

การจัดทำ Value Chain วางแผนพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

การกำหนดแนวทางการ
พัฒนา มาตรการ/
แนวทางปฏิบัติ และ
โครงการสำคัญ

การกำหนดเป้าประสงค์
รายแผน และกำหนด
วิสัยทัศน์ พันธกิจ
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์



Internal
External

S1: มีสินค้าใหม่...
S2: สินค้า OTOP...
S3: มีช่องทาง...
S4: ใจเย็น...
S5: มีสินค้า...
S6: มีสินค้า...
S7: มีโปรแกรม...
S8: มีสินค้า...

W1: สินค้า OTOP...
W2: สินค้า OTOP...
W3: สินค้า OTOP...
W4: สินค้า OTOP...

O1: มีสินค้า...
O2: มีสินค้า...
O3: มีสินค้า...
O4: มีสินค้า...
O5: มีสินค้า...
O6: มีสินค้า...
O7: มีสินค้า...

SO: S1:O1...
SO: S2:O2...
SO: S3:O3...
SO: S4:O4...
SO: S5:O5...
SO: S6:O6...

WO: W1:O1...
WO: W2:O2...
WO: W3:O3...

SO WO

T1: มีสินค้า...
T2: มีสินค้า...
T3: มีสินค้า...
T4: มีสินค้า...
T5: มีสินค้า...
T6: มีสินค้า...
T7: มีสินค้า...
T8: มีสินค้า...

ST: S1:T1...
ST: S2:T2...
ST: S3:T3...

WT: W1:T1...
WT: W2:T2...

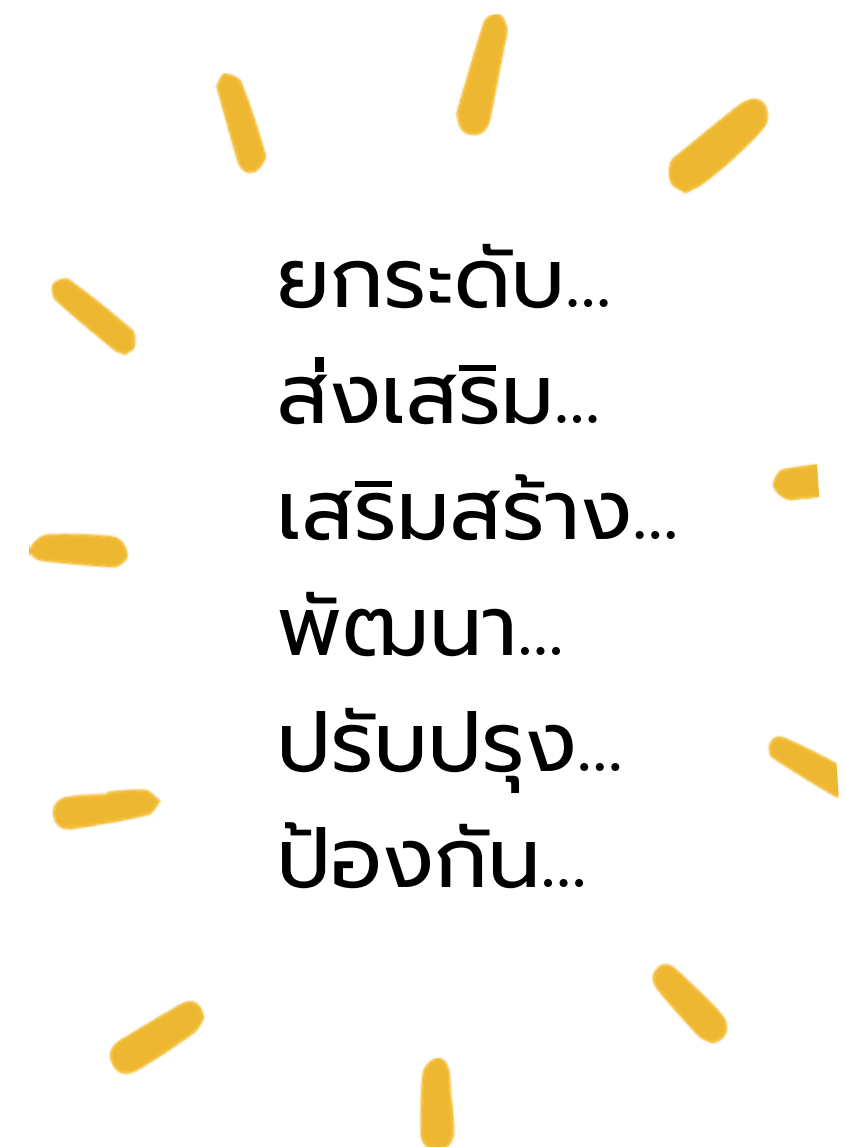
ST WT

| | | |
|---|---|--|
| Internal External | Strengths S1 S2 S3 S4 S5 | Weaknesses W1 W2 W3 W4 W5 |
| | Opportunities O1 O2 O3 O4 O5 | SO Strategies |
| Threats T1 T2 T3 T4 T5 | ST Strategies | WT Strategies |

- ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท/แผน 13
- นโยบายรัฐบาล/กระทรวง
- กรอบการพัฒนาภาค
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
- นโยบาย อพช.
- พรฎ.การบริหารงานเชิงพื้นที่
- นโยบายเชิงพื้นที่อื่นๆ
- Global Megatrend
- SDGs
- BCG
- สังคมสูงวัย (+)
- Digital Transformation
- อื่นๆ

- สังคมสูงวัย (-)
- ปัญหาเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม
- สภาวะโลกร้อน/ความแปรปรวนทางภูมิอากาศ
- แรงงานต่างด้าว
- การดูดกลืนทางวัฒนธรรม
- Gap Digital/Digital Disruption
- อื่นๆ

1. จัดเรียงลำดับความสำคัญ SWOT จากมากไปหาน้อย
2. นำข้อมูลจากข้อ 1 ไปบรรจุในตาราง TOWS Matrix
3. กำหนดกลยุทธ์ SO ST WO และ WT อย่างละ 2-4 กลยุทธ์



ยกระดับ...
ส่งเสริม...
เสริมสร้าง...
พัฒนา...
ปรับปรุง...
ป้องกัน...

SWOT➔ **TOWS**

SO Strategies

กลยุทธ์เชิงรุก



นำจุดแข็งภายใน (S)
ไปจับโอกาสภายนอก (O)

คำเริ่มต้น

ยกระดับ...
ขยายผล...
หนุนเสริม...
ต่อยอด...

คำเชื่อม

....สู่....
...เพื่อ...
...โดย...
...รองรับ...

**เน้นคำเชื่อมที่แสดงถึง
ความก้าวหน้า การขยายผล
และการดึงศักยภาพออกมา
ใช้สูงสุด**

ตัวอย่าง 1 **S1** ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่นมีชื่อเสียง มีคุณภาพสูง

O3 นโยบายสร้างสินค้าชุมชนให้เป็น Soft Power มูลค่าสูง

S1+O3 **ยกระดับ** [ผ้าทอพื้นถิ่น] **สู่** [สินค้า Soft Power ที่มีมูลค่าสูง]

ตัวอย่าง 2 **S2** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีรูปแบบดี มีศักยภาพ

O2 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด

S2+O2 **ขยายผล** [ชุมชน OTOP นวัตวิถีที่มีศักยภาพ] **รองรับ**

[แผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด]

ตัวอย่าง 3 **S3** กลุ่มสามมาชีพชุมชนเข้มแข็ง มีคนรุ่นใหม่เป็นปราชญ์ชุมชน

O1 การเติบโตของแพลตฟอร์ม E-Commerce ในยุคปัจจุบัน

S3+O1 **หนุนเสริม** [กลุ่มสามมาชีพ] **เพื่อ** [เข้าสู่การตลาดแบบ Online]

WO Strategies

กลยุทธ์เชิงแก้ไข



ใช้โอกาสภายนอก (O) มาช่วย
ลบหรือลดจุดอ่อนภายใน (W)

คำเริ่มต้น

พัฒนา...
ปรับปรุง...
เสริมสร้าง...
ฟื้นฟู...

คำเชื่อม

...เพื่อ...
...โดยอาศัย...
...ให้สอดรับ...
...ผ่าน...

**เน้นคำเชื่อมที่แสดงถึง
การแก้ไข การพัฒนาทักษะ
และการดึงศักยภาพ
ภายนอกเข้ามาช่วยเต็มเต็ม**

ตัวอย่าง 1 **W1** กลุ่มออมทรัพย์ฯ ขาดระบบบริหารจัดการด้านบัญชี

O1 มีสถาบันการศึกษาและภาคีการพัฒนาที่หลากหลาย

W1+O1 **พัฒนา** [ระบบบริหารจัดการทุนชุมชน] **โดยอาศัย** [ความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาคีการพัฒนา]

ตัวอย่าง 2 **W2** เมนูอาชีพของสัมมาชีพชุมชน ไม่หลากหลาย มีอาชีพน้อย

O2 มีกิจกรรมวิเคราะห์ตลาดโดยหอการค้าจังหวัดสม่ำเสมอ

W2+O2 **ปรับปรุง** [หลักสูตรและเมนูฝึกอาชีพสัมมาชีพชุมชน] **ผ่าน** [การวิเคราะห์ตลาดการค้าในปัจจุบัน]

ตัวอย่าง 2 **W3** เครือข่ายโคกหนองนาขาดความสามารถในการแปรรูปผลผลิต

O3 นโยบายกระตุ้นผลผลิตทางการเกษตรสู่อุตสาหกรรม

W3+O3 **เสริมสร้าง** [ความสามารถในการแปรรูปผลผลิตโคกหนองนา] **ให้** **สอดคล้อง** [กับนโยบายกระตุ้นผลผลิตทางการเกษตรสู่อุตสาหกรรม]

ST Strategies

กลยุทธ์เชิงป้องกัน



**ใช้จุดแข็งภายใน (S) เพื่อ
ป้องกันหรือลดผลกระทบจาก
อุปสรรคภายนอก (T)**

คำเริ่มต้น

ส่งเสริม...

ป้องกัน...

รักษา...

สร้างภูมิคุ้มกัน... ..เพื่อป้องกัน...

คำเชื่อม

....เพื่อรับมือ....

...เพื่อลด...

..โดยใช้..

**เน้นคำเชื่อมที่แสดงถึงการ
สร้างภูมิคุ้มกัน การปกป้อง
และการใช้ต้นทุนเดิมมาเป็น
เกราะกำบัง**

ตัวอย่าง 1 **S1** กลุ่มโคกหนองนาเป็นพื้นที่ต้นแบบด้านบริหารจัดการน้ำของอำเภอ

T1 ปัญหาด้านภัยแล้ง และความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ

S1+T1 **ส่งเสริม** [การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่] **เพื่อลด** [ความเสียหายของผลผลิตจากปัญหาภัยแล้ง]

ตัวอย่าง 2 **S2** มีภูมิปัญญาการทอผ้าในลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่

T2 ชุมชนเข้าสู่สภาวะสังคมผู้สูงอายุ

S2+T2 **รักษา** [ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทอผ้า] **โดยใช้** [กลุ่มผู้สูงอายุเป็นฐานในการถ่ายทอดความรู้]

ตัวอย่าง 3 **S3** มีเครือข่ายกองทุนแม่ๆที่เข้มแข็ง ประสานงานหน่วยความมั่นคงดี

T3 ปัญหายาเสพติดระบาดในพื้นที่

S3+T3 **ป้องกัน** [การแพร่ระบาดของยาเสพติด] **โดยใช้** [เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน]

WT Strategies

กลยุทธ์เชิงรับ



ลดจุดอ่อนภายใน (W)
และหลีกเลี่ยงอุปสรรคภายนอก (T)

คำเริ่มต้น

ปรับปรุง...
ทบทวน...
พัฒนา...
ควบคุม...

คำเชื่อม

....เพื่อรับมือ....
...เพื่อลด...
...หลีกเลี่ยง...
...เพื่อป้องกัน...

**เน้นคำเชื่อมที่แสดงถึงการ
ควบคุมความเสียหาย
การระแวดระวัง การรวมกลุ่ม
และการทำข้อตกลงเพื่อความ
ปลอดภัย**

ตัวอย่าง 1 **W1** ผลิตภัณฑ์ OTOP ขนาดมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพ

T1 สินค้าอุตสาหกรรมและสินค้านำเข้า เข้ามาสู่ตลาดชุมชน

W1+T1 **ปรับปรุง** [มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ] **หลีกเลี่ยง**

[การถูกตัดราคาจากสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้านำเข้า]

ตัวอย่าง 2 **W2** ชุมชนท่องเที่ยวอนันตวิถิ โครงสร้างเดิมเสื่อมโทรม

T2 ปัญหาสภาวะทางเศรษฐกิจฝืดเคือง

W2+T2 **ทบทวน** [การขยายโครงสร้างการท่องเที่ยวชุมชน] **เพื่อลด**

[ความสูญเสียเปล่าของทรัพยากรชุมชนในสภาวะเศรษฐกิจ]

ตัวอย่าง 3 **W3** ขาดทรัพยากรหลักในการผลิตผ้าทอของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง

T3 ขาดแหล่งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

S3+T3 **ควบคุม** [ต้นทุนและการผลิตของผลิตภัณฑ์ผ้าทอ] **เพื่อป้องกัน**

[สินค้าที่ล้นตลาดและไม่มีแหล่งในการจัดจำหน่าย]

ไม่มีคำว่า "การ..." นำหน้า

ทุกประเภท ควรมี 2 - 4

ไม่ควรเกิน 6 กลยุทธ์

สามารถนำ S W O T

มารวมกันได้มากกว่า 1

ประเด็น

| | | |
|---|---|--|
| <p>Internal</p> <p>External</p> | <p>Strenghts</p> <p>S1</p> <p>S2</p> <p>S3</p> <p>S4</p> <p>S5</p> <p>.....</p> | <p>Weaknesses</p> <p>W1</p> <p>W2</p> <p>W3</p> <p>W4</p> <p>W5</p> <p>.....</p> |
| <p>Oportunities</p> <p>O1</p> <p>O2</p> <p>O3</p> <p>O4</p> <p>O5</p> <p>.....</p> | <p>SO Strategies</p> <p>ขยายผลชุมชน OTOP นวัตกรรมที่มีศักยภาพรองรับแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด</p> <p>S 1 + O 3</p> | <p>WO Strategies</p> <p>เสริมสร้างความสามารถในการแปรรูปผลิตโคกหนองนาให้สอดคล้องกับนโยบายกระตุ้นผลผลิตทางการเกษตรสู่อุตสาหกรรม</p> <p>W3 + O3</p> |
| <p>Threats</p> <p>T1</p> <p>T2</p> <p>T3</p> <p>T4</p> <p>T5</p> <p>.....</p> | <p>ST Strategies</p> | <p>WT Strategies</p> |