

โครงการ ศพข. อุบลราชธานี ขับเคลื่อน 5+1 ด้วยหลัก 4ดี



สถานการณ์

- มีรายชื่อนักทำงานเกินกว่า 100 ราย
- ขาดเครื่องมือช่วยสนับสนุนความโปร่งใสทางวิชาการ
- บุคลากรขาดความเชื่อมั่นต่ออาชีพทางวิชาการ

ปัญหา!

การทำงานไม่ทันตามกำหนด ใช้เวลาทำงานเอกสารมากกว่าการลงพื้นที่ ไม่มีเวลาลงพื้นที่

วัตถุประสงค์

- เพื่อลดภาระงานบุคลากรด้วยเครื่องมือดิจิทัล
- เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการและสนับสนุนงานพัฒนาชุมชน

“ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ องค์การทันโลก ทันสมัย ทันต่อเวทีงานบรรลุผล คนมีความสุข ”



MIND MAP

CD Creativities AWARD

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี

CDCA



ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี

CD Creativities AWARD @ DCA



MUK is EASY

INNOVATION

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหาร

Muk is Easy ความสำเร็จที่สร้างได้ง่าย



งานนโยบาย
เน้นย้ำภารกิจ

เหลียวหน้าแลหลัง
ทบทวน

ผลงาน
Muk is Easy

Ease
อำนวยความสะดวก

- ช่องทางการรายงาน
- สนับสนุนแบบฟอร์ม Online
- สื่อสารผ่านกลุ่ม Line
- ปฏิทิน Digital

Accountability
ความรับผิดชอบ

- แต่งตั้งคณะทำงาน
- ทีมนิเทศงาน
- ทีมติดตามเฉพาะกิจ
- มอบหมายงาน
- กำกับงาน

Support
การสนับสนุน

- การบริหารบุคลากร
- ประสานภาคีเครือข่าย
- สนับสนุนวิชาการ
- มอบให้ความรู้
- โปรแกรม

Yield
ผลสัมฤทธิ์

- ผลสัมฤทธิ์
- Time Line
- ประเมินผลตัวชี้วัด
- เจ้าหน้าที่มีผลงาน 1 คน 1 ความรู้

- ▶ การปฏิบัติงานผ่านตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด
- ▶ ผลการเบิกจ่าย อันดับ 3
- ▶ มุ่งองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนงาน 55 เรื่อง

การดำเนินงาน

- รวบรวมข้อมูล ใน google sheet
- แบบรายงาน
- ปฏิทินการทำงานผ่านมือถือ

การดำเนินงาน

- ทีมเพื่อนคู่คิดปลดหนี้สตรี
- ทีม IT
- สร้างระบบติดตามการรายงาน

การดำเนินงาน

- ส่งเสริมความก้าวหน้าในวิชาชีพ/สายงาน
- ตรวจสอบความต้องการ
- ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น เครือข่าย OTOP ชุมนอช.
- การใช้โปรแกรม Canva

การดำเนินงาน

- กำกับบุคลากรให้ดำเนินการได้ทันตามกำหนด
- จัดประกวดองค์ความรู้

นำความรู้ต้นแบบสู่
การขยายผล
ในปี 2569

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหาร

ภาพกิจกรรมการคัดเลือก



ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี

CD Creativities AWARD

INNOVATION



1. การใช้ AI และ IT มาใช้ยกระดับการทำงาน

สพจ.	รูปแบบนวัตกรรม	สิ่งที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม (Output)
สพจ.มุกดาหาร	MUK IS EASY	- เครื่องมืออำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น Google Drive, Line, Canva, ปฏิทินออนไลน์ เพื่อใช้ระบบออนไลน์ ช่วยจัดเก็บ-ประมวลผล-สื่อสารงานแบบ Real-time
สพจ.อำนาจเจริญ	"Smart KM Model"	- มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยใช้ IT/AI และ Cloud เพื่อเก็บข้อมูล ติดตามผล และรายงานแบบ Real Time - มีระบบ Dashboard แสดงผลการเบิกจ่ายและการดำเนินงาน ช่วยผู้บริหารติดตามผลการดำเนินงานได้แบบ Real Time - ประชาชนได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น

3. สร้างช่องทางการสื่อสาร/เครื่องมือสนับสนุน

สพจ.	รูปแบบนวัตกรรม	สิ่งที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม (Output)
สพจ.มุกดาหาร	MUK IS EASY ONLINE LIBRARY 4'C EASY	- สร้างช่องทางการสื่อสารในรูปแบบออนไลน์ เช่น Google Drive, Line, Canva, ปฏิทินออนไลน์

5. สื่อ/เครื่องมือสร้างการเรียนรู้ที่หลากหลาย/ทันสมัย

สพจ.	รูปแบบนวัตกรรม	สิ่งที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม (Output)
สพจ.มุกดาหาร	MUK IS EASY ONLINE LIBRARY 4'C EASY	- สร้างช่องทางการสื่อสารในรูปแบบออนไลน์ เช่น Google Drive, Line, Canva, ปฏิทินออนไลน์

6. คิดค้นกลยุทธ์ในการทำงาน

สพจ.	รูปแบบนวัตกรรม	สิ่งที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม (Output)
สพจ.อุบลราชธานี	"Rebrand IPA Ubon ครัวเรือนพัฒนา BY ทีมอุบล คนสร้างสรรค์ : TEAM UB."	- พัฒนาโมเดล Rebrand IPA Ubon ที่บูรณาการหลักการ TEAM (T - Team work, E - Empathy, A - Active working, M - Manage life) เป็นยุทธศาสตร์แก้ปัญหาความยากจนเชิงระบบ

2. พัฒนาหลักสูตรพัฒนาบุคลากรบรรจุใหม่
ให้มีความหลากหลาย/สอดคล้องกับบริบทพื้นที่

สพจ.	รูปแบบนวัตกรรม	สิ่งที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม (Output)
สพจ.บึงสามพัน	Nakhon Phanom FC "5G Model" (ทีมงานดี ชี้นำชัด จัดการดี ภาคีช่วยทำ นำนงานสร้างสรรค์)	- ส่งเสริมบุคลากรให้มีความคิดสร้างสรรค์พัฒนาศักยภาพและเรียนรู้จากมืออาชีพ - บุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ และ สามารถออกแบบกระบวนการทำงานด้วยตนเองตามแนวคิด "1 พัฒนาการ 1 นวัตกรรม"

4. พัฒนาระบบราชการการทำงาน/สร้างบรรยากาศและความสุขในการทำงาน

สพจ.	รูปแบบนวัตกรรม	สิ่งที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม (Output)
สพจ.ร้อยเอ็ด	"สุขเกินร้อย ที่ พช. 101" ขับเคลื่อนนวัตกรรมตามขั้นตอน SPIRIT	1) ร้อยละ 100 งานตามภารกิจของสพจ.บรรลุตามเป้าหมาย 2) ร้อยละ 100 ของบุคลากร สพจ.ร้อยเอ็ด มีความสุขในการทำงาน - สุขในการทำงาน พช. - สุขในครอบครัว พช. - สุขของประชาชนและเครือข่าย 3) มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ครอบครัวพัฒนาชุมชนและภาคีเครือข่าย 4) มีรูปแบบ/นวัตกรรม ในการทำงาน สนับสนุนงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เพื่อให้ คน พช.101 คือครีเอทีฟที่เดินได้ ประชาชนและภาคีเครือข่ายเกิดความพึงพอใจเกินร้อย
สพจ.ศรีสะเกษ	"Sisaket best INNO 5+1" 1 Team 1 Creative innovation	1) ดำเนินการขับเคลื่อนประเด็นเข้าได้บรรลุเป้าหมายและประสบความสำเร็จครบ 5 ประเด็น 2) สพจ.ศรีสะเกษ งานดี สิ่งแวดล้อมดี บุคลากรมีความสุข

6. คิดค้นกลยุทธ์ในการทำงาน

สพจ.	รูปแบบนวัตกรรม	สิ่งที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม (Output)
สพจ.ยโสธร	"1 D.N.A.สร้างสรรค์งานพัฒนาชุมชนยโสธร"	1) เกิดกระบวนการ TIMAP T-Teamwork : ระบบเพื่อน้อง I-Interaction : การเชื่อมโยงภาคีเครือข่าย M-Management : การบริหารจัดการ ใช้งบประมาณและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ A-According to regulation : ถูกต้องตามระเบียบ P-Public Relation : ประชาสัมพันธ์ 2) D.N.A Model -> D (Developer), N (Network), A (Activity) เป็นการออกแบบแนวคิดเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่าย และพัฒนากิจกรรมเชิงบูรณาการ

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย