖๑๗,๗๖๓.๕๓	๐.๐๐	๑	-๖.๘๙
๑๒	มหาสารคาม	๒,๓๘๑,๔๘๗.๐๐	๒,๕๖๑,๗๐๖.๐๐	-๑๘๐,๒๑๙.๐๐	๐.๐๐	๑	-๗.๕๗
๑๗	สุโขทัย	๒,๔๖๖,๐๓๐.๙๙	๒,๖๕๘,๒๓๙.๒๑	-๑๙๒,๒๐๘.๒๒	๐.๐๐	๑	-๗.๗๙

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน				ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน๑ การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี					
		แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (บาท)	ผลลัพธ์	ร้อยละ		
๑๘	พิจิตร	๑,๑๘๕,๓๖๕.๒๙	๑,๒๘๓,๓๔๔.๕๒	-๙๗,๙๗๙.๒๓	๐.๐๐	๑	-๘.๒๗
๕	สุราษฎร์ธานี	๒๒,๐๓๐,๒๕๔.๘๒	๒๔,๐๑๔,๙๕๗.๘๗	-๑,๙๘๔,๗๐๒.๖๕	๐.๐๐	๑	-๙.๐๑
๒	นครปฐม	๑๑,๖๑๖,๙๖๙.๒๙	๑๒,๖๗๗,๑๘๘.๕๖	-๑,๐๖๐,๒๑๙.๒๗	๐.๐๐	๑	-๙.๑๓
๑๗	พิษณุโลก	๒,๘๗๘,๑๙๙.๕๐	๓,๑๗๐,๓๕๘.๔๑	-๒๙๒,๑๕๘.๙๑	๐.๐๐	๑	-๑๐.๑๕
๔	สมุทรสงคราม	๔,๖๓๕,๘๗๙.๔๐	๕,๑๑๒,๔๕๙.๘๕	-๔๗๖,๕๘๐.๔๕	๐.๐๐	๑	-๑๐.๒๘
๑๘	อุทัยธานี	๒,๗๓๑,๕๕๔.๙๓	๓,๐๔๕,๒๐๖.๕๖	-๓๑๓,๖๕๑.๖๓	๐.๐๐	๑	-๑๑.๔๘
๖	สตูล	๘,๒๐๘,๕๘๔.๘๒	๙,๒๑๔,๐๑๗.๘๑	-๑,๐๐๕,๔๓๓.๓๙	๐.๐๐	๑	-๑๒.๒๕
๑๒	ร้อยเอ็ด	๙,๑๓๒,๖๑๘.๖๒	๑๐,๒๘๐,๒๒๑.๖๒	-๑,๑๔๗,๖๐๓.๐๐	๐.๐๐	๑	-๑๒.๕๗
๑๘	กำแพงเพชร	๔,๖๐๓,๗๐๒.๖๗	๕,๒๐๖,๒๐๓.๘๖	-๖๐๒,๕๐๑.๑๙	๐.๐๐	๑	-๑๓.๐๙
๑๓	บุรีรัมย์	๓,๙๐๖,๕๒๒.๘๗	๔,๔๔๕,๒๖๕.๔๙	-๕๓๘,๗๔๒.๖๒	๐.๐๐	๑	-๑๓.๗๙
๑๐	บึงกาฬ	๔,๙๘๔,๑๑๘.๑๐	๕,๖๗๖,๖๓๓.๖๖	-๖๙๒,๕๑๕.๕๖	๐.๐๐	๑	-๑๓.๘๙
๖	ตรัง	๑,๘๘๖,๓๑๔.๖๓	๒,๑๖๔,๕๕๑.๓๓	-๒๗๘,๒๓๖.๗๐	๐.๐๐	๑	-๑๔.๗๕
๑๑	มุกดาหาร	๖,๓๙๙,๓๒๖.๘๕	๗,๓๕๘,๗๕๖.๕๙	-๙๕๙,๔๒๙.๗๔	๐.๐๐	๑	-๑๔.๙๙
๑๐	หนองบัวลำภู	๒,๖๒๘,๒๒๒.๓๕	๓,๐๒๓,๓๑๐.๓๒	-๓๙๕,๐๘๗.๙๗	๐.๐๐	๑	-๑๕.๐๓
๘	ระยอง	๓,๖๑๗,๙๘๖.๑๗	๔,๑๘๑,๑๕๘.๐๐	-๕๖๓,๑๗๑.๘๓	๐.๐๐	๑	-๑๕.๕๗
๓	ราชบุรี	๒,๕๑๙,๓๗๗.๐๐	๓,๐๐๑,๙๗๕.๐๐	-๔๘๒,๕๙๘.๐๐	๐.๐๐	๑	-๑๙.๑๖

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน				ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน๑ การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี					
		แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (บาท)	ผลลัพธ์	ร้อยละ		
๑๐	อุดรธานี	๑๓,๔๓๓,๐๗๕.๔๙	๑๖,๐๑๖,๙๗๖.๘๗	-๒,๕๘๓,๙๐๑.๓๘	๐.๐๐	๑	-๑๙.๒๔
๖	ภูเก็ต	๘,๕๕๖,๗๕๔.๗๕	๑๐,๒๐๗,๐๒๕.๒๘	-๑,๖๕๐,๒๗๐.๕๓	๐.๐๐	๑	-๑๙.๒๙
๑๓	สุรินทร์	๖,๒๖๕,๙๕๒.๑๓	๗,๔๗๕,๔๙๖.๔๓	-๑,๒๐๙,๕๔๔.๓๐	๐.๐๐	๑	-๑๙.๓๐
๖	ระนอง	๕,๙๙๙,๙๙๗.๘๙	๗,๑๗๘,๔๓๔.๘๕	-๑,๑๗๘,๔๓๖.๙๖	๐.๐๐	๑	-๑๙.๖๔
๑	พระนครศรีอยุธยา	๔,๐๙๗,๕๒๕.๖๔	๔,๙๑๒,๙๙๓.๙๐	-๘๑๕,๔๖๘.๒๖	๐.๐๐	๑	-๑๙.๙๐
๒	นนทบุรี	๑๐,๔๕๕,๒๔๐.๙๘	๑๒,๖๓๐,๕๙๑.๘๗	-๒,๑๗๕,๓๕๐.๘๙	๐.๐๐	๑	-๒๐.๘๑
๑	ลพบุรี	๓,๓๙๖,๙๐๔.๘๑	๔,๑๒๓,๘๔๘.๖๕	-๗๒๖,๙๔๓.๘๔	๐.๐๐	๑	-๒๑.๔๐
๑๓	นครราชสีมา	๑๐,๐๕๘,๓๙๙.๓๗	๑๒,๒๓๗,๖๕๙.๒๑	-๒,๑๗๙,๒๕๙.๘๔	๐.๐๐	๑	-๒๑.๖๗
๙	ตราด	๖,๗๐๓,๘๖๑.๔๙	๘,๑๙๐,๖๐๑.๑๘	-๑,๔๘๖,๗๓๙.๖๙	๐.๐๐	๑	-๒๒.๑๘
๑๔	ยโสธร	๖,๙๒๖,๗๖๖.๕๐	๘,๕๓๐,๗๖๓.๑๐	-๑,๖๐๘,๙๙๖.๖๐	๐.๐๐	๑	-๒๓.๒๕
๔	ประจวบคีรีขันธ์	๒,๐๗๗,๑๙๔.๔๕	๒,๕๖๖,๐๐๕.๘๓	-๔๘๘,๘๑๑.๓๘	๐.๐๐	๑	-๒๓.๕๓
๕	นครศรีธรรมราช	๑๒,๔๕๕,๕๗๘.๙๓	๑๕,๔๓๔,๓๔๔.๖๖	-๒,๙๗๘,๗๖๕.๗๓	๐.๐๐	๑	-๒๓.๙๒
๑๖	แพร่	๘๘๗,๘๕๕.๕๗	๑,๑๐๐,๓๒๒.๐๙	-๒๑๒,๔๖๖.๕๒	๐.๐๐	๑	-๒๓.๙๓
๗	ยะลา	๒๑,๕๒๙,๙๐๒.๑๑	๒๖,๗๑๒,๑๖๐.๔๗	-๕,๑๘๒,๒๕๘.๓๖	๐.๐๐	๑	-๒๔.๐๗
๑๓	ชัยภูมิ	๒,๘๗๘,๐๔๘.๕๖	๓,๕๗๕,๑๘๙.๘๔	-๖๙๗,๑๔๑.๒๘	๐.๐๐	๑	-๒๔.๒๒
๙	ปราจีนบุรี	๕,๘๐๘,๘๓๐.๒๖	๗,๒๓๔,๓๖๙.๓๘	-๑,๔๒๕,๕๓๙.๑๒	๐.๐๐	๑	-๒๔.๕๔

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน				ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน๑ การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี					
		แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (บาท)	ผลลัพธ์	ร้อยละ		
๑๕	เชียงใหม่	๓,๕๖๓,๖๑๖.๘๐	๔,๕๑๕,๐๔๗.๘๐	-๙๕๑,๔๓๑.๐๐	๐.๐๐	๑	-๒๖.๗๐
๙	นครนายก	๘,๕๐๘,๑๕๖.๖๐	๑๐,๘๕๔,๕๕๓.๔๕	-๒,๓๔๖,๓๙๖.๘๕	๐.๐๐	๑	-๒๗.๕๘
๑๖	เชียงราย	๗๕๖,๘๒๐.๐๐	๙๖๘,๕๘๒.๐๐	-๒๑๑,๗๖๒.๐๐	๐.๐๐	๑	-๒๗.๙๘
๖	กระบี่	๗,๐๙๖,๕๒๘.๕๒	๙,๑๓๓,๒๘๔.๐๓	-๒,๐๓๖,๗๕๕.๕๑	๐.๐๐	๑	-๒๘.๗๐
๑๗	เพชรบูรณ์	๖,๒๘๐,๖๔๘.๒๖	๘,๑๑๒,๕๙๘.๑๙	-๑,๘๓๑,๙๔๙.๙๓	๐.๐๐	๑	-๒๙.๑๗
๑๔	อุบลราชธานี	๑๗,๑๑๓,๖๓๐.๕๐	๒๒,๑๐๗,๒๘๘.๒๖	-๔,๙๙๓,๖๕๗.๗๖	๐.๐๐	๑	-๒๙.๑๘
๙	จันทบุรี	๒,๘๓๖,๒๑๑.๘๐	๓,๖๗๗,๗๖๓.๒๙	-๘๔๑,๕๕๑.๔๙	๐.๐๐	๑	-๒๙.๖๗
๗	ปัตตานี	๓,๓๒๙,๙๘๑.๗๔	๔,๓๒๔,๕๖๒.๐๓	-๙๙๔,๕๘๐.๒๙	๐.๐๐	๑	-๒๙.๘๗
๑๒	ขอนแก่น	๗,๘๐๘,๔๑๘.๖๙	๑๐,๑๖๑,๘๐๑.๖๙	-๒,๓๕๓,๓๘๓.๐๐	๐.๐๐	๑	-๓๐.๑๔
๖	พังงา	๑๐,๒๔๕,๐๙๖.๒๔	๑๓,๓๕๗,๗๗๗.๒๔	-๓,๑๑๒,๖๘๑.๐๐	๐.๐๐	๑	-๓๐.๓๘
๒	ปทุมธานี	๖,๔๖๘,๓๑๖.๙๗	๘,๔๘๗,๙๔๕.๙๒	-๒,๐๑๙,๖๒๘.๙๕	๐.๐๐	๑	-๓๑.๒๒
๑๘	นครสวรรค์	๑๔,๕๕๔,๓๙๖.๘๙	๑๙,๒๐๖,๘๕๘.๐๒	-๔,๖๕๒,๔๖๑.๕๓	๐.๐๐	๑	-๓๑.๙๗
๔	เพชรบุรี	๘๒๒,๓๕๓.๖๔	๑,๐๘๖,๔๓๗.๒๘	-๒๖๔,๐๘๓.๖๔	๐.๐๐	๑	-๓๒.๑๑
๕	พัทลุง	๒,๓๕๗,๒๒๗.๔๑	๓,๑๑๙,๑๔๙.๕๖	-๗๖๑,๙๒๒.๑๕	๐.๐๐	๑	-๓๒.๓๒
๑๑	สกลนคร	๗,๕๕๐,๖๕๕.๗๘	๑๐,๐๒๘,๓๗๓.๑๘	-๒,๔๗๗,๗๑๘.๔๐	๐.๐๐	๑	-๓๒.๘๑
๓	กาญจนบุรี	๑,๘๓๑,๔๒๕.๑๖	๒,๔๗๑,๒๙๒.๐๙	-๖๓๖,๘๖๖.๙๓	๐.๐๐	๑	-๓๔.๗๒

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน				ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน๑ การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี					
		แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (บาท)	ผลลัพธ์	ร้อยละ		
๕	ชุมพร	๗,๔๕๐,๘๙๐.๘๔	๑๐,๑๒๑,๐๗๐.๒๘	-๒,๖๗๐,๑๗๙.๔๔	๐.๐๐	๑	-๓๕.๘๔
๑๔	อำนาจเจริญ	๕,๔๙๖,๔๑๓.๔๖	๗,๕๔๓,๕๗๗.๖๖	-๒,๐๔๗,๑๖๔.๒๐	๐.๐๐	๑	-๓๗.๒๕
๑	ชัยนาท	๘,๙๖๘,๗๘๖.๖๑	๑๒,๓๗๐,๗๖๐.๘๘	-๓,๔๐๑,๙๗๔.๒๗	๐.๐๐	๑	-๓๗.๙๓
๑๒	กาฬสินธุ์	๔,๓๙๒,๒๐๐.๔๔	๖,๐๗๐,๒๓๔.๔๔	-๑,๖๗๘,๐๓๔.๐๐	๐.๐๐	๑	-๓๘.๒๐
๑๗	อุตรดิตถ์	๒,๔๖๕,๗๘๑.๙๔	๓,๔๓๐,๖๖๖.๕๘	-๙๖๔,๘๘๔.๖๔	๐.๐๐	๑	-๓๙.๑๓
๘	ชลบุรี	๓,๑๐๑,๔๖๘.๙๓	๔,๓๕๐,๒๗๐.๓๓	-๑,๒๔๘,๘๐๑.๔๐	๐.๐๐	๑	-๔๐.๒๖
๑	สระบุรี	๔,๐๗๙,๖๒๖.๘๔	๕,๘๐๓,๖๐๖.๑๕	-๑,๗๒๓,๙๗๙.๓๑	๐.๐๐	๑	-๔๒.๒๖
๑๕	ลำพูน	๒,๒๘๖,๙๘๕.๒๐	๓,๓๐๕,๕๒๗.๓๓	-๑,๐๑๘,๕๔๒.๑๓	๐.๐๐	๑	-๔๔.๕๔
๑๔	ศรีสะเกษ	๖,๒๗๕,๓๒๒.๒๓	๙,๑๖๙,๓๐๒.๙๙	-๒,๘๙๓,๙๘๐.๗๖	๐.๐๐	๑	-๔๖.๑๒
๓	สุพรรณบุรี	๓,๒๕๕,๗๖๖.๐๒	๔,๗๖๖,๖๖๔.๓๔	-๑,๕๐๖,๘๙๘.๓๒	๐.๐๐	๑	-๔๖.๒๓
๑	อ่างทอง	๓,๑๓๒,๒๖๓.๐๗	๔,๖๑๗,๒๙๖.๙๘	-๑,๔๘๕,๐๓๓.๙๑	๐.๐๐	๑	-๔๗.๔๑
๑๕	ลำปาง	๕,๕๐๓,๑๓๒.๐๖	๘,๑๒๘,๗๓๕.๑๑	-๒,๖๒๕,๖๐๓.๐๕	๐.๐๐	๑	-๔๗.๗๑
๑๖	น่าน	๑,๓๑๖,๙๐๕.๖๓	๒,๒๐๖,๕๐๔.๗๐	-๘๘๙,๕๙๙.๐๗	๐.๐๐	๑	-๖๗.๕๕
๙	สระแก้ว	๑,๔๙๐,๑๘๖.๓๒	๒,๕๑๔,๓๓๔.๕๗	-๑,๐๒๔,๑๔๘.๒๕	๐.๐๐	๑	-๖๘.๗๓
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๑,๑๓๕,๙๘๒.๓๘	๓,๐๐๘,๒๐๙.๖๓	-๑,๘๗๒,๒๒๗.๒๕	๐.๐๐	๑	-๑๖๔.๘๑
						๑	

หมายเหตุ : ๑. ช่องชื่อผลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละ

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 ภารกิจสำคัญที่ ๗ เรื่อง การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

งวดประจำวันที่ ๒๐ เดือนมกราคม. พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)			ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
				(บาท)	(ร้อยละ)		
๘	ระยอง	๔๒๗,๖๒๐	๔๗๑,๐๐๐	๒,๐๓๓,๙๑๑	๓๗๕.๖๔	๕	ดีมาก
๑	อ่างทอง	๑,๔๑๓,๘๑๐	๑,๕๕๕,๐๐๐	๓,๒๐๘,๘๐๗	๑๒๖.๙๖	๕	ดีมาก
๑๔	อุบลราชธานี	๕๘๔,๕๕๘,๗๘๐	๖๔๓,๐๑๕,๐๐๐	๑,๐๑๓,๓๘๘,๒๖๓	๗๓.๓๖	๕	ดีมาก
๔	สมุทรสงคราม	๑,๓๓๔,๔๐๐	๑,๔๖๘,๐๐๐	๒,๐๙๕,๕๘๖	๕๗.๐๔	๕	ดีมาก
๖	ภูเก็ต	๓,๔๖๗,๐๐๐	๓,๘๑๔,๐๐๐	๔,๗๓๖,๐๘๔	๓๖.๖๐	๕	ดีมาก
๘	ฉะเชิงเทรา	๑๙๗,๔๐๕	๒๑๗,๐๐๐	๒๖๒,๒๗๕	๓๒.๘๖	๕	ดีมาก
๓	กาญจนบุรี	๒๐๕,๐๐๐	๒๒๖,๐๐๐	๒๗๒,๐๒๗	๓๒.๗๐	๕	ดีมาก
๑๑	มุกดาหาร	๘,๘๔๔,๕๙๐	๙,๗๒๙,๐๐๐	๑๑,๔๙๕,๓๖๗	๒๙.๙๗	๕	ดีมาก
๑๗	เพชรบูรณ์	๕๘๑,๐๐๐	๖๓๙,๐๐๐	๗๓๒,๓๔๐	๒๖.๐๕	๕	ดีมาก
๔	ประจวบคีรีขันธ์	๒๖,๕๑๙,๗๗๐	๒๙,๑๗๒,๐๐๐	๓๒,๗๖๕,๓๐๓	๒๓.๕๕	๕	ดีมาก
๑๒	ร้อยเอ็ด	๑๔๖,๗๖๓,๒๙๖	๑๖๑,๔๔๐,๐๐๐	๑๘๐,๙๖๓,๔๙๒	๒๓.๓๐	๕	ดีมาก

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)			ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
				(บาท)	(ร้อยละ)		
๑๔	ยโสธร	๒,๕๕๐,๓๙๐	๒,๘๐๖,๐๐๐	๓,๑๓๙,๘๑๗	๒๓.๑๑	๕	ดีมาก
๙	จันทบุรี	๑๓๕,๐๐๐	๑๔๙,๐๐๐	๑๖๖,๑๙๗	๒๓.๑๑	๕	ดีมาก
๔	สมุทรสาคร	๓๐๕,๐๐๐	๓๓๖,๐๐๐	๓๗๕,๒๘๔	๒๓.๐๔	๕	ดีมาก
๑๐	หนองคาย	๔,๑๒๓,๐๕๐	๔,๕๓๕,๐๐๐	๕,๐๕๔,๗๐๐	๒๒.๖๐	๕	ดีมาก
๓	สุพรรณบุรี	๑,๑๔๘,๕๐๐	๑,๒๖๔,๐๐๐	๑,๓๙๒,๓๐๔	๒๑.๒๓	๕	ดีมาก
๑๐	เลย	๒,๖๘๕,๐๔๐	๒,๙๕๔,๐๐๐	๓,๒๕๔,๒๙๑	๒๑.๒๐	๕	ดีมาก
๗	นราธิวาส	๖,๙๑๒,๐๐๐	๗,๖๐๓,๐๐๐	๘,๓๑๗,๓๖๖	๒๐.๓๓	๕	ดีมาก
๑๒	มหาสารคาม	๑๑,๒๑๐,๐๐๐	๑๒,๓๓๑,๐๐๐	๑๓,๔๓๔,๔๔๖	๑๙.๘๔	๕	ดีมาก
๑	ชัยนาท	๑,๕๖๓,๘๕๐	๑,๗๒๐,๐๐๐	๑,๘๖๖,๑๕๔	๑๙.๓๓	๕	ดีมาก
๑๓	บุรีรัมย์	๕๘๗,๖๓๐,๐๐๐	๖๔๖,๓๘๓,๐๐๐	๖๙๘,๐๖๒,๕๕๒	๑๘.๗๙	๕	ดีมาก
๘	ชลบุรี	๙๔๗,๕๐๐	๑,๐๔๒,๐๐๐	๑,๑๒๕,๓๑๖	๑๘.๗๗	๕	ดีมาก
๗	ยะลา	๓,๖๐๕,๐๐๐	๓,๙๖๖,๐๐๐	๔,๒๔๐,๗๐๙	๑๗.๖๓	๕	ดีมาก
๕	สงขลา	๗๙๓,๐๐๐	๘๗๓,๐๐๐	๙๑๔,๖๒๑	๑๕.๓๔	๕	ดีมาก
๖	ตรัง	๑,๕๔๑,๕๐๐	๑,๖๙๖,๐๐๐	๑,๗๗๕,๐๙๓	๑๕.๑๕	๕	ดีมาก
๔	เพชรบุรี	๓๑๕,๘๕๐	๓๔๘,๐๐๐	๓๖๒,๗๙๒	๑๔.๘๖	๕	ดีมาก
๕	ชุมพร	๔๕๕,๗๕๐	๕๐๒,๐๐๐	๕๒๑,๔๓๐	๑๔.๔๑	๕	ดีมาก

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)			ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
				(บาท)	(ร้อยละ)		
๗	ปัตตานี	๑,๘๓๙,๖๐๐	๒,๐๒๔,๐๐๐	๒,๑๐๔,๓๗๘	๑๔.๓๙	๕	ดีมาก
๒	ปทุมธานี	๒,๒๗๐,๐๐๐	๒,๔๙๗,๐๐๐	๒,๕๙๔,๘๒๑	๑๔.๓๑	๕	ดีมาก
๑๐	บึงกาฬ	๒๗๐,๘๒๕,๘๕๑	๒๙๗,๙๐๙,๐๐๐	๓๐๘,๒๙๖,๗๑๘	๑๓.๘๔	๕	ดีมาก
๑๓	ชัยภูมิ	๑,๑๒๘,๔๒๓,๗๒๐	๑,๒๔๑,๒๖๖,๐๐๐	๑,๒๘๒,๓๐๙,๗๓๓	๑๓.๖๔	๕	ดีมาก
๑๖	แพร่	๑,๗๔๘,๐๐๙	๑,๙๒๓,๐๐๐	๑,๙๗๙,๖๓๓	๑๓.๒๕	๕	ดีมาก
๑๘	พิจิตร	๑,๙๙๒,๙๕๐	๒,๑๙๒,๐๐๐	๒,๒๓๙,๖๔๑	๑๒.๓๘	๕	ดีมาก
๒	นครปฐม	๔๒๘,๔๕๐	๔๗๑,๐๐๐	๔๘๑,๓๘๒	๑๒.๓๕	๕	ดีมาก
๑๒	กาฬสินธุ์	๑๓๖,๘๔๒,๖๗๕	๑๕๐,๕๒๗,๐๐๐	๑๕๓,๕๓๖,๙๑๔	๑๒.๒๐	๕	ดีมาก
๑๗	พิษณุโลก	๑,๑๗๔,๙๐๐	๑,๒๙๓,๐๐๐	๑,๓๑๓,๓๘๗	๑๑.๗๙	๕	ดีมาก
๖	สตูล	๕,๖๕๑,๖๐๐	๖,๒๑๗,๐๐๐	๖,๓๑๗,๒๐๙	๑๑.๗๘	๕	ดีมาก
๒	นนทบุรี	๙๓๑,๘๐๐	๑,๐๒๕,๐๐๐	๑,๐๔๐,๙๓๑	๑๑.๗๑	๕	ดีมาก
๑๘	นครสวรรค์	๙,๒๒๔,๑๐๐	๑๐,๑๔๗,๐๐๐	๑๐,๒๗๒,๒๐๙	๑๑.๓๖	๕	ดีมาก
๑	ลพบุรี	๖๘๔,๕๐๐	๗๕๓,๐๐๐	๗๖๐,๗๕๔	๑๑.๑๔	๕	ดีมาก
๑	สิงห์บุรี	๘๘๓,๐๐๐	๙๗๒,๐๐๐	๙๘๑,๑๐๐	๑๑.๑๑	๕	ดีมาก
๑๔	อำนาจเจริญ	๗,๕๘๓,๙๔๕	๘,๓๔๓,๐๐๐	๘,๓๙๙,๘๖๙	๑๐.๗๖	๕	ดีมาก
๙	ตราด	๔๐๖,๓๐๐	๔๔๗,๐๐๐	๔๔๙,๕๙๐	๑๐.๖๕	๕	ดีมาก

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)			ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
				(บาท)	(ร้อยละ)		
๕	สุราษฎร์ธานี	๑๐,๕๖๒,๐๐๐	๑๑,๖๑๘,๐๐๐	๑๑,๖๖๘,๑๑๖	๑๐.๔๗	๕	ดีมาก
๑๗	ตาก	๓,๗๕๐,๐๐๐	๔,๑๒๕,๐๐๐	๔,๑๒๘,๑๒๔	๑๐.๐๘	๕	ดีมาก
๙	นครนายก	๓๑๔,๕๐๐	๓๔๖,๐๐๐	๓๔๔,๗๒๕	๙.๖๑	๔	ดี
๕	พัทลุง	๕๖,๘๐๔,๗๕๐	๖๒,๔๘๕,๐๐๐	๖๑,๙๖๕,๙๗๔	๙.๐๙	๔	ดี
๖	กระบี่	๓๐,๓๐๗,๒๒๕	๓๓,๓๓๘,๐๐๐	๓๓,๐๕๘,๗๒๒	๙.๐๘	๔	ดี
๑	พระนครศรีอยุธยา	๑,๒๙๑,๖๐๐	๑,๔๒๑,๐๐๐	๑,๔๐๘,๔๙๔	๙.๐๕	๔	ดี
๖	ระนอง	๙,๘๑๙,๗๙๐	๑๐,๘๐๒,๐๐๐	๑๐,๗๐๔,๐๒๗	๙.๐๐	๔	ดี
๙	ปราจีนบุรี	๑,๔๓๑,๖๗๐	๑,๕๗๕,๐๐๐	๑,๕๕๘,๖๘๓	๘.๘๗	๔	ดี
๓	ราชบุรี	๓,๖๘๑,๑๓๐	๔,๐๔๙,๐๐๐	๔,๐๐๗,๑๐๐	๘.๘๖	๔	ดี
๕	นครศรีธรรมราช	๓๔,๖๐๙,๙๔๐	๓๘,๐๗๑,๐๐๐	๓๗,๖๗๒,๑๙๓	๘.๘๕	๔	ดี
๑๘	กำแพงเพชร	๗,๙๓๔,๗๕๙	๘,๗๒๘,๐๐๐	๘,๖๓๓,๐๗๕	๘.๘๐	๔	ดี
๑๓	สุรินทร์	๓๒,๘๕๑,๙๘๗	๓๖,๑๓๗,๐๐๐	๓๕,๖๙๙,๒๓๗	๘.๖๗	๔	ดี
๑๖	พะเยา	๘,๔๕๖,๙๑๖	๙,๓๐๓,๐๐๐	๙,๑๘๔,๖๙๖	๘.๖๑	๔	ดี
๑๕	ลำปาง	๘๗,๐๔๘,๔๕๗	๙๕,๗๕๔,๐๐๐	๙๔,๕๐๔,๙๔๕	๘.๕๗	๔	ดี
๑๗	อุตรดิตถ์	๑๒๐,๓๔๑,๘๓๘	๑๓๒,๓๗๖,๐๐๐	๑๓๐,๔๐๖,๐๓๙	๘.๓๖	๔	ดี
๑๖	น่าน	๓๐๙,๕๘๑,๙๕๒	๓๔๐,๕๔๐,๐๐๐	๓๓๕,๓๗๒,๐๔๔	๘.๓๓	๔	ดี

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)			ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
				(บาท)	(ร้อยละ)		
๑๐	หนองบัวลำภู	๒๒๐,๐๕๖,๕๐๐	๒๔๒,๐๖๒,๐๐๐	๒๓๘,๓๗๑,๒๘๓	๘.๓๒	๔	ดี
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๒๕,๑๘๕,๘๕๐	๒๗,๗๐๕,๐๐๐	๒๗,๒๗๕,๗๖๗	๘.๓๐	๔	ดี
๙	สระแก้ว	๓,๕๔๘,๙๗๐	๓,๙๐๔,๐๐๐	๓,๘๔๒,๘๗๖	๘.๒๘	๔	ดี
๑๕	เชียงใหม่	๑๑๔,๕๕๘,๘๑๕	๑๒๖,๐๑๕,๐๐๐	๑๒๔,๐๔๒,๗๐๙	๘.๒๘	๔	ดี
๑๕	ลำพูน	๒๙๑,๓๘๐,๑๐๘	๓๒๐,๕๑๘,๐๐๐	๓๑๕,๔๖๖,๐๑๒	๘.๒๗	๔	ดี
๑๗	สุโขทัย	๑,๕๓๗,๕๐๐	๑,๖๙๑,๐๐๐	๑,๖๖๐,๓๖๔	๗.๙๙	๓	ปานกลาง
๑๔	ศรีสะเกษ	๓,๑๒๔,๕๔๐	๓,๔๓๗,๐๐๐	๓,๓๗๑,๗๐๒	๗.๙๑	๓	ปานกลาง
๒	สมุทรปราการ	๑๖,๑๒๓,๖๐๕	๑๗,๗๓๖,๐๐๐	๑๗,๓๗๒,๐๐๙	๗.๗๔	๓	ปานกลาง
๖	พังงา	๙๔๕,๐๐๐	๑,๐๔๐,๐๐๐	๑,๐๑๖,๔๘๔	๗.๕๖	๓	ปานกลาง
๑	สระบุรี	๗,๒๒๙,๓๒๐	๗,๙๕๒,๐๐๐	๗,๗๗๑,๙๓๙	๗.๕๑	๓	ปานกลาง
๑๘	อุทัยธานี	๒๒๘,๒๔๘,๑๐๐	๒๕๑,๐๗๓,๐๐๐	๒๔๕,๒๗๒,๘๖๓	๗.๔๖	๓	ปานกลาง

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)			ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
				(บาท)	(ร้อยละ)		
๑๑	สกลนคร	๕๕๑,๑๘๔,๐๐๐	๕๙๕,๓๐๓,๐๐๐	๕๘๐,๖๐๐,๘๐๔	๗.๒๘	ปานกลาง	
๑๖	เขียงราย	๑๖๓,๕๒๗,๒๕๙	๑๗๙,๘๘๐,๐๐๐	๑๗๕,๔๑๖,๕๗๖	๗.๒๗	ปานกลาง	
๑๑	นครพนม	๔๓๘,๖๖๕,๐๓๐	๔๘๒,๕๓๒,๐๐๐	๔๗๐,๕๕๗,๔๘๘	๗.๒๗	ปานกลาง	
๑๐	อุดรธานี	๘๖๗,๖๕๕,๖๐๐	๙๕๔,๔๒๑,๐๐๐	๙๓๐,๕๔๙,๔๘๙	๗.๒๕	ปานกลาง	
๑๓	นครราชสีมา	๒,๘๔๙,๓๘๒,๖๐๐	๓,๑๓๔,๓๒๑,๐๐๐	๓,๐๕๕,๗๑๐,๑๙๐	๗.๒๔	ปานกลาง	
๑๒	ขอนแก่น	๔,๑๕๕,๐๐๖,๙๔๗	๔,๕๗๐,๕๐๘,๐๐๐	๔,๔๓๕,๐๕๔,๒๖๑	๖.๗๔	ปานกลาง	

หมายเหตุ ๑. ช่องชื่อผลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการ
ไปแล้วในแต่ละเดือน

๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง
เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ

๓. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้

๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภารกิจสำคัญที่.....๘..... เรื่อง.....การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน".....

งวดประจำวันที่ ๒๐ เดือน....มกราคม.... พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน...ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน.....

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน									ค่าคะแนน ของจังหวัด (มีทัศนียม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ (ระบุ ๑-๕) ๐ - ๒๐ ค่าคะแนน ๑ ๒๑ - ๔๐ ค่าคะแนน ๒ ๔๑ - ๖๐ ค่า คะแนน ๓ ๖๑ - ๘๐ ค่า คะแนน ๔ ๘๑ - ๑๐๐ ค่า คะแนน ๕
		ชื่อผลงาน๑.ความมีประสิทธิภาพของ กลไกการบริหารจัดการระบบ ฐานข้อมูลกรมการพัฒนาชุมชน (๒๐คะแนน)			ชื่อผลงาน๒.จังหวัดสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล "Click ชุมชน" อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง		ชื่อผลงาน๓.จังหวัดมี กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้ บริการหรือใช้ประโยชน์จาก แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน" อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม		ชื่อผลงาน๔.มีจำนวนผู้ใช้บริการ จากการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อน และได้รับการประชาสัมพันธ์ให้มี การเข้าถึงและใช้บริการ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล"Click ชุมชน (๓๐คะแนน)			
		๑.๑แผน/ เป้าหมาย จังหวัดมี กลไกหรือ คณะทำงาน	๑.๒แผน/ เป้าหมาย จังหวัดมี การ	๑.๓แผน/ เป้าหมาย จังหวัด มีการ ปรับปรุง	แผน/ เป้าหมาย (ประชาสัมพันธ์)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/ เป้าหมาย ผู้ใช้บริการ แพลตฟอร์ม	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)		
๓	กาญจนบุรี	๕	๕	๐.๕๖	๒	๒.๒๒			๕๐	๐.๓๘	๑๓.๐๖	๑
๑๒	ขอนแก่น	๕	๕	๐.๐๐	๒	๒.๒๒			๑๔๘	๐.๗๔	๑๒.๙๖	๑
๑๖	น่าน	๕	๕	๐.๐๐	๒	๒.๒๒				๐	๑๒.๒๒	๑
๒	ปทุมธานี	๕	๕	๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๑๐.๐๐	๑
๑๕	ลำพูน	๕	๕	๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๑๐.๐๐	๑
๑๖	แพร่	๕	๕	๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๑๐.๐๐	๑
๑๑	สกลนคร	๕		๐.๙๓	๒	๒.๒๒			๑๐๕	๐.๕๒๕	๘.๖๗	๑
๔	เพชรบุรี	๕		๐.๐๐	๒	๒.๒๒			๑๑๕	๐.๘๖	๘.๐๘	๑
๑๐	หนองคาย			๐.๐๐	๒	๒.๒๒			๕๐๐	๓.๗๕	๕.๙๗	๑
๓	สุพรรณบุรี	๕		๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๕.๐๐	๑
๔	สมุทรสงคราม	๕		๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๕.๐๐	๑
๔	สมุทรสาคร	๕		๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๕.๐๐	๑
๙	นครนายก	๕		๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๕.๐๐	๑
๑๔	ศรีสะเกษ	๕		๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๕.๐๐	๑

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน								ค่าคะแนน ของจังหวัด (มีทัศนียม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ (ระบุ ๑-๕) ๐ - ๒๐ ค่าคะแนน ๑ ๒๑ - ๔๐ ค่าคะแนน ๒ ๔๑ - ๖๐ ค่า คะแนน ๓ ๖๑ - ๘๐ ค่า คะแนน ๔ ๘๑ - ๑๐๐ ค่า คะแนน ๕		
		ชื่อผลงาน๑.ความมีประสิทธิภาพของ กลไกการบริหารจัดการระบบ ฐานข้อมูลกรมการพัฒนาชุมชน (๒๐คะแนน)			ชื่อผลงาน๒.จังหวัดสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง		ชื่อผลงาน๓.จังหวัดมี กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้ บริการหรือใช้ประโยชน์จาก แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม		ชื่อผลงาน๔.มีจำนวนผู้ใช้บริการ จากการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อน และได้รับการประชาสัมพันธ์ให้มี การเข้าถึงและใช้บริการ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล“Click ชุมชน (๓๐คะแนน)				
		๑.๑แผน/ เป้าหมาย จังหวัดมี กลไกหรือ คณะทำงาน	๑.๒แผน/ เป้าหมาย จังหวัดมี การ	๑.๓แผน/ เป้าหมาย จังหวัด มีการ ปรับปรุง	แผน/ เป้าหมาย (ประชาสัมพันธ์)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/ เป้าหมาย ผู้ใช้บริการ แพลตฟอร์ม			ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	
๑๗	ตาก	๕		๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๕.๐๐	๑		
๑๘	พิจิตร	๕		๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๕.๐๐	๑		
๑๐	บึงกาฬ			๑.๑๑	๒	๒.๒๒			๑๐๐	๑.๕๐	๔.๘๓	๑	
๑	ชัยนาท			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๑	พระนครศรีอยุธยา			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๑	ลพบุรี			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๑	สระบุรี			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๑	สิงห์บุรี			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๑	อ่างทอง			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๒	นครปฐม			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๒	นนทบุรี			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๒	สมุทรปราการ			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๓	ราชบุรี			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๔	ประจวบคีรีขันธ์			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๕	ชุมพร			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๕	นครศรีธรรมราช			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๕	พัทลุง			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	
๕	สงขลา			๐.๐๐		๐.๐๐				๐	๐.๐๐	๑	

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน								ค่าคะแนน ของจังหวัด (มีทัศนียม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ (ระบุ ๑-๕) ๐ - ๒๐ ค่าคะแนน ๑ ๒๑ - ๔๐ ค่าคะแนน ๒ ๔๑ - ๖๐ ค่า คะแนน ๓ ๖๑ - ๘๐ ค่า คะแนน ๔ ๘๑ - ๑๐๐ ค่า คะแนน ๕		
		ชื่อผลงาน๑.ความมีประสิทธิภาพของ กลไกการบริหารจัดการระบบ ฐานข้อมูลกรมการพัฒนาชุมชน (๒๐คะแนน)			ชื่อผลงาน๒.จังหวัดสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง		ชื่อผลงาน๓.จังหวัดมี กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้ บริการหรือใช้ประโยชน์จาก แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม		ชื่อผลงาน๔.มีจำนวนผู้ใช้บริการ จากการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อน และได้รับการประชาสัมพันธ์ให้มี การเข้าถึงและใช้บริการ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล“Click ชุมชน (๓๐คะแนน)				
		๑.๑แผน/ เป้าหมาย จังหวัดมี กลไกหรือ คณะทำงาน	๑.๒แผน/ เป้าหมาย จังหวัดมี การ	๑.๓แผน/ เป้าหมาย จังหวัด มีการ ปรับปรุง	แผน/ เป้าหมาย (ประชาสัมพันธ์)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/ เป้าหมาย ผู้ใช้บริการ แพลตฟอร์ม			ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	
๕	สุราษฎร์ธานี			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๖	กระบี่			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๖	ตรัง			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๖	พังงา			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๖	ภูเก็ต			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๖	ระนอง			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๖	สตูล			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๗	นราธิวาส			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๗	ปัตตานี			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๗	ยะลา			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๘	ฉะเชิงเทรา			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๘	ชลบุรี			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๘	ระยอง			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๙	จันทบุรี			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๙	ตราด			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๙	ปราจีนบุรี			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๙	สระแก้ว			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๐	เลย			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน								ค่าคะแนน ของจังหวัด (มีทัศนียม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ (ระบุ ๑-๕) ๐ - ๒๐ ค่าคะแนน ๑ ๒๑ - ๔๐ ค่าคะแนน ๒ ๔๑ - ๖๐ ค่า คะแนน ๓ ๖๑ - ๘๐ ค่า คะแนน ๔ ๘๑ - ๑๐๐ ค่า คะแนน ๕		
		ชื่อผลงาน๑.ความมีประสิทธิภาพของ กลไกการบริหารจัดการระบบ ฐานข้อมูลกรมการพัฒนาชุมชน (๒๐คะแนน)			ชื่อผลงาน๒.จังหวัดสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง		ชื่อผลงาน๓.จังหวัดมี กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้ บริการหรือใช้ประโยชน์จาก แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม		ชื่อผลงาน๔.มีจำนวนผู้ใช้บริการ จากการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อน และได้รับการประชาสัมพันธ์ให้มี การเข้าถึงและใช้บริการ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล“Click ชุมชน (๓๐คะแนน)				
		๑.๑แผน/ เป้าหมาย จังหวัดมี กลไกหรือ คณะทำงาน	๑.๒แผน/ เป้าหมาย จังหวัดมี การ	๑.๓แผน/ เป้าหมาย จังหวัด มีการ ปรับปรุง	แผน/ เป้าหมาย (ประชาสัมพันธ์)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/ เป้าหมาย ผู้ใช้บริการ แพลตฟอร์ม			ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	
๑๐	หนองบัวลำภู			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๐	อุดรธานี			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๑	นครพนม			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๑	มุกดาหาร			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๒	กาฬสินธุ์			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๒	มหาสารคาม			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๒	ร้อยเอ็ด			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๓	ชัยภูมิ			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๓	นครราชสีมา			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๓	บุรีรัมย์			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๓	สุรินทร์			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๔	ยโสธร			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๔	อำนาจเจริญ			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๔	อุบลราชธานี			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๕	เชียงใหม่			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๕	แม่ฮ่องสอน			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๕	ลำปาง			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		
๑๖	เชียงราย			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑		

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน								ค่าคะแนน ของจังหวัด (มีทัศนียม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ (ระบุ ๑-๕) ๐ - ๒๐ ค่าคะแนน ๑ ๒๑ - ๔๐ ค่าคะแนน ๒ ๔๑ - ๖๐ ค่า คะแนน ๓ ๖๑ - ๘๐ ค่า คะแนน ๔ ๘๑ - ๑๐๐ ค่า คะแนน ๕	
		ชื่อผลงาน๑.ความมีประสิทธิภาพของ กลไกการบริหารจัดการระบบ ฐานข้อมูลกรมการพัฒนาชุมชน (๒๐คะแนน)			ชื่อผลงาน๒.จังหวัดสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง		ชื่อผลงาน๓.จังหวัดมี กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้ บริการหรือใช้ประโยชน์จาก แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม		ชื่อผลงาน๔.มีจำนวนผู้ใช้บริการ จากการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อน และได้รับการประชาสัมพันธ์ให้มี การเข้าถึงและใช้บริการ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล“Click ชุมชน (๓๐คะแนน)			
		๑.๑แผน/ เป้าหมาย จังหวัดมี กลไกหรือ คณะทำงาน	๑.๒แผน/ เป้าหมาย จังหวัดมี การ	๑.๓แผน/ เป้าหมาย จังหวัด มีการ ปรับปรุง	แผน/ เป้าหมาย (ประชาสัมพันธ์)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/ เป้าหมาย ผู้ใช้บริการ แพลตฟอร์ม			ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)
๑๖	พะเยา			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑	
๑๗	เพชรบูรณ์			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑	
๑๗	พิษณุโลก			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑	
๑๗	สุโขทัย			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑	
๑๗	อุตรดิตถ์			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑	
๑๘	กำแพงเพชร			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑	
๑๘	นครสวรรค์			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑	
๑๘	อุทัยธานี			๐.๐๐		๐.๐๐			๐	๐.๐๐	๑	

หมายเหตุ : ๑. ช่องชื่อผลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน
๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทัศนียมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ
๓. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้
๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน