



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่สิบสาม
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักนายกรัฐมนตรี



ทิศทางการพัฒนาประเทศ กับการเชื่อมโยงสู่การบริหารงานเชิงพื้นที่ แบบบูรณาการ

นายจิรวัฒน์ ปานเพ็ง
รักษาการผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนยุทธศาสตร์จังหวัด
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

23 มีนาคม 2569

ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี จ.ชลบุรี



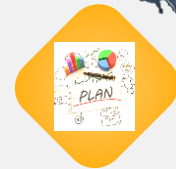
ทิศทางการพัฒนาประเทศ



การพัฒนาเชิงพื้นที่
ภายใต้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วย
การบริหารงานเชิงพื้นที่
แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565



ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14
(พ.ศ. 2571 – 2575)



ร่างกรอบเป้าหมายและ
แนวทางการพัฒนา
ภาคตะวันออก
(พ.ศ. 2571 – 2575)

ระดับของแผนตามมติ ครม. 4 ธันวาคม 2560

ประเทศไทย มีแผนเพียง 3 ระดับเท่านั้น โดยแผนระดับที่ 3 จะเป็นกลไกหลักสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 2

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 2560

มาตรา 65 รัฐจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ เกิดการผลักดันไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

มาตรา 142 การเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาต่าง ๆ

มาตรา 162 คณะรัฐมนตรีที่จะเข้าบริหารราชการแผ่นดินต้องแถลงนโยบายต่อรัฐสภา ซึ่งต้องสอดคล้องกับหน้าที่ของรัฐ แนวนโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ชาติ



นโยบายรัฐบาล มุ่งเน้น แก้ไขปัญหาเร่งด่วน สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ให้กับประชาชนทุกคน ต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและการบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และวางยุทธศาสตร์ให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตทั้งอุตสาหกรรมและการเกษตร ประกอบด้วย 37 ข้อ อาทิ การปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ แก้ปัญหาหนี้เสีย ตัดอย่างเด็ดขาดและครบวงจร ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาป ไปสู่อานยนต์แห่งอนาคต (HEVs PHEVs BEVs และ FCEVs) ส่งเสริม Soft Power

วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและอื่นๆ



ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

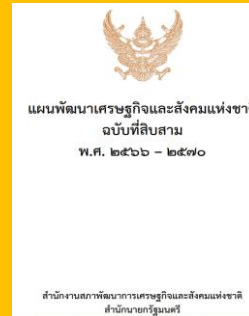


แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ



กำหนดประเด็นการพัฒนา
ที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่าง
ยุทธศาสตร์ชาติ
ในด้านที่เกี่ยวข้อง
โดยปัจจุบันมีทั้งสิ้น 23 ประเด็น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ



ระบุทิศทางการพัฒนา
ที่ประเทศควรให้ความสำคัญ
และมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปี
ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ
โดยคำนึงถึงพลวัตและเงื่อนไขการพัฒนา
ที่ประเทศเผชิญอยู่

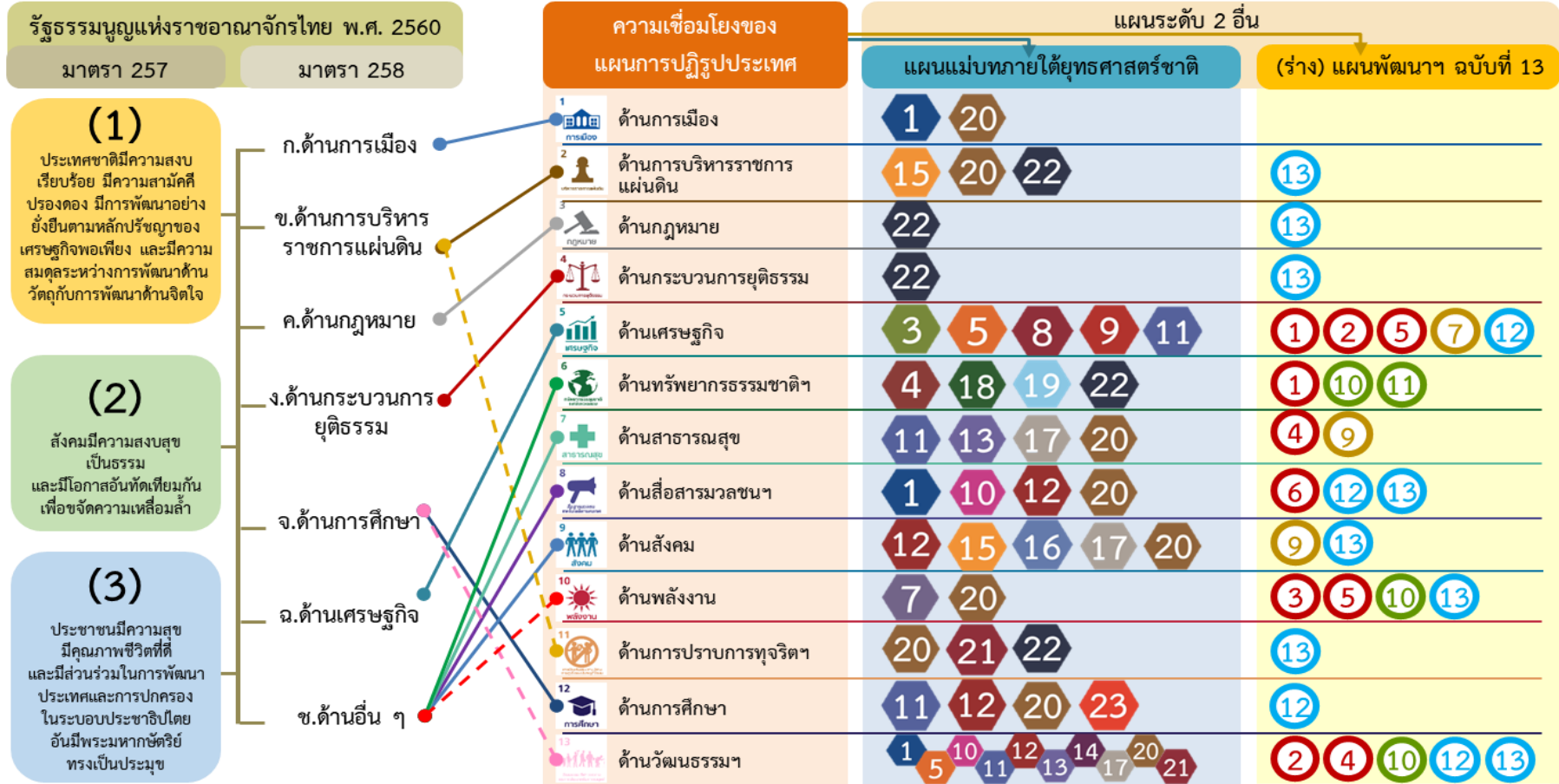
นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ



กรอบการดำเนินการป้องกัน
แจ้งเตือน แก้ไข หรือ ระงับยับยั้ง
ภัยคุกคามทุกรูปแบบ เพื่อธำรงไว้
ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ

แผนการปฏิรูปประเทศสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธ.ค. 65 แต่เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามรัฐธรรมนูญอย่างยั่งยืน **“การปฏิรูปประเทศ ยังคงเป็นหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐที่จะต้องดำเนินการต่อไปผ่านแผนระดับที่ 2 อื่น ๆ และแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน”**

ประเด็นปฏิรูปประเทศมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับเป้าหมายแผนแม่บทย่อยของแผนแม่บทฯ และเป้าหมายระดับหมวดหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13



แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ



แผนแม่บท ทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีความบูรณาการ และเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง (Cross Issue) และ ประเด็นการพัฒนาจะ **ไม่มีความซ้ำซ้อนกัน**ระหว่างแผนแม่บท เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บท ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ป้องกันการเกิดความสับสน



แผนแม่บท 23 ประเด็น

กำหนดประเด็นการพัฒนาที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติในด้านที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันมีทั้งสิ้น 23 ประเด็น

- | | | | |
|----------------------------------|--|--|--|
| 1. ความมั่นคง | 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล | 12. การพัฒนาการเรียนรู้ | 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน |
| 2. การต่างประเทศ | 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ | 13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี | 19. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ |
| 3. การเกษตร | 9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ | 14. ศักยภาพการกีฬา | 20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ |
| 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต | 10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม | 15. พลังทางสังคม | 21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ |
| 5. การท่องเที่ยว | 11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต | 16. เศรษฐกิจฐานราก | 22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม |
| 6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ | | 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม | 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม |

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 – 2565

เป็นการดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมแผนแม่บทให้สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นของประเทศ (แนวทางในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติไม่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้)



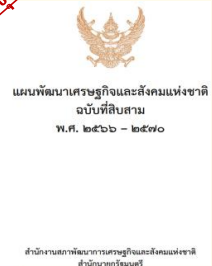
ประเทศไทยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งสิ้น 13 ฉบับ โดยแผนพัฒนาฯ แต่ละแผนมีแนวคิดและจุดเน้นแตกต่างกันไปตามบริบทของสถานการณ์ในประเทศตามแต่ละช่วงเวลา

แผนพัฒนาฯ ที่ผ่านมา

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											
2504 -2509	2510 -2514	2515 -2519	2520 -2524	2525-2529	2530-2534	2535-2539	2540-2544	2545-2549	2550-2554	2555-2559	2560-2564

ปัจจุบัน

13



สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักนโยบายรัฐวิสาหกิจ

2566 - 2570

- จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการมียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ
- ระบุทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ
- เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในช่วงเวลาของแผน

อนาคต

ฉบับที่ 14
(พ.ศ. 2571 – 2575)
 อยู่ระหว่าง
การปรับปรุงร่างกรอบแผนฯ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ



ระบุมติทางการพัฒนา
ที่ประเทศควรให้ความสำคัญ
และมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปี
ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ
โดยคำนึงถึงพลวัตและเงื่อนไขการพัฒนา
ที่ประเทศเผชิญอยู่

5 เป้าหมายหลัก 5 ตัวชี้วัดในภาพรวมของแผนฯ 13

- 1 **การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม**
ตัวชี้วัด รายได้ประชาชาติต่อหัว เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่า 9,300 ดอลลาร์ สหรัฐ (300,000 บาท)
- 2 **การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่**
ตัวชี้วัด ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) อยู่ในระดับสูง (มีค่าไม่ต่ำกว่า 0.7209)
- 3 **การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม**
ตัวชี้วัด ความแตกต่างของความเป็นอยู่ ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุด 10% และต่ำสุด 40%
- 4 **การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน**
ตัวชี้วัด ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงไม่น้อยกว่า 20% เมื่อเทียบกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติ
- 5 **การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่**
ตัวชี้วัด ดัชนีรวมสะท้อนความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง เท่ากับร้อยละ 100 ภายในปี 2570

13 หมายเหตุเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย



นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ



กรอบการดำเนินการป้องกัน
แฉ่งเตือน แก้ไข หรือ ระงับยับยั้ง
ภัยคุกคามทุกรูปแบบ เพื่อธำรงไว้
ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีเสถียรภาพ ประชาชนอยู่ดีมีสุข ปลอดภัยจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ มีศักยภาพบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติอย่างยั่งยืน

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

13 นโยบาย

- | | | | |
|---|---|----|---|
| 1 | การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ | 8 | การป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด |
| 2 | การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ และการพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ | 9 | การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย |
| 3 | การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติพื้นที่ชายแดน | 10 | การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์ |
| 4 | การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล | 11 | การป้องกันและแก้ไขปัญหาคการก่อการร้าย |
| 5 | การป้องกันและแก้ไขปัญหาคชายแดนภาคใต้ | 12 | การสร้างดุลยภาพระหว่างประเทศ |
| 6 | การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมืองและผู้โยกย้ายถิ่นแบบไม่ปกติ | 13 | การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่ |
| 7 | การป้องกันและแก้ไขปัญหาคการค้ำมนุษย์ | | |

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

พ.ศ. 2566 – 2570



ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และ แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนามาตรฐานระบบ รางของประเทศไทย

แผนแม่บทบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ 20 ปี (2561-2580)

แผนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ: 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม

แผนประสานสอดคล้องการ ส่งเสริมและขับเคลื่อนนโยบาย ครัวไทยสู่ครัวโลก

ยุทธศาสตร์การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ สถาบัน การแพทย์และสถาบันการศึกษาต่างๆ (ในภาพรวมของประเทศในระยะยาว (5 - 10 ปี))

แผนปฏิบัติการร่วมแม่ข่ายปลอดภัยเพื่อการควบคุมยาเสพติด 6 ประเทศ ระยะ: 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565) : กัมพูชา จีน สปป.ลาว ไทย เวียดนาม

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร พ.ศ. 2562-2571

แผนพัฒนาศึกยภาพ กำลังคนภาครัฐให้พร้อมเข้าสู่สังคมสูงอายุ

แผนปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุระยะที่ 2 (พ.ศ. 2545 - 2568) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2561

แผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนวาระ- แห่งชาติการแก้ไข ปัญหามลพิษด้าน ฝุ่นละออง

แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงาน ทางเลือก พ.ศ. 2561-2580

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2564 - 2565) ฉบับปรับปรุง

แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคกลางตอนบน พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคกลางปริมณฑล พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 พ.ศ. 2566 - 2570

แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มี คุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่าง ภูมิภาค

แผนพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปฏิบัติราชการประจำ กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปฏิบัติราชการประจำ จังหวัดนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปฏิบัติราชการประจำ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปฏิบัติราชการประจำ จังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปฏิบัติราชการประจำ จังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปฏิบัติราชการประจำ จังหวัดตราด พ.ศ. 2566 - 2570

แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 ศูนย์กลาง เศรษฐกิจของอนุ ภูมิภาคสุ่มแม่น้ำ โขง

ภาคตะวันออก
 ฐานเศรษฐกิจสีเขียว ชั้นนำของอาเซียน ควบคู่กับคุณภาพ การดำรงชีวิต ของประชาชนที่ดี

ภาคใต้ชายแดน
 ฐานเศรษฐกิจชายแดน ที่มั่นคง บนสังคม พหุวัฒนธรรม

แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปฏิบัติราชการประจำ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปฏิบัติราชการประจำ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 พ.ศ. 2566 - 2570

แผนปฏิบัติราชการกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ ระยะ: 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
แผนปฏิบัติราชการระยะ: 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 พ.ศ. 2566 - 2570

แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคตะวันออก 1 พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคตะวันออก 2 พ.ศ. 2566 - 2570

แผนพัฒนาจังหวัดชลบุรี พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2566 - 2570
แผนพัฒนาจังหวัดสระแก้ว พ.ศ. 2566 - 2570

แผนปฏิบัติราชการกระทรวงแรงงาน พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปฏิบัติราชการระยะ: 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

แผนภาพรวมเพื่อการ พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก พ.ศ. 2560 – 2565

แผนการใช้ประโยชน์ที่ดิน ในภาพรวม (EEC)

แผนการดำเนินงานเขต พัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก

แผนการให้บริการ ภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จครบ วงจร ในพื้นที่ EEC (One Stop Service : EEC - OSS)

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง



ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

Northern Direction 2566-2570



ศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาคแม่น้ำโขง

Northeastern Direction 2566-2570



Southern Direction 2566-2570



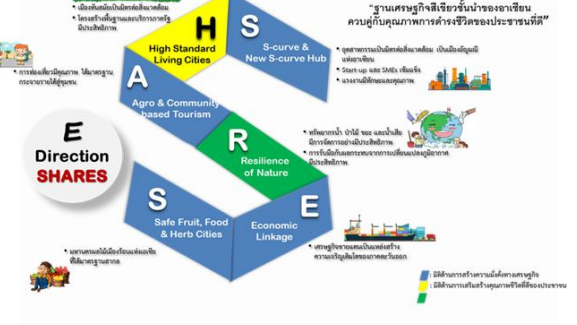
Southern Boraer Direction 2566-2570



ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน

ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี

Eastern Direction 2566 - 2570



แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค

ฐานเศรษฐกิจชายแดนที่มีมั่นคง บนสังคมพหุวัฒนธรรม

“ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี”



1 พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกำลังหลัก
ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของภาคตะวันออก

- พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา และระยอง ให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่มีศักยภาพ
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และก้าวสู่การเป็นเมืองอัญมณีแห่งอาเซียน รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง
- พัฒนาผลิตภาพแรงงานของอุตสาหกรรมหลัก
- ส่งเสริมการรับรองมาตรฐานสากลของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



2 พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิต
และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ห่วงโซ่การผลิต
ในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ

- เสริมสร้างผลิตภาพการผลิตผลไม้ของภาคตะวันออกให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- พัฒนาประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยงและแปรรูปสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคตะวันออก
- ยกระดับพืชสมุนไพรให้เป็นธุรกิจสมุนไพรสุดสาธาสถ
- สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนจากพืชพลังงาน เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับภาคและประเทศ
- เสริมสร้างศักยภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์สำคัญของภาคตะวันออก ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
- สนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี และเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด



3 ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมาย
การท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักของภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนของภาคตะวันออก
- ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชื่อมโยงการท่องเที่ยวมูลค่าสูง



4 พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้ว
และตราด รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่มี
ศักยภาพให้เป็นประตูเชื่อมโยงการค้า การลงทุน
ที่ทันสมัยกับประเทศเพื่อนบ้าน

- วางผังการใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
- สร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงระบบโลจิสติกส์ บริเวณโดยรอบเขตเศรษฐกิจพิเศษ และด่านพรมแดน
- เสริมสร้างสมรรถนะของท้องถิ่นในการบริหารจัดการพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน และจุดผ่านแดนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



5 พัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน
ทุกกลุ่มในพื้นที่

- พัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ เจริญเติบโตได้อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกระดับ
- พัฒนาพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกให้มีขีดความสามารถในการรองรับการขยายตัวของเมืองอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่



6 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจน
เพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและ
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

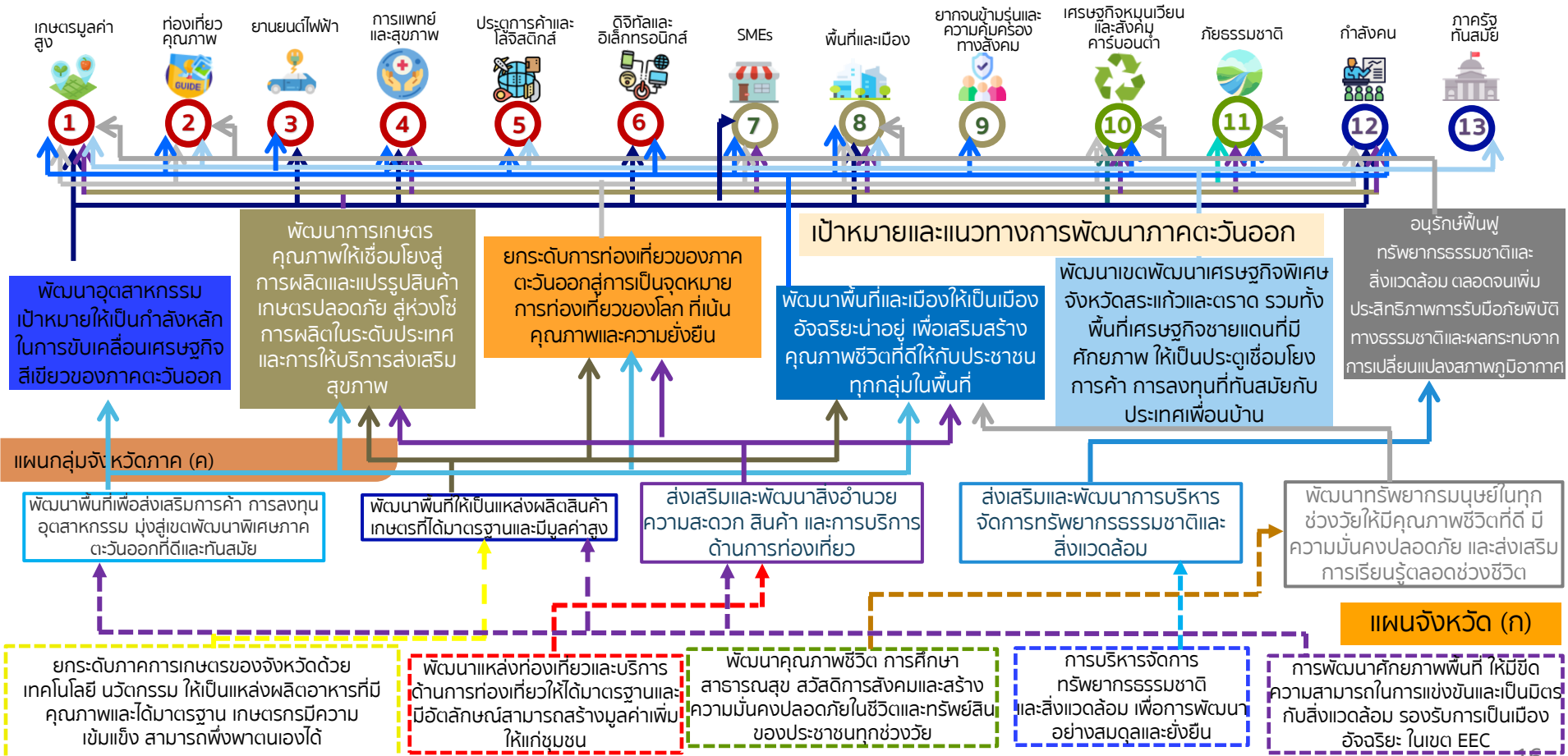
- อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้ภาคตะวันออก
- ยกระดับการบริหารจัดการน้ำในระดับลุ่มน้ำของภาคตะวันออกอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นคงด้านน้ำ
- แก้ไขปัญหาชายะและน้ำเสียชุมชน และกากของเสียจากภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานความร่วมมือของทุกภาคส่วน
- ยกระดับขีดความสามารถของพื้นที่เสี่ยงภัยในการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



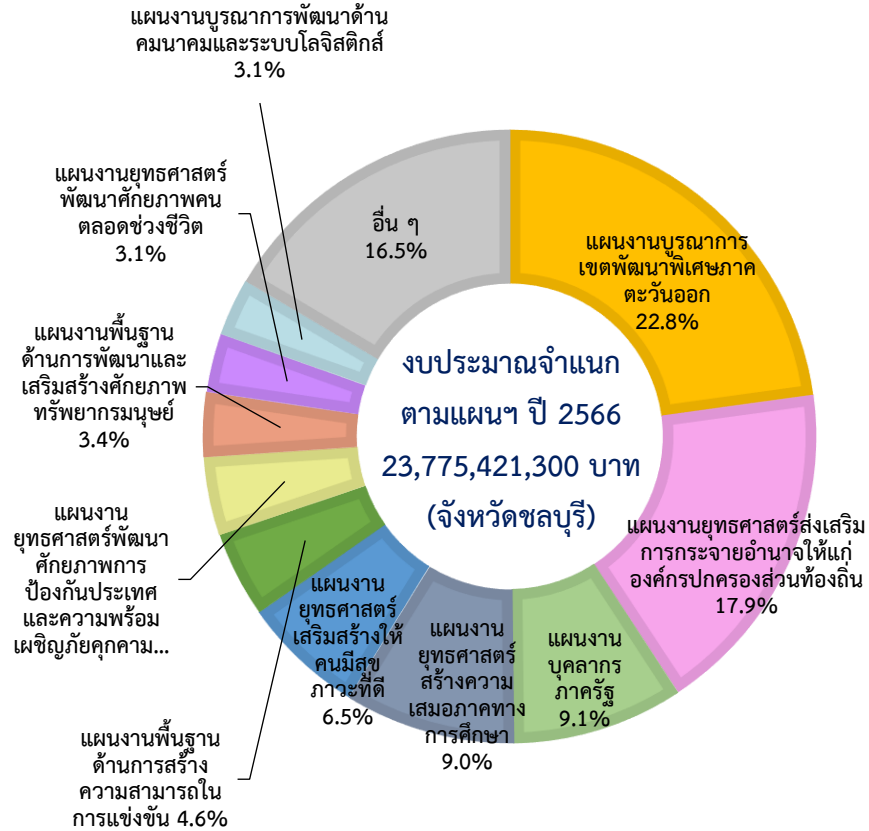
ตัวอย่างความเชื่อมโยงระหว่างแผนระดับที่ 2 และ 3 (กลไกเชิงพื้นที่)

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13สู่การปฏิบัติ

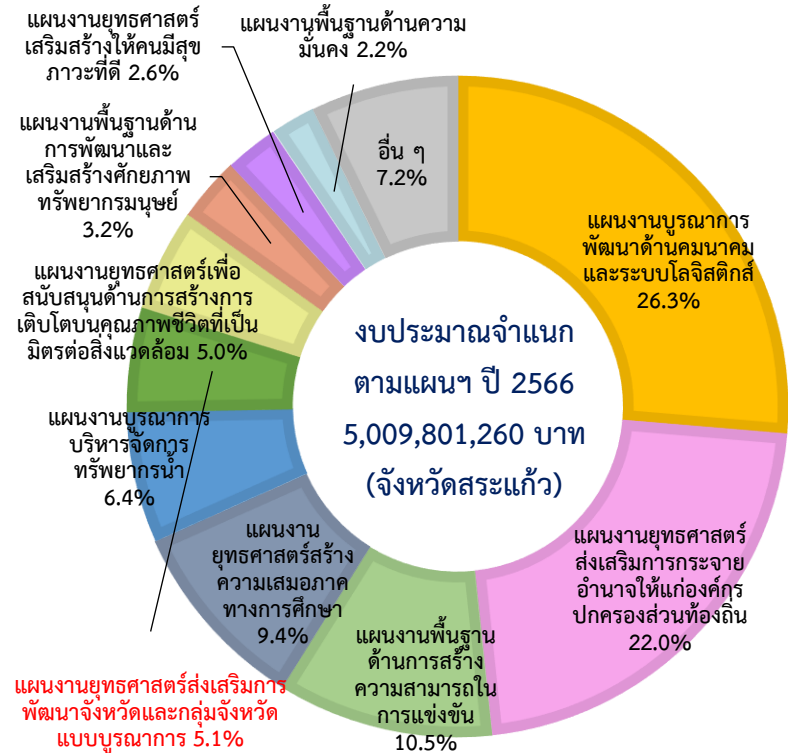
แผนฯ ฉบับที่ 13



(ตัวอย่างกลไกงบประมาณ)



การขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13สู่การปฏิบัติ



ปี 2566 จังหวัดชลบุรีได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.3 ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด



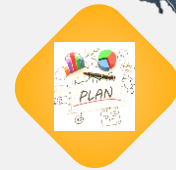
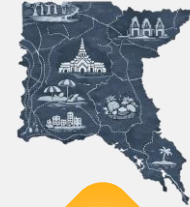
ทิศทางการพัฒนาประเทศ



การพัฒนาเชิงพื้นที่
ภายใต้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วย
การบริหารงานเชิงพื้นที่
แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565

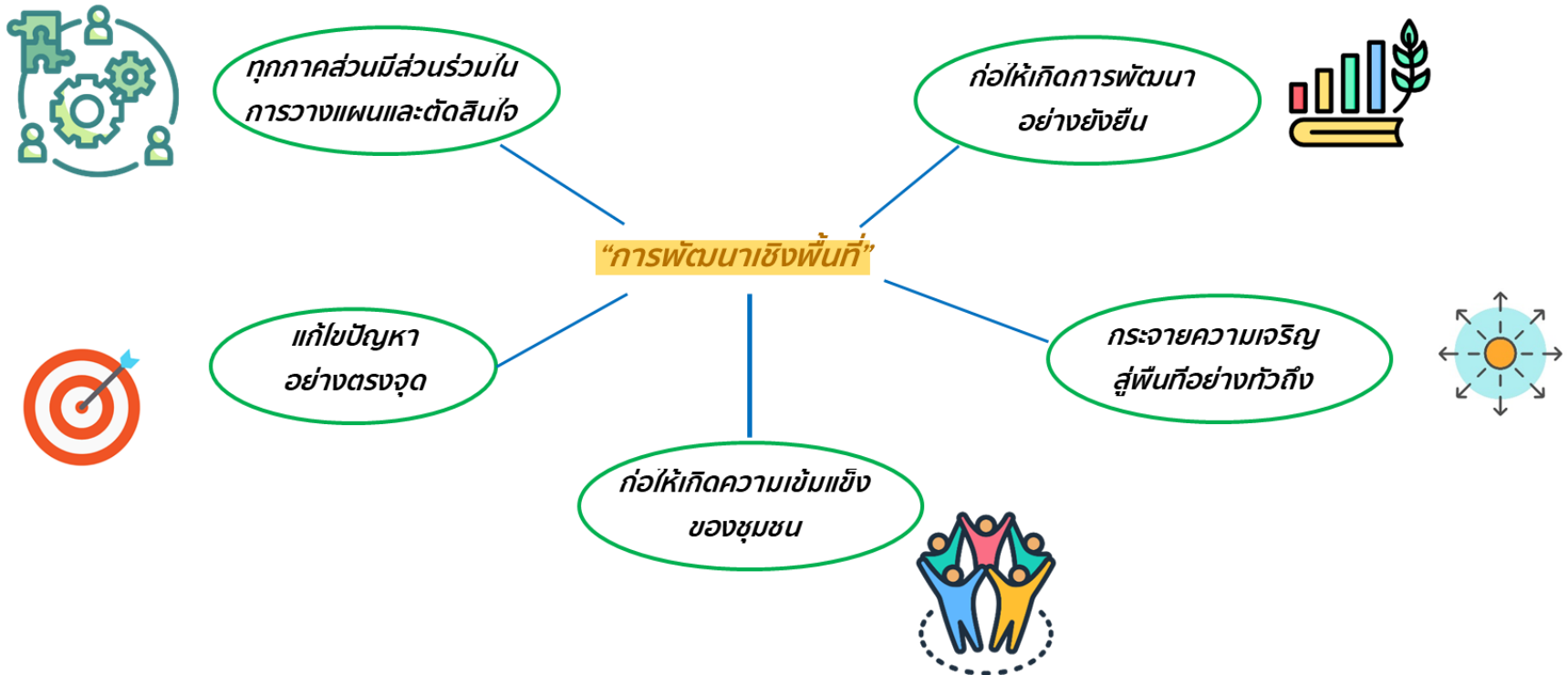


ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14
(พ.ศ. 2571 – 2575)



ร่างกรอบเป้าหมายและ
แนวทางการพัฒนา
ภาคตะวันออก
(พ.ศ. 2571 – 2575)

“การพัฒนาเชิงพื้นที่ (**Area-based Development**) เป็นการบริหารจัดการพื้นที่ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาคประชาสังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ รวมทั้งกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อสร้างสมดุลการพัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”



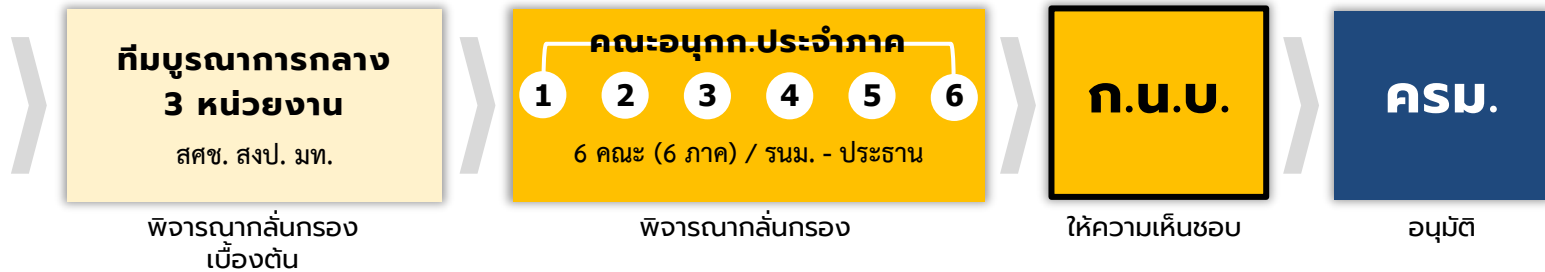
ส่วนราชการ

ข้อเสนอโครงการของ
ส่วนราชการที่สอดคล้อง
กับเป้าหมายและแนวทาง
การพัฒนาภาค

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนา และ
แผนปฏิบัติการราชการประจำปี

กลไกการพิจารณากลับกรองแผน/โครงการ



การแบ่งภาคและกลุ่มจังหวัด ตามประกาศ ก.น.บ. (ราชกิจจานุเบกษา วันที่ 26 มิ.ย. 2567)



การแบ่งภาค ประกอบด้วย 6 ภาค
(ไม่รวม กทม.)

ภาค	กลุ่มจังหวัด	จังหวัด
เหนือ	ภาคเหนือตอนบน 1	<u>เชียงใหม่</u> แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน
	ภาคเหนือตอนบน 2	<u>เชียงราย</u> น่าน พะเยา แพร่
	ภาคเหนือตอนล่าง 1	<u>พิษณุโลก</u> ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์
	ภาคเหนือตอนล่าง 2	<u>นครสวรรค์</u> กำแพงเพชร อุทัยธานี พิจิตร
ตะวันออกเฉียงเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	<u>อุดรธานี</u> บึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	<u>สกลนคร</u> นครพนม มุกดาหาร
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	<u>ขอนแก่น</u> กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	<u>นครราชสีมา</u> ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	<u>อุบลราชธานี</u> ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ
กลาง	กลางตอนบน	<u>พระนครศรีอยุธยา</u> ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง
	กลางปริมณฑล	<u>นครปฐม</u> นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ
	กลางตอนล่าง 1	<u>ราชบุรี</u> กาญจนบุรี สุพรรณบุรี
	กลางตอนล่าง 2	<u>เพชรบุรี</u> ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร
ตะวันออก	ตะวันออก 1	<u>ชลบุรี</u> ฉะเชิงเทรา ระยอง
	ตะวันออก 2	<u>ปราจีนบุรี</u> จันทบุรี ตราด นครนายก สระแก้ว
ใต้	ใต้ฝั่งอ่าวไทย	<u>สุราษฎร์ธานี</u> ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา
	ใต้ฝั่งอันดามัน	<u>ภูเก็ต</u> กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต สตูล
ใต้ชายแดน	ใต้ชายแดน	<u>ยะลา</u> นราธิวาส ปัตตานี

6 ภาค

18 กลุ่มจังหวัด

76 จังหวัด

องค์ประกอบ

1. นายกรัฐมนตรี	ประธานกรรมการ
2. รองนายกรัฐมนตรีทุกคน	กรรมการ
3. รัฐมนตรีซึ่งนายกรัฐมนตรีมอบหมายให้กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	กรรมการ
4. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง	กรรมการ
5. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
6. ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
7. ปลัดกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
8. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	กรรมการ
9. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ	กรรมการ
10. เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ	กรรมการ
11. นายกสภามงคลการบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย	กรรมการ
12. นายกสภามงคลสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย	กรรมการ
13. นายกสภามงคลการบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย	กรรมการ
14. ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรรมการ
15. ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
16. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
17. ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ	กรรมการ
18. ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ นรม. แต่งตั้งจากผู้ซึ่งเคยดำรงตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดและออกจากราชการไปแล้ว ไม่เกิน 3 คน	กรรมการ
19. ผู้แทนภาคประชาสังคมซึ่งอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่ นรม. แต่งตั้ง ไม่เกิน 2 คน	กรรมการ
20. เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รองเลขาธิการ สศช. ที่ได้รับมอบหมาย ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย และผู้แทนสำนักงบประมาณ	กรรมการและเลขานุการ เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่ แบบบูรณาการ (ก.น.บ.)

หน้าที่-อำนาจ

- 1) วางระบบในการบริหารงานแบบบูรณาการ และบูรณาการแผนของหน่วยงานของรัฐ และแผนพัฒนาระดับพื้นที่ในจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค
- 2) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค
- 3) พิจารณา กลั่นกรอง และให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค แล้วเสนอให้คณะรัฐมนตรีอนุมัติ
- 4) กำกับดูแลการจัดทำแผนปฏิบัติราชการห้าปี แผนปฏิบัติราชการประจำปีของส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐ ในพื้นที่จังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาค ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค
- 5) ขับเคลื่อนการปฏิบัติตามแผนในพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค โดยคำนึงถึงศักยภาพหรือประเด็นปัญหาในพื้นที่
- 6) ควบคุมดูแลและวินิจฉัยสั่งการ ให้การบริหารแผนงาน โครงการ งบประมาณและบุคลากรในจังหวัดมีการปฏิบัติราชการร่วมกันอย่างแท้จริง สนับสนุนความร่วมมืออย่างแท้จริงระหว่างภาครัฐ-อปท. ภาคประชาสังคม-ภาคธุรกิจเอกชนในจังหวัด
- 7) พิจารณาปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหอันเกิดจากนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ บังคับ หรือคำสั่งของราชการส่วนกลางหรือหน่วยงานของรัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาจังหวัดตามที่ ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก. เสนอ
- 8) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือบุคคลเพื่อทำการแทน หรือปฏิบัติหน้าที่ตามที่ ก.น.บ. มอบหมาย
- 9) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตาม พ.ร.ฎ. นี้ หรือตามที่ ครม. มอบหมาย

คณะอนุกรรมการประจำภาค

คณะอนุกรรมการประจำภาค 6 คณะ (6 ภาค)

สรุปหน้าที่และอำนาจ

องค์ประกอบคณะอนุกรรมการประจำภาค (มาตรา 11)

รองนายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรี ซึ่ง ก.น.บ. มอบหมาย	ประธานอนุกรรมการ
ผู้แทนกระทรวงการคลัง	อนุกรรมการ
ผู้แทนสำนักงบประมาณ	อนุกรรมการ
ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาระบบราชการ	อนุกรรมการ
ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ที่มีเขตตรวจราชการอยู่ในพื้นที่ภาค	อนุกรรมการ
ผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งเป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ภาค	อนุกรรมการ
ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ	อนุกรรมการและ เลขานุการ
ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

กำหนดให้มีการประชุม 2 เดือนต่อครั้ง เว้นแต่ไม่มีเรื่องพิจารณา

มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

1. วางแนวทางปฏิบัติและอำนวยความสะดวกให้การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการในภาคเป็นไปตามหลักการ นโยบาย และระบบตามที่ ก.น.บ. กำหนด
2. จัดทำเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคและบูรณาการแผนงานโครงการของส่วนราชการและแผนพัฒนาระดับพื้นที่ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติและนโยบายรัฐบาล มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ครอบคลุมทุกมิติ และบูรณาการแผนของราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ นโยบายรัฐบาล และประเด็นการพัฒนาภาคสู่การปฏิบัติ
3. พิจารณา และกลั่นกรอง เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดที่ยั่งยืน และวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ก่อนนำเสนอ ก.น.บ.
4. พิจารณา และกลั่นกรอง แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด การขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และข้อเสนอโครงการของส่วนราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ก่อนนำเสนอ ก.น.บ.
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดก่อนสิ้นอายุของแผน การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการเปลี่ยนแปลงโครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.น.บ. กำหนด และแจ้งผลการพิจารณาให้ ก.น.บ. ทราบต่อไป
6. ขับเคลื่อนการปฏิบัติตามแผนในพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค โดยคำนึงถึงศักยภาพหรือประเด็นปัญหาในพื้นที่ และรายงานให้ ก.น.บ. ทราบ
7. กำกับ ให้คำแนะนำ ติดตาม และประเมินผลตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด และเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค และรายงานให้ ก.น.บ. ทราบ
8. มีมติให้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ความเห็นได้ หรือเชิญหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ ผู้ว่าราชการจังหวัด และผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมาชี้แจง หรือตอบข้อซักถาม รวมทั้งให้ข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณา
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ ก.น.บ. มอบหมาย

องค์ประกอบ

ประธาน

- รองนายกรัฐมนตรี หรือ รมต. ซึ่ง ก.น.บ. มอบหมาย

อนุกรรมการ

- ผู้แทนกระทรวงการคลัง
 - ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ
 - ผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร.
 - ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี
- ที่มีเขตตรวจราชการอยู่ในพื้นที่ภาค

- ผวจ. ซึ่งเป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ภาค

อนุกรรมการและเลขานุการ

- ผู้แทน สศช. รศช. หรือ ทปช. ที่ได้รับมอบหมาย

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

- ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย

คณะอนุกรรมการประจำภาค

ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	ภาคใต้ชายแดน
รองนายกรัฐมนตรี ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า	รองนายกรัฐมนตรี นายโสภณ ชาร์มย์	รองนายกรัฐมนตรี นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ	รองนายกรัฐมนตรี นายสุชาติ ชมกลิ่น	รองนายกรัฐมนตรี นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ	รองนายกรัฐมนตรี นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ
4 เขต	5 เขต	4 เขต	2 เขต	2 เขต	1 เขต
1. เขตฯ 15* 2. เขตฯ 16* 3. เขตฯ 17 4. เขตฯ 18	1. เขตฯ 10* 2. เขตฯ 11* 3. เขตฯ 12* 4. เขตฯ 13* 5. เขตฯ 14*	1. เขตฯ 1 2. เขตฯ 2* 3. เขตฯ 3 4. เขตฯ 4	1. เขตฯ 8* 2. เขตฯ 9*	1. เขตฯ 5* 2. เขตฯ 6*	1. เขตฯ 7
4 กลุ่มจังหวัด	5 กลุ่มจังหวัด	4 กลุ่มจังหวัด	2 กลุ่มจังหวัด	2 กลุ่มจังหวัด	1 กลุ่มจังหวัด
1. ผวจ.เชียงใหม่ (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1) 2. ผวจ.เชียงราย (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2) 3. ผวจ.พิษณุโลก (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1) 4. ผวจ.นครสวรรค์ (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2)	1. ผวจ.อุดรธานี (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1) 2. ผวจ.สกลนคร (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2) 3. ผวจ.ขอนแก่น (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง) 4. ผวจ.นครราชสีมา (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1) 5. ผวจ.อุบลราชธานี (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2)	1. ผวจ.พระนครศรีอยุธยา (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล) 2. ผวจ.นครปฐม (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล) 3. ผวจ.ราชบุรี (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1) 4. ผวจ.เพชรบุรี (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2)	1. ผวจ.ชลบุรี (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1) 2. ผวจ.ปราจีนบุรี (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2)	1. ผวจ.สุราษฎร์ธานี (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย) 2. ผวจ.ภูเก็ต (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน)	1. ผวจ.ยะลา (ทน. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน)
(14 คน)	(16 คน)	(14 คน)	(10 คน)	(10 คน)	(8 คน)

หมายเหตุ* : เขตตรวจราชการของสำนักนายกรัฐมนตรี (คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 303/2568 ลงวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2568)

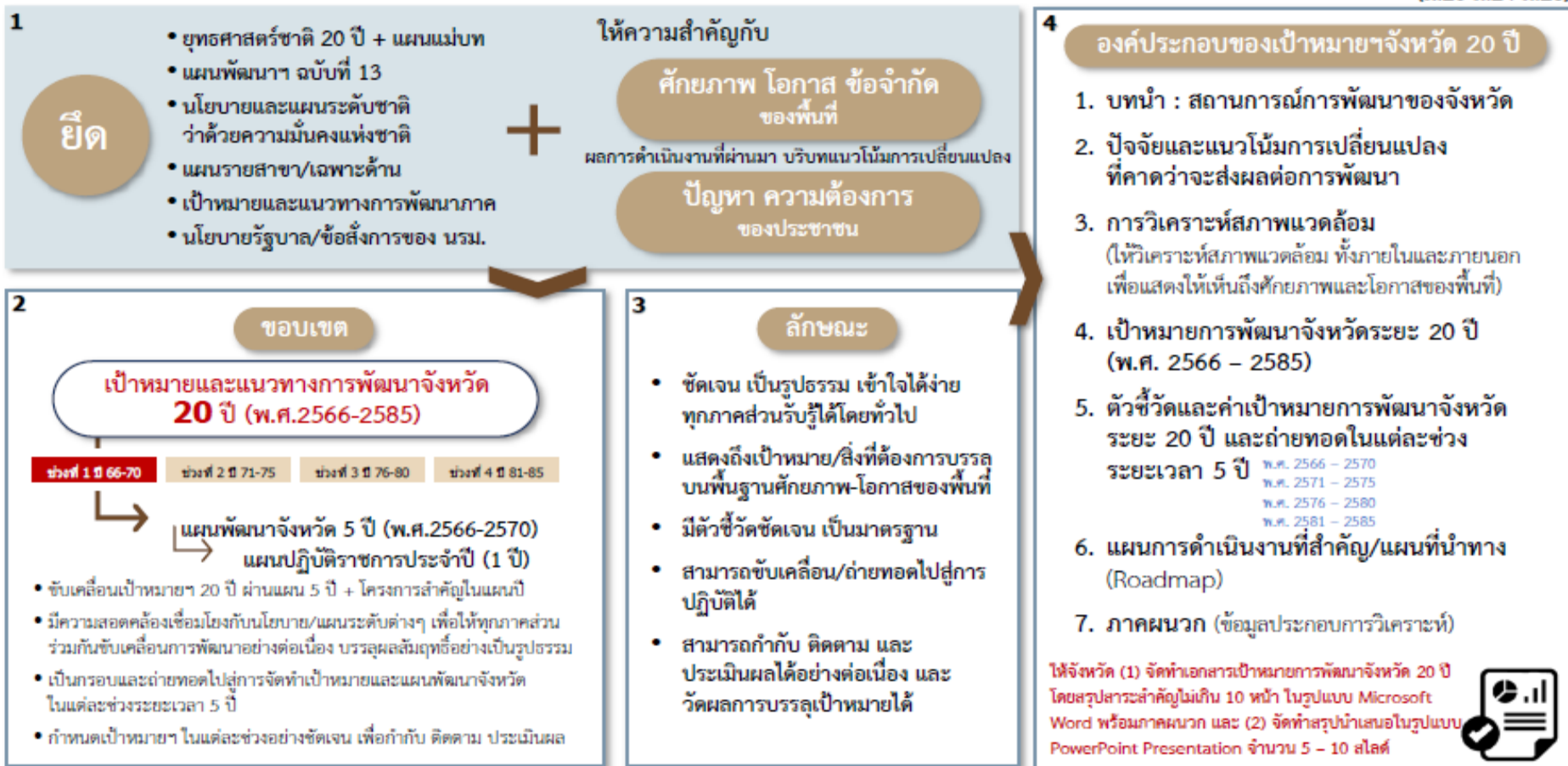
องค์ประกอบ ของ ก.บ.จ. (มาตรา 13)

1. ผู้ว่าราชการจังหวัด	ประธานกรรมการ
2. รองผู้ว่าราชการจังหวัดทุกคน	กรรมการ
3. ผู้แทนหัวหน้าส่วนราชการที่มีสำนักงานอยู่ในจังหวัด ไม่ว่าจะมีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการ บริหารส่วนกลาง (4-12 คน)	กรรมการ
4. ผู้แทนรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจการอยู่ในจังหวัด (ไม่เกิน 4 คน)	กรรมการ
5. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดทุกจังหวัด	กรรมการ
6. ผู้แทนหัวหน้าหน่วยงานอื่นของรัฐซึ่งมิใช่รัฐวิสาหกิจในจังหวัด (ไม่เกิน 4 คน)	กรรมการ
7. ผู้แทนผู้บริหารท้องถิ่น (4-8 คน)	กรรมการ
8. ผู้แทนภาคประชาสังคม (4-12 คน)	กรรมการ
9. ประธานกรรมการหอการค้าจังหวัด	กรรมการ
10. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด	กรรมการ
11. หัวหน้าสำนักงานจังหวัด	กรรมการเลขานุการ
12. ผู้ว่าราชการกาต่างตั้ง (ไม่เกิน 2 คน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

องค์ประกอบ ของ ก.บ.ก. (มาตรา 15)

1. หัวหน้ากลุ่มจังหวัด (ผู้ว่าราชการจังหวัดของจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด)	ประธานกรรมการ
2. ผู้ว่าราชการจังหวัดในกลุ่มจังหวัดทุกจังหวัด	กรรมการ
3. ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
4. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดทุกจังหวัด	กรรมการ
5. ผู้แทนภาคประชาสังคม	กรรมการ
6. ผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน	กรรมการ
7. ข้าราชการในสังกัดกระทรวงมหาดไทย	กรรมการและเลขานุการ
8. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
9. ผู้แทนสำนักงานประมาณ	ที่ปรึกษา

ภาค	กลุ่มจังหวัด	จังหวัด			
เป้าหมาย/ทิศทางระยะปานกลาง-ยาว	วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนา ในโอกาส (5ปี)	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี			
แผนพัฒนา 5 ปี	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคหรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมในพื้นที่มีขอบเขตการดำเนินงานที่ได้รับประโยชน์มากกว่า 1 จังหวัด)	แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนชาติ มีความครอบคลุมทุกมิติการพัฒนาตอบสนองความต้องการและศักยภาพของจังหวัด)			
	สรุปรูปร่างและสำคัญของกลุ่มจังหวัด และจากแหล่ง งบประมาณ. อื่นๆ (แบบ กจ.1)	สำคัญกลุ่มจังหวัด แบบย่อ (แบบ กจ.1-1)	ภาพรวมจังหวัด และจากแหล่ง งบประมาณ. อื่นๆ (แบบ จ.1)	สำคัญจังหวัด แบบย่อ (แบบ จ.1-1)	
แผนปี	ข้อเสนอของส่วนราชการภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256... (ให้หน่วยงานของรัฐระบุทุกงบประมาณ)	แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256...	แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256...		
		สรุปลำดับ+อื่น จากแหล่งงบ. อื่นๆ + รายละเอียด กจ.(แบบ กจ.2)	ที่กลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจาก สรก. (แบบ กจ.3)	สรุปลำดับ+อื่น จากแหล่งงบ. อื่นๆ + รายละเอียด จ. (แบบ จ.2)	ที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจาก สรก. (แบบ จ.3)
จากแผนปีสู่การของงปม.ตามระบบ e-budgeting ของ สป.	คำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.256...				
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณของ สรก. ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค	งบประมาณของ สรก. ที่สนับสนุน/ขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ความต้องการของพื้นที่	งบประมาณของกลุ่มจังหวัด (8,400 ล้านบาท)	งบประมาณของจังหวัด (19,600 ล้านบาท)	
	งบประมาณของแต่ละส่วนราชการ				



2

ขอบเขต

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาจังหวัด 20 ปี (พ.ศ.2566-2585)

ช่วงที่ 1 ปี 66-70

ช่วงที่ 2 ปี 71-75

ช่วงที่ 3 ปี 76-80

ช่วงที่ 4 ปี 81-85

↳ แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)
แผนปฏิบัติการราชการประจำปี (1 ปี)

- ขับเคลื่อนเป้าหมายฯ 20 ปี ผ่านแผน 5 ปี + โครงการสำคัญในแผนปี
- มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบาย/แผนระดับต่างๆ เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม
- เป็นกรอบและถ่ายทอดไปสู่การจัดทำเป้าหมายและแผนพัฒนาจังหวัดในแต่ละช่วงระยะเวลา 5 ปี
- กำหนดเป้าหมายฯ ในแต่ละช่วงอย่างชัดเจน เพื่อกำกับ ติดตาม ประเมินผล

3

ลักษณะ

- ชัดเจน เป็นรูปธรรม เข้าใจได้ง่าย ทุกภาคส่วนรับรู้ได้โดยทั่วไป
- แสดงถึงเป้าหมาย/สิ่งที่ต้องการบรรลุบนพื้นฐานศักยภาพ-โอกาสของพื้นที่
- มีตัวชี้วัดชัดเจน เป็นมาตรฐาน
- สามารถขับเคลื่อน/ถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติได้
- สามารถกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลได้อย่างต่อเนื่อง และ วัดผลการบรรลุเป้าหมายได้

1

นโยบาย / หลักการ

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี + แผนแม่บท
- แผนฯ 13 แผนความมั่นคงฯ
- แผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ
- นโยบายรัฐบาล
- เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค
- แผนพัฒนาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

- ศักยภาพกลุ่มจังหวัด โอกาส ข้อจำกัด
- บริบท/แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา
- สอดคล้องกับปัญหา/ความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัด ที่ไม่ซ้ำซ้อนกับความต้องการของประชาชนในแต่ละจังหวัด
- การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (ร่วมคิด-ร่วมทำ-ร่วมติดตามผล)

2

ขอบเขต

วัตถุประสงค์และทิศทางในอนาคตของกลุ่มจังหวัด
ระยะ **5 ปี** (พ.ศ. 2566 - 2570)

ลักษณะ


- มีความชัดเจน เป็นรูปธรรม
- สอดคล้องกับตามนโยบาย/หลักการ
- ให้ความสำคัญกับโครงการขนาดใหญ่ที่จะก่อให้เกิดเชื่อมโยง/มีผลประโยชน์ร่วมกันมากกว่า 1 จังหวัด



4

องค์ประกอบ

- บทนำ : สถานการณ์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
- ปัจจัยและแนวโน้มที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนา
- วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ระยะ 5 ปี



ภาคกลางตอนบน	เป้าหมายพัฒนาจังหวัด 20 ปี
พระนครศรีอยุธยา	<ul style="list-style-type: none"> เมืองท่องเที่ยวมูลค่าสูง อุตสาหกรรมและเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ศูนย์กลางโลจิสติกส์เชื่อมโยงภูมิภาค สู่สังคมคุณภาพอย่างยั่งยืน
ชัยนาท	<ul style="list-style-type: none"> ชัยนาท...เมืองน่าอยู่
ลพบุรี	<ul style="list-style-type: none"> เมืองนำลงทุน แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สังคมคาร์บอนต่ำบนฐานเศรษฐกิจ BCG สู่มืองแห่งความสุขอย่างยั่งยืน
สระบุรี	<ul style="list-style-type: none"> เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกษตรมูลค่าสูง ศูนย์กลางโลจิสติกส์ คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
สิงห์บุรี	<ul style="list-style-type: none"> เมืองเกษตรนวัตกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล ท่องเที่ยวเชิงครีเอทีฟ คุณภาพชีวิตที่ดี
อ่างทอง	<ul style="list-style-type: none"> เมืองอาหารสุขภาพปลอดภัย และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาค

ภาคกลางตอนล่าง 1	เป้าหมายพัฒนาจังหวัด 20 ปี
ราชบุรี	<ul style="list-style-type: none"> จังหวัดแห่งการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ศูนย์กลางความมั่นคงด้านอาหารและนวัตกรรมสินค้าเกษตร ภายใต้การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
กาญจนบุรี	<ul style="list-style-type: none"> เมืองแห่งการท่องเที่ยว เกษตร อุตสาหกรรมทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นวัตกรรม การศึกษา พัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
สุพรรณบุรี	<ul style="list-style-type: none"> เมืองเกษตรอัจฉริยะ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ สังคมสุขภาวะ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

ภาคกลางปริมณฑล	เป้าหมายพัฒนาจังหวัด 20 ปี
นครปฐม	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยให้สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจ และสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
นนทบุรี	<ul style="list-style-type: none"> เมืองหลักที่รองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน
ปทุมธานี	<ul style="list-style-type: none"> มหานครแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
สมุทรปราการ	<ul style="list-style-type: none"> G : Green Industry เมืองอุตสาหกรรมสีเขียวน่าอยู่ H : Hub เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์และการบริการ G : Global เชื่อมโยงสู่ระดับโลก

ภาคกลางตอนล่าง 2	เป้าหมายพัฒนาจังหวัด 20 ปี
เพชรบุรี	<ul style="list-style-type: none"> เมืองแห่งการลงทุนทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมบริการ และเกษตรมูลค่าสูง
ประจวบคีรีขันธ์	<ul style="list-style-type: none"> เมืองท่องเที่ยวนานาชาติ การค้าชายแดนเพื่อฟู เศรษฐกิจฐานชีวภาพสู่คุณภาพชีวิตที่ดี
สมุทรสงคราม	<ul style="list-style-type: none"> เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ แหล่งมั่นคงทางอาหารบนฐานสิ่งแวดล้อมที่สมดุล
สมุทรสาคร	<ul style="list-style-type: none"> มั่นคง มั่งคั่ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เมืองทันสมัยน่าอยู่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสมดุลอย่างยั่งยืน

ชลบุรี



“เมืองเศรษฐกิจชั้นนำอาเซียน นวัตกรรมเพิ่มมูลค่า
แลนด์มาร์คการท่องเที่ยว สังคมคุณภาพ
สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

ฉะเชิงเทรา



“เมืองที่อยู่อาศัยชั้นนำและเติบโตอย่างชาญฉลาด
มีเศรษฐกิจมูลค่าสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกัน ของทุกภาคส่วน รองรับ EEC”

ระยอง



“จังหวัดระยองเป็นเมืองแห่งนวัตกรรมและ
เทคโนโลยีชั้นนำของประเทศ มีการเติบโตอย่าง
สมดุล ภายใต้วิถีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

ปราจีนบุรี



“ปราจีนบุรี เมืองอยู่สบาย ของคนทุกช่วงวัย”

จันทบุรี



“จันทบุรีเป็นศูนย์กลางมหานครผลไม้เขตร้อน
และเมืองนวัตกรรมอาหาร ทันสมัยน่าอยู่ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์
เศรษฐกิจมูลค่าสูง
บนฐานภูมิโนเวตวิถีจันทยั่งยืน”

ตราด



“ตราดเมืองแห่งความสุขสีเขียว
(Trat the Green City)”

นครนายก



“เมืองน่าอยู่ สู่จุดหมายท่องเที่ยวที่หลากหลาย
และการพัฒนาเป็น
แหล่งเกษตรมูลค่าสูง”

สระแก้ว



“จังหวัดสระแก้วเมืองแห่งความมั่นคง เศรษฐกิจ
มั่นคง เชื่อมโยง
อินโดจีนอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์

ทิศทางการพัฒนาในภาค

ภาคกลาง ตอนบน

1. เพิ่มศักยภาพการผลิตการเกษตรและอาหารเพื่อสุขภาพ
2. พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
3. พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อรองรับอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต
4. จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพ



1. พัฒนาระบบการผลิตเกษตรและอาหารเพื่อสุขภาพมูลค่าสูงบนฐาน BCG Model สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้วยหลัก Universal Design และส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
3. พัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต
4. บริหารจัดการน้ำและจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางน้ำ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนตามแนวทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ภาคกลาง ปริมณฑล

1. เป็นศูนย์กลางการคลังการลงทุนเชื่อมโยงภูมิภาคมุ่งสู่ระดับสากล
2. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว



1. ส่งเสริมเครือข่ายการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง
2. พัฒนาการท่องเที่ยวแบบประสบการณ์ (Experiential Tourism) ทำให้เกิดจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ (Smart Destinations)
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่ม

ภาคกลาง ตอนล่าง 1

1. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
2. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่
3. เพิ่มศักยภาพการค้าและการส่งออกสินค้า



1. พัฒนาด้านเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร
2. พัฒนาด้านการท่องเที่ยว
3. พัฒนาด้านการค้าและการค้าชายแดน

ภาคกลาง ตอนล่าง 2

1. ยกระดับภาคการเกษตรและอาหารสู่มาตรฐานสากลมูลค่าสูง
2. พัฒนาการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานและคุณภาพระดับสากล
3. พัฒนาก่ออุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
4. รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



1. พัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร
2. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว บริการ และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพ
3. พัฒนาก่ออุตสาหกรรมการผลิตและบริการตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG Model
4. อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ภาคตะวันออก 1



วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจทั้งด้านอุตสาหกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยว ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อรักษาสมาคมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ทิศทางการพัฒนาในอนาคต

1. พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งลงทุนชั้นนำของภูมิภาค
2. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
3. ส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล คงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่ชุมชน
4. บริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์และยั่งยืนอย่างมีส่วนร่วม
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ภาคตะวันออก 2

วัตถุประสงค์

“เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตไม้ผล ประมง และปศุสัตว์ที่หลากหลาย มุ่งสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วิถีชีวิตชุมชน และวัฒนธรรมคุณภาพสูง เพื่อส่งเสริมสินค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และพัฒนาการค้าชายแดนและการผ่านแดน เพื่อยกระดับสู่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนชั้นนำของประเทศ”

ทิศทางการพัฒนาในอนาคต

1. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตไม้ผล ประมง และปศุสัตว์ที่หลากหลาย มุ่งสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง
2. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชน และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ยกกระดับสินค้าบริการท่องเที่ยว และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. พัฒนาการค้าชายแดนและการผ่านแดน เพื่อยกระดับสู่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนชั้นนำของประเทศ



ขอบเขต

แผนพัฒนาจังหวัด

- เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี
- ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด
- แผนระดับชาติ/นโยบายรัฐบาล เป้าหมายฯ ภาค
- ความพร้อมของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชน

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

- วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด
- เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน/ความต้องการแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมในพื้นที่
- คำนึงถึงความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดที่ไม่ซ้ำซ้อนกับความต้องการของประชาชนในแต่ละจังหวัด
- แผนระดับชาติ/นโยบายรัฐบาล นโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ เป้าหมายฯ ภาค แผนพัฒนาจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
- ความพร้อมของภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน
- ให้ความสำคัญกับขนาด/ใหญ่ ที่จังหวัดในกลุ่มจะดำเนินการ/ได้รับประโยชน์ร่วมกัน มากกว่า 1 จังหวัด

องค์ประกอบของแผนพัฒนา

1) ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

- ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ
- ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ : เศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ปัญหาความต้องการเชิงพื้นที่
- ผลการพัฒนา-แก้ไขปัญหาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

2) ประเด็นการพัฒนา

- บทวิเคราะห์
- เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระยะ 5 ปี)
- ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 - ประเด็นการพัฒนา
 - เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นการพัฒนา
 - ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
 - แนวทางการพัฒนา
 - แผนงาน โครงการสำคัญ และกิจกรรม

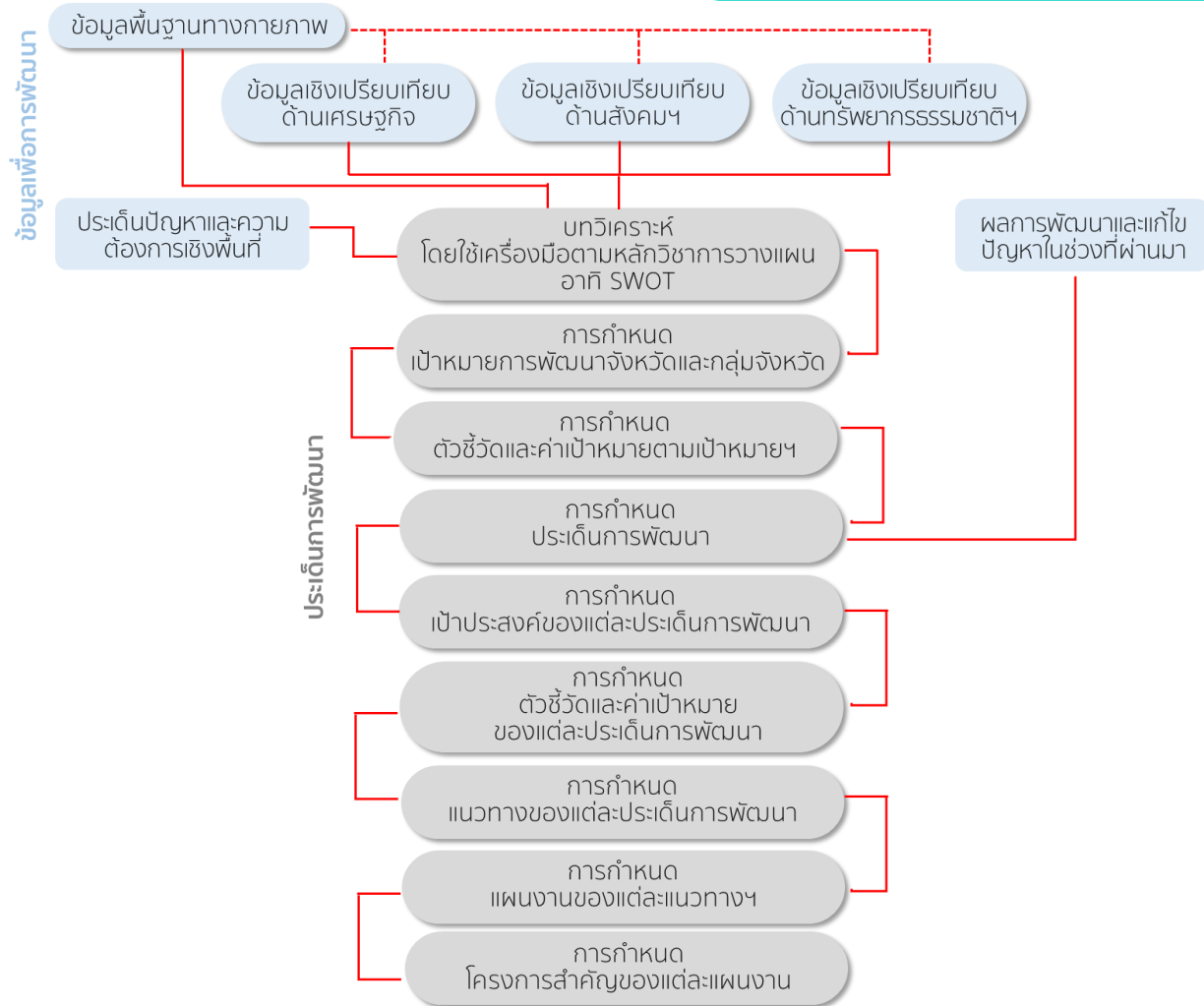
สำหรับอื่นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา สามารถเสนอในแผนปฏิบัติการประจำปีได้

มีความครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา
ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหา
สำคัญของจังหวัด และขับเคลื่อนประเด็นการ
พัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนชาติ

แผนพัฒนาจังหวัด

ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับ
ทิศทางพัฒนาภาค หรือแก้ไขปัญหาที่
เป็นประเด็นร่วมในพื้นที่ มีขอบเขตการดำเนินงาน/
ได้รับประโยชน์มากกว่า 1 จังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด



ข้อมูลเพื่อการพัฒนา



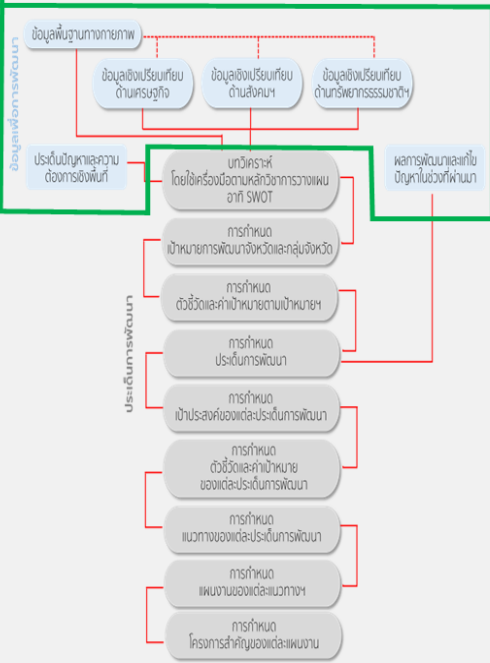
1. ข้อมูลพื้นฐานด้านกายภาพ ประกอบด้วย ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ การใช้ประโยชน์ที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน และข้อมูลสนับสนุนอื่น ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

2. ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ ครอบคลุมข้อมูลที่สำคัญ ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและเป็นอนุกรมอย่างน้อย 3 ปี พร้อมกับวิเคราะห์และเปรียบเทียบ รวมทั้งแสดงผลประกอบและข้อมูลสนับสนุนอื่น ๆ ที่แสดงให้เห็นศักยภาพหรือระดับความรุนแรงของปัญหา

- * **ด้านเศรษฐกิจ:** ข้อมูลเศรษฐกิจและสาขาเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ อาทิ เกษตร OTOP อุตสาหกรรม การค้าชายแดน การท่องเที่ยว เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- * **ด้านสังคม:** ข้อมูลด้านสังคมที่สำคัญ อาทิ ประชากร แรงงาน การศึกษา สาธารณสุข การว่างงาน ความยากจน อาชญากรรม
- * **ด้านทรัพยากรธรรมชาติ:** ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ อาทิ ป่าไม้ แหล่งน้ำ ขยะ มลพิษ ภัยพิบัติ

3. ปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ เป็นการรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ผ่านกลไกการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน แผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ โดยรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและความต้องการฯ ไม่เกิน 10 อันดับ พร้อมทั้งระบุกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ให้ชัดเจน

4. ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา นำเสนอผลการพัฒนาว่าประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด บรรลุเป้าหมายรวมและเป้าหมายในแต่ละประเด็นการพัฒนาที่กำหนดไว้ และบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ พร้อมทั้งแสดงผลประกอบ



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ควรแสดงให้เห็นถึงแนวโน้ม สาเหตุ และทิศทางในอนาคต

3) ไข่ ในปี 2565 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 มีจำนวนไข่ 58,483,997 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 (เพิ่มขึ้น 9,042,791 ตัว) จากปี 2564 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 (เพิ่มขึ้น 1,056,660 ตัว) ในขณะที่จำนวนเกษตรกรปี 2565 ลดลงจากปี 2564 จำนวน 88 ราย โดยจังหวัดที่มีจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ มากที่สุด คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา (14,163 ราย) รองลงมา คือ จังหวัดชลบุรี (11,385 ราย) และจังหวัดระยอง (9,269 ราย) ในขณะที่จังหวัดชลบุรีมีจำนวนไก่มากที่สุด จำนวน 38,777,253 ตัว รองลงมา คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 15,112,212 ตัว และจังหวัดระยอง จำนวน 4,594,532 ตัว

ตัวอย่าง

ตารางที่ 20 : ข้อมูลจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และปศุสัตว์

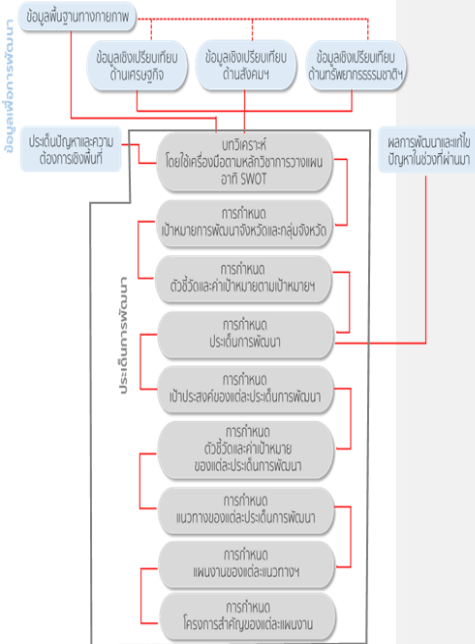
ประเภท	สุกร			โคเนื้อ			ไก่			เป็ด		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565
จำนวน (ตัว)	1,066,633	1,118,754	634,552	54,072	61,582	68,190	48,384,546	49,441,206	58,483,997	2,110,842	2,131,863	1,907,467
- จังหวัดฉะเชิงเทรา	336,422	371,629	202,326	19,711	20,755	23,940	11,654,565	12,699,763	15,112,212	1,319,398	1,198,100	1,073,743
- จังหวัดชลบุรี	520,798	523,619	302,496	17,387	20,228	21,413	31,928,192	31,919,884	38,777,253	316,837	336,565	354,493
- จังหวัดระยอง	209,413	223,506	129,730	16,974	20,599	22,837	4,801,789	4,821,559	4,594,532	474,607	597,198	479,231
เกษตรกร (ราย)	887	1,045	601	4,846	5,569	6,064	35,390	34,905	34,817	3,769	3,918	3,796
- จังหวัดฉะเชิงเทรา	464	588	307	2,164	2,564	2,827	13,821	14,023	14,163	2,945	2,967	2,857
- จังหวัดชลบุรี	264	286	182	1,130	1,448	1,579	11,742	11,548	11,385	509	614	601
- จังหวัดระยอง	159	171	112	1,552	1,557	1,658	9,827	9,334	9,269	315	337	338

ที่มา : กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์

ปริมาณผลผลิตไก่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 เพิ่มขึ้นจากเดิม 48,384,546 ตัว ในปี 2563 เป็น 58,483,997 ตัว ในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 5,049,726 ตัว (ร้อยละ 10.2 ต่อปี) ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคในสัตว์ปีกมีแนวโน้มลดลงและอยู่ในสถานการณ์ที่ควบคุมได้ ขณะที่ในอนาคต แนวโน้มการเลี้ยงไก่ของกลุ่มจังหวัดยังคงอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากความต้องการตลาดต่างประเทศยังมีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเกษตรกรสามารถผลิตไก่เนื้อหรือไข่ไก่ที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานความปลอดภัย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปริมาณผลผลิตและคุณภาพผลผลิตจะมีแนวโน้มดีขึ้น แต่จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่กลับมีทิศทางที่สวนทางกัน โดยจำนวนเกษตรกรมีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 0.1 ต่อปี ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากต้นทุนการผลิตทั้งวัสดุอุปกรณ์อาหารสัตว์ และค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรขนาดเล็กบางรายไม่สามารถแบกรับต้นทุนดังกล่าวได้ และต้องยุติการเลี้ยง




ประเด็นการพัฒนา



- บทวิเคราะห์:** ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ตามหลักการวางแผน เพื่อแสดงให้เห็นถึงโอกาส ศักยภาพ ปัญหา และอุปสรรคของจังหวัดที่มีการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงการพัฒนาตามหลัก Logical Framework ซึ่งมีความสอดคล้องกับข้อมูลเพื่อการพัฒนา อาทิ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด TPMAP HAI SDGs เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นการพัฒนา
- เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ระยะ 5 ปี):** สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ 20 ปี โดยแสดงสถานการณ์ที่จังหวัดต้องการจะเป็นหรือบรรลุถึงในอนาคตอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับโอกาส ศักยภาพ ปัญหา และอุปสรรค ของจังหวัด
- ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด:** ต้องมีความชัดเจนสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนา มีจำนวนที่เหมาะสมและสามารถวัดได้ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ค่าเป้าหมายต้องมีความสอดคล้องกับค่าฐาน หรือค่าเป้าหมาย (Benchmark) รวมทั้งแสดงถึงความก้าวหน้าอย่างเหมาะสมและเป็นไปได้ในแต่ละปี
- ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดประกอบด้วย**
 - * **ประเด็นการพัฒนา:** สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ ทั้งศักยภาพ โอกาส ปัญหาสำคัญ และความต้องการ ของพื้นที่ (Area) รวมทั้งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาระดับชาติ (Agenda) และเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค
 - * **เป้าประสงค์:** ความสำเร็จของการดำเนินงานที่ต้องการจะบรรลุ โดยกำหนดในแต่ละประเด็นการพัฒนา
 - * **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย:** ในแต่ละประเด็นการพัฒนา ต้องมีความชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนา มีจำนวนเหมาะสมและวัดได้ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยค่าเป้าหมายต้องสอดคล้องกับค่าฐาน (Benchmark) และแสดงความก้าวหน้าอย่างเหมาะสม เป็นไปได้ในแต่ละปี
 - * **แนวทางการพัฒนา:** กำหนดให้มีในแต่ละประเด็นการพัฒนา โดยมีความครอบคลุมตลอดห่วงโซ่การพัฒนาหรือห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และเพียงพอที่จะขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
 - * **แผนงาน โครงการสำคัญ และกิจกรรม:** จัดทำเป็นแผนงานและโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาจังหวัดให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนในระยะ 5 ปี โดยควรกำหนดแผนงานในทุกแนวทางการพัฒนา ขณะที่โครงการสำคัญภายใต้แผนงานจะต้องบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปีตามระยะเวลาที่กำหนด โดย 1) แผนงาน อาจจะมากกว่า 1 แผนงาน ในแต่ละแนวทางการพัฒนา และประกอบด้วยชุดโครงการสำคัญในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า และ 2) โครงการและกิจกรรม มีกิจกรรม พื้นที่เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่ชัดเจน กรณีที่พื้นที่และกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก ต้องจัดลำดับความสำคัญและแบ่งระยะเวลาดำเนินการเป็นรายปี

SWOT Analysis



Strength - จุดแข็ง

- เราทำอะไรได้ดี
- อะไรที่ทำให้เราโดดเด่นกว่าคนอื่น

S

Weakness - จุดอ่อน

- เราต้องการปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง
- เรามีทรัพยากรเพียงพอหรือไม่

W



Opportunities - โอกาส

- ปัจจัยที่นอกเหนือจากการควบคุมที่ส่งผลกระทบต่อเราในเชิงบวก
- จะใช้ประโยชน์จากปัจจัยนั้นอย่างไร

O

Threat - อุปสรรค

- ปัจจัยที่นอกเหนือจากการควบคุมที่ส่งผลกระทบต่อเราในเชิงลบ
- จะเตรียมตัวอย่างไรจากผลกระทบนั้น

T



สงครามการค้า

บทบาทของจีนต่อเศรษฐกิจและการเมืองโลก



สงครามเทคโนโลยี

ย้ายฐานการผลิต ควบคุมสินค้าวัตถุดิบ
การกีดกันการถ่ายทอดเทคโนโลยี



ความมั่นคงทางอาหาร

ที่ส่งผลจากสงครามที่ราคาปุ๋ยสูงขึ้น
ราคาวัตถุดิบได้รับผลกระทบ



การแข่งขันแรงงาน

ที่ต้องการรักษาระดับแรงงาน และดึงดูดแรงงาน
พัฒนาแรงงาน



การแข่งขันทรัพยากรน้ำ

จีน เป็นประเทศที่อยู่ในฐานะประเทศต้นน้ำ
ที่มีความได้เปรียบ



การแย่งชิงโซ่อุปทาน US vs China

การกีดกันทางการค้า การเข้าถึงช่องว่างทางเทคโนโลยี



ภัยคุกคามด้านไซเบอร์

การโจมตีทางด้านไซเบอร์ และการหลอกลวงประชาชน



ความมั่นคงทางพลังงาน

ผลกระทบต่อกรขนส่งและอุปทานเชื้อเพลิง



วิกฤตผู้อพยพจากความไม่สงบ

โดยจากสถานการณ์ความไม่สงบส่งผลต่อจำนวน
ผู้อพยพเพิ่มสูงขึ้น



Climate Change

การลดการปล่อย GHGs , ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ที่มีความรุนแรงต่อเนื่อง





S
(จุดแข็ง)



เป็นที่ตั้งของเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมาย กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต
และเป็นที่ตั้งของศูนย์กลางทดสอบยานยนต์และยางล้อที่สำคัญ ก็สามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการทดสอบและรับรองยานยนต์ในภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งเป็นพื้นที่ตั้งของโรงงานประกอบรถยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะรถยนต์ขนาดใหญ่ เช่น รถบัส และเป็นแหล่งผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในยานยนต์ ซึ่งจะสนับสนุนการขับเคลื่อนให้ภาคตะวันออกเป็นฐานการผลิตยานยนต์แห่งอนาคตของประเทศ

การขนส่ง มีโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ อาทิ รถไฟฟ้าทางคู่ รถไฟฟ้าความเร็วสูง ทางหลวง โครงการพัฒนาสถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์ (Inland Container Depot : ICD) ซึ่งสามารถยกระดับขีดความสามารถด้าน Logistic ที่สามารถเชื่อมโยงการขนส่งสินค้า และการเดินทางของประชาชน และสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคบริการด้านการขนส่งของจังหวัด

ปลุสตัวโดยเฉพาะสัตว์ปีก และสุกรเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีศักยภาพ สามารถสร้างรายได้ผลิตภัณฑ์เป็นอันดับ 1 (สัตว์ปีก) ของประเทศ

แรงงานส่วนใหญ่มีการศึกษาต่ำ ต่ำกว่ามัธยมต้น (ประมาณร้อยละ 60) ส่งผลต่อศักยภาพในการเพิ่มเติม/เรียนรู้อะไรใหม่ๆ (ในบริบทการพัฒนาที่ปรับเปลี่ยนไป ซึ่งจะส่งผลต่อ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรม รวมทั้งด้านการบริการของจังหวัด ที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่)

การท่องเที่ยวของจังหวัดขาดความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดเด่น ก็สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ และที่มีศักยภาพในการพัฒนา อาทิ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว โดยมีเพียง วัดที่เป็นพระอารามหลวง ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด



W
(จุดอ่อน)

ตัวอย่างการวิเคราะห์



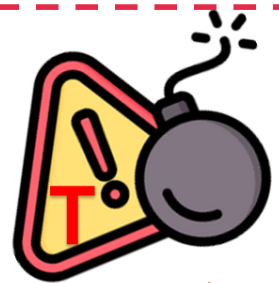
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ที่จะพลิกโฉมภาคการผลิตและบริการ

อาทิ IoT AI Automation ที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงภาคอุตสาหกรรม EV ยานยนต์อนาคต และบริการ/สาธารณสุข Tele Med & Edu. เกษตรกรรม Smart/Precision การท่องเที่ยว logistics ฯลฯ ของจังหวัด A

การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยของหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย

ประกอบกับกระแสการรักสุขภาพจะส่งผลต่อความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล มีการผสมผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และความรู้ความเข้าใจที่ตอบสนองประชากรกลุ่มสูงวัยที่กำลังมีกำลังซื้อสูง

ภาวะเศรษฐกิจถดถอยของหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและเกษตร รวมทั้งความต้องการสินค้าที่ลดลง โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อสภาพเศรษฐกิจของจังหวัด



(ภัยคุกคาม)

เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา

“ลุ่มน้ำแห่งประวัติศาสตร์
เศรษฐกิจดิจิทัล
เชิงสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน”



ภาคกลาง
ตอนบน

1. สร้างฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ
3. เพิ่มมูลค่าห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและบริการในภาค
4. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

“อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ นำเรื่อ
นำอยู่ นาลงทุน”



อยุธยา

1. พัฒนาเมืองและชุมชนนำอยู่สู่เมืองแห่งความสุข
2. ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง
3. สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

“เมืองเกษตรมาตรฐาน
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
สิ่งแวดล้อมสมดุล และสังคมเป็นสุข”



ชัยนาท

1. การพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดและระบบ Logistics สินค้าเกษตรมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. พัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นคุณค่า
3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
4. การพัฒนาคุณภาพคนและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางสังคม

“ลพบุรีเมืองนำอยู่ ด้วยสิ่งแวดล้อมดี
มีอาหารปลอดภัย และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”



ลพบุรี

1. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่เศรษฐกิจฐานราก
2. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
3. เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสุข

“เมืองอุตสาหกรรมสีเขียวอัจฉริยะ
สังคมแห่งคุณภาพชีวิต”



สระบุรี

1. พัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบโครงข่ายโลจิสติกส์
2. พัฒนาการผลิตภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรม และการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตและบริการสาธารณะที่ได้มาตรฐาน
4. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการมูลค่าสูง

“แหล่งผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐาน อาหารปลอดภัย การ
ท่องเที่ยว
และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคมเป็นสุข”



สิงห์บุรี

1. สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร และพัฒนาการเกษตรของจังหวัดให้เป็นแหล่งผลิตแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตรคุณภาพและมูลค่าสูง
2. พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว การค้า การบริการและเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืน
3. พัฒนาคน คุณภาพชีวิตและสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

“อ่างทองเมืองนำอยู่ เศรษฐกิจดี
สังคมดี ประชาชนมีความสุข”



อ่างทอง

1. พัฒนาเมืองนำอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข
2. พัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล
3. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน

ชลบุรี



เป้าหมายการพัฒนา

“เมืองนวัตกรรมชั้นนำ สร้างเศรษฐกิจใหม่
สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

1. นวัตกรรมอุตสาหกรรม
2. ท่องเที่ยวคุณภาพพระดั่งนาหาชาติ
3. นวัตกรรมเกษตร สู่ BCG
4. บริหารจัดการภาครัฐและเอกชน โครงสร้างพื้นฐานคมนาคมรองรับ EEC
5. สังคมมั่นคงและยั่งยืน
6. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดความสมดุล และยั่งยืน

ฉะเชิงเทรา



เป้าหมายการพัฒนา

“เมืองนำอยู่ นำเที่ยว นำลงทุน พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ EEC”

ประเด็นการพัฒนา

1. พัฒนาการเกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม
2. แหล่งท่องเที่ยวและบริการมีมาตรฐานและมีอัตลักษณ์
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย
4. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดความสมดุลและยั่งยืน
5. เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในเขต EEC

ระยอง



เป้าหมายการพัฒนา

“เทคโนโลยีและนวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาอย่างสมดุล
และยั่งยืน บนพื้นฐานของความพอเพียง”

1. ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพและมาตรฐาน
2. การท่องเที่ยวยั่งยืน
3. อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รองรับ EEC
4. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดความสมดุลและยั่งยืน
5. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
6. เพิ่มขีดความสามารถของภาคพาณิชย์กรรมและภาคบริการ

ประเด็น การพัฒนา

แผนพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของภาคตะวันออก

ปราจีนบุรี



เป้าหมายการพัฒนา

“ปราจีนบุรีเมืองนำอยู่ เศรษฐกิจ
สร้างคุณค่า และการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. การเกษตรและสมุนไพร มีมาตรฐานและความปลอดภัย
4. การท่องเที่ยวคุณภาพ
5. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลและยั่งยืน

จันทบุรี



เป้าหมายการพัฒนา

“จันทบุรีมหานครผลไม้เขตร้อน
เมืองแห่งความสุข สร้างสรรค์เศรษฐกิจมูลค่าสูง บน
พื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

1. มหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหาร
2. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
3. พื้นที่เศรษฐกิจชายแดนมีมาตรฐานและความปลอดภัย
4. เมืองนักท่องเที่ยวพักผ่อน และผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์
5. เมืองนำอยู่อัจฉริยะควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ตราด



เป้าหมายการพัฒนา

“เมืองท่องเที่ยว การเกษตร เศรษฐกิจสังคมตราด
มีคุณภาพ คุณธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ประเด็นการพัฒนา

1. เมืองท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
2. สินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐานสากล
3. เสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความยั่งยืน

นครนายก



เป้าหมายการพัฒนา

“นครนายกเมืองนำอยู่”

ประเด็นการพัฒนา

1. สินค้าเกษตรมีความปลอดภัย
2. การท่องเที่ยวและบริการที่ได้มาตรฐาน
3. พัฒนาความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพของประชาชน
4. เมืองและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุล

สระแก้ว



เป้าหมายการพัฒนา

“เมืองชายแดนแห่งความมั่นคง
ถิ่นเกษตรและสมุนไพรคุณภาพ
แหล่งท่องเที่ยวชุมชน เชิงนิเวศ และอารย
ธรรมโบราณ ศูนย์กลางโลจิสติกส์เชื่อมโยง
อินโดจีนอย่างยั่งยืน”

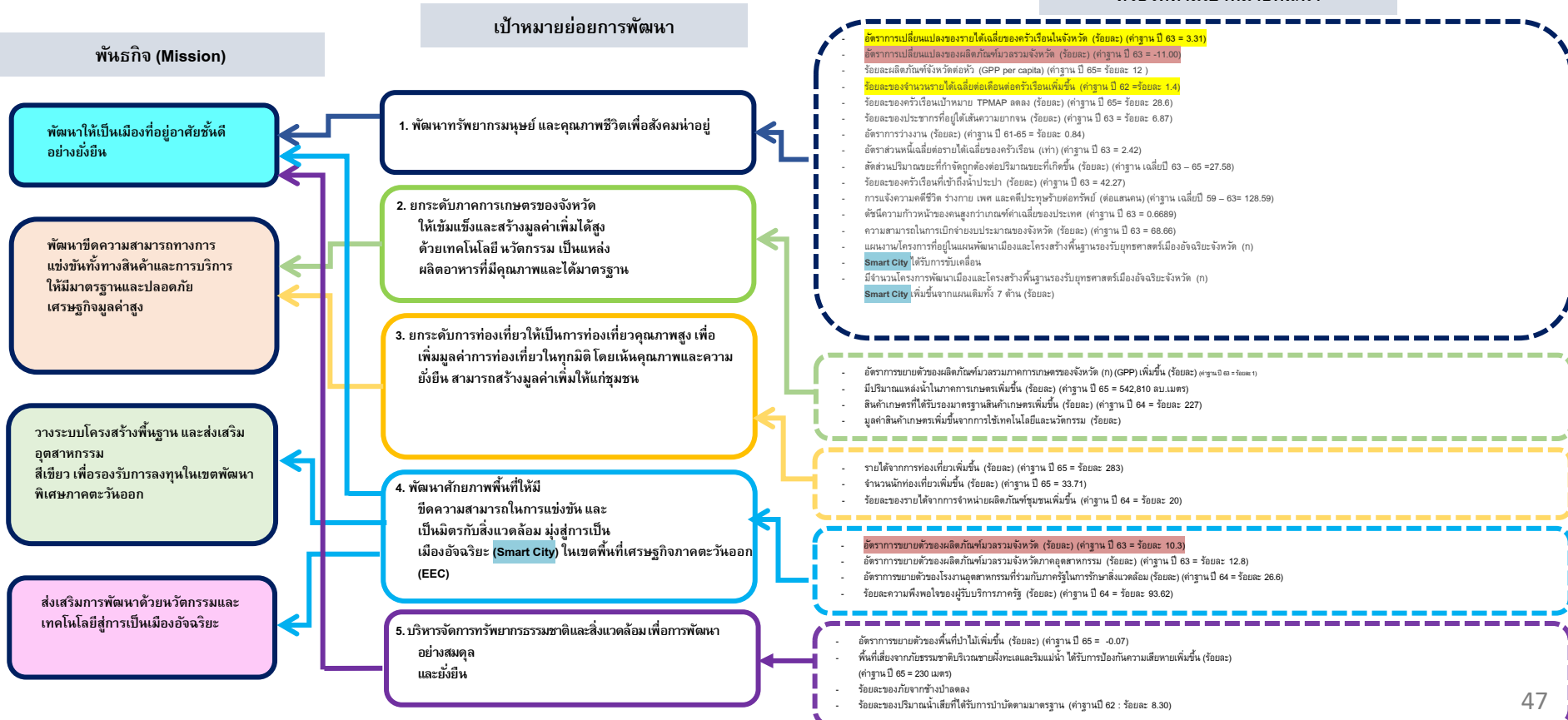
ประเด็นการพัฒนา

1. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
2. การผลิตสินค้าเกษตรและสมุนไพรให้ได้มาตรฐานสากล
3. ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. เสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดน



“เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดีและเติบโตอย่างชาญฉลาด มีเศรษฐกิจมูลค่าสูง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันของทุกภาคส่วน รองรับ EEC”

ตัวชี้วัดตามเป้าหมายพัฒนา



ตัวชี้วัดตามเป้าหมายพัฒนา

เป้าหมายย่อยการพัฒนา

- พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และคุณภาพชีวิต เพื่อสังคมน่าอยู่
- ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัด ให้เข้มแข็งและสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในทุกมิติ โดยเน้นคุณภาพ และความยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน
- พัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)
- บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืน

- อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 63 = 3.31)
- อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 63 = -11.00)
- ร้อยละผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) (ค่าฐาน ปี 65= ร้อยละ: 12)
- ร้อยละของจำนวนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น (ค่าฐาน ปี 62 =ร้อยละ: 1.4)
- ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมาย TPMPALดลง (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 65= ร้อยละ: 28.6)
- ร้อยละของประชากรที่อยู่ในระดับความยากจน (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 63 = ร้อยละ: 6.87)
- อัตราการว่างงาน (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 61-65 = ร้อยละ: 0.84)
- อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า) (ค่าฐาน ปี 63 = 2.42)
- สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ) (ค่าฐาน เฉลี่ยปี 63 – 65 =27.58)
- ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 63 = 42.27)
- การเข้าถึงความคชชวิต ร่างกาย เพศ และกลุ่มเปราะบาง (ต่อแสนคน) (ค่าฐาน เฉลี่ยปี 59 – 63 = 128.59)
- ดัชนีความก้าวหน้าของนครสูงค่าเกณฑ์ค่าเฉลี่ยของประเทศ (ค่าฐาน ปี 63 = 0.6689)
- ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 63 = 68.66)
- แผนงาน/โครงการที่อยู่ในแผนพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐานรองรับยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะจังหวัดฉะเชิงเทรา Smart City ได้รับการขับเคลื่อน
- มีจำนวนโครงการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐานรองรับยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะจังหวัดฉะเชิงเทรา Smart City เพิ่มขึ้นจากแผนเดิม 7 ด้าน (ร้อยละ)
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรา (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 63 = ร้อยละ: 1)
- มีปริมาณแหล่งน้ำในภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 65 = 542,810 ลบ.เมตร)
- สินค้าเกษตรที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 64 = ร้อยละ: 227)
- มูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)
- รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 65 = ร้อยละ: 283)
- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 65 = 33,71)
- ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น (ค่าฐาน ปี 64 = ร้อยละ: 20)
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 63 = ร้อยละ: 10.3)
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 63 = ร้อยละ: 12.8)
- อัตราการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่ร่วมทุนภาครัฐในการรักษาสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 64 = ร้อยละ: 26.6)
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการภาครัฐ (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 64 = ร้อยละ: 93.62)
- อัตราการขยายตัวของพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 65 = -0.07)
- พื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติบริเวณชายฝั่งทะเลและริมแม่น้ำ ได้รับการป้องกันความเสียหายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (ค่าฐาน ปี 65 = 230 ลบ.ตร.)
- ร้อยละของโครงการจ้างป่าดง
- ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดตามมาตรฐาน (ค่าฐาน ปี 62 : ร้อยละ: 8.30)

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ พ.ศ. 2566 – 2570

- ยกระดับคุณภาพการศึกษา และบริการด้านสาธารณสุข
- พัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- เสริมสร้างความเข้มแข็งในการรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- พัฒนาระบบสาธารณูปโภค โครงสร้าง พื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก
- พัฒนาปัจจัย พื้นฐาน และโครงสร้างพื้นฐานรองรับการผลิตภาคการเกษตร
- พัฒนาการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และ ได้มาตรฐานสากล
- พัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ปลอดภัย
- พัฒนาศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
- พัฒนานุเคราะห์ ชุมชน และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในการจัดการการท่องเที่ยววิถีใหม่อย่างยั่งยืน
- สร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการวางผังเมืองเพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง
- ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ
- อนุรักษ์ พันธุ์ และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ป้องกันความเสียหายของทรัพยากรธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

“เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว น่าลงทุน พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ EEC”

ตำแหน่งการพัฒนา

เมืองอัจฉริยะน่าอยู่ คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ดี

แหล่งผลิตเกษตรกรรมปลอดภัย

แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ

ศูนย์กลางการลงทุนอุตสาหกรรมสีเขียว ที่มีมิตรกับสิ่งแวดล้อมแห่ง EEC

ตัวชี้วัดตามเป้าหมายการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา : น่าอยู่

- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
- อัตราการขยายตัวของพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
- ดัชนีความก้าวหน้าของคนสูงกว่าเกณฑ์ค่าเฉลี่ยของประเทศ
- จำนวนคดีอาชญากรรมลดน้อยลง (ร้อยละ)
- จำนวนด้านที่ผ่านการประเมินผลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะจากคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะประเทศไทย (ผ่านการประเมิน 7 ด้าน)

ประเด็นการพัฒนา : น่าเที่ยว

- รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

ประเด็นการพัฒนา : น่าลงทุน

- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)

ประเด็นการพัฒนา

- ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรกรมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน
- พัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการสังคมและสร้างความเป็นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทุกช่วงวัย
- บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน
- พัฒนาศักยภาพพื้นที่ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในเขต EEC

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ

พ.ศ. 2566 – 2570

- ยกระดับคุณภาพการศึกษา และบริการด้านสาธารณสุข
- พัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- เสริมสร้างความเข้มแข็งในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- พัฒนาระบบสาธารณสุขยุคใหม่ โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งแวดล้อมปลอดภัย

- พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน และโครงสร้างพื้นฐานรองรับการผลิตภาคการเกษตร
- พัฒนาการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัยสูง และได้มาตรฐานสากล
- พัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

- พัฒนาศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
- พัฒนาบุคลากร ชุมชน และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในการจัดการการท่องเที่ยววิถีใหม่อย่างยั่งยืน
- สร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการวางผังเมืองเพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง
- ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม ให้มีการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสังคม และสิ่งแวดล้อมและพัฒนามุ่งประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ

- อนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ป้องกันความเสียหายของทรัพยากรธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

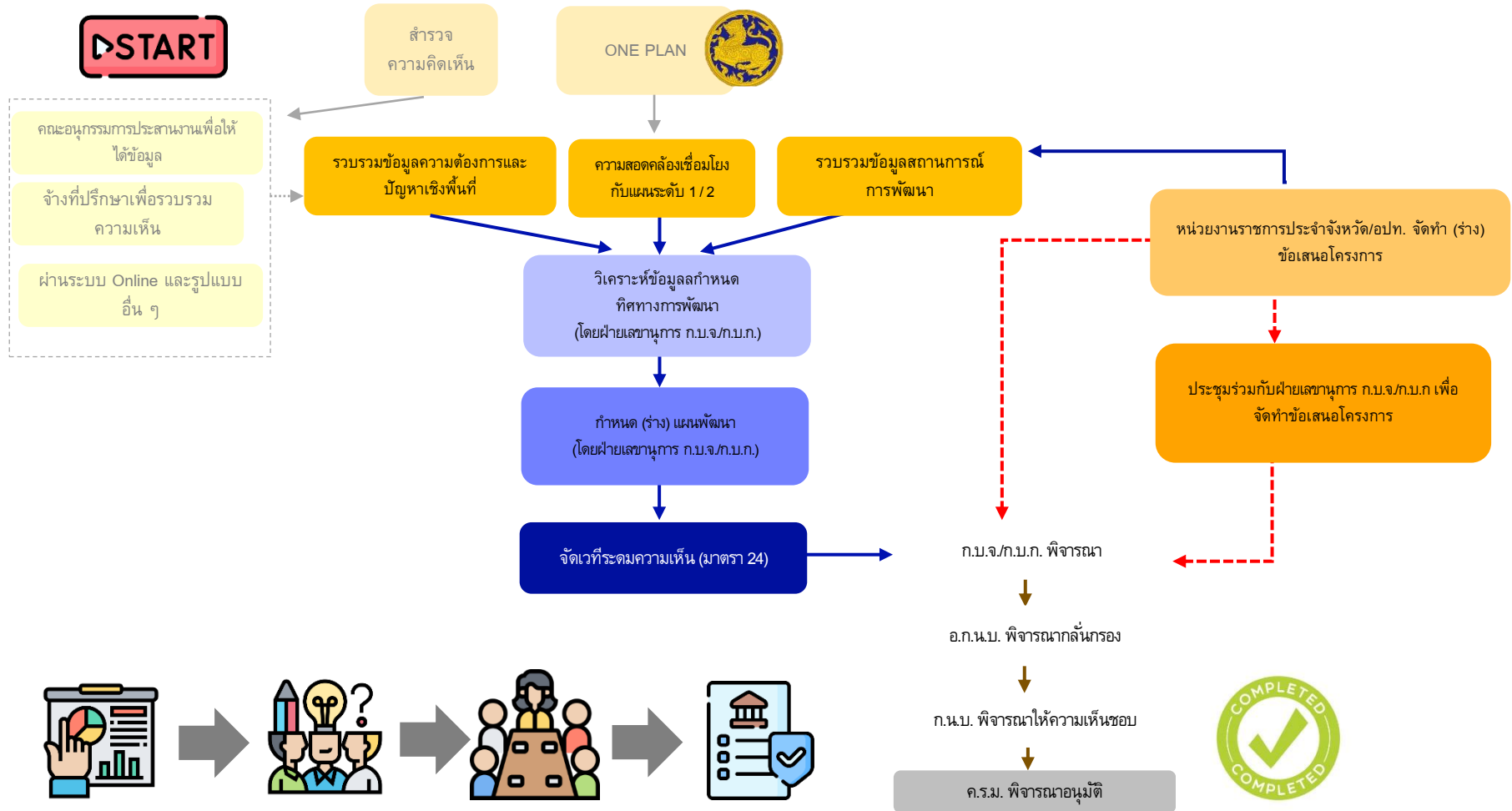
น้ำอยู่

น้ำเขียว

น้ำลงทุน

ประเด็นการพัฒนา	ตัว.ตามเป้าหมายการพัฒนา ตัว.ตามประเด็นการพัฒนา	น้ำอยู่				น้ำเขียว		น้ำลงทุน		
		อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	ดัชนีความก้าวหน้าของคนสูงกว่าเกณฑ์ค่าเฉลี่ยของประเทศ	จำนวนคดีอาชญากรรมลดน้อยลง (ร้อยละ)	จำนวนด้านที่ผ่านการประเมินผลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะจากคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะประเทศไทย (ผ่านการประเมิน 7 ด้าน)	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)
ประเด็นพัฒนา 1 <small>(ยกระดับการเกษตร)</small>	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัดจะเชิงทรา (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ: 1)	●							●	
	มีปริมาณแหล่งน้ำในภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ: 10)									
	สินค้าเกษตรก็ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ: 20)									
ประเด็นพัฒนา 2 <small>(การท่องเที่ยว)</small>	ร้อยละของจำนวนผู้เยี่ยมชมที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ: 2 ต่อปี)							●		
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้การท่องเที่ยว (ร้อยละ: 3 ต่อปี)	●					●			
	ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ: 2 ต่อปี)						●		●	
ประเด็นพัฒนาที่ 3 <small>(พัฒนาคุณภาพชีวิต)</small>	ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมาย TPMAP ลดลง (ร้อยละ: 10)			●						
	ร้อยละของจำนวนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ: 3 ต่อปี)	●								
	เยาวชนในจังหวัดได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ (200 รายต่อปี)									
ประเด็นพัฒนาที่ 4 <small>(ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)</small>	ร้อยละการจับกุมคดีอาชญากรรม (ร้อยละ: 90)				●					
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ: 1 ต่อปี)		●							
	พื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติบริเวณชายฝั่งทะเลและริมแม่น้ำ ได้รับการป้องกันความเสียหายเพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่า 1,345 hekt)									
ประเด็นพัฒนาที่ 5 <small>(เมืองอัจฉริยะ)</small>	ร้อยละของภัยจากช้างป่าลดลง (ร้อยละ: 10)									
	อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ: 3 ต่อปี)	●							●	●
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการภาครัฐ (ร้อยละ: 90)									
	จำนวนด้านที่ผ่านการประเมินผลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะจาก DEPA (รวมทั้งหมด 7 ด้าน) (7 ด้าน)					●				

หมายเหตุ: ● ตัวชี้วัดตามประเด็นพัฒนามีความเชื่อมโยงโดยตรงกับตัวชี้วัดตามเป้าหมายการพัฒนา ● ตัวชี้วัดตามประเด็นพัฒนาเป็นตัวชี้วัดเดียวกับเป้าหมายการพัฒนา



1 องค์ประกอบของแผนปี

1. **บทสรุปผู้บริหาร** (สรุปสาระสำคัญของแผน)
2. **ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ**
3. **สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25xx**
 - การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนฯ
 - สาระสำคัญของแผนฯ
 - วัตถุประสงค์
 - เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนาฯ)
 - ประเด็นการพัฒนามของจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนาฯ)
 - แผนทีสรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการ
 - โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25xx (แบบ จ.2)
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
 - แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ
 - + แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ



ปรับให้สอดคล้องกับจำนวน งบประมาณ ศ.บ.บ. ครบที่ 1/2567 (24 มกราคม 2567)

2 การจัดทำแบบสรุปแผนงานโครงการที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุน

จาก**กระทรวง/กรม** (แบบ จ.3 / กจ.3)



จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเสนอแผนงานโครงการที่มี
ผลกระทบสูงต่อการพัฒนา โดยไม่จำกัดจำนวนแผนงาน
โครงการที่เสนอ พร้อมทั้งจัดเรียงลำดับความสำคัญ

มท. ประมวลรวบรวม
+ ประสานแจ้งกระทรวง

กระทรวงพิจารณาบรรจุใน
แผนปฏิบัติการต่อไป

3 กระบวนการและกำหนดการส่งแผนปฏิบัติการประจำปี ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ก.บ.จ. / ก.บ.ก. เสนอโครงการ
โดยจัดลำดับความสำคัญ



กำหนดส่งที่มีบูรณาการกลาง
ภายใน
ของปีงบประมาณที่จัดทำแผนฯ



เปลี่ยนกำหนดวันส่ง งบประมาณ ศ.บ.บ. ครบที่ 1/2567 (24 มกราคม 2567)

4 การแจ้งโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีแก่หน่วยงาน ของรัฐ (ม.30 และ ม.34 วรศส.)

ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือหัวหน้ากลุ่มจังหวัด **แจ้งโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี** ของจังหวัด/กลุ่ม
จังหวัด ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของหน่วยงานของรัฐหน่วยใดหน่วยหนึ่งหรือหลายหน่วย
ให้หน่วยงานของรัฐหน่วยนั้นทราบ เพื่อประสานการดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ประจําปี
ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

5 การจัดประชุมหารือ + การจัดทำบันทึกความร่วมมือ (ม.56)

เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามแผน (ให้จังหวัด
/กลุ่มจังหวัดจัดประชุมหารือร่วมกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ
อปท. และหน่วยงานอื่นของรัฐ เพื่อจัดทำบันทึกความร่วมมือ
ในการบูรณาการจัดทำโครงการ+งบประมาณจากทุกแหล่ง
งบประมาณ ตามแบบฟอร์มที่ ก.บ.บ. กำหนด

ก.บ.บ.
เพื่ออนุมัติ
ให้บังคับใช้

หน่วยงานของรัฐ
เสนอขอรับ
การจัดสรร
งบป.ประจำปี



6 การสรุปการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด และกลุ่มจังหวัด

จังหวัด/กลุ่มจังหวัดสรุปโครงการ กิจกรรม และ
งบประมาณ ผลผลิต ผลสัมฤทธิ์ ปัญหาอุปสรรคใน
การดำเนินโครงการ

นำเข้าสู่ระบบ eMENSRC
ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ



แผนพัฒนาจังหวัด

การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหา โอกาส ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แนวทางการพัฒนา

- 1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 - 5 : ...
- 2 ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง

โครงการสำคัญ ระยะ 5 ปี (2566 - 2570)

	2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง	6	7	8	9	0
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ	-	-	1,072,000	1,072,000	1,072,000
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ	-	1,901,300	1,901,300	1,901,300	1,901,300

แผนปฏิบัติการประจำปี

การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหา โอกาส ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แนวทางการพัฒนา

- 1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 - 5 : ...
- 2 ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง

โครงการสำคัญ

โครงการต่าง ๆ ของ จว. ที่จำเป็นต้องจัดทำเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนา จว. 20 ปี เพื่อขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนา จว. ให้บรรลุเป้าหมายของแผนในระยะ 5 ปี และโครงการสำคัญจะต้องบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปีตามระยะเวลาที่กำหนด

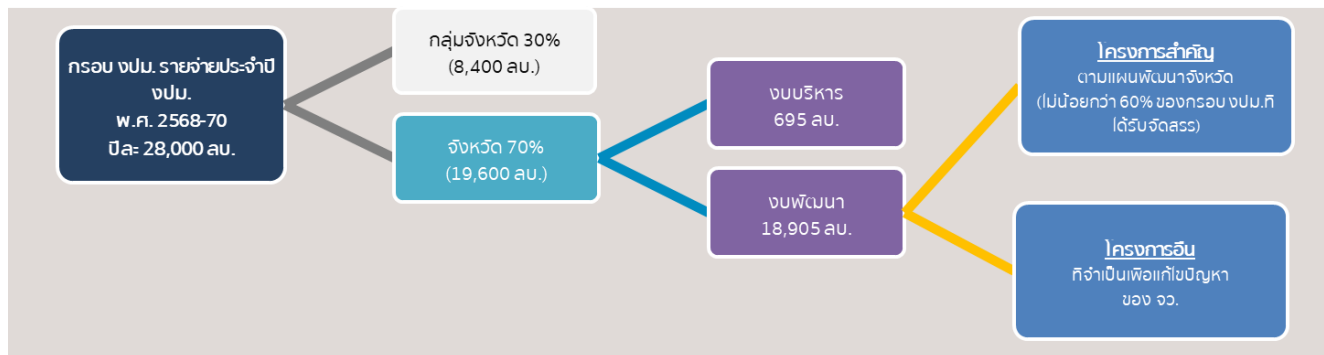
โครงการอื่น ๆ

โครงการอื่น : โครงการต่าง ๆ ของ จว. ที่จำเป็น เพื่อแก้ไขปัญหาของจังหวัดหรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา จว. สามารถเสนอในแผนปฏิบัติการประจำปีได้

โดยต้องคำนึงถึง

- เป็นประเด็นปัญหาของจังหวัด
 - ตัวอย่าง
 - ความมั่นคงชายแดน
 - ปัญหาอาชญากรรม
 - ปัญหาสุขภาพ
- มีความเร่งด่วน
- มีการระบุถึงปัญหาไว้ในแผนพัฒนา

หลักเกณฑ์การจัดสรร	งบประมาณ
จังหวัดขนาดใหญ่	• 10 ล้านบาท จำนวน 24 จังหวัด
จังหวัดขนาดกลาง	• 9 ล้านบาท จำนวน 39 จังหวัด
จังหวัดขนาดเล็ก	• 8 ล้านบาท จำนวน 13 จังหวัด



ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเสนอโครงการไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า แต่ไม่เกิน 2 เท่าของกรอบการจัดสรรงบประมาณ หากเสนอเกินกรอบดังกล่าว จะพิจารณาตามลำดับความสำคัญของโครงการ เฉพาะที่อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณ 2 เท่า เท่านั้น

งบพัฒนา

หลักเกณฑ์การจัดสรร	เกณฑ์
จัดสรรเท่ากัน	• เฉลี่ยเท่ากันทุกจังหวัด 20%
ขนาดของจังหวัด	• จำนวนประชากร 20% + ขนาดพื้นที่ 5%
ความเหลื่อมล้ำ	• สัดส่วนคนจน 10% + ผกผันรายได้ครัวเรือน 25%
การแข่งขันทางเศรษฐกิจ	• ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) 10%
การบริหารจัดการ	• ประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ 10%

หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ฉบับปรับปรุง มค.ก.น.บ. 4/2568 (24 ตค.68)



ความสอดคล้องและเชื่อมโยงของแผน

- สอดคล้องกับศักยภาพ/โอกาสของพื้นที่
- มีการเชื่อมโยงในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
- สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนระดับชาติ นโยบายรัฐบาล เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด และเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี
- ให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน และนำมาเป็นข้อมูลสำคัญประกอบการพิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- จุดเน้นการจัดทำแผนปี 70 ให้ความสำคัญกับการสร้างงานสร้างอาชีพ โดยเฉพาะการอบรมพัฒนาทักษะอาชีพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Up-Skill / Re-Skill / New-Skill) การแปรรูป และเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร และการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP

ความพร้อม-ความเหมาะสมของโครงการ

- มีความพร้อม ทั้งด้านเทคนิค (วิธีการ/รูปแบบที่ใช้ในการดำเนินงาน) ด้านกายภาพ (ความพร้อมของพื้นที่ บุคลากร) ด้านงบประมาณ (ความสมเหตุสมผลของวงเงิน) และด้านระยะเวลา (ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ)
- แสดงผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่สะท้อนถึงผลสำเร็จ
- ดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีการจัดรับผิดชอบโดยตรงตามกฎหมาย และมีงบประมาณสำหรับบริหารจัดการและบำรุงรักษาสินทรัพย์ (กรณีมีสินทรัพย์)
- ต้องได้รับอนุญาต/อนุมัติ/ความเห็นชอบให้ดำเนินการ จากหน่วยงาน/คณะกรรมการที่มีอำนาจ
- โครงการของกลุ่มจังหวัด ต้องเป็นโครงการที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน มีความเชื่อมโยง และบูรณาการการทำงานตั้งแต่ 2 จังหวัดขึ้นไป โดยจะต้องมีการกำหนดตัวชี้วัดร่วม (Joint KPI) และต้องไม่มีลักษณะเป็นการแบ่งงบประมาณกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนตามจำนวนจังหวัด
- กรณีโครงการที่ดำเนินการโดย อปท. ควรเป็นโครงการที่เกินศักยภาพด้านงบประมาณและต้องเป็น อปท. ที่มีศักยภาพและความชำนาญในการดำเนินโครงการ และจะต้องไม่เบียดเบียนสถานะการคลังและความจำเป็นที่จะต้องสนับสนุนมาเพื่อประกอบการพิจารณา

การเสนอโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง

- สามารถเสนอโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการต่อเนื่องได้ โดยแบ่งระยะเวลาดำเนินการเป็นรายปี (Phasing) พร้อมแสดงเหตุผลความจำเป็น

การจัดลำดับความสำคัญ

- มีการจัดลำดับความสำคัญโดยรวมภายใต้แผนฯ



ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติของส่วนราชการ

- ยกเว้น เป็นการตอบสนองประเด็นสำคัญของการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และเป็นประโยชน์กับประชาชนโดยรวม รวมทั้งมีการวิเคราะห์สถานการณ์/ประเด็นปัญหาในแผนพัฒนา

ไม่เป็นการก่อสร้าง พัฒนา หรือปรับปรุงถนน สิ่งอำนวยความสะดวก ขุดลอก แหล่งน้ำ/คลอง

- ยกเว้น มีความจำเป็นเร่งด่วน/มีความเสียหายอย่างรุนแรง/เป็นพื้นที่ห่างไกล/ทุรกันดาร
 - โครงการประเภทถนน สิ่งอำนวยความสะดวก และขุดลอกแหล่งน้ำ/คลอง จะต้องจัดตั้งเอกสารประกอบการพิจารณา อาทิ เอกสารแสดงความเสียหาย ภาพถ่าย ฯ
- ก.น.บ. จะพิจารณาสนับสนุนโครงการก่อสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงถนน สิ่งอำนวยความสะดวก ขุดลอกแหล่งน้ำ/คลอง ไม่เกินร้อยละ 20 ของกรอบวงเงิน (Y1)

ไม่เป็นการซ่อมแซมสินทรัพย์ส่วนราชการ

- ยกเว้น ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา / วัสดุ สาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่เกิดจากงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ

ไม่มีวัตถุประสงค์หลักในการศึกษา/อบรม

- ยกเว้น เป็นประเด็นสำคัญของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด อาทิ ด้านความมั่นคง ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Up-Skill / Re-Skill / New-Skill) และประเด็นสำคัญอื่น ๆ ที่ระบุในแผนพัฒนาฯ
- กลุ่มเป้าหมายหลักต้องไม่ใช่เจ้าหน้าที่รัฐ โดยคำนึงถึงการกระจายตัวอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายเดียวกับโครงการของส่วนราชการ เว้นแต่เป็นการอบรมที่ต่อยอดเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาองค์ความรู้/ทักษะที่เพิ่มมากขึ้น
- ต้องไม่เป็นการซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรงทั้งโครงการ (ต้องเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมภายใต้โครงการ)

ไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ

- ยกเว้น เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันในเรื่องการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การเสริมความสัมพันธ์กับกลุ่มประชาคมอาเซียน และพันธกรณีที่เกี่ยวข้อง
- มีแผนการดำเนินงานที่สะท้อนถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งแนบ (ร่าง) กำหนดการ และความเห็นจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง

ไม่ควรเป็นโครงการขนาดเล็ก

- กรณีงบประมาณ ไม่ควรเป็นโครงการขนาดเล็กที่มีวงเงินงบประมาณต่ำกว่า 500,000 บาท ยกเว้น มีความจำเป็นอย่างยั้งที่ควรดำเนินการ โดยจะต้องส่งเอกสารที่แสดงถึงความจำเป็นมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อาทิ ภาพถ่ายความเสียหาย



ประเภทบดำเนินงาน

อาทิ อบรมพร้อมสนับสนุนปัจจัยการผลิต (อาชีพ) อบรมด้านความมั่นคง อบรมประเด็นที่สำคัญ (แก้ไขปัญหาล้างป่า) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดงานแสดงสินค้า เทศกาลอาหาร/ดนตรี ปลูกหญ้าแก้ไขปัญหาล้างป่า ตรวจสอบรอง GAP

เอกสาร หรือ ข้อมูลประกอบ

- ภาระบกิจกรรมการดำเนินงานที่ชัดเจน อาทิ หลักสูตรการฝึกอบรม การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
- รายละเอียดการจำแนกงบประมาณ (เอกสารสำนักงบประมาณ (ใบขวาง)
- TOR (กรณีจ้างเหมาดำเนินการ อาทิ งานแสดงสินค้า Event จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์)
- รายงานผลการดำเนินงาน (กรณีที่ดำเนินงานเป็นประจำ)

โครงการประเภทลงทุน

อาทิ ก่อสร้าง/ปรับปรุงถนน ขยายไหล่ทาง ก่อสร้างสะพาน ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ขยายเขตประปา
สร้างฝายเก็บกักน้ำ ขุดสระน้ำ ก่อสร้างสถานีสูบน้ำ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำ/ประตุน้ำ
ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง ก่อสร้างลานเอนกประสงค์ สร้างกำแพงกันชำง
ก่อสร้างเส้นทางจักรยาน ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย ติดตั้ง CCTV

เอกสาร หรือ ข้อมูลประกอบ

- รายละเอียดการจำแนกงบประมาณ (เอกสารสำนักงบประมาณ (ใบขวาง))
- ปส.4/5
- แบบรูปรายการ/SPEC
- แผนที่และรูปภาพแสดงสภาพพื้นที่ดำเนินการ
- การขออนุญาตใช้พื้นที่/หรือให้ดำเนินการในพื้นที่ (อาทิ การพิจารณาของอนุกรรมการน้ำระดับจังหวัด เอกสารแสดงความยินยอมให้ดำเนินการในพื้นที่ เอกสารแสดงการขออนุญาตให้ปลูกสร้างสิ่งล่วงล้ำลำน้ำ)
- การดำเนินโครงการ ซึ่งเป็นความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ และต้องการให้หน่วยงานอื่นดำเนินการ จะต้องแสดงหนังสือเกินศักยภาพและหนังสือแสดงความยินยอมให้ดำเนินการ
- บันทึกข้อตกลงในการดูแลบำรุงรักษาสินทรัพย์ของหน่วยดำเนินการสำหรับหน่วยดำเนินการที่เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องแสดงให้เห็นว่าการยินดีดูแล และ บำรุงรักษาดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาของสภาท้องถิ่นแล้ว

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ :

กิจกรรมหลัก.....

วงเงิน บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ.....

แผนแม่บท.....

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....

แผนงาน.....

หน่วยดำเนินการ :

ผู้รับผิดชอบ : ตำแหน่ง : สถานที่ติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....ปี เริ่มต้นปี.....สิ้นสุดปี.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด.....

(๔.๒) ผลผลิต.....

(๔.๓) ผลลัพธ์.....

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑				
๒				
๓				
๔				
๕				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของโครงการดำเนินการที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินการโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบบูรณาการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่需要做รายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....

.....

.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

.....

.....

ตัวอย่างการระบุข้อมูลในแบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ 1

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาด้านการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี สุการเป็นเกษตรอัจฉริยะ
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมศักยภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัดระยอง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

จังหวัดระยองเป็นพื้นที่ปลูกไม้ผลเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ ทุเรียน มังคุด เงาะ สับปะรด สร้างรายได้แก่จังหวัดและประเทศปีละไม่น้อยกว่าหนึ่งหมื่นล้านบาท มีพื้นที่ปลูกครอบคลุมทุกอำเภอ ปัจจุบันความต้องการผลไม้นอกจากตลาดภายในเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อราคาที่สูงขึ้นต่อเนื่อง ทำให้เกิดกระแสการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกสินค้าเกษตรในเกือบทั่วประเทศ รวมถึงประเทศคู่แข่ง ซึ่งมีความได้เปรียบประเทศไทยด้านศักยภาพพื้นที่ ระยะเวลา การขนส่ง แรงงาน และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกัน แต่ผลผลิตผลไม้ของจังหวัดระยองเป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เป็นสินค้าส่งออกมีความสามารถในการแข่งขันได้ เกษตรกรผู้ปลูกไม่ผลซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดระยองควรต้องได้รับการพัฒนาส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อลดต้นทุนการผลิต การใช้ทรัพยากรดินและน้ำอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตรชีวภาพตามแนวเศรษฐกิจยั่งยืนด้วยโมเดล BCG (Bio - Circular - Green Economy) ส่งเสริมความรู้การใช้เครื่องมือเครื่องจักรกลเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร รวมถึงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าแปรรูปทางการเกษตร การเพิ่มศักยภาพสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดระยอง (Young Smart Farmer) พัฒนาสู่ผู้ประกอบการ ควบคู่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงมาตรฐานของผลไม้และผลิตภัณฑ์ของจังหวัดระยองให้แก่ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวสามารถขับเคลื่อนศักยภาพและยกระดับสินค้าเกษตรจังหวัดระยอง ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรและความยั่งยืนของภาคเกษตร

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบการจัดการพืชเศรษฐกิจจังหวัดระยองอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตรชีวภาพตามแนวทาง BCG model
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน และเกษตรอินทรีย์จังหวัดระยอง
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิชากิจชุมชน จังหวัดระยอง ให้มีความเข้มแข็ง
5. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรจังหวัดระยอง

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกอำเภอในจังหวัดระยอง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรจังหวัดระยองจำนวน 990 ราย

(4.2) ผลผลิต

- 1) เกษตรกรจังหวัดระยองที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 990 ราย ได้รับการเสริมศักยภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัดระยอง
- 2) มีแปลงต้นแบบสำหรับการเรียนรู้และดูงานด้านเทคโนโลยีการให้น้ำอัจฉริยะสำหรับควบคุมการให้น้ำในแปลงเกษตรกรรมพร้อมระบบการให้ปุ๋ยทางระบบน้ำ จำนวน 12 แปลง
- 3) เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดได้รับการส่งเสริมการผลิตสับปะรดผลสด มีแปลงส่งเสริมการผลิตต้นพันธุ์สับปะรดผลสด จำนวน 2 สายพันธุ์ 10 แปลง 12.5 ไร่ และได้รับการพัฒนาการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสับปะรด 2 กลุ่ม
- 4) เกษตรกรจังหวัดระยองได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตรชีวภาพตามแนวทาง BCG model ส่งเสริมความรู้การผลิตและขยายสารชีวภัณฑ์ เป็นศูนย์ให้บริการการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสานในชุมชน จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 1 ศูนย์ รวม 8 ศูนย์ และพัฒนาศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน และเครือข่ายเพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตปุ๋ยหมักและปุ๋ยอินทรีย์ระดับชุมชน จำนวน 8 อำเภอ ๆ ละ 1 ศูนย์ รวม 8 ศูนย์
- 5) เกษตรกรจังหวัดระยอง ได้รับการส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand / PGS : Participatory Organic Guarantee System) จำนวน 50 คน
- 6) เกษตรกร สถาบันเกษตรกรวิชากิจชุมชน ได้รับการอบรมพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น จำนวน 100 ราย และเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย จำนวนอย่างน้อย 1 เครือข่าย
- 7) เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ได้รับการพัฒนาให้เป็นวิทยากรเกษตรกรผู้นำมืออาชีพ จำนวน 100 ราย
- 8) สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร ได้รับการประชาสัมพันธ์ มาตรฐานสินค้าเกษตร และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อต่าง ๆ จำนวน 3 ครั้ง

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) เกษตรกรจังหวัดระยองได้รับความรู้เทคโนโลยี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มศักยภาพผลิตสินค้าเกษตร
- 2) เกษตรกรระยองใช้ความรู้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อการเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- 3) กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิชาสหกิจชุมชน เกษตรกรปราดเปรื่อง เกษตรกรรุ่นใหม่เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาสินค้าเกษตร
- 4) เกิดการสร้างการรับรู้ด้านสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นจังหวัดระยอง ผ่านสื่อมวลชน หรือสื่อออนไลน์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อกลางแจ้ง และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
- 5) สินค้าเกษตรของจังหวัดระยองมีคุณภาพ สามารถเพิ่มผลผลิตทางการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น สามารถสร้างรายได้สูงขึ้นแก่เกษตรกร

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือก <u>ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ</u> งบประมาณ 53,000 บาท	✓			
2. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนา <u>ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 ราย</u> และจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 10 ราย พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มจำนวน 10 เล่ม งบประมาณ 2,314,000 บาท		✓	✓	
3. การกำกับติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน งบประมาณ 263,000 บาท				✓

หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,630,000 บาท (สองล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มจำแนกงบประมาณรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้ดำเนินโครงการ OTOP ระยองก้าวหน้า ชับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน" โดยการจัดงานดังกล่าวดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน 2565 และสิ้นสุดการจัดงานวันที่ 5 มิถุนายน 2565 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่าย จำนวน 100 บูธ งบประมาณในการจัดกิจกรรม รวม 2,000,000 บาท วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ดีเด่นของจังหวัด รวมทั้งเป็นการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ โครงการดังกล่าวได้รับการอนุมัติงบประมาณตามแผนปฏิบัติการจังหวัดระยอง ปี 2565 กิจกรรมในงานมีการส่งเสริมการขายบวที่ทั้ง 3 วัน รายการนาที่ทอง การแสดงของศิลปินนักร้อง การเดินแบบผ้าไทยเมืองระยอง และมอบรางวัลให้กับลูกค้าที่สนับสนุนสินค้า ยอดจำหน่ายสินค้าวันที่ 3 มิถุนายน 2565 จำนวน 807,550 บาท และยอดจำหน่ายวันที่ 4 มิถุนายน 2565 จำนวน 887,196 บาท และยอดจำหน่ายสินค้าวันที่ 5 มิถุนายน 2565 จำนวน 928,120 บาท รวม 2,622,866 บาท

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : องค์กรบริหารส่วนตำบลเขาชะเมาเป็นผู้บำรุงรักษา

ตัวอย่างของ TOR

<p>ขอบเขตการจ้างงาน (Terms of reference : TOR) โครงการ พัฒนาการท่องเที่ยวที่ยกระดับเข้าสู่ความเป็นสากล กิจกรรม : เที่ยว พิน กิน ช็อป OTOP จังหวัดระยอง</p>	<p>๓.๑) ชุมپرตู่ทางช้างงา จำนวน ๒ ชุม คือ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวน ๒ ชุม และให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดการท่องเที่ยว</p> <p>๓.๒) บอร์ดแสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน อย่างน้อย ๒ จุด</p> <p>๓.๓) อื่น ๆ ตามข้อเสนอสched ผู้รับจ้างที่จะทำให้งานมีคุณภาพของสถานที่จัดงานสวยงามเหมาะสมกับเป็นสถานที่ในการจัดงานและเจ้าหน้าที่หน่วยสินค้า</p>	<p>๔) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน - ประสบการณ์ในการจัดงานและแสดงและจำหน่ายสินค้า ย้อนหลัง ๓ ปี ๕ คะแนน - รูปแบบการบริหารจัดการและทีมงาน สามารถสร้างความมั่นใจให้จังหวัดระยอง</p>
<p>๑. หลักการและเหตุผล ตามที่รัฐบาล มีนโยบายด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างความเข้มแข็งชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการตลาด ให้แก่เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบและผู้ประกอบการรายเล็ก ประกอบด้วยจังหวัดระยอง มีวิสัยทัศน์ “จังหวัดระยองเป็นเมืองแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศ มีการเติบโตอย่างสมดุล ภายใต้วิสัยทัศน์เป็นมิตร คอลิ่งแวลูเอียม” จังหวัดระยอง มีการส่งเสริมการพัฒนาทั้งอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรม บนพื้นที่ความเหมาะสม ซึ่งจังหวัดระยอง มีชื่อเสียงด้านการเกษตรที่ขึ้นชื่อ มีแหล่งท่องเที่ยวสินค้าทางประมงที่อร่อยสดสะอาด และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่นที่หลากหลาย มีคุณภาพมากมาย</p>	<p>๔) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งดูทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ จุด พร้อมตกแต่งแสดงร่มให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และรูปแบบของงาน ทั้งจัดแสดงวาง นั้กัฟ ติ้ะ ติ้ะ ติ้ะ ป้ายวันค้า ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ดังนี้</p> <p>(๑) อุปกรณ์ที่ติดตั้ง เพื่อแบ่งอาณาเขตของแต่ละวันค้า</p> <p>(๒) ป้ายชื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ผลิตสินค้า</p> <p>(๓) ไฟฟ้าแสงสว่าง</p> <p>(๔) ติ้ะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕x ๓ x ๑๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ติ้ะ พร้อมเก้าอี้ จำนวน ๒ ติ้ะ</p> <p>(๕) ไฟฟ้ลู่อรสเซนส์ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>(๖) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด</p> <p>(๗) ติ้ะป้ายชื่อผู้จัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ อัน</p>	<p>๕) การส่งมอบและการชำระเงิน งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ชุด งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) แล้วเสร็จหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๕ ภายใน ๑๕ วัน และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดฯ ทราบเรียบร้อยแล้ว</p> <p>งวดที่ ๒ เมื่อดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐๐ ชุด งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) แล้วเสร็จหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๕ ภายใน ๑๕ วัน และคณะกรรมการ ตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดฯ ทราบเรียบร้อยแล้ว</p>
<p>๒. วัตถุประสงค์ ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาดของสินค้าของจังหวัดระยอง ๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดระยอง ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่จังหวัดระยอง</p>	<p>๕) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรม “เที่ยว พิน กิน ช็อป OTOP จังหวัดระยอง” เช่น กิจกรรมจากผ้าเคอริช่าย ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม บริษัทประชาชนรัฐวิสาหกิจระยอง ฯลฯ จำนวน ๒ พื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ x ๒๐๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงามตามรูปแบบของแต่ละกิจกรรมและอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ติ้ะ,เก้าอี้,ไฟส่องสว่าง,ปลั๊กไฟ เป็นต้น</p> <p>๖) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร ประกอบด้วย Backdrop เเวที บันไดทางขึ้น – ลง และจัดหาและติดตั้งจอภาพ LED ความละเอียดไม่น้อยกว่า P๕ และกล้องบันทึกภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ติ้ะ พร้อมเชื่อมต่อระบบบันทึกภาพเข้าสู่จอ LED และตกแต่งเวทีให้สวยงาม มีมิติ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว</p>	<p>๖.๒. งบประมาณ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๒ ครั้ง ๑๒ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) จำนวนทั้งสิ้น ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ยอื่นแล้ว</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง จังหวัดระยอง ดำเนินการว่าจ้างเหมาบริการผู้บริหารจัดกิจกรรมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของจังหวัดระยอง เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสุ่งงาน และสรุปรายงานผลการจัดงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ดังนี้</p> <p>๓.๑ บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์</p> <p>๓.๒ ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกคนทำงานฝ่ายปฏิบัติการ ร่วมกับพื้นที่จังหวัดฯ</p> <p>๓.๓ เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดเนื้อหาสาระของกิจกรรม กำหนดการจัดงานในพื้นที่อาคาร ตลอดจนการกำหนดผู้ดำเนินการให้สอดคล้องกับภาคีสถิติ วัตถุประสงค์และสาระโดยรวมของโครงการ</p> <p>๓.๔ ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>๓.๕ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ และร่วมให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานอื่น ๆ ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน</p> <p>๓.๖ บริหารงบประมาณให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๗) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง จุด Land Mark จุดถ่ายภาพ check in อย่างน้อย ๒ จุด</p> <p>๗.๒.๓) การจัดพิธีเปิดงาน</p> <p>๑) จัดพิธีเปิดงาน โดยจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง และมีควมชำนาญในการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน (ชายหรือหญิง) ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดระยอง</p> <p>๒) จัดให้มีกิจกรรมการแสดงสำหรับพิธีเปิดงานบนเวที ที่แสดงอัตลักษณ์ ของดี ของเด่นของจังหวัดระยอง และจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด</p> <p>๓) จัดหาของที่ระลึก สักหรืเสื้อสมทณ แลขผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/ชุด</p> <p>๔) จัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้ประธานในพิธีเปิด งาน ๓ ชิ้น ราคาไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท ต่อชิ้น</p> <p>๕) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้มาร่วมงานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท/ชุด</p> <p>๖) จัดหาที่นั่งสำหรับประธานและผู้บริหารระดับสูงในพิธีเปิดงาน โดยให้ชุดที่นั่ง จำนวน ๑ ชุด และที่นั่งเดี่ยว รวมทั้งที่นั่งสำหรับแขกวีไอพี และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว</p>	<p>๗.๒.๓) ผู้รับผิดชอบ นางประจบ ปานนิยกุล พัฒนาการจังหวัดระยอง สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น ๓ ต่าละเนินทะเล อ่ามอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ๒๑๑๕๐ โทรศัพท์ ๐๘๘ ๖๖๔-๖๐๔</p> <p>๘.๓.๓) สถานที่ติดตั้ง ๘.๓.๓.๑ สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น ๓ ต่าละเนินทะเล อ่ามอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ๒๑๑๕๐ โทรศัพท์ ๐ - ๐๖๖๖ - ๔๐๑๕ ๘.๓.๒ ผู้ประสานงาน นายพิทยา ศรีเวงโคตร ตำแหน่ง นักวิชาการการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น ๓ ต่าละเนินทะเล อ่ามอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ๒๑๑๕๐ โทรศัพท์ ๐ - ๐๖๖๖ - ๔๐๑๕</p> <p>๘.๔. ของลงงาสื่อใช้ในการเสนอราคาและอื่น ๆ ๘.๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดระยอง โดยสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ๘.๔.๒ จังหวัดระยอง ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไมรับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของพหุชากรเป็นสำคัญ</p>
<p>๔. กลุ่มเป้าหมาย ๔.๑ กลุ่มเกษตรกร สัมมาชีพ กลุ่มเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ๔.๒ ประชาชน นักท่องเที่ยว ๔.๓ หน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน</p>	<p>๘.๕) ติ้ะ /๕ ระยะเวลา</p>	<p>ประธาน กรรมการ กรรมการ</p>

ตัวอย่างของเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน

แบบรายงานผลดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๖

- ๑) หน่วยงาน สำนักงานกรมการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
- ๒) ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
- ชื่อโครงการหลัก กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยองประจำปี ๒๕๖๖
- ๓) งบประมาณที่ได้รับ ๘,๒๕๐,๐๐๐ บาท
- ๔) พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดระยอง โดยจำแนกพื้นที่ดำเนินการตามกิจกรรม ดังนี้
 - ๑) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ๓ หลักสูตร
 - ๒) จัดกิจกรรมการจัดงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยอง ประจำปี ๒๕๖๕ พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ สนามกีฬาากลางจังหวัดระยอง ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง
 - ๓) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Rayong Log Jam ๒๐๒๕ พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ อำเภอวัง ตำบลกว่า อำเภอเมือง จังหวัดระยอง
 - ๔) กิจกรรมการจัดงาน "มถกรรม คนศรีวิชัยหาคะระยอง พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ หาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง
 - ๕) กิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล ดำเนินการจัดงานจำนวน ๒ ครั้ง พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่
 - ๑. อนุสรณ์เรือหลวงประแส ตำบลปากน้ำกระแสม อำเภอแกลง จังหวัดระยอง และ
 - ๒. หาดสวนสน ตำบลแกลงกระแสม อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง
 - ๖) กิจกรรมการจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า ๒ แห่ง (เมืองแกลง และเขมจินดา) พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่
 - ๑. หอประวัติเมืองแกลง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
 - ๒. ถนนเขมจินดา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

๕. หลักการ/เหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมที่ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นพร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสอดคล้องนโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ให้ได้ขีดการพัฒนาต่างๆ ขึ้นไป

๖. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- ๖.๑ เพื่อขับเคลื่อนการฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ภายหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙
- ๖.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีชื่อเสียง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับจังหวัดระยอง ภายหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙
- ๖.๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เติบโตสูงขึ้น

๗. สรุปรายละเอียดกิจกรรม

- ๑. กิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล ดำเนินการจัดงานจำนวน ๒ ครั้ง พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ อนุสรณ์เรือหลวงประแส ตำบลปากน้ำกระแสม อำเภอแกลง จังหวัดระยอง และชุมชนปากคลอง ตำบลท. อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง
- ผลการดำเนินงาน - กิจกรรมวิถีชาวเล จำนวน ๒ ครั้ง

- ครั้งที่ ๑ อนุสรณ์เรือหลวงประแส ตำบลปากน้ำกระแสม อำเภอแกลง จังหวัดระยอง จำนวน ๒ วัน ๒ คืน มีผู้เข้าร่วมงาน ๘,๕๐๐-๑๖,๕๐๐ คน/คืน (จัดงาน ๒ วัน ๒ คืน) รวมประมาณ ๑๐,๐๐๐ คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน ประมาณ ๒๕๐ บาท/คน รายได้ประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ครั้งที่ ๒ หาดสวนสน ตำบลแกลงกระแสม อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จำนวน ๒ วัน ๒ คืน มีผู้เข้าร่วมงาน ๕,๐๐๐-๗,๕๐๐ คน/คืน (จัดงาน ๒ วัน ๒ คืน) รวมประมาณ ๑๒,๐๐๐ คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน ประมาณ ๒๕๐ บาท/คน รายได้ประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๒. กิจกรรมการจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า ๒ แห่ง (เมืองแกลง และเขมจินดา) พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่
 - ๒.๑ หอประวัติเมืองแกลง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๐ กันยายน - ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๒ วัน ๒ คืน มีผู้เข้าร่วมงาน ๒,๕๐๐-๓,๕๐๐ คน/คืน (จัดงาน ๒ วัน ๒ คืน) รวมประมาณ ๕,๐๐๐ คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน ประมาณ ๒๕๐ บาท/คน รายได้ประมาณ ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
 - หมายเหตุ การจัดงานวันที่ ๒ สภพพื้นที่ได้รับผลกระทบจากการประกาศพื้นที่สีแดงหนักนักท่องเที่ยวในสภพเดินทางเข้าร่วมงานตามจำนวนที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ขีดรายได้จากการจัดงานไม่มากเท่าที่คาดการณ์
 - ๒.๒ ถนนเขมจินดา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จำนวน ๒ วัน ๒ คืน อยู่ระหว่างดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๗-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๖
- ๓. กิจกรรมการจัดงาน "มถกรรม คนศรีวิชัยหาคะระยอง พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ หาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง จัดงานจำนวน ๓ คืน (โปรดการจัดงานร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง) ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖
- มีประชาชนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานประมาณ ๙,๐๐๐ คน คืนที่ ๒ จำนวน ๑๒,๕๐๐ คน และคืนที่ ๓ จำนวน ๒๒,๕๐๐ คน (รวมจำนวน ๔๕,๐๐๐ คน)
- ๔. จัดกิจกรรมการจัดงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยอง ประจำปี ๒๕๖๖ พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ สนามกีฬาากลางจังหวัดระยอง ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จัดงานจำนวน ๕ วัน ๕ คืน ผลการดำเนินงาน - มีประชาชนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานประมาณ ๕,๕๐๐-๘,๐๐๐ คน/คืน รวมจำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๓๕,๐๐๐ คน มีรายได้จากการจัดงานประมาณ ๘,๗๕๐,๐๐๐ บาท
- ๕. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Rayong Log Jam ๒๐๒๕ พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ อำเภอวัง ตำบลกว่า อำเภอเมือง จังหวัดระยอง จัดงานจำนวน ๑ วัน ๑ คืน
- ผลการดำเนินงาน - มีประชาชนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานประมาณ ๑,๒๐๐-๒,๐๐๐ คน มีรายได้จากการจัดงานประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท
- ๖. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ๓ หลักสูตร ประกอบด้วย
 - ๖.๑ หลักสูตรที่ ๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่รองรับ BCG ดำเนินงานระหว่างวันที่ ๑๒-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ จังหวัดระยองและเชิงใหม่ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๕๐ คน
 - ๖.๒ หลักสูตรที่ ๒. การพัฒนาความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัยสำหรับคนรุ่นใหม่ (HOMESTAY) ดำเนินงานระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดชลบุรี และสุพรรณบุรี จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน
 - ๖.๓ หลักสูตรที่ ๓. การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินงานระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ ณ จังหวัดนครราชสีมาและบุรีรัมย์ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน

๘. ผลสัมฤทธิ์โครงการ/กิจกรรม

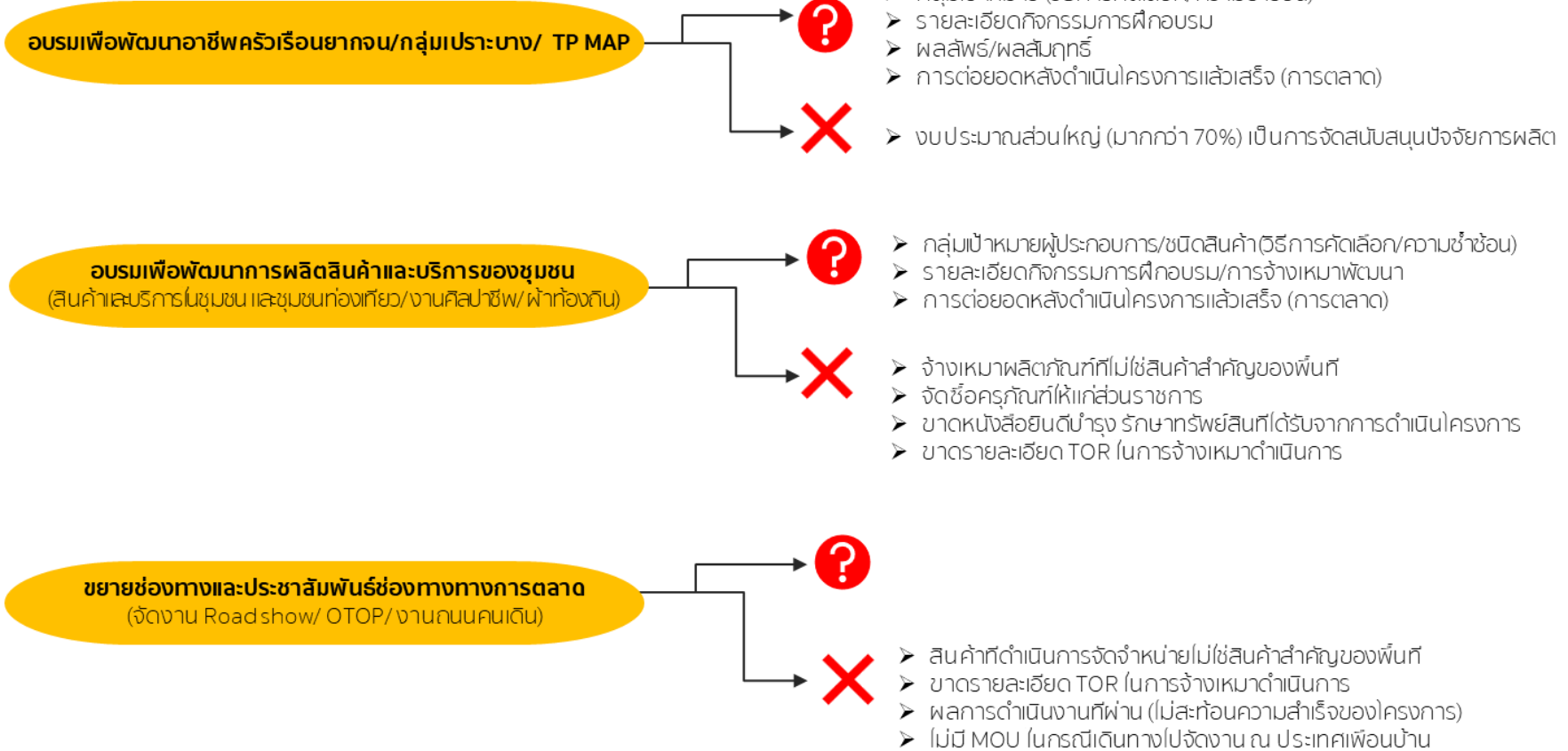
- ผลสัมฤทธิ์โครงการรวม
 - รายได้จากการท่องเที่ยวภาคหลังผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
 - ผลสัมฤทธิ์รายกิจกรรม
 - ๑) กิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล จำนวนนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน/วัน และแหล่งท่องเที่ยวที่รู้จักมากขึ้น
 - ๒) กิจกรรมการจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า ๒ แห่ง (เมืองแกลง และเขมจินดา) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ถนนคนเดิน จำนวน ๑ ครั้ง/แห่ง
 - ๓) กิจกรรมการจัดงาน "มถกรรม คนศรีวิชัยหาคะระยอง จำนวนนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน/วัน
 - ๔) จัดกิจกรรมการจัดงานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยอง ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวนนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน/วัน
 - ๖) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Rayong Log Jam ๒๐๒๕ รูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในช่วง Green Season
- ๙. ปัญหา/อุปสรรค
 - ไม่มี -

๑๐. ภาพถ่ายโครงการ/กิจกรรม (อย่างน้อยอย่างละ ๓ ภาพ)

- ๑) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Rayong Log Jam ๒๐๒๕ ดำเนินงานวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ อำเภอวัง ตำบลกว่า อำเภอเมือง จังหวัดระยอง



ข้อสังเกตต่อโครงการที่มีหน่วยดำเนินการ เป็นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด



ข้อสังเกตต่อโครงการที่มีหน่วยดำเนินการ
เป็นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

โลก นอง ท



- งบประมาณส่วนใหญ่เป็นการจัดสนับสนุนปัจจัยการผลิต
- ขาดหนังสืออนุญาตการใช้พื้นที่จากเกษตรกรแปลงต้นแบบ
- จัดซื้อครุภัณฑ์ให้แก่ส่วนราชการ หรือเกษตรกรเพียงรายเดียว (ให้เฉพาะกลุ่มเกษตรกร)

ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง/
ศูนย์เรียนรู้โคกหนองนา / ศูนย์ OTOP



- รายละเอียดไม่ครบถ้วน (ขาดความพร้อมของพื้นที่ ปส.4ปส.5แบบบูรณาการ ฯลฯ)

แกนนำหมู่บ้านป้องกันยาเสพติด / กองทุนแม่ของแผ่นดิน



- กลุ่มเป้าหมาย (วิธีการคัดเลือก/ความซ้ำซ้อน)
- รายละเอียดกิจกรรมการฝึกอบรม
- จัดซื้อครุภัณฑ์ให้แก่ส่วนราชการ
- ควรเป็นภารกิจปกติของส่วนราชการ

สรุปการจัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์

1. ต้องแสดงให้เห็นถึงเหตุผล และความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน (โดยแสดงข้อมูลสถิติ หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งควรระบุประเด็นดังกล่าวไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด)
2. ต้องแสดงรายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายต้องมีความชัดเจน และไม่ซ้ำซ้อนกับงบประมาณจากแหล่งอื่น
3. หน่วยดำเนินการต้องมีภารกิจโดยตรงในการดำเนินงาน
4. ต้องแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานอย่างชัดเจน อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงการต่อยอดการดำเนินการในอนาคตได้
5. ต้องแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการดำเนินงาน อาทิ การได้รับหรือขออนุญาตให้ดำเนินงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ เอกสาร ปร.4 / ปร.5/ แบบสรุปรายการ / TOR / รายละเอียดวัสดุการฝึกอบรม
6. โครงการที่มีการฝึกอบรม ต้องมีงบประมาณในการสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม อีกทั้งต้องแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า ผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมจะนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ได้อย่างไร
7. ต้องไม่เป็นการจัดซื้ออุปกรณ์หรือครุภัณฑ์ให้กับหน่วยงาน และมีหนังสือแสดงถึงการดูแล บำรุงรักษาสินทรัพย์
8. กรณีพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องแสดงให้เห็นว่าสินค้าที่ต้องการพัฒนาเป็นสินค้าสำคัญของจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด



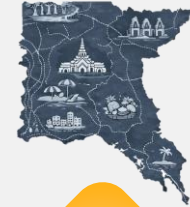
ทิศทางการพัฒนาประเทศ



การพัฒนาเชิงพื้นที่
ภายใต้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วย
การบริหารงานเชิงพื้นที่
แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565



ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14
(พ.ศ. 2571 – 2575)



ร่างกรอบเป้าหมายและ
แนวทางการพัฒนา
ภาคตะวันออก
(พ.ศ. 2571 – 2575)

ประเทศไทย.. บนเส้นทางที่ยังไปไม่ได้ไม่ไกลอย่างที่หวัง

เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เศรษฐกิจขยายตัวต่ำ โครงสร้างเศรษฐกิจยังพึ่งพาภาคดั้งเดิม การลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมยังน้อย เศรษฐกิจนอกระบบมีขนาดใหญ่ SMEs ยังแข่งขันไม่ได้ ปัญหา หนี้ครัวเรือน-ธุรกิจ-ภาครัฐสูง เสี่ยงต่อเสถียรภาพการคลัง

ทุนมนุษย์สำหรับโลกยุคใหม่

เป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ แรงงานหดตัวในเชิงปริมาณ แต่ยังมีปัญหาในเชิงคุณภาพ ระบบการศึกษายังไม่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านคุณภาพและการเข้าถึง การพัฒนาทักษะยังมีปัญหา ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

ความเหลื่อมล้ำยังเป็นปัญหา ทั้งระหว่างธุรกิจ ระหว่างพื้นที่ และระหว่างครัวเรือน ระบบความคุ้มครองทางสังคมแยกส่วน มีความซ้ำซ้อนและไม่ครอบคลุมในบางกลุ่มเป้าหมาย ไม่สามารถสร้างความมั่นคงในชีวิต

การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน

การลดการปล่อย GHG ล่าช้า ศักยภาพในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังจำกัด ระบบบริหารจัดการน้ำไม่มีประสิทธิภาพ ปัญหามลพิษ PM2.5 และการจัดการขยะทวีความรุนแรง

ศักยภาพภาครัฐในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

ภาครัฐประสิทธิภาพต่ำ ขาดความคล่องตัว กฎหมายล้าสมัย ทำงานแยกส่วนและซ้ำซ้อนกัน ภาระงบประมาณสูง ความเสี่ยงทางการคลังเพิ่ม ทุกมิติในวงกว้าง ลดทอนผลิตภาพและแรงจูงใจ ความเชื่อมั่นประชาชนถดถอย

รายได้ประชาชาติต่อหัวไม่ต่ำกว่า 9,300 ดอลลาร์ สรอ./ปี (300,000 บาท/ปี) ภายในปี 70



ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) มีค่าเท่ากับ 0.7209 (ความก้าวหน้าของคนอยู่ในระดับสูง) ในปี 70



ความแตกต่างของความเป็นอยู่ (รายจ่าย) ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุดร้อยละ 10 และต่ำสุดร้อยละ 40 ต่ำกว่า 5 เท่า ในปี 70



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติ



หมายเหตุ: ใช้ข้อมูลการปล่อย CO₂ ในสาขาพลังงาน ซึ่งมีค่าปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณที่คิดเป็นสัดส่วนเพียงครึ่งหนึ่ง เนื่องจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสาขาอื่นในปี 2565

ประสิทธิภาพของรัฐบาล



เดินไป **ถึงไหน** ในแต่ละหมวดหมาย (1)

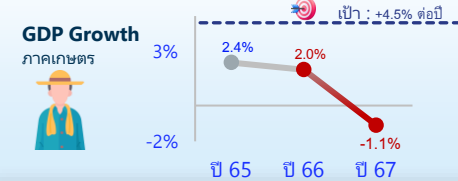
1

↑ ↓

การเกษตรและ
เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

มูลค่าเพิ่มเกษตรยังต่ำ ผลผลิตภาพ

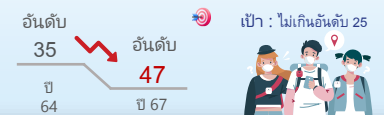
ต่ำจากการเน้นการแปรรูปขั้นต้น และมีความท้าทายจากโลกออนไลน์ และแรงงานเกษตรสูงอายุ



2

การท่องเที่ยวที่เห็น
คุณภาพและความยั่งยืน

อันดับดัชนีการพัฒนากิจการเดินทางและท่องเที่ยว



3

ฐานการผลิต
ยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญ
ของโลก

**การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
แต่ยังห่างจากเป้าหมาย
และความพร้อมด้านห่วงโซ่อุปทานยังจำกัด**

โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานส่วนใหญ่ยังผูกพันกับยานยนต์สันดาปภายใน ผู้ผลิตต่างชาติไม่เชื่อมั่นในไทย และขาดแรงจูงใจนารถยนต์ไฟฟ้าไม่มีประสิทธิภาพออกจากระบบ



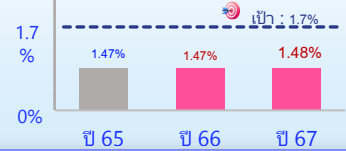
4

ศูนย์กลางทาง
การแพทย์
และสุขภาพมูลค่าสูง

**การสร้างมูลค่าเพิ่มจากอุตสาหกรรม
และบริการทางการแพทย์ยังไม่บรรลุ
เป้าหมาย**

จากการทยอยตองงานวิจัยยาก แก้ไขกฎหมายล่าช้าทำให้ลดทอนการลงทุน ขาดแคลนบุคลากรเฉพาะทาง

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพ ต่อ GDP

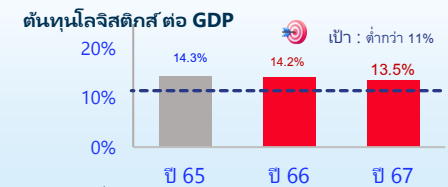


5

ประตูการค้า
การลงทุนและยุทธศาสตร์โลจิสติกส์

การลงทุนยังต่ำ ดันทุนโลจิสติกส์ยังสูง

จากการใช้โครงสร้างพื้นฐานได้อย่างไม่เต็มศักยภาพ การค้าและลงทุนเผชิญกับความผันผวนของตลาด



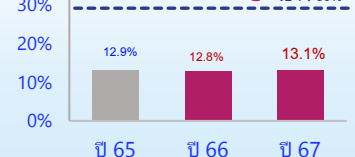
6

อุตสาหกรรม
อิเล็กทรอนิกส์
อัจฉริยะและดิจิทัล

เศรษฐกิจดิจิทัลขยายตัว แต่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย

จากการลงทุน R&D ต่ำ ขาดบุคลากรเฉพาะทาง

**สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของ
อุตสาหกรรมดิจิทัล ต่อ GDP**



เดินไป ถึงไหน ในแต่ละหมวดหมาย (2)



7
SMEs

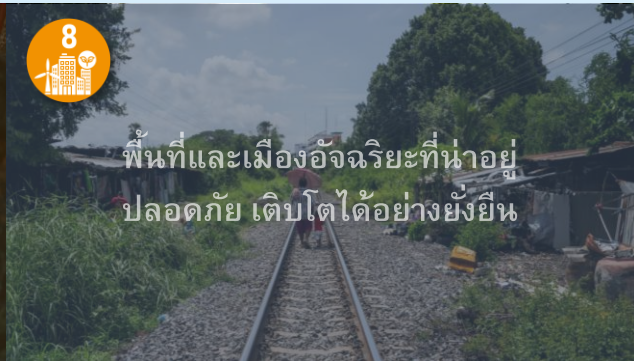
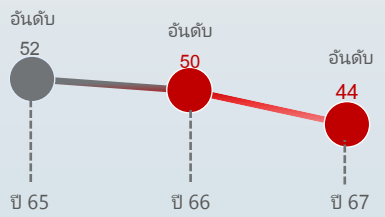
วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่แข่งขันได้

ศักยภาพของ SMEs ยังต่ำกว่าเป้าหมาย

จากกฎหมายแข่งขันการค้าไม่เท่ากัน หน่วยงานส่งเสริมมีจำนวนมาก-ทำงานซ้ำซ้อน- มาตรการส่งเสริมกระจุกกระจาย

อันดับความสามารถในการแข่งขัน ด้านกฎระเบียบทางการค้า

เป้า : ไม่เกินอันดับ 40 ตามการจัดอันดับโดย IMD



8

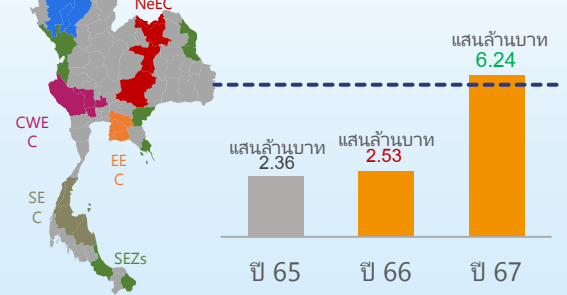
พื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่หน้าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

การลงทุนเขตเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้น แต่ความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ยังสูง

จากมาตรการสนับสนุนไม่ตรงความต้องการของพื้นที่/ไม่ทั่วถึง อปท. ส่วนใหญ่ ยังไม่มีความพร้อมพัฒนาพื้นที่ตนเอง

มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้น

ตามเป้าหมายในแผนแม่บท เป้า : ลงทุนไม่น้อยกว่า 6.1 แสนล้านบาท



9

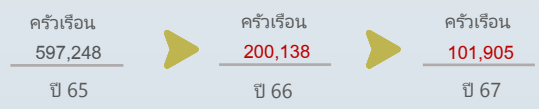
ความยากจนข้ามรุ่น และความคุ้มครองทางสังคม

ครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีแนวโน้มลดลง แต่ยังห่างไกลจากเป้าหมาย ขณะที่ความคุ้มครองทางสังคม ยังไม่สามารถสร้างความมั่นคงในชีวิต

จากการขาดข้อมูลติดตามความยากจนอย่างต่อเนื่อง ทำให้แก้ยากจนไม่ตรงจุด ระบบความคุ้มครองทางสังคมที่แยกส่วน เกิดความซ้ำซ้อน และขาดแคลนในบางกลุ่ม

จำนวนครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น

เป้า : ทุกครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นปี 65 หลุดพ้นจากสถานะจนข้ามรุ่น



ที่มา : สศช. ฐาน รายงานผลการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ปีที่สองของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

เดินไป ถึงไหน ในแต่ละหมวดหมาย (3)



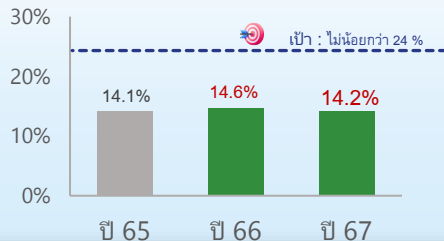
10

เศรษฐกิจหมุนเวียน
และสังคมคาร์บอนต่ำ

การมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำยังล่าช้า

จากการขาดข้อมูลเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อประกอบการลงทุน ตลาดคาร์บอนพัฒนาล่าช้า การใช้พลังงานทดแทนยังไม่มาก

สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อ ปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย



11

การลดความเสี่ยง
และผลกระทบจาก
ภัยธรรมชาติและ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

ศักยภาพการคาดการณ์ เดือนภัย และรับมือกับภัยธรรมชาติยังไม่ดี

ประสิทธิภาพ
การรับมือกับภัยพิบัติยังไม่ดีมีประสิทธิภาพ
ตัวเลขความเสียหายลดลงเพราะขาดข้อมูล
ความเสียหายที่แท้จริง กลุ่มเปราะบางมีข้อจำกัด
ในการปรับตัว

จำนวนประชาชนที่เสียชีวิต สูญหาย และได้รับผลกระทบโดยตรงจากภัยธรรมชาติ



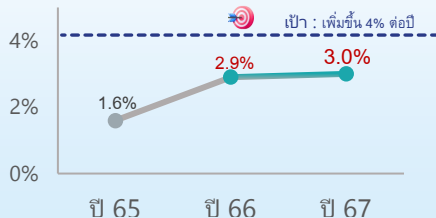
12

กำลังคน
สมรรถนะสูง

ผลิตภาพแรงงานยังต่ำกว่าเป้าหมาย การพัฒนาคนทุกช่วงวัยยังไม่ดีมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานด้านการศึกษามุ่งแก้ปัญหาผ่านโครงการ เฉพาะพื้นที่ ขาดการแก้ไขปัญหาระบบ การฝึกอบรมทักษะไม่
ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน

ผลิตภาพแรงงาน



13

ภาครัฐที่ทันสมัย ตอบโจทย์
ประชาชน

ภาครัฐประสิทธิภาพต่ำ ความเชื่อมั่นต่อรัฐลดลง

กระบวนการทำงานยังไม่เป็นดิจิทัลทั้งระบบ กลไกการชำระ
กฎหมายซับซ้อน ทูจริตคอร์รัปชันสูง กระทบความเชื่อมั่น

ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์



โจทย์เดิม ที่ยังแก้ไม่ได้ และ โจทย์ใหม่ ที่ท้าทายมากยิ่งขึ้น

การเปลี่ยนแปลง ทางภูมิรัฐศาสตร์

Trump 2.0 สิ้นสุดยุคโลกาภิวัตน์ สู่โลกใหม่ที่ยุ่งเหยิงและปั่นป่วน ความตึงเครียดทางการค้าส่งผลให้เศรษฐกิจโลกไม่แน่นอน ต้นทุนการผลิตและราคาพลังงานสูง ความขัดแย้งและสงครามเกิดขึ้นหลายแห่งและคาดเดาได้ยาก



การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ

โลกร้อนกระทบกับภาคเกษตร ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมผลิตสำคัญ ทำให้ GDP ลดลง มาตรการลดโลกร้อน ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น และกระทบกับการส่งออก ความไม่พร้อมในการปรับตัวต่อภัยธรรมชาติ อาจยิ่งซ้ำเติมให้เกิดความเสียหายที่ฝังลึกมากยิ่งขึ้น



การเปลี่ยนแปลง โครงสร้างประชากร

ไทยเป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ตั้งแต่ปี 66 และกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอดในปี 76 สัดส่วนผู้สูงวัยที่เพิ่มขึ้นและวัยแรงงานที่ลดลง อาจเป็นได้ทั้งภาระจากงบประมาณสวัสดิการ รายได้ที่ลดลง หรือเป็นพลังจากโอกาสทางเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ อาทิ Silver Economy



ความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยี

เทคโนโลยีต่าง ๆ โดยเฉพาะ AI เป็นโอกาสในการเพิ่มผลิตภาพ แต่ความเสี่ยงที่จะสร้างความเสียหายก็มีอยู่อย่างมหาศาล ตั้งแต่การโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล รวมถึงความเหลื่อมล้ำที่อาจถ่างกว้างจากการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ไม่เท่ากัน



บทเรียน จากแผนที่ผ่านมา



แผนไม่ชัด

จึงแปลงสู่การปฏิบัติได้ยาก

เป้าหมายดูยาวไกล

ไม่แยกรายปี ไม่มีแรงจูงใจ

ทำโครงการเดิม

จึงยากต่อการเปลี่ยนผลลัพธ์

ทำงานแยกส่วน

ไม่เกิดพลังรวม

ติดตามผลเพื่อรายงาน

แต่ไม่นำไปสู่การพัฒนาปรับปรุง

งบประมาณไม่ไปในทิศทางเดียวกับ

แผน ไม่เกิดแรงส่งเชิง

ยุทธศาสตร์

ประชาชนไม่เห็นการเปลี่ยนแปลงที่จับต้อง

ได้ แม้แผนจะเปลี่ยนไปตามช่วงเวลา

แล้วแผน 14 จะ ต่างจากเดิม อย่างไร

แผน 14 มุ่งทำให้ทิศทางชัด และการขับเคลื่อนเกิดขึ้นจริง
เพื่อสร้าง **โอกาส** และ **ความหวัง** ที่ประชาชนรู้สึกได้ในอีก 5 ปีข้างหน้า

ไม่ใช่การทำแผนเชิงเอกสารเท่านั้น
แต่มุ่ง สร้างแนวร่วม และ ขับเคลื่อนให้
เกิดผล
ในทางปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม



Vision:

เห็น เป้าหมายที่ชัดเจน ร่วมกัน

- กำหนดจุดเน้นและธำมการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายเดียวกัน
- เลือกทำเพียงบางเรื่องที่เป็นคานงัด **ไม่ทำทุกเรื่อง**
- สะทอนความจำเป็นเร่งด่วน และต้นเหตุของปัญหาที่ต้องแก้ไข (Root Cause)
- มีข้อมูลประกอบเพียงพอให้ภาคีการพัฒนาสามารถขับเคลื่อนต่อ (เล่มประกอบแผน)
- แบ่งระยะของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ให้เห็นเส้นชัยอย่างต่อเนื่อง

Alignment :

ขับเคลื่อนด้วย พลังของทุกภาคส่วน

- สร้าง **Buy-in** กับภาคีที่มีบทบาทสำคัญ
- ทำความเข้าใจทั้ง “แรงจูงใจ” และ “ข้อจำกัด” ในการดำเนินงานตามแผน
- สนับสนุนให้ภาคส่วนอื่นมีบทบาทหลักในการขับเคลื่อน

Execution :

ลงมือทำให้ เกิดผลได้จริง

- จัดทำแผนงาน/โครงการเรือธง (Flagship) ที่สร้างผลกระทบสูง
- ติดตามประเมินผล และเชื่อมโยงผลกับระบบการจูงใจและกลไกความรับผิดชอบ

วัตถุประสงค์



ธำมทานพัฒนา



หลักคิदनำทาง



5 เสาหลักการพัฒนา

“เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น
อย่างทั่วถึง และยั่งยืน”

**แผน การเพิ่มผลิตภาพ
14 และความสามารถในการแข่งขัน**
“ซ่อมและเสริมรากฐาน สร้างอนาคต”

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <p>1 มุ่งยกระดับผลิตภาพ (PRODUCTIVITY)
ทุกการดำเนินงานต้องมุ่งเพิ่มผลิตภาพ และความสามารถในการแข่งขันของประชา</p> | <p>2 สร้างโอกาสและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง (INCLUSIVITY)
ทุกกลยุทธ์ และแผนงานโครงการ ต้องมุ่งสร้างโอกาสให้ประชาชนอย่างทั่วถึง</p> | <p>3 เสริมสร้างความสามารถในการปรับตัว (ADAPTABILITY)
ทุกการดำเนินงานต้องมุ่งยกระดับศักยภาพของภาคการบริษัต์ให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง</p> | <p>4 สร้างภูมิคุ้มกัน (IMMUNITY)
ทุกการดำเนินงานต้องคำนึงถึงการสร้างภูมิคุ้มกันต่ออันตรายและผลกระทบจากภายนอกในทุกระดับ</p> |
|---|--|---|---|



ซ่อมการพัฒนาที่ประมาท และเสริมรากฐานให้มั่นคง เพื่อแก้ไขข้อจำกัดเดิมที่ลดรั้งศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน

สร้างความพร้อมและเพิ่มโอกาสของประเทศสำหรับอนาคต ด้วยการลงทุนในสิ่งที่ยังไม่เคยมี หรือสานต่อสิ่งที่ยังพัฒนาไม่ได้เต็มที่

QR CODE
“ร่างกรอบแผน 14”
ฉบับรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน



Transform เศรษฐกิจ

“การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ” มุ่งเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการ “ซ่อมและเสริม” เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจเดิม และ “สร้าง” เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ บนฐานของทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ เศรษฐกิจอนาคต เพื่อให้ไทยแข่งขันได้ และเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจรายสาขา และยกระดับเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่

ซ่อม ภาคการผลิตเดิมที่มีศักยภาพ

- ภาคเกษตร
- ภาคอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
- ภาคการท่องเที่ยว

สร้าง เครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่

- อุตสาหกรรม High Technology
- อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ และชิ้นส่วนยานยนต์
- อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์และสุขภาพ
- อุตสาหกรรมบริการเพื่อสุขภาพ (Wellness Service)

สร้าง การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

สร้าง ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

2 การพัฒนาระบบนิเวศที่สร้างแรงจูงใจ และเอื้ออำนวยต่อการปรับตัวของแรงงาน ภาคธุรกิจและภาครัฐ ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

สร้าง สภาพแวดล้อมที่จูงใจและเอื้ออำนวยให้แรงงานปรับทักษะ

ซ่อม พลวัตทางธุรกิจ

สร้าง ระบบกลไกที่เอื้อให้ปัจจัยการผลิตและเงินทุนโยกย้ายจากกิจกรรมที่มีศักยภาพลดลง ไปสู่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

3 การลดสัดส่วนเศรษฐกิจนอกระบบ

ซ่อม ระบบความคุ้มครองทางสังคม และการบูรณาการและบริหารจัดการฐานข้อมูลภาครัฐ

สร้าง แรงจูงใจให้ผู้ประกอบการและแรงงานนอกระบบเข้าสู่ระบบ

4 การพัฒนา SMEs ให้มีโอกาสในการแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม

ซ่อม กลไกการเงินการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

สร้าง ศักยภาพให้เติบโตและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิต

5 การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

ซ่อม เสถียรภาพทางการคลัง

ซ่อม กลไกในภาคการเงิน

R eform ภาครัฐ

การ “ปฏิรูปภาครัฐ” เป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่ส่งผลโดยตรงต่อผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การปฏิรูปภาครัฐจึงต้องทั้ง “ซ่อม” ระบบเดิมให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส และ “สร้าง” ภาครัฐยุคใหม่มีธรรมาภิบาลและยึดผลลัพธ์เป็นตัวตั้ง

1 การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

ซ่อม โครงสร้างและการบริหารจัดการภาครัฐ ให้มีขนาดเล็กคล่องตัว และมุ่งผลลัพธ์ โดยลดหน่วยงานที่ซ้ำซ้อน ปรับสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ กระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

สร้าง ภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และเปิดกว้าง โดยปรับวิธีการทำงาน ดึงดูดรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ สร้างวัฒนธรรมการทำงานเชิงรุก

2

การปรับปรุงระเบียบ ขั้นตอน และกฎหมาย

ซ่อม ระเบียบ ขั้นตอน และกฎหมาย ให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจยุคใหม่ ลดขั้นตอนการอนุญาต มุ่งให้เกิดระบบการแข่งขันทางการค้าที่เป็นกลาง ปรับกลไกการชำระกฎหมาย

สร้าง บทบาทใหม่ของรัฐให้เชื่อมโยงและสนับสนุน (Enabler) แทนการควบคุมหรือดำเนินการเอง

3

การแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน

ซ่อม ระบบการตรวจสอบ กำกับดูแล และปราบปราม ทั้งการคัดเลือกแต่งตั้ง การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเปิด

สร้าง ระบบป้องกัน ค่านิยมใหม่ และความร่วมมือในการเฝ้าระวัง ส่งเสริมวัฒนธรรมสุจริตและความรับผิดชอบ ความร่วมมือแบบพหุภาคี

Upgrade ทุนมนุษย์

“การพัฒนาทุนมนุษย์” เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และกำหนดความทั่วถึงของการเติบโต การพัฒนาทุนมนุษย์จึงต้องครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

1 การส่งเสริมการมีจำนวนประชากรรองรับการพัฒนาประเทศ

ข้อ แนวโน้มอัตราการเกิด ไม่ให้ลดลง

เสริ กำลังแรงงาน โดยดึงกลุ่มประชากรที่ยังใช้ศักยภาพได้ไม่เต็มที่ (Under-utilized population) เข้าสู่ตลาดแรงงาน

สร้า ระบบบริหารจัดการแรงงานต่างชาติทักษะสูง

ง ระบบบริหารจัดการเมือง ในการรองรับการเคลื่อนย้ายประชากร

2 การปรับแนวคิดและรูปแบบการจัดการศึกษาและการเรียนรู้

เสริ ทักษะพื้นฐานที่จำเป็น โดยเฉพาะ Soft Skills ทักษะทางอารมณ์ (EQ) ทักษะด้านดิจิทัล/AI และความฉลาดทางด้านศีลธรรมและจริยธรรม (MQ)

เสริ การจัดการศึกษาข้ามศาสตร์ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความสามารถหลากหลายและผู้ประกอบการที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้

ข้อ บทบาทมหาวิทยาลัยให้เป็นฐานการผลิตองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ข้อ ระบบบริหารจัดการการศึกษาที่กระจายอำนาจ ให้สถานศึกษาที่มีความพร้อม

สร้า ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยืดหยุ่น

3 การปรับกลไกการพัฒนาทักษะแรงงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

ข้อ ทักษะแรงงาน ในกลุ่ม Semi-skilled/low-skilled ให้มีงานทำและมีรายได้อย่างต่อเนื่อง

สร้า ระบบแพลตฟอร์มโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลกลางด้านแรงงาน (Digital Labor Infrastructure)

4 การวางรากฐานสวัสดิการที่มั่นคง

ข้อ ระบบความคุ้มครองทางสังคม ด้วยระบบฐานข้อมูลทางสังคมแบบบูรณาการ (Social Registry)

ข้อ ระบบบริการสุขภาพไปสู่ระบบที่มุ่งเน้นคุณค่า (Value-based Healthcare)

สร้า สวัสดิการเพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productive Welfare)

ง ระบบสุขภาพเชิงป้องกัน

Sustain ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้บริบทโลกใหม่ที่ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ขณะเดียวกันความรุนแรงของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังเพิ่มความเสี่ยงต่อการพัฒนาในระยะยาว “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเพิ่มผลิตภาพ ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศ

1 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้พื้นฐานในการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

- ข้อ** ม การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
- เส** ริ ม การใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน
- ข้อ** ม การแก้ไขปัญหา PM 2.5 อย่างยั่งยืน
- ข้อ** ม ระบบการจัดการขยะและของเสียให้ครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์
- สร** วั ง การพัฒนาและขยายการใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์เพื่อจูงใจให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูระบบนิเวศ

2 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและสังคมไทย

- เส** ริ ม ความสามารถและความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติให้กับทุกภาคส่วน
- สร** วั ง ระบบข้อมูลและกลไกการตัดสินใจเพื่อการบริหารจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างบูรณาการ

3 การมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- เส** ริ ม สัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของประเทศ
- เส** ริ ม การสนับสนุนให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำในทุกภาคส่วน
- เส** ริ ม กฎหมาย ระเบียบ และกลไกการกำกับดูแลให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำในทุกภาคส่วน

TRANSFER เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเงื่อนไขสำคัญในการก้าวข้ามข้อจำกัดเชิงโครงสร้างเดิมและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้กับประเทศ จึงมุ่ง “ซ่อมและเสริม” ระบบวิจัยและนวัตกรรมให้เอื้อต่อ “การลงทุน ถ่างทอด และนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม” ควบคู่กับการ “สร้าง” เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายของแผน เพื่อเพิ่มผลิตภาพและต่อยอดการเติบโตในระยะยาว

1 การลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

สร้าง
ง. เทคโนโลยีเป้าหมาย และเทคโนโลยีสีเขียวที่สามารถสนับสนุนภาคการผลิตและบริการเป้าหมายของประเทศ (Targeting)

สร้าง
ง. แนวทาง/กลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างฐานความรู้และเทคโนโลยีเป้าหมาย ผ่านกระบวนการพัฒนาและรับถ่ายทอด (Knowledge & Source)

2 การพัฒนาระบบนิเวศ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

สร้าง
ง. แรงจูงใจในการพัฒนาผ่านเครื่องมือทางการเงินและกลไกด้านอุปสงค์ (Incentive & Demand/Market Pull)

เสริม
ม. แนวทางการสนับสนุน ความร่วมมือ และการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Capability, Network & Infrastructure)

ซ่อม
ม. แนวทางการใช้ประโยชน์จากวิจัยและขยายผลในเชิงพาณิชย์ (Translation & Commercialization)

เสริม
ม. โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ (National Quality Infrastructure: NQI) ให้เป็นรูปธรรมและเชื่อมโยงกับเป้าหมาย (Standard & Trust)

ซ่อม
ม. กลไกทรัพย์สินทางปัญญาและระเบียบกฎหมายเพื่อปกป้องและสนับสนุนการสร้างเทคโนโลยี (Intellectual property & Regulation)

1: ยุทธศาสตร์ชาติ



	ด้านความมั่นคง	ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
Transform เศรษฐกิจ	●	●	●		●	●
Reform ภาครัฐ						●
Upgrade ทุนมนุษย์		●	●	●		
Sustain ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม		●			●	
Transfer เทคโนโลยี และนวัตกรรม		●			●	●

2: ร่างกรอบแผนฯ 14

จากวันนี้ ถึง ก้าวต่อไป





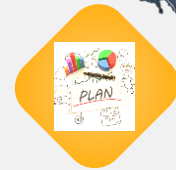
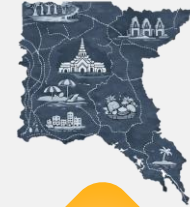
ทิศทางการพัฒนาประเทศ



การพัฒนาเชิงพื้นที่
ภายใต้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วย
การบริหารงานเชิงพื้นที่
แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565



ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14
(พ.ศ. 2571 – 2575)



ร่างกรอบเป้าหมายและ
แนวทางการพัฒนา
ภาคตะวันออก
(พ.ศ. 2571 – 2575)



ภาพรวมการดำเนินงานตามเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก

“ภาคตะวันออกยังคงเผชิญกับข้อจำกัดด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
ขณะที่การพัฒนาด้านสังคมมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น”

พ.ศ. 2566 – 2570



1

อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคตะวันออก (GRP growth) ร้อยละ

เพิ่มขึ้น 5.3% ต่อปี

ต่ำกว่าเป้าหมาย

มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคปี 2566
มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ 0.7%
ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายเฉลี่ย
(ปี 2566 – 2570) ที่กำหนดไว้ที่
5.3% ต่อปี

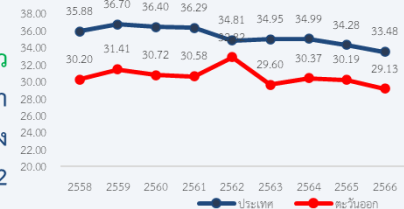


2

สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค
(Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาค

ต่ำกว่า 0.392

Gini Coefficient ภาคตะวันออกปรับตัวดีขึ้น สะท้อนถึงความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของภาคตะวันออกลดลงปี 2566 อยู่ที่ 0.291 ลดลงต่ำกว่า 0.392 ซึ่งดีกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ว่า



สรุปผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 – 2570



แนวทางที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของภาคตะวันออก

ปี 2566 มูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมภาคตะวันออก 1,595,933 ล้านบาท **หดตัวจากปี 2565 อยู่ที่ 1.5%** ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ขยายตัว 2.4% ต่อปี



แนวทางที่ 4 พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้วและตราด รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่มีศักยภาพให้เป็นประตูเชื่อมโยงการค้า การลงทุนที่ทันสมัยกับประเทศเพื่อนบ้าน

ปี 2566 – 2567 มูลค่าการค้าชายแดนภาคตะวันออก **หดตัวเฉลี่ย 8.7%** ต่อปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ขยายตัว 6.5% ต่อปี (หากพิจารณาเฉพาะปี 2567 พบว่าขยายตัว 0.4% ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายเช่นเดียวกัน)



แนวทางที่ 2 พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ห่วงโซการผลิตในประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ

ปี 2566 มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรภาคตะวันออก 197,369 ล้านบาท **หดตัวจากปี 2565 อยู่ที่ 6.1%** ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ขยายตัว 4.0% ต่อปี



แนวทางที่ 5 พัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่

ปี 2566 – 2567 ค่าดัชนีความก้าวหน้าของนครด้านการคมนาคมและการสื่อสารของภาคตะวันออกอยู่ที่ 0.83 (ปี 2566 เท่ากับ 0.84 และปี 2567 เท่ากับ 0.83) ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้อยู่ที่ไม่ต่ำกว่า 0.67



แนวทางที่ 3ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ปี 2567 รายได้จากการท่องเที่ยวภาคตะวันออก 407,465 ล้านบาท **ขยายตัวจากปี 2566 อยู่ที่ 9.2%** แต่ยังคงต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ขยายตัว 14.0% ต่อปี



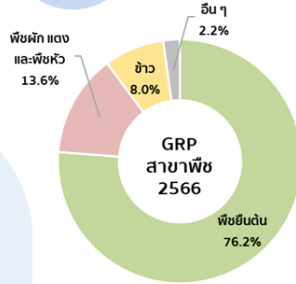
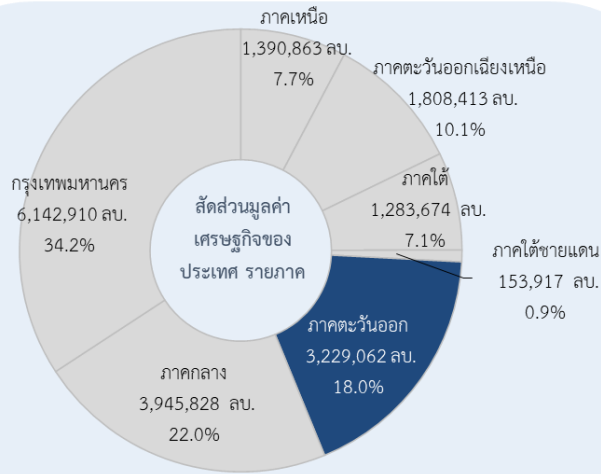
แนวทางที่ 6 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปี 2566 – 2567 สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ภาคตะวันออก อยู่ที่ **22.4%** ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้อยู่ที่ไม่น้อยกว่า 23.6%

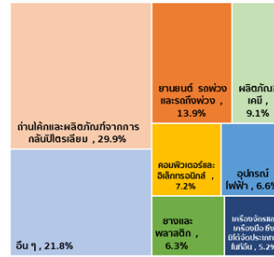


สถานการณ์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

โครงสร้างเศรษฐกิจภาคตะวันออกขับเคลื่อนด้วยภาคอุตสาหกรรมเป็นหลัก

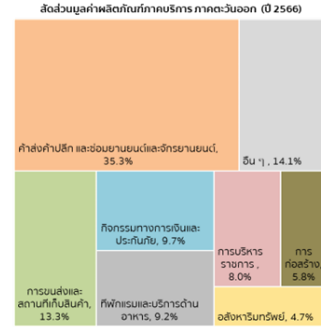


สัดส่วนผลิตภัณฑ์สาขาการผลิตอุตสาหกรรม ภาคตะวันออก (ปี 2566)



ภาคเกษตร สร้างมูลค่า 197,369 ล้านบาท (6.1% ของ GRP ภาคตะวันออก /12.8% ของ GDP ภาคเกษตร) สาขาพืชยืนต้น คิดเป็นร้อยละ 76.2 ของภาคเกษตร โดยจังหวัดจันทบุรี มีมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรสูงสุดของประเทศ อัตราการขยายตัวเฉลี่ย 2562 – 2566 (เฉลี่ย 5 ปี) = 2.2%

ภาคอุตสาหกรรม สร้างมูลค่า 2,035,527 ล้านบาท (63.0% ของ GRP ภาคตะวันออก /37.1% ของ GDP ภาคอุตสาหกรรม (อันดับ 1 ของประเทศ*)) อัตราการขยายตัวเฉลี่ย 2562 – 2566 (เฉลี่ย 5 ปี) = - 0.5% โดยจังหวัดระยองมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคอุตสาหกรรมสูงสุดของประเทศ ประมาณ 40% ของอุตสาหกรรมภาคตะวันออก และ 15% ของประเทศ)



ภาคบริการ สร้างมูลค่า 996,166 ล้านบาท (30.9% ของ GRP ภาคตะวันออก /9.1% ของ GDP ภาคบริการ) โดยจังหวัดชลบุรีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคบริการสูงสุดของภาคตะวันออก และเป็นอันดับ 2 ของประเทศ รองจาก กทม. อัตราการขยายตัวเฉลี่ย 2562 – 2566 (เฉลี่ย 5 ปี) = 2.6%

รายได้การท่องเที่ยว 407,465 ล้านบาท คิดเป็น 14.6% ของรายได้การท่องเที่ยวประเทศ (อันดับ 3 ของประเทศรองจาก กทม. และภาคใต้) โดยจังหวัดชลบุรีมีรายได้การท่องเที่ยวสูงสุดในภาคตะวันออก คิดเป็น 77.8% ของรายได้การท่องเที่ยวภาคตะวันออก



ปี 2566 มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคตะวันออก เท่ากับ 3,229,062 ล้านบาท

คิดเป็น 18.0% เทียบกับ GDP ประเทศ และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในช่วง

- (1) 2560 - 2562 (ก่อน Covid) = 3.4% / (2) 2563 - 2564 (Covid) = - 0.7%
- (3) 2565 - 2566 (หลัง Covid) = 1.2%/ (4) 2562 – 2566 (เฉลี่ย 5 ปี) = 0.5



GRP Per Capita ภาคตะวันออก 496,847 บาทต่อคนต่อปี ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศเกือบเท่าตัว (ประเทศมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 256,345 บาทต่อคนต่อปี) โดยจังหวัดระยองมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงสุดของประเทศ (942,205 บาทต่อคนต่อปี)



สถานการณ์การพัฒนาด้านสังคม

“ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) ภาคตะวันออกยังคงเป็นภูมิภาคที่มีดัชนีความก้าวหน้าของคนสูงสุดของประเทศ โดยปี 2567 อยู่ที่ 0.6526 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศที่อยู่ที่ 0.6363”

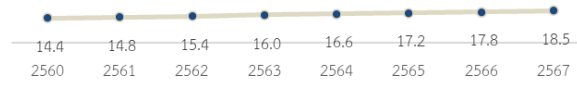


ดัชนีย่อย 8 มิติ พบว่ามี 6 มิติ มีระดับการพัฒนาดีกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ โดยมีเพียง 2 มิติที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ ได้แก่ มิติด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม และด้านการคมนาคมและการสื่อสาร โดยตัวชี้วัดย่อยของ 2 มิติดังกล่าว ที่มีระดับต่ำกว่าประเทศ ได้แก่ สัดส่วนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยจนเป็นของตนเองอยู่ในระดับต่ำ ส่วนอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนอยู่ในระดับที่สูง



ประชากร

- 2567 ภาคตะวันออกมีประชากร 5.2 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 7.9 ของประชากรประเทศ
- ประชากรผู้สูงอายุ 9.7 แสนคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.5 ของประชากรภาคตะวันออก ซึ่งต่ำกว่าประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ 20.8 ของประชากรประเทศ **แต่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง**



สุขภาพ และการศึกษา

- สถานการณ์การกระจายของแพทย์ต่อประชากรในภาคตะวันออก มีแนวโน้มดีขึ้นจากการแพร่ระบาดฯ โดยแพทย์ 1 คน ต้องดูแลประชากร ลดลงจาก 1,745 คน ในปี 2563 เหลือ 1,614 คน ในปี 2567
- อัตราการศึกษาต่อของเยาวชนอายุ 15 – 17 ปี ปี 2567 มีอัตราการศึกษต่อฯ ร้อยละ 88.4 ของประชากรวัย 15 – 17 ปี ซึ่งสูงกว่าระดับประเทศที่อยู่ร้อยละ 84.7



แรงงาน

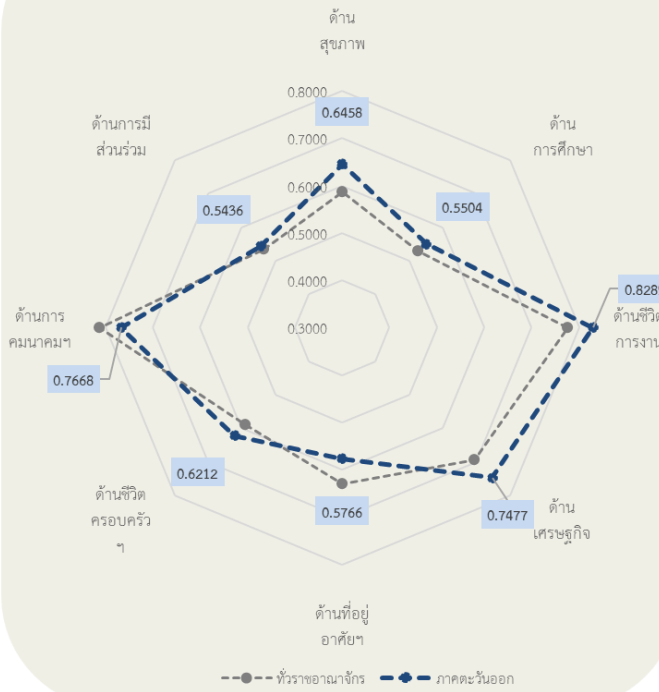
- อัตราการว่างงาน **ต่ำที่สุดในประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 0.7**
- แรงงานที่มีทักษะเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มมัธยมปลาย ปวช. ปวส. และปริญญาตรี
- การจ้างงานภาคตะวันออก ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2563 – 2567) เพิ่มขึ้นของสาขาขนส่งมากถึงร้อยละ 9.2 รองลงมา เป็นสาขาโรงแรมและภัตตาคาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6
- **ผลิตภาพแรงงานสูงที่สุดในประเทศ** อยู่ที่ 4.6 แสนบาท/คน/ปี สาขาที่สูงที่สุดคือ การผลิตอุตสาหกรรม 7.9 แสนบาท/คน/ปี



เศรษฐกิจครัวเรือน

- เส้นความยากจนอยู่ที่ 3,238 บาทต่อคนต่อเดือน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศที่อยู่ที่ 3,043 บาทต่อคนต่อเดือน และมีสัดส่วนคนจนเพียงร้อยละ 2.9 ซึ่งต่ำกว่าภาพรวมของประเทศที่อยู่ร้อยละ 4.9
- หนี้สินเพื่อการอุปโภคบริโภคปี 2567 ภาคตะวันออกมีหนี้สินเพื่อการอุปโภคบริโภค อยู่ที่ร้อยละ 38.5 สูงกว่าระดับประเทศที่อยู่ที่ร้อยละ 34.1

ดัชนีย่อยของความก้าวหน้าของคนภาคตะวันออก ปี 2567





สถานการณ์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ทั้งหมดของภาค ปี 2567



ภาคตะวันออกมีปริมาณกากของเสียอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปี 2567 อยู่ที่ 7.4 ล้านตัน คิดเป็น 1 ใน 3 ของทั้งประเทศ จากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม กิจกรรมการผลิต และความเป็นเมือง โดยส่วนใหญ่เป็นกากของเสียไม่อันตรายปริมาณกากของเสียอุตสาหกรรมส่วนใหญ่พบในจังหวัดปราจีนบุรี ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา เนื่องจากเป็นที่ตั้งของแหล่งอุตสาหกรรมจำนวนมาก



ปี 2567 ภาคตะวันออกมีปริมาณขยะมูลฝอย 2,742,610 ตัน คิดเป็น 10.1% ของปริมาณขยะมูลฝอยประเทศ (27,203,085 ตัน) ภาคตะวันออกมีปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้น ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของประชากรและนักท่องเที่ยว และการขยายตัวของชุมชนเมือง รวมทั้งความนิยมการบริโภคสินค้าจากบริการเดลิเวอรี่

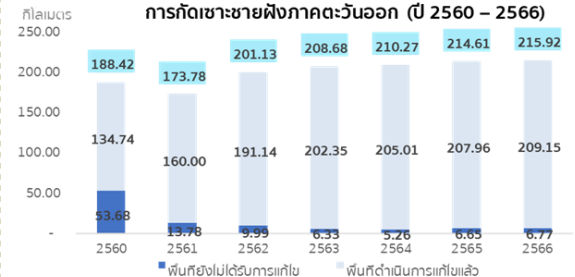


คุณภาพน้ำในแม่น้ำสำคัญของภาคตะวันออก ช่วงปี 2563 – 2567 ภาพรวมอยู่ในเกณฑ์พอใช้ (64 คะแนน) ยกเว้นแม่น้ำระยองตอนล่าง และแม่น้ำพังราดตอนบน ที่อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรม



ภาคตะวันออก มีความยาวชายฝั่งประมาณ 574.56 กิโลเมตร โดยปี 2566 ภาคตะวันออกมีระยะทางการกักเซาะชายฝั่ง 215.92 กิโลเมตร คิดเป็น 37.6% ของความยาวชายฝั่งทั้งหมดของภาคตะวันออก หรือ 6.9% ของความยาวชายฝั่งประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ (209.15 กม. หรือ 96.9% ของระยะทางการกักเซาะชายฝั่งทั้งหมดของภาคตะวันออก) ได้รับการแก้ไขแล้ว และเหลือระยะทางชายฝั่ง เพียง 6.77 กม. ที่ยังคงต้องได้รับการแก้ไขต่อไป

การกักเซาะชายฝั่งภาคตะวันออก (ปี 2560 – 2566)



ปี 2567 ภาคตะวันออกมีพื้นที่ป่าไม้ 5,109,202 ไร่ (22.3% ของพื้นที่ภาคตะวันออก หรือ 5.0% ของพื้นที่ป่าไม้ประเทศ) เป็นอันดับ 5 ของประเทศ สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ของภาคตะวันออกอยู่ในระดับที่ไม่เหมาะสม ซึ่งตามนโยบายป่าไม้แห่งชาติ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ทั้งหมดของประเทศอยู่ที่ 40.0% รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ได้กำหนดให้อัตราส่วนพื้นที่ป่าไม้ฯ สูงถึง 55.0% ภายในปี พ.ศ. 2580

บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคตะวันออก

1

การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์



- การค้าและการลงทุนเป็นเครื่องมือในการแข่งขันเชิงอำนาจ ขณะที่การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคงมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น
- การใช้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นกติกาททางการค้าและเครื่องมือจัดระเบียบเศรษฐกิจโลก

2

การเข้าสู่สังคมสูงวัย

- การแข่งขันทางเศรษฐกิจภายใต้การทำงานของแรงงานสูงวัย
- รูปแบบการบริโภคของโลกปรับเปลี่ยนไปตามสังคมสูงวัย



3

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



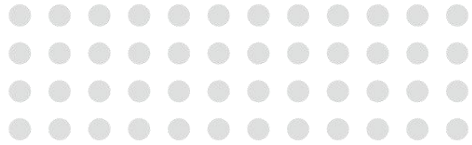
- ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานการผลิตสินค้าเกษตร
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถูกใช้ในการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ
- การดำรงชีวิตที่ดีและดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น

4

ความก้าวหน้าของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่

- แรงงานต้นทุนต่ำลดบทบาทความสำคัญลง
- แพลตฟอร์มดิจิทัลเชื่อมโยงพื้นที่สู่เศรษฐกิจโลก
- การยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเทคโนโลยี





เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2571 - 2575

หลักคิดและทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก



กำหนดขึ้นภายใต้วัตถุประสงค์

หลักของประเทศ

“มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโต
สูงขึ้นอย่างทั่วถึงและยั่งยืน”



แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก

“พื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศ
ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง เติบโตอย่างต่อเนื่อง
และทั่วถึง และมีความน่าอยู่”

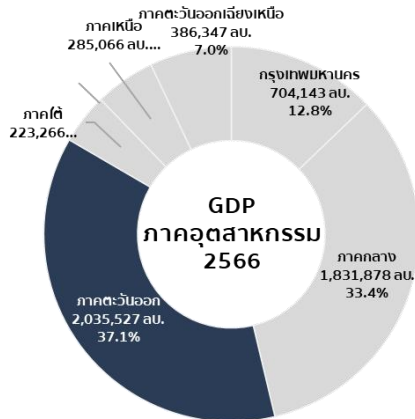
- 1 ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมเป้าหมายบนฐานคาร์บอนต่ำ เพื่อเป็นกำลังหลักที่มั่นคงในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคตะวันออก และประเทศ
- 2 เสริมสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงคุณค่าภาคตะวันออกที่มีความสมดุลทางการกระจายรายได้ มูลค่าเพิ่มสูง ยืดหยุ่น และยั่งยืน
- 3 ยกระดับผลิตภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีคุณภาพ และมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล เชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวประเทศอย่างเข้มแข็ง
- 4 เสริมสร้างความเข้มแข็งครัวเรือนและยกระดับเมืองขนาดที่ดี ก้าวสู่สังคมคุณภาพและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 5 เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รองรับการเจริญเติบโตภาคตะวันออก บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่



แนวทางที่ 1 ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมเป้าหมายบนฐานคาร์บอนต่ำ เพื่อเป็นกำลังหลักที่มั่นคงในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคตะวันออก และประเทศ

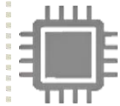


สถานการณ์ปัจจุบัน



แม้ว่าภาคอุตสาหกรรมของตะวันออกจะมีมูลค่าสูงที่สุดของประเทศ แต่อัตราการเติบโตอยู่ในระดับต่ำ โดยปี 2565 -2566 หดตัวถึง 1.8% และ 0.4% ตามลำดับ

บริบทการเปลี่ยนแปลง



เทคโนโลยีสมัยใหม่

การยกระดับคุณภาพการผลิตและการลดต้นทุนด้านแรงงาน



ภูมิรัฐศาสตร์

การใช้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและกติกาทิศทางการค้า



โลกร้อน

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา



ยกระดับการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารภาคตะวันออก สนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคตของประเทศ



ยกระดับผลิตภาพแรงงานที่มีทักษะสูงสามารถรองรับกับความต้องการอย่างเท่าทัน



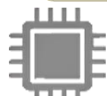
แนวทางที่ 2 เสริมสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงคุณค่าภาคตะวันออก ที่มีความสมดุลทางการกระจายรายได้ มูลค่าสูง ยืดหยุ่น และยั่งยืน



สถานการณ์ปัจจุบัน

- ปี 2567 ภาคตะวันออก มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน 52,491,296 คน คิดเป็น 15.0% ของประเทศ (อันดับ 3 ของประเทศรองจาก กทม. และ ภาคกลาง) แต่ยังคงกระจุกตัวในจังหวัดชลบุรี มากกว่า 53.6%
- รายได้การท่องเที่ยว 407,465 ล้านบาท คิดเป็น 14.6% ของรายได้การท่องเที่ยวประเทศ (อันดับ 3 ของประเทศรองจาก กทม. และภาคใต้) โดยจังหวัดชลบุรีมีรายได้การท่องเที่ยวสูงสุดในภาคตะวันออก คิดเป็น 77.8% ของรายได้การท่องเที่ยวภาคตะวันออก
- รายจ่ายนักท่องเที่ยวเฉลี่ยอยู่ที่ 4,652 ต่อวัน และ 16,822 ต่อวัน ของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ตามลำดับ

บริบทการเปลี่ยนแปลง



เทคโนโลยีสมัยใหม่

การใช้แพลตฟอร์มมากขึ้นในภาคบริการ



ภูมิรัฐศาสตร์

กฎเกณฑ์ในการเดินทางมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบไป



โลกร้อน

การท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น



สังคมสูงวัย

ความต้องการด้านสุขภาพ ระยะเวลาท่องเที่ยวยาวขึ้น
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงวัย

แนวทางการพัฒนา



ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพกายและใจภาคตะวันออก สู่จุดหมายปลายทางระดับพรีเมียม

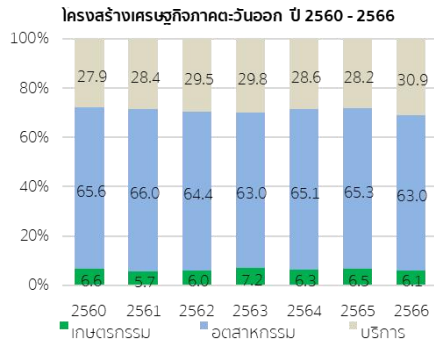


ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว สู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลก ที่มีความยั่งยืนและเกิดรายได้เพิ่ม

แนวทางที่ 3 ยกระดับผลิตภาพผลผลิตและผลิตภัณ์เกษตรที่มีคุณภาพ และ มาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล เชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและ การท่องเที่ยวประเทศอย่างเข้มแข็ง

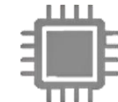


สถานการณ์ปัจจุบัน



ปี 2566 สัดส่วนมูลค่าภาคเกษตร 6.1% เป็น สัดส่วนมูลค่าที่ค่อนข้างต่ำและมีแนวโน้มลดลง ต่อเนื่อง โดยมูลค่าส่วนใหญ่เป็นสินค้า พืชยืนต้นที่เป็นผลไม้เมืองร้อน อาทิ ทุเรียน มังคุด เงาะ

บริบทการเปลี่ยนแปลง



เทคโนโลยีสมัยใหม่

การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตที่มี คุณภาพสูงและลดความเสียหายสภาพอากาศที่แปรปรวน



ภูมิรัฐศาสตร์

กฎเกณฑ์การค้าในรูปแบบใหม่ ๆ



โลกร้อน

ผลกระทบจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปต่อการเพาะปลูก



สังคมสูงวัย

อาหารปลอดภัยและอาหารทางเลือกใหม่ ๆ

แนวทางการพัฒนา



พัฒนาการผลิตผลไม้เมืองร้อนภาคตะวันออก สู่การเป็นมหานคร ผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย ควบคู่กับการยกระดับการผลิตสินค้า เกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป (อาทิ มันสำปะหลัง ไข่ไก่ ไก่ไข่ สัตว์น้ำ) ที่มีความปลอดภัยและมีมูลค่าสูง



ยกระดับศักยภาพการผลิตสมุนไพรอินทรีย์ เพื่อเป็นรากฐาน สำคัญในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสมุนไพรและการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพภาคตะวันออก



เสริมสร้างศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้มี ประสิทธิภาพสูง และมีความพร้อมสำหรับการเพาะปลูกและ การเลี้ยงสัตว์ และสามารถรองรับผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

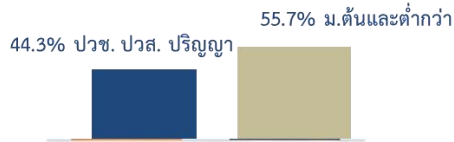


แนวทางที่ 4 เสริมสร้างความเข้มแข็งครัวเรือนและยกระดับเมืองอนาคตที่ดี ก้าวสู่สังคมคุณภาพและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง



สถานการณ์ปัจจุบัน

แรงงานภาคตะวันออก ปี 2567



แรงงานเริ่มมีระดับการศึกษาที่สูงขึ้นในสัดส่วนที่สูงขึ้น

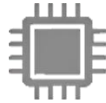
ปี 2567 (18.5%)

ปี 2563 (16.0%)



แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของประชากรสูงวัยอย่างต่อเนื่องและมีความรุนแรงขึ้นจากอัตราการเกิดที่ลดลง รวมถึงการมีปัญหาสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้น

บริบทการเปลี่ยนแปลง



เทคโนโลยีสมัยใหม่

การพัฒนาทักษะแรงงาน
และยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเทคโนโลยี



ภูมิรัฐศาสตร์

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อ
ระดับการผลิตและธุรกิจรายย่อย



โลกร้อน

การเตรียมความพร้อมรองรับต่อสภาพแวดล้อมที่แปรปรวน
ปัญหาและภัยธรรมชาติ



สังคมสูงวัย

วัยแรงงานที่ลดลง การดูแลสุขภาพระยะยาว

แนวทางการพัฒนา



พัฒนาการดำรงชีวิตประชาชนให้สามารถปรับตัว และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม



พัฒนาขีดความสามารถในการเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้า สนับสนุนและรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและเมืองอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่



เสริมสร้างเสถียรภาพพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนภายใต้สถานการณ์ความปกติใหม่



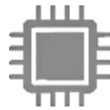
แนวทางที่ 5 เสริมสร้างความสมดุลฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
รองรับการเจริญเติบโตภาคตะวันออก บนพื้นฐานการมีส่วนร่วม
ของทุกภาคส่วน และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่



สถานการณ์ปัจจุบัน

- ภาคตะวันออกมีปริมาณกากของเสียอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปี 2567 อยู่ที่ 7.4 ล้านตัน คิดเป็น 1 ใน 3 ของทั้งประเทศ
- ปี 2567 ภาคตะวันออกมีปริมาณขยะมูลฝอย 2,742,610 ตัน คิดเป็น 10.1% ของปริมาณขยะมูลฝอยประเทศ (27,203,085 ตัน)
- สถานการณ์ภัยแล้งของภาคตะวันออก ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563 - 2567) มีการประกาศพื้นที่ประสบภัยพิบัติ (ภัยแล้ง) 6 จังหวัด คือ จังหวัดชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี จันทบุรี และตราด

บริบทการเปลี่ยนแปลง



เทคโนโลยีสมัยใหม่

การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำที่แม่นยำ ลดการเกิดภัยแล้ง/น้ำท่วม รวมถึงการจัดการขยะที่ปลอดภัย



โลกร้อน

การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับผลกระทบจากปัญหาโลกร้อนที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา



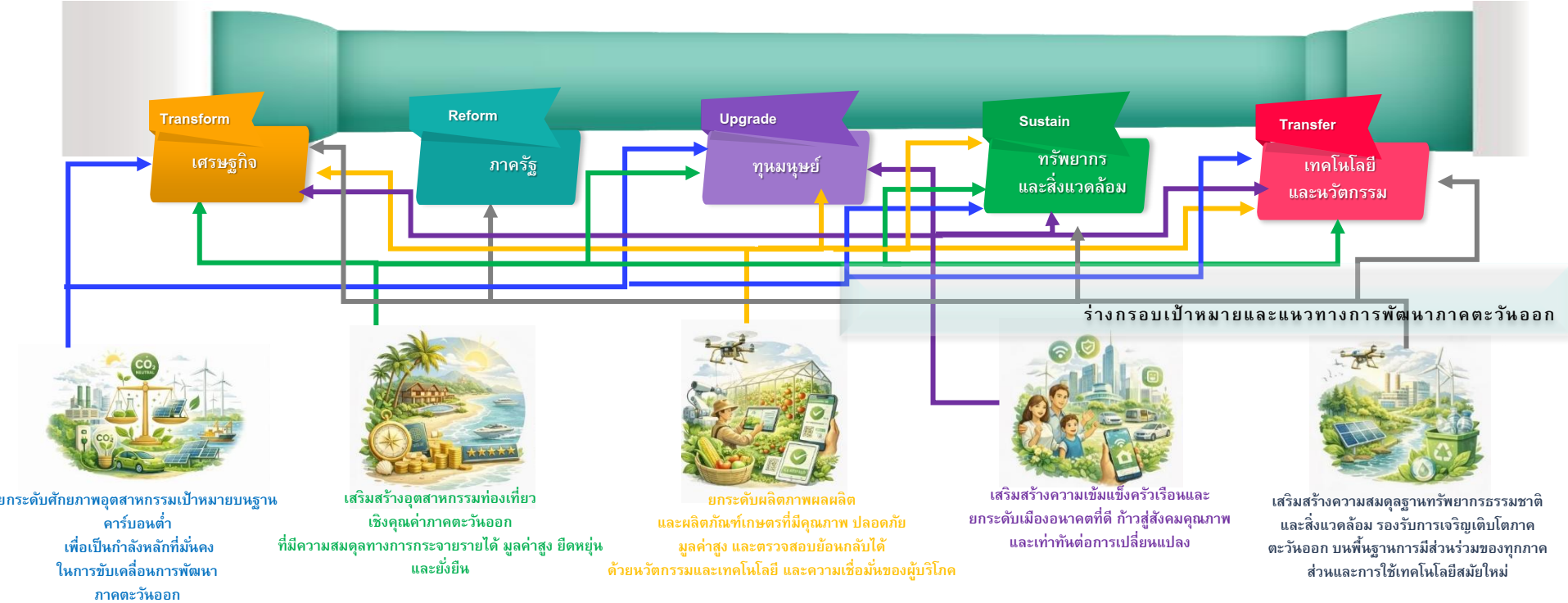
พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ภาคตะวันออกมีน้ำใช้อย่างเพียงพอภายใต้แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น



ยกระดับประสิทธิภาพระบบการจัดการขยะมูลฝอยและกากของเสียอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม



อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งภาคตะวันออก ให้สามารถใช้ประโยชน์และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แผนพัฒนาของจว/กจว ก.



สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100

โทรศัพท์: 0-2280-4085 โทรสาร: 0-2281-3938

www.nesdc.go.th

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคกลาง

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

88/38 หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 02-280-4085 ต่อ 7102