# แผนปฏิบัติราชการ
# กรมการพัฒนาชุมชน
# ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

## กรมการพัฒนาชุมชน
## กระทรวงมหาดไทย

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕

Change for Good

ขอบใจมาก ที่ต้องเหน็ดเหนื่อยทำงานในหมู่บ้านชนบท และต้องประสบปัญหาต่าง ๆ มากมาย ขอให้ช่วยกันพัฒนาคนให้มีความ ฉลาด สามารถช่วยตัวเองได้ ให้รู้จักใช้และเห็นคุณค่าความเจริญในด้านวัตถุ เช่น รู้จักนำพลังงานไฟฟ้าจากเขื่อนน้ำพุงนี้ใช้ในบ้านเรือนและการอุตสาหกรรมขนาดย่อม ในการปฏิบัติงาน ชาวบ้านมักมีความหวาดระแวง และเกรงกลัวเจ้าหน้าที่ข้าราชการ ถือว่าเป็นบุคคลภายนอกหมู่บ้าน ไม่ใช่พวกเดียวกันการเชื่อถือหรือยอมทำตามคำแนะนำส่งเสริมจึงมีน้อย ดังนั้น จะต้องทำให้ชาวบ้านรู้สึกรักและเชื่อถือว่าเราเป็นพวกเดียวกับเขามีความปรารถนาจะช่วยเขาอย่างแท้จริง เช่น ให้ความรัก ช่วยเหลือเมื่อเดือดร้อน ทำงานให้จริงจัง ซึ่งต้องใช้ความพยายาม ความอดทน เป็นอย่างมาก ในการแนะนำส่งเสริมอาชีพหรือให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ ต้องทำให้บ่อย ๆ ไม่ใช่พูดหรือทำหนเดียว เพราะชาวบ้านมีประเพณีความเคยชินมานาน และเมื่อแนะนำให้ทำอะไรได้แล้ว ต้องช่วยให้เขาขายได้ด้วย มิฉะนั้นเขาจะเสื่อมศรัทธา ไม่เชื่อถือทำต่อไปขอให้ช่วยกันแนะนำชาวบ้านราษฎรให้ขยันขันแข็ง มีความฉลาด สร้างความมั่นคงให้แก่ครอบครัว ทำงานหารายได้ และเก็บออมไว้เมื่อถึงคราวจำเป็น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกันสังคม การสร้างความมั่นคง เป็นปึกแผ่นแก่ครอบครัวชนบทเป็นการป้องกัน ประเทศชาติ ด้านหนึ่ง อย่าเข้าใจว่าการป้องกันประเทศชาติเป็นหน้าที่ของทหารเช่นสมัยก่อน ความมั่นคงของประชาชนชนบท เป็นส่วนที่จะสร้างชาติและป้องกันประเทศอย่างดี ขอบใจ ขอให้สบายดี โชคดีทุกคน และมีความสำเร็จในการงาน”

พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร
พระราชทานแก่พัฒนากรในวโรกาสเสด็จไปทรงกระทำพิธีเปิดเขื่อนและการพลังงานไฟฟ้าแม่น้ำพุง
จังหวัดสกลนคร
เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๐๘

# คำนำ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำขึ้นเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนมีทิศทาง การดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนด้านความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒

ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการสรุปข้อมูลพื้นฐานของ กรมการพัฒนาชุมชน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนการดำเนินงาน งบประมาณ ระยะเวลา และหน่วยงานดำเนินการ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมการพัฒนาชุมชน ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ( Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

กรมการพัฒนาชุมชน
เมษายน ๒๕๖๓

# สารบัญ

หน้า


**คำนำ**

**ส่วนที่ ๑ สาระสำคัญ**

๑. ความสำคัญ ๒

๒. ภารกิจ อำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ๒
(ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒)

๓. ลักษณะสำคัญขององค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๓

๔. จุดยืนของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ๕

๕. ค่านิยมองค์การ ๕

๖. โครงสร้างและบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน ๖

๗. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๔ ๘

**ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติราชการรายปี**

๑. ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี ๑๔

๒. ทิศทางแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ๑๔

๓. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี ๑๖
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๔. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ๒๐

**ส่วนที่ ๓ แผนงาน/โครงการตามแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน**

๑. แผนงาน/โครงการตามแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน ๒๙

๒. การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ๓๑

๓. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ๓๒

รายละเอียดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔)

- ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ ๓๕
- ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว อย่างสมดุล ๔๔
- ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล ๕๕
- ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ๖๓

# ส่วนที่ ๑
## สรุปสาระสำคัญ

## ๑. ความสำคัญ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง มีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย งบประมาณ ระยะเวลา และหน่วยงานดำเนินการ โดยมีประเด็นการพัฒนา ๔ เรื่อง ดังนี้

๑.๑ เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑.๒ เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

๑.๓ เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๑.๔ เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมการพัฒนาชุมชนฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน การบริหารงบประมาณ และการบูรณาการการติดตามประเมินผลสำเร็จ เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”**

## ๒. ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒)

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๒) จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

๓) พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออมและการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์การชุมชน และเครือข่ายองค์การชุมชน

๔) สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในงานพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

๖) ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์การชุมชน และเครือข่ายองค์การชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทัศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

## ๓. ลักษณะสำคัญขององค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ลักษณะสำคัญขององค์การ คือ ภาพรวมของส่วนราชการ สิ่งสำคัญที่มีอิทธิพลต่อวิธีการดำเนินงานและความท้าทายสำคัญที่ส่วนราชการเผชิญอยู่ แบ่งเป็น

๑) ลักษณะองค์การ ได้แก่ สภาพแวดล้อมของส่วนราชการ และความสัมพันธ์ระดับองค์กร

๒) สภาวการณ์ขององค์การ ได้แก่ สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน บริบทเชิงยุทธศาสตร์ ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

# ลักษณะสำคัญขององค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2563

**ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และผู้ให้ความร่วมมือ:**
**ผู้ส่งมอบ** : หน่วยงานรับจ้างเหมาบริการ หน่วยงานรับจ้างผลิตสื่อ
**พันธมิตร** : หน่วยงานในสังกัด มท./อปท. /หน่วยงานด้านสังคม (สธ. กษ. ศธ.พอช.)/หน่วยงานด้านเศรษฐกิจ(พณ. อต.กค.)/ สถาบันการศึกษา/สถาบันการเงิน (ออมสิน/ธกส.) /หน่วยงาน MOU
**ผู้ให้ความร่วมมือ** : ภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจที่ให้ความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน
**ความต้องการ** :
ผู้ส่งมอบ 1. ผลตอบแทนที่เหมาะสม
2. การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
พันธมิตร 1. ข้อมูลครบถ้วนเพียงพอต่อการดำเนินงาน แนวทางและงบประมาณในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์
2. ผลงานที่ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐ
3.ต้องการองค์ความรู้ที่เข้าใจง่าย ใช้งานได้จริงในทางปฏิบัติ
4. เป้าหมายในการพัฒนาที่เกิดผลสำเร็จร่วมกัน
5. ข้อมูลที่เพียงพอต่อการพัฒนาหลักสูตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. ข้อมูลในการพัฒนาชุมชนที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
ผู้ให้ความร่วมมือ 1. ภาพลักษณ์เชิงบวกในการสนับสนุนชุมชน
2. ความสัมพันธ์ที่ดีต่อภาครัฐ

**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** : ผู้บริโภคสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP / สมาชิกกองทุนชุมชน /ประชาชนในหมู่บ้าน
**ความต้องการ** : ผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพ คุ้มราคา / บริหารกองทุนด้วยหลักธรรมาภิบาล และมีสวัสดิการ / มีคุณภาพชีวิตที่ดี

**สมรรถนะหลักขององค์กร** :
1. ความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. การบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. การจัดการข้อมูลสารสนเทศระดับครัวเรือน
4. การสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

**แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ:**
1. รายงานผลความยั่งยืน SDGs
2. รายงานผลปฏิบัติราชการประจำปี ของ สำนักงาน กพร.
3. รายงานผลคะแนน ITA จาก ปปท.
4. รายงานสถานะหนี้ครัวเรือน
5. รายงานแสดงรายได้ของครัวเรือน

**การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน** :
- นโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- นโยบายการท่องเที่ยว
- การเปลี่ยนจากสังคมชนบทสู่สังคมเมือง
- โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุ
- การปฏิรูปโครงสร้างอำนาจส่วนกลาง ภูมิภาคท้องถิ่น
- ความล้ำสมัยของระบบ Digital

**พันธกิจ** :
1. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
2. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้
3. สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะ และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเยี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ
**วิสัยทัศน์** : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565
**ค่านิยม** : **A** – Appreciation (ชื่นชม) **B** - Bravery (กล้าหาญ)
**C** – Creativity (สร้างสรรค์) **D** – Discovery (ใฝ่รู้) **E** – Empathy (เข้าใจ)
**F** - Facilitation (เอื้ออำนวย) **S** - Simplify (คิดให้ง่าย) & **P** – Practical (สามารถทำได้จริง)
**วัฒนธรรมองค์การ** : การดำเนินงานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
**งบประมาณ** : 6,586,895,000.00 บาท
**รายได้** : -
**จำนวนบุคลากร** : 6,268 คน (ข้อมูล ณ 11 ธันวาคม 2562)

**กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ** :
- พรบ.อำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.2558
- พรบ.ข้อมูลข่าวสารของ ทางราชการ พ.ศ.2540
- พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560
- พรฎ.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546
- พรบ.ข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551/ พรบ.บริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2545
- พรบ.การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558
- พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐพ.ศ. 2560
- มติครม.การจัดเก็บข้อมูล จปฐ./ระเบียบ สร.ว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ /ระเบียบกระทรวงฯ เกี่ยวกับ กข.คจ. ,อาสาพัฒนา , อาสาพัฒนาชุมชน ,กองทุนพัฒนาเด็กชนบท , ศอช.,ระเบียบกรมฯว่าด้วยการออมทรัพย์ฯ

**ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ** :
- ระบบการติดตามผลการดำเนินงาน และปรับปรุงกระบวนงาน (โดยใช้กรอบการบริหารจัดการ PMQAและกระบวนการ PDCA)
- การถ่ายทอดตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (IPA)
- ระบบการบริหารผลงาน Performance Management
- ทบทวน และติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
- การจัดการความรู้ Knowledge Management
- กรเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)
- องค์กรแห่งการเรียนรู้ ( Learning Organization : LO)
- การประเมินความสุขมวลรวม (Gross Village Happines : GVH)

**ภารกิจ/บริการหลัก:**
1. การให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดหลักการทำงานพัฒนาชุมชน
2. บริการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท
3. การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน/หมู่บ้าน/ชุมชน/องค์กร/เครือข่าย
4. สร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. ส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน
6. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
7. ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

**คุณลักษณะโดดเด่นของภารกิจ/บริการ**
1. การมีส่วนร่วมของชุมชน
2. มีองค์ความรู้ที่เข้าใจง่ายสามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีงานพัฒนาชุมชนที่เบ็ดเสร็จครบวงจร
4. การช่วยเหลือแก้ปัญหาสนับสนุนตลอดช่วงชีวิต
5. เข้าถึงสภาพปัญหาที่แท้จริงของชุมชน

**ผู้รับบริการ** :
1. ผู้นำชุมชน/องค์กรชุมชน (อช.,ศอช.,องค์กรสตรี, คณะกรรมการพัฒนาบทบาทสตรี)
2. ครัวเรือนสัมมาชีพ
3. ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.
4. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
5. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP

**ความต้องการ** :
1.องค์ความรู้ในการสนับสนุนงานพัฒนาชุมชน
2. ได้รับการส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้ 3. คุณภาพชีวิตที่ดี
4. การเข้าถึงแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกชุมชน
5. การแก้ไขปัญหาหนี้สิน
6. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP
7. การเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้า
8. มีรายได้เพิ่มขึ้น

**สภาพแวดล้อมการแข่งขัน:**
1. ผลการปฏิบัติราชการตามค่ารับรองเป็นอันดับ 1ของกระทรวง
2. คะแนนผล ITA ในระดับสูงมาก
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในภาพรวม ระดับมาก ร้อยละ 75 ขึ้นไป
4. ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพผลงานของ พช. ในระดับมาก

**ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์** : (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)
**ด้านพันธกิจ** : 1. การทำงานเกี่ยวข้องกับพระราชดำรัสและมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม 2.นโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เอื้อกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน 3. สอดคล้องกับ SDGs
**ด้านปฏิบัติการ** : 1. การสนับสนุนจากภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจในด้านการปฏิบัติงาน 2. มีการพัฒนาผู้นำชุมชน องค์กรและเครือข่ายที่เข้มแข็ง
**ด้านบุคลากร** : 1. มีบุคลากรปฏิบัติงานครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ 2. มี Multi Skill 3. มีทักษะในการประสานงาน 4. มีความเชี่ยวชาญด้านการพาณิชย์
**ด้านสังคม** : 1. มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม 2. ประชาชนมีความเชื่อมั่น ไว้วางใจและศรัทธา

**ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์** : (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)
**ด้านพันธกิจ** : 1.ยกระดับรายได้ของเศรษฐกิจครัวเรือนให้มีความมั่นคง 2.ชุมชนพึ่งตนเองได้ใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข 3. บูรณาการภาคีการพัฒนา
**ด้านปฏิบัติการ** : 1. สังคมเกื้อกูล 2. เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ 3.เพิ่มมูลค่าและรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP 4. การบริหารจัดการหนี้
**ด้านบุคลากร** : การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเชิงพาณิชย์ ด้านการบริหารยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารเปลี่ยนแปลง (สามารถให้ความรู้ ถ่ายทอดได้)
**ด้านสังคม** : 1. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี (สังคมเกื้อกูลอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข) 2. สร้างสังคมที่ดำรงตนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. สร้างความเชื่อมั่นกระแสนิยม ในผลิตภัณฑ์ชุมชน 4 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

Change for Good

## ๔. จุดยืนของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

## ๕. ค่านิยมองค์การ

| | | | |
|---|---|---|---|
| A | : | Appreciation | ชื่นชม |
| B | : | Bravery | กล้าหาญ |
| C | : | Creativity | สร้างสรรค์ |
| D | : | Discovery | ใฝ่รู้ |
| E | : | Empathy | เข้าใจ |
| F | : | Facilitation | เอื้ออำนวย |
| S | : | Simplify | ทำให้ง่าย |
| P | : | Practical | ปฏิบัติได้จริง |

**“ยืนเคียงข้างประชาชน ช่วยเขาเพื่อให้เขา ช่วยเหลือตนเองได้**
**Help them to help themselves”**

## ๖. โครงสร้างและบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน

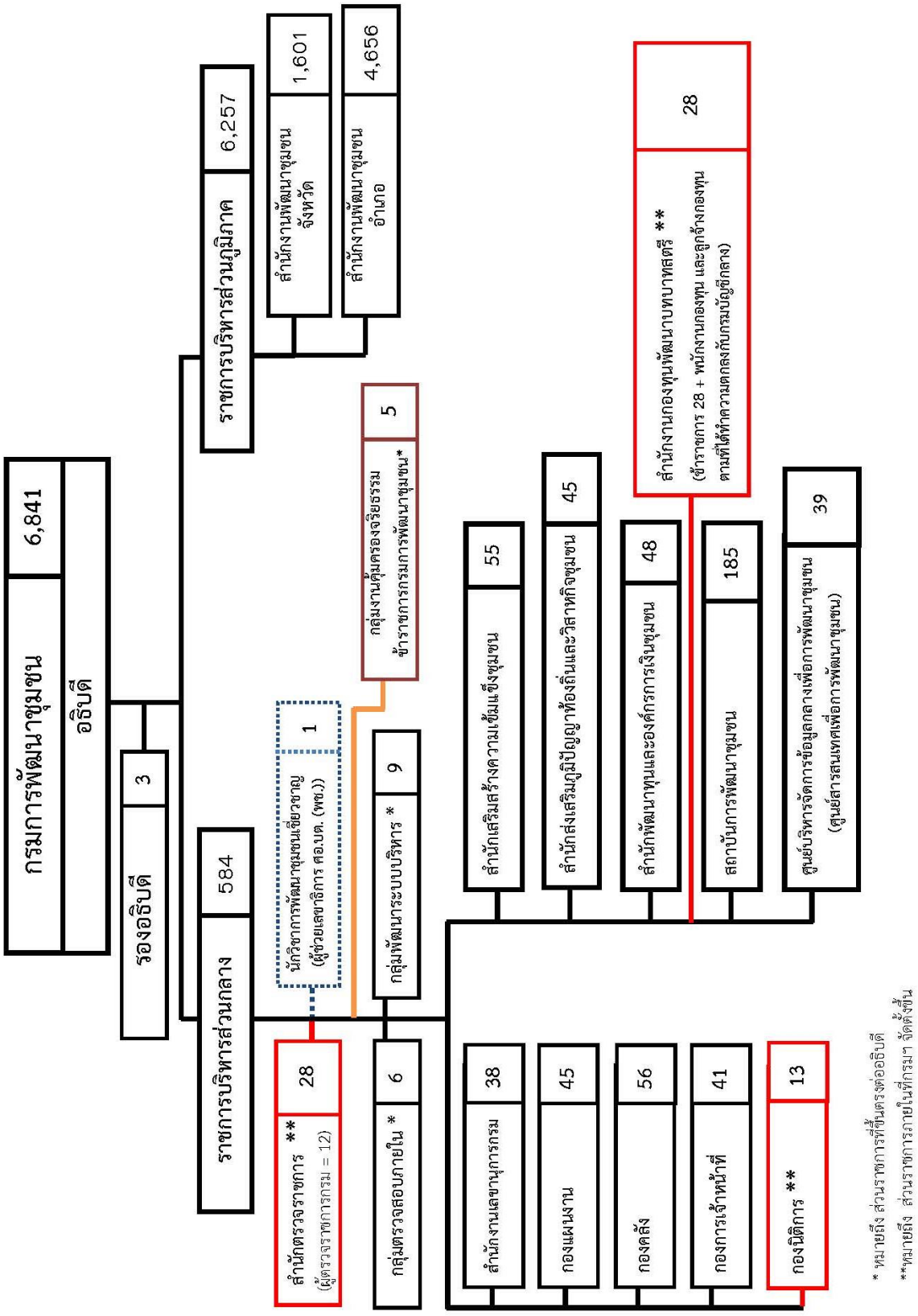
**๖.๑ โครงสร้างราชการบริหารส่วนกลาง** ประกอบด้วย

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม
(๒) กองการเจ้าหน้าที่
(๓) กองคลัง
(๔) กองแผนงาน
(๕) ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
(๖) สถาบันการพัฒนาชุมชน
(๗) สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
(๘) สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
(๙) สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
(๑๐) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
(๑๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน
(๑๒) สำนักตรวจราชการ
(๑๓) กองนิติการ
(๑๔) กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการ
(๑๕) สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

**๖.๒ โครงสร้างราชการบริหารส่วนภูมิภาค** ประกอบด้วย

(๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๗๖ แห่ง
(๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๘๗๘ แห่ง

# โครงสร้างการแบ่งงานภายในและอัตรากำลังของกรมการพัฒนาชุมชน




ข้อมล ณ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓

## ๗. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๔

สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชนได้วิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ พบว่า สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชน มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่สำคัญ ดังนี้

### ๗.๑ จุดแข็ง

(๑) มีกลไกในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญและตอบสนองนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

(๒) มีโครงสร้างบุคลากรในพื้นที่ทุกระดับ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (จังหวัด/อำเภอ) โดยมีพัฒนาการจังหวัด/พัฒนาการอำเภอ รับผิดชอบการบริหารราชการส่วนภูมิภาค มีพัฒนากรปฏิบัติงานในตำบล/หมู่บ้าน ซึ่งมีประสบการณ์และความสำเร็จในการเสริมสร้างกระบวนการชุมชนต้นแบบและภูมิปัญญาชุมชน

(๓) บุคลากรเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน มีทักษะหลากหลาย/สหวิทยาการ (Multi-skill) เช่น ทำงานเป็นทีม/ประสานงาน (ผู้เอื้อ/อำนวยการ)/ทำงานกับชุมชน มีระบบการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคนในชุมชน มีความมุ่งมั่น/ทุ่มเท/เป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงานตามภารกิจภายใต้การสั่งสมประสบการณ์มายาวนาน มีอุปนิสัยเข้าใจคนอื่น/เกื้อกูล/สร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีม ใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม มีรูปแบบการทำงานเชิงกระบวนการอย่างมีส่วนร่วม จึงเหมาะสมเป็นหน่วยงานบูรณาการงานพัฒนาชุมชนในทุกระดับ

(๔) บุคลากรมีขวัญและกำลังใจ มีจิตสาธารณะ ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (เป็นศรัทธาที่เดินได้)

(๕) บุคลากรรุ่นใหม่ส่วนใหญ่ มีความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี สามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้และสนับสนุนการทำงานได้รวดเร็วและทั่วถึง

(๖) มีศักยภาพในการสร้างและใช้เครือข่ายมวลชนขับเคลื่อนงาน/ทำงานร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ และสนับสนุนการดำเนินงานครอบคลุมทุกพื้นที่ เช่น อาสาพัฒนาชุมชน (อช.), ผู้นำ อช., อาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, คณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับประเทศ/ภาค/จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน, คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (ศอช.) ระดับประเทศ/จังหวัด/อำเภอ, คณะทำงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน, คณะกรรมการเครือข่าย OTOP

(๗) ผู้บริหารระดับองค์การมีวิสัยทัศน์เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

(๘) ภารกิจกรมฯ มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล นโยบายการทำงานของกรมฯ มีความอ่อนตัวสามารถปรับ/ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล นำไปสู่การปฏิบัติได้รวดเร็ว

(๙) มีส่วนงานที่รับผิดชอบงานสารสนเทศทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค มีความสามารถในการบริหารการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานในระดับครัวเรือน หมู่บ้าน สู่การจัดทำแผนชุมชนเชิงคุณภาพ สามารถนำมาเป็นเครื่องมือการพัฒนาหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานข้อมูลที่สำคัญสำหรับพัฒนาประเทศ เช่น ฐานข้อมูล จปฐ. กชช. ๒ค กองทุนแม่ของแผ่นดิน การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยข้อมูล จปฐ. เป็นข้อมูลพื้นฐานถึงระดับครัวเรือนที่ทั้งภาครัฐ เอกชนนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลายในการพัฒนาชุมชน มีฐานข้อมูลที่ครอบคลุม สมบูรณ์ สามารถให้การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรและผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิผล

(๑๐) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารขององค์กรที่มีความพร้อมครอบคลุมทั่วประเทศ สื่อสารได้อย่างรวดเร็ว เช่น ระบบ Video Conference ระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA)

(๑๑) มีสถาบันการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานพัฒนาบุคลากร และมีศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนครอบคลุมทุกพื้นที่

(๑๒) มีแหล่งเรียนรู้การพัฒนาชุมชน มีชุมชนเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่สามารถใช้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

(๑๓) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการทำงาน ยึดหมู่บ้าน/ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา

(๑๔) เป็นองค์กรหลัก/แกนหลักในการประสานงานประชารัฐ ส่งเสริมอาชีพ สัมมาชีพ และ OTOP ในระดับพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจฐานราก

**๗.๒ จุดอ่อน**

(๑) ระบบฐานข้อมูลของกรมฯ ยังขาดการจัดระบบข้อมูล บูรณาการการสร้างความเชื่อมโยงการพัฒนารูปแบบและมาตรฐานการพัฒนาคุณภาพ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) ขาดการบูรณาการระบบรายงานในระดับกรมฯ ทำให้พื้นที่ต้องทำงานซับซ้อน

(๓) ขาดการถ่ายทอดสอนงานตามหลักปรัชญาการพัฒนาชุมชนสู่นักพัฒนารุ่นใหม่บุคลากรน้อยลงมากและมีอายุเฉลี่ยสูงขึ้น ส่งผลต่อสมรรถนะองค์กรโดยรวม บุคลากรอ่อนล้าจากปริมาณงานที่มากขึ้นหลากหลาย ซับซ้อน

(๔) บุคลากรกรมฯ ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ และความเชี่ยวชาญในงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่าง ๆ

(๕) การพัฒนาบุคลากรขาดความต่อเนื่อง หลักสูตรน้อย และขาดการอบรมให้ความรู้ใหม่ ๆ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเรียนรู้ด้วยตนเอง (Trial and Error)

(๖) มีความต้องการการบริหารจัดการตามภารกิจที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาทรัพยากรหรือความต้องการของพื้นที่ จึงต้องการคนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านหลากหลายตามภารกิจ ทำให้ยากแก่การที่บุคคลจะบรรลุความต้องการสูงสุดในการเป็นข้าราชการ (Self Esteem)

(๗) แนวโน้มการลดลงของขวัญกำลังใจ แรงจูงใจในการทำงาน บุคลากรบางส่วนขาดจิตวิญญาณในการสร้างความผูกพันต่อประชาชนอย่างเข้าใจและเข้าถึงขาดการสืบทอดวิถี/วัฒนธรรม การสร้างความผูกพันจากรุ่นสู่รุ่น วิธีการถ่ายทอดจิตวิญญาณการพัฒนาชุมชนไม่เป็นองค์รวม

(๘) การบริหารอัตรากำลังของกรมฯ ยังไม่สมดุลกับการวางแผนยุทธศาสตร์ เช่น ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารโครงการขนาดใหญ่

(๙) แผนการโยกย้าย/แต่งตั้งบุคลากรไม่แน่นอน บางครั้งมีการแต่งตั้งล่าช้าทำให้ขาดแคลนอัตรากำลังทำงาน ไม่สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงานประจำปี ทำให้ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานลดลง

(๑๐) ขาดการ Design ระบบ เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

(๑๑) มีการนำงานวิจัยและผลการประเมินการดำเนินงานไปใช้ประโยชน์ไม่เต็มที่เท่าที่ควรในการพัฒนาประสิทธิภาพกรมฯ

(๑๒) มีนโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปฏิบัติงานจริงทำให้เกิดผลงานมีความไม่สมบูรณ์และเสี่ยงต่อการกระทำผิด

(๑๓) ภารกิจของกรมฯ คลุมเครือ ไม่ชัดเจน ทำให้กรมฯ ต้องรับงานที่ไม่ใช่ภารกิจมาทำ เช่น กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

(๑๔) ข้อจำกัดจากระเบียบ/กฎหมายที่ล้าสมัย ยังไม่ได้ปรับปรุงให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน การทำงานอาจล่าช้าจากการตีความกฎหมาย และบางครั้งเกิดข้อจำกัดไม่สามารถดำเนินการได้

**๗.๓ โอกาส**

(๑) พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้หน่วยงานราชการต้องมีการปรับปรุงการให้บริการแก่ประชาชนให้มีประสิทธิภาพและความรวดเร็วมากขึ้น

(๒) พฤติกรรมผู้บริโภคในการการเลือกซื้อและชำระค่าสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้องให้ความสำคัญในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่ายด้วย

(๓) การสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ช่วยสร้างโอกาสการพัฒนาและการเชื่อมโยงในระดับพื้นที่ รวมทั้งช่วยเพิ่มบทบาทขององค์กรไปสู่ระดับภูมิภาคมากขึ้น

(๔) การเปิดประชาคมอาเซียนและเขตเศรษฐกิจพิเศษเอื้อต่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ของประชาชน

(๕) รัฐบาลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) และเศรษฐกิจฐานราก/ท้องถิ่น โดยมีการออกมาตรการส่งเสริม และกระจายความมั่งคั่งไปจังหวัดต่าง ๆ มากขึ้น

(๖) นโยบายของรัฐด้านเศรษฐกิจ ประชารัฐ Logistics เขตเศรษฐกิจพิเศษ Thailand ๔.๐ ที่กำหนดการทำงานแบบสานพลังประชารัฐ สร้างผลงานและความโดดเด่นให้กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการยอมรับจากภาคี เอื้อประโยชน์ให้กรมฯ ปฏิบัติงานในพื้นที่ได้ดี

(๗) มีแนวโน้มของการพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Startup) วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจขึ้นมามากขึ้น ส่งผลต่อแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชนมากขึ้น

(๘) การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็วส่งผลให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจและการจ้างงานในจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศมากขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งเป็นโอกาสในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน

(๙) การพัฒนาของเศรษฐกิจฐานความรู้ นวัตกรรม และดิจิทัลภายใต้อุตสาหกรรม ๔.๐ ของประเทศไทย และอุตสาหกรรม New S-Curve ส่งผลให้ประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าสูงได้มากขึ้น

(๑๐) แนวโน้มความสนใจด้านสุขภาพ อาหาร การออกกำลังกาย ธรรมชาติบำบัด สมุนไพรมีมากขึ้น ส่งผลให้ชุมชนต่อยอดอาชีพ เครือข่ายการผลิตได้

(๑๑) พระราชบัญญัติเงินทุนหมุนเวียนรองรับการทำงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

(๑๒) การปรับค่าแรงขั้นต่ำส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

(๑๓) สถานการณ์โลกเข้าสู่ยุคดิจิทัลและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย นวัตกรรมใหม่ ๆ สามารถช่วยให้ระบบการติดต่อสื่อสารประสานงาน การเข้าถึงและเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชนสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการติดต่อระหว่างหน่วยงานรัฐ ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงหน่วยงานรัฐได้ง่ายมากขึ้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ สร้างอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น/สินค้า OTOP ได้ เป็นการเพิ่มรายได้ใช้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับยุคโลกาภิวัตน์

(๑๔) ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ หรือเทคโนโลยีสมัยใหม่สามารถเข้ามาเป็นเครื่องมือในการช่วยพัฒนาเชิงพื้นที่ได้อย่างมีความแม่นยำ โดยสามารถใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่จัดทำรายละเอียดโครงการได้

(๑๕) สื่อผ่านช่องทาง Social Media เช่น Facebook Page มีอิทธิพลในการรายงานข่าว และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

(๑๖) ชุมชนมีความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร คนมีการศึกษาสูงขึ้น มีความพร้อมรองรับการพัฒนาชุมชน

(๑๗) รัฐบาลจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ชัดเจน สามารถให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม มีนโยบายรัฐบาล แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนภารกิจของกรมฯ ให้ประสบความสำเร็จ

(๑๘) รัฐบาลผลักดันให้ภาคส่วนราชการปรับตัวเข้าสู่รัฐบาล ๔.๐ (Government ๔.๐) โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกัน มองประชาชนเป็นศูนย์กลาง และพัฒนาสมรรถนะการทำงาน

(๑๙) รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๒๐) โครงการจิตอาสาทำความดีด้วยหัวใจ ทำให้งานอาสาสมัครในชุมชนที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบมีความชัดเจนมากขึ้น

(๒๑) รัฐบาลมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจนในเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำอย่างจริงจัง

(๒๒) ภาครัฐจัดสรรงบประมาณให้ชุมชนบริหารจัดการเองโดยตรง ทำให้เอื้อต่องานพัฒนาชุมชนในพื้นที่

(๒๓) มีการทำงานในรูปแบบประชารัฐ ทำให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(๒๔) หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน ให้ความสำคัญในการนำฐานข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

(๒๕) กระแสในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีมากขึ้น ทำให้ต้องมีการนำประเด็นดังกล่าวมาสอดแทรกในกิจกรรมหรือโครงการที่พัฒนาขึ้นมาด้วย

(๒๖) รัฐธรรมนูญให้ความสำคัญในการพัฒนาพื้นที่และปกครองในรูปแบบการกระจายอำนาจมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการบริหารราชการในพื้นที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

### ๗.๔ อุปสรรค

(๑) ภัยคุกคามภายนอกต่อชุมชนมีความซับซ้อนมากขึ้น เช่น ความผันแปรของระบบเศรษฐกิจโลก ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ การอพยพวัยแรงงานเข้าเมือง มีแรงงานข้ามชาติเข้ามามากขึ้น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

(๒) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลต้องให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้สูงอายุในระดับพื้นที่มากขึ้น กระบวนการพัฒนาชุมชนและผู้นำชุมชนที่มีประสิทธิภาพมีน้อยลง

(๓) การทำงานระหว่างบุคลากรและผู้นำชุมชนที่มีอายุแตกต่างกันมาก ทำให้มีช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) และทำให้เกิดความไม่เข้าใจในมุมมองความคิดของคนในแต่ละวัย

(๔) คนรุ่นใหม่บางส่วนไม่ให้ความสนใจเข้าร่วมบริหารการจัดการชุมชน จึงทำให้ชุมชนมีความเสี่ยงในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งในอนาคต

(๕) เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็วเกินไป มีช่องทางการเข้าถึงมากขึ้น ทำให้คนในชุมชนรู้ไม่เท่าทัน ภัยรูปแบบไซเบอร์ (Cyber-Security) มีความหลากหลายและจำนวนมากขึ้น

(๖) สังคมไทยยังประสบปัญหาความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ต่าง ๆ จำนวนมาก โดยสะท้อนผ่านประเด็นด้านการศึกษา สาธารณสุข การสร้างอาชีพและรายได้ โครงสร้างพื้นฐาน

(๗) สถานการณ์ทางการเมืองยังมีความขัดแย้ง ส่งผลให้ชุมชน มีการแบ่งพรรคแบ่งพวก ทำให้ความสามัคคีและสมานฉันท์ในชุมชนลดลง

(๘) การขยายตัวของความเป็นเมืองที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเป็นตัวเร่งให้เกิดการทิ้งถิ่นฐานในชนบทเพิ่มขึ้น ทำให้กรมฯ ต้องปรับบทบาทและแนวทางดำเนินงานอย่างเหมาะสม

(๙) นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่มีเงื่อนไขการปฏิบัติและระยะเวลาจำกัด ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการทำงาน

(๑๐) การดำเนินชีวิตของคนชุมชนในช่วงวัยทำงานต้องเคลื่อนย้ายเข้ามาใช้แรงงานในเมือง ทำให้ความสัมพันธ์ในระดับครัวเรือน/ชุมชนลดลง เป็นปัญหาสังคมต่อมา

(๑๑) ชุมชนมีความเข้มแข็งไม่เท่ากัน ทำให้การแก้ไขปัญหาสังคม เช่น ปัญหาของยาเสพติด โรคระบาด หรือปัญหาทางสังคมอื่น มีผลที่แตกต่างกัน ทำให้ภาครัฐต้องใช้งบประมาณในการแก้ไขปัญหาเพิ่มมากขึ้น

(๑๒) การผูกขาดทางธุรกิจของนายทุนใหญ่โดยเฉพาะผลผลิตทางการเกษตร ทำให้ประชาชนต้องผลิตตามที่นายทุนต้องการ จึงไม่คิดพัฒนาตนเองเพื่อให้พึ่งตนเองได้

(๑๓) การเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรม ทำให้เกิดมลพิษ ภัยธรรมชาติที่รุนแรง เช่น หมอกควัน น้ำท่วม ฝนแล้ง

(๑๔) การบูรณาการภารกิจในพื้นที่ระหว่างหน่วยงาน ยังไม่เกิดประสิทธิภาพ

(๑๕) กฎระเบียบ แนวทาง ข้อบังคับ มีกระบวนงานและเงื่อนไขมาก ทำให้งานล่าช้าไม่ทันการณ์ ไม่ตอบสนองประชาชนได้จริง เช่น พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

# ส่วนที่ ๒
## แผนปฏิบัติราชการรายปี

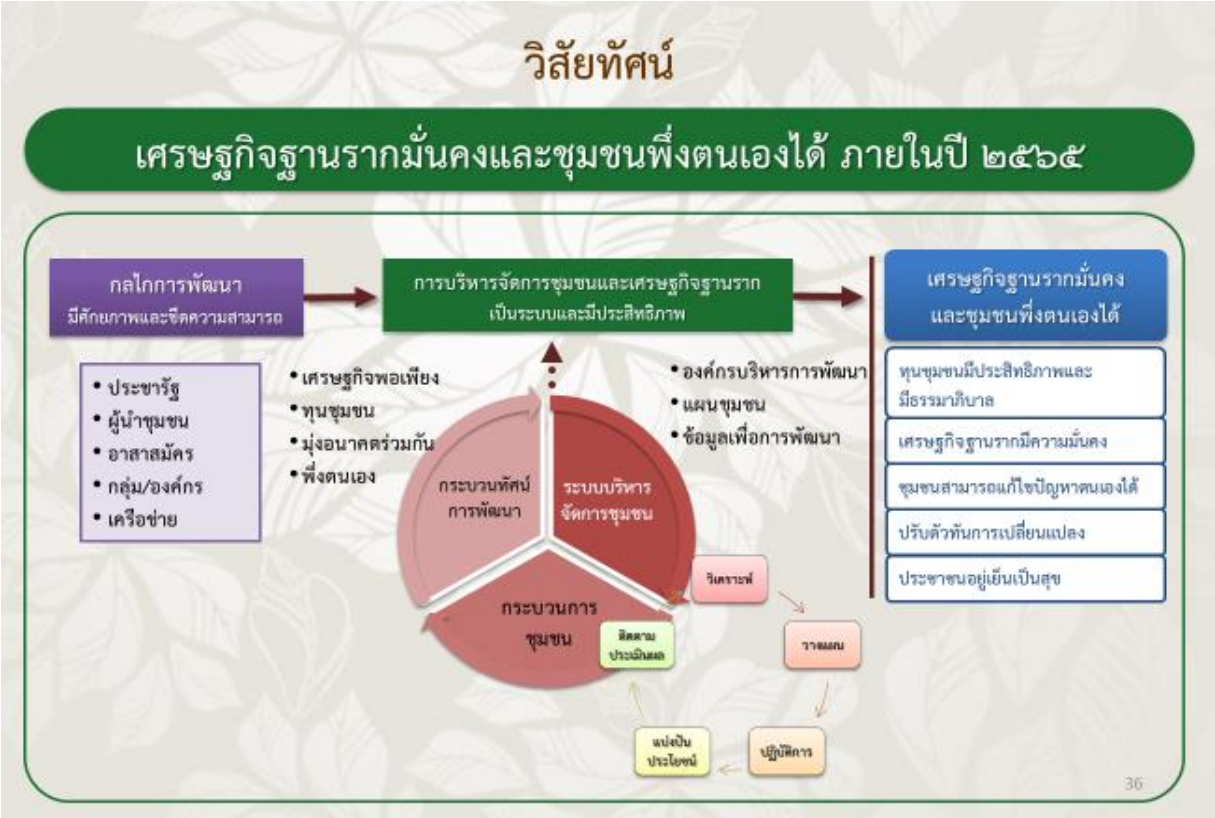
## ๑. ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี

การบริหารราชการของประเทศไทย ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตั้งแต่ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๐๔ – ๒๕๐๙) ถึงฉบับที่ ๑๒ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๖ รัฐบาลได้ปฏิรูประบบราชการเพื่อมุ่งเน้นประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติราชการ อันเป็นการสร้างประโยชน์สุขและความพึงพอใจแก่ประชาชนให้มากขึ้น โดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มีสาระสำคัญ คือ ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ความว่า “ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน” และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง” โดยการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ส่วนราชการใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและนำกิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปจัดทำคำของบประมาณ เพื่อแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สามารถแก้ไขปัญหาของประชาชน ชุมชน สังคม และประเทศให้เจริญก้าวหน้า

## ๒. ทิศทางแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน

### ๒.๑ วิสัยทัศน์

**“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”**



## ๒.๒ เป้าหมาย

(๑) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุข เพิ่มขึ้น จำนวน ๔๔,๘๓๕ หมู่บ้าน

(๒) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

(๓) กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล เพิ่มขึ้นจำนวน ๒๗,๐๐๐ กลุ่ม

## ๒.๓ พันธกิจ

(๑) พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง

(๒) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๓) ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

(๔) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

(๕) พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง บุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

## ๒.๔ ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนา

| ประเด็นการพัฒนา | แนวทางการพัฒนา |
|---|---|
| เรื่องที่ 1 สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ | 1.1 บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา<br>1.2 สร้างผู้นำเป็นพลังในการพัฒนาชุมชน<br>1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง |
| เรื่องที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล | 2.1 พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล<br>2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม<br>2.3 พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี<br>2.4 ส่งเสริมช่องทางการตลาด |
| เรื่องที่ 3 เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล | 3.1 พัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน<br>3.2 พัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต |
| เรื่องที่ 4 เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง | 4.1 เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน<br>4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ<br>4.3 ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล |

## ๓. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

### ๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๓.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (หลัก)

๑) เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการที่พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้สามารถมีความเข้มแข็ง และบูรณาการร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถเข้าถึงโอกาสการพัฒนาด้านอาชีพเพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๓.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (รอง)

๑) เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การรักษาความสงบภายในประเทศ (การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา)

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการสร้างอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นโครงการ Flagship ของยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชน

๓.๑.๓ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

๑) เป้าหมาย ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการกำหนดให้ทุกหน่วยงานมีแผนงาน/โครงการ สร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เพื่อสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด

### ๓.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

**๓.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

**๑) ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก (หลัก)**

๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

(๑) เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

(๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (หลัก)

(๑) แนวทางการพัฒนา

(๑.๑) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน

(๑.๒) ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการที่สร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่น ๆ เพื่อการขยายตัวในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด

(ตัวชี้วัด : อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่า OTOP)

๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ (รอง)

(๑) แนวทางการพัฒนา

(๑.๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

(๑.๒) บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ และโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

(ตัวชี้วัด : อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด)

**๒) ประเด็น ความมั่นคง (รอง)**

๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

(๑) เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

(๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการสร้างอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นโครงการ Flagship ของยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชน

(ตัวชี้วัด : ดัชนีชี้วัดความสุขของประชากรไทย)

๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การรักษาความสงบภายในประเทศ (หลัก)

(๑) แนวทางการพัฒนา

เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ (มีงานมีอาชีพและรายได้ ลดรายจ่ายในครอบครัว)

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการที่ส่งผลต่อการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน ประกอบด้วย (๑) โครงการสร้างอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (๓) เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

(ตัวชี้วัด : ระดับความมั่นคงปลอดภัยภายในประเทศและศักยภาพตำรวจระดับสากล (WISPI) ดีขึ้น)

**๓) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)**

๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีแผนงาน/โครงการ สร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เพื่อสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด

๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (หลัก)

(๑) แนวทางการพัฒนา

เน้นการปรับพฤติกรรมคนและพัฒนาระบบในการต่อต้านการทุจริตในภาครัฐ

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

หน่วยงานผ่านการประเมิน ITA

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เป็นนวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตแบบมีส่วนร่วมด้วยการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด ตลอดจนภาคีเครือข่าย

(ตัวชี้วัดที่ : ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA)

**๓.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ**

**๑) ด้านเศรษฐกิจ**

**๑.๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป** การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

**๑.๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน**

(๑) ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล

(๒) เสริมสร้างพลังอำนาจชุมชน เพื่อสร้างความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

**๑.๓) กิจกรรม**

(๑) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(๒) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Big Data)

(๓) โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานรากให้เข้าสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐

(๔) โครงการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ธุรกิจชุมชน

(๕) โครงการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนสู่การพัฒนาธุรกิจชุมชน

(๖) โครงการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม

**๑.๔) เป้าหมายกิจกรรม**

มีเครือข่ายและธุรกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

**๒) ด้านสังคม**

**๒.๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป** ระบบการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง

**๒.๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน**

(๑) พัฒนาชุมชนเข้มแข็งเชิงพื้นที่

(๒) เพิ่มขีดความสามารถชุมชนในการจัดการเชิงประเด็นและเชิงระบบ

**๒.๓) กิจกรรม**

(๑) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

(๒) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงยุทธศาสตร์

(๓) โครงการกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

**๒.๔) เป้าหมายกิจกรรม**

มีกลไกบูรณาการเชิงพื้นที่การแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

**๓.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒**

๑) วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

๒) เป้าหมายรวม ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (หลัก)

๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

๓.๒) แนวทางการพัฒนา

(๑) สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง

(๒) ส่งเสริมชุมชนแห่งการเรียนรู้

(๓) พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

(๔) สนับสนุนการให้ความรู้ในการบริหารจัดการการเงินแก่ชุมชนและครัวเรือน

(๕) สนับสนุนให้ชุมชนบริหารจัดการตนเองได้

**๓.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ**

**๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๘** เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน

**๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ** ประเด็นการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ รองรับนโยบายที่ ๘

**๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์** ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วมและมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง

**๔) ตัวชี้วัด** ระดับการมาส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง

**๕) กลยุทธ์**

ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ

### ๓.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

**แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)**

**วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

**ตัวชี้วัด**

๑) ความเหลื่อมล้ำเมื่อวัดจากค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gini coefficient) ลดลง

๒) จำนวนมาตรการหรือกิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕)

## ๔. สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมการพัฒนาชุมชน

### ๔.๑ ภาพรวม

**๑) วิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนาชุมชน**

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”

**๒) พันธกิจของกรมการพัฒนาชุมชน**

๒.๑) พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง

๒.๒) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๒.๓) สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๔) พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

### ๔.๒ แผนปฏิบัติราชการ

**๑) แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้**

**๑.๑) เป้าหมาย** ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีความสุข

**๑.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|---|---|---|
| ๑. จำนวนสะสมของตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อการพัฒนาชุมชน | ตำบล | ๑,๗๕๖ |
| ๒. ร้อยละของผู้นำการพัฒนาที่สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน | ร้อยละ | ๘๕ |
| ๓. ร้อยละของชุมชนที่บริหารจัดการชุมชนด้วยกลไกและเครือข่าย | ร้อยละ | ๖๐ |
| ๔. ดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๘๖ |

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|---|---|---|
| ๕. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพและรายได้สูงขึ้น | ร้อยละ | ๘๕ |
| ๖. ร้อยละของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหายาเสพติด | ร้อยละ | ๑๐๐ |

**๑.๓) แนวทางการพัฒนา**

(๑) บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา

(๒) สร้างผู้นำเป็นพลังในการพัฒนาชุมชน

(๓) ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**๑.๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

| แผนงาน/โครงการ | ระยะเวลาดำเนินโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|---|---|
| ๑. โครงการเชื่อมโยงและประสานแผนพัฒนาตำบล | พฤศจิกายน ๖๓ – กรกฎาคม ๖๔ | สสช. |
| ๒. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ | ตุลาคม ๖๓ – มิถุนายน ๖๔ | สสช. |
| ๓. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง | เมษายน ๖๔ – มิถุนายน ๖๔ | สพช. |
| ๔. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | ตุลาคม ๖๓ – กรกฎาคม ๖๔ | สสช. |
| ๕. โครงการพัฒนาศักยภาพองค์กรพัฒนาสตรีเป็นพลังขับเคลื่อนตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน | พฤศจิกายน ๖๓ – สิงหาคม ๖๔ | สสช. |
| ๖. โครงการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน | พฤศจิกายน ๖๓ – กรกฎาคม ๖๔ | ศสท. |
| ๗. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย | ตุลาคม ๖๓ – กันยายน ๖๔ | สสช. |

**๒) แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว**

**๒.๑) เป้าหมาย** เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งอย่างสมดุลและยั่งยืนด้วยนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

**๒.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|---|---|---|
| ๑. ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นนักการค้าที่เข้มแข็ง | ร้อยละ | ๘๐ |
| ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์ | ๑๒,๕๐๐ |

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|---|---|---|
| ๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว | ร้อยละ | ๑๐ |
| ๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน | ร้อยละ | ๑๐ |

**๒.๓) แนวทางการพัฒนา**

(๑) พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล

(๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

(๓) พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(๔) ส่งเสริมช่องทางการตลาด

**๒.๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

| แผนงาน/โครงการ | ระยะเวลาดำเนินโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|---|---|
| ๑. โครงการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ตุลาคม ๖๓ – กันยายน ๖๔ | สภว. |
| ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว | ตุลาคม ๖๓ – กันยายน ๖๔ | สภว. |
| ๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน | ตุลาคม ๖๓ – กันยายน ๖๔ | สภว. |
| ๔. โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP | มกราคม ๖๔ – กันยายน ๖๔ | สภว. |
| ๕. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด | ตุลาคม ๖๓ – กันยายน ๖๔ | สภว. |

**๓) แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล**

**๓.๑) เป้าหมาย** ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

**๓.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|---|---|---|
| ๑. จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล | กลุ่ม | ๙,๐๐๐ |
| ๒. จำนวนครัวเรือนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ | ครัวเรือน | ๑๐,๐๐๐ |
| ๓. จำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถจัดสวัสดิการชุมชนได้ | แห่ง | ๘๕๐ |
| ๔. จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติในการส่งเสริมอาชีพ | โครงการ | ๘,๔๐๐ |
| ๕. จำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น | คน | ๓๐๐,๐๐๐ |
| ๖. จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายมีอาชีพและรายได้ | คน | ๕๑,๘๒๕ |

**๓.๓) แนวทางการพัฒนา**

(๑) พัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน

(๒) พัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

**๓.๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

| แผนงาน/โครงการ | ระยะเวลาดำเนินโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|---|---|
| ๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน | ตุลาคม ๖๓ – ธันวาคม ๖๓ | สทอ. |
| ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน | ตุลาคม ๖๓ – มิถุนายน ๖๔ | สทอ. |
| ๓. โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | ตุลาคม ๖๓ – กันยายน ๖๔ | สกส. |

**๔) แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง**

**๔.๑) เป้าหมาย** องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

**๔.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|---|---|---|
| ๑. ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร | รางวัล | ๑ |
| ๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ | ร้อยละ | ๙๓ |
| ๓. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร | ร้อยละ | ๘๗ |
| ๔. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของกรมฯ ที่ได้รับการยอมรับในประเทศ/ต่างประเทศ<br><u>คำนิยามระดับความสำเร็จ</u>:<br>ระดับ ๓: ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ อย่างน้อย ๑ รางวัล<br>ระดับ ๒: ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ อย่างน้อย ๑ รางวัล<br>ระดับ ๑: ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ อย่างน้อย ๑ รางวัล | ระดับ | ๔ |
| ๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการสื่อสาร สร้างการรับรู้ แก่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร | ร้อยละ | ๕ |
| ๖. จำนวนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านความร่วมมือจากหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ | ครั้ง/หน่วยงาน | ๓๐ |

**๔.๓) แนวทางการพัฒนา**

(๑) เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน

(๒) พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

(๓) ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร

**๔.๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

| แผนงาน/โครงการ | ระยะเวลาดำเนินโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|---|---|
| โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด | ตุลาคม ๖๓ – กันยายน ๖๔ | กจ. |

## ๔.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

**๑) ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)**

**๒) ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด*  ๑๘,๔๘๗,๙๑๔,๕๐๐  ล้านบาท**

ล้านบาท

| แผนปฏิบัติราชการ | | วงเงินรวม | งบประมาณแผ่นดิน | รายได้หน่วยงาน | เงินกู้ | | อื่น ๆ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ในประเทศ | ต่างประเทศ | |
| **๑. เรื่อง สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้** | **รวม ๗ โครงการ** | **๑๕,๔๔๓,๑๕๕,๔๐๐** | **๑๕,๔๔๓,๑๕๕,๔๐๐** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| | ๑. โครงการเชื่อมโยงและประสานแผนพัฒนาตำบล | ๗๙๑,๖๒๕,๓๐๐ | ๗๙๑,๖๒๕,๓๐๐ | - | - | - | - |
| | ๒. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ | ๗๗๓,๖๖๙,๙๐๐ | ๗๗๓,๖๖๙,๙๐๐ | - | - | - | - |
| | ๓. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง | ๔๑๗,๙๓๓,๖๐๐ | ๔๑๗,๙๓๓,๖๐๐ | - | - | - | - |
| | ๔. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | ๑๒,๘๕๖,๖๐๒,๙๐๐ | ๑๒,๘๕๖,๖๐๒,๙๐๐ | - | - | - | - |
| | ๕. โครงการพัฒนาศักยภาพองค์กรพัฒนาสตรีเป็นพลังขับเคลื่อนตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน | ๑๑๑,๑๖๓,๒๐๐ | ๑๑๑,๑๖๓,๒๐๐ | - | - | - | - |
| | ๖. บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน | ๔๓๕,๘๙๑,๕๐๐ | ๔๓๕,๘๙๑,๕๐๐ | - | - | - | - |
| | ๗. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย | ๕๖,๒๖๙,๐๐๐ | ๕๖,๒๖๙,๐๐๐ | - | - | - | - |

ล้านบาท

| แผนปฏิบัติราชการ | | วงเงินรวม | งบประมาณแผ่นดิน | รายได้หน่วยงาน | เงินกู้ | | อื่น ๆ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ในประเทศ | ต่างประเทศ | |
| **๒. เรื่อง ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว** | **รวม ๕ โครงการ** | **๑,๙๘๓,๘๓๕,๔๐๐** | **๑,๙๘๓,๘๓๕,๔๐๐** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| | ๑. โครงการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ๑๖๑,๕๕๗,๑๐๐ | ๑๖๑,๕๕๗,๑๐๐ | - | - | - | - |
| | ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว | ๓๙๐,๘๒๖,๕๐๐ | ๓๙๐,๘๒๖,๕๐๐ | - | - | - | - |
| | ๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน | ๗๗๕,๘๗๙,๓๐๐ | ๗๗๕,๘๗๙,๓๐๐ | - | - | - | - |
| | ๔. โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP | ๔๘,๘๘๗,๓๐๐ | ๔๘,๘๘๗,๓๐๐ | - | - | - | - |
| | ๕. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด | ๖๐๖,๖๘๕,๒๐๐ | ๖๐๖,๖๘๕,๒๐๐ | - | - | - | - |
| **๓. เรื่อง เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล** | **รวม ๓ โครงการ** | **๑,๐๓๖,๘๐๘,๕๐๐** | **๑,๐๓๖,๘๐๘,๕๐๐** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| | ๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน | ๕๐,๔๒๔,๕๐๐ | ๕๐,๔๒๔,๕๐๐ | - | - | - | - |
| | ๒. โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน | ๖๖๓,๓๘๕,๕๐๐ | ๖๖๓,๓๘๕,๕๐๐ | - | - | - | - |
| | ๓. โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | ๓๒๒,๙๙๘,๕๐๐ | ๓๒๒,๙๙๘,๕๐๐ | - | - | - | - |

ล้านบาท

| แผนปฏิบัติราชการ | | วงเงินรวม | งบประมาณแผ่นดิน | รายได้หน่วยงาน | เงินกู้ | | อื่น ๆ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ในประเทศ | ต่างประเทศ | |
| **๔. เรื่อง เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง** | **รวม ๑ โครงการ** | **๒๔,๑๑๕,๒๐๐** | **๒๔,๑๑๕,๒๐๐** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| | โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด | ๒๔,๑๑๕,๒๐๐ | ๒๔,๑๑๕,๒๐๐ | - | - | - | - |
| **รวมทั้งสิ้น** | **จำนวน ๑๖ โครงการ** | **๑๘,๔๘๗,๙๑๔,๕๐๐** | **๑๘,๔๘๗,๙๑๔,๕๐๐** | **-** | **-** | **-** | **-** |

# ส่วนที่ ๓

## แผนงาน/โครงการตามแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

## ๑. แผนงาน/โครงการตามแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

### ๑.๑ แผนงาน/โครงการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ฉบับ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

| ที่ | ประเด็นแผนแม่บท แผนงาน/โครงการ |
|---|---|
| **๑. ประเด็นความมั่นคง** | |
| ๑ | โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แผนตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน |
| ๒ | โครงการสร้างระบบนิเวศสนับสนุนการป้องกันปัญหายาเสพติด |
| **๓. ประเด็นการเกษตร** | |
| ๑ | โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นไทยสู่ตลาดยุคใหม่ (สินค้าข้าว พืชผัก ผลไม้ หม่อนไหม ประมง ปศุสัตว์ และพืชอื่น ๆ) |
| ๒ | โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าโดยใช้นวัตกรรม |
| ๓ | โครงการสนับสนุนการพัฒนาความเชื่อมโยงการเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นกับภาคอุตสาหกรรม ภาคท่องเที่ยวและบริการ |
| ๔ | โครงการส่งเสริมการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ |
| ๕ | โครงการส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรสร้างมูลค่า |
| **๕. ประเด็นการท่องเที่ยว** | |
| | โครงการพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนและเมืองแห่งศิลปะเชิงสร้างสรรค์ |
| **๘. ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่** | |
| | โครงการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อนผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สู่สากล |
| **๑๐. ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม** | |
| | โครงการคนไทยต้นแบบจิตอาสา สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง อาสาพัฒนาชุมชน |
| **๑๑. ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** | |
| ๑ | โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยพัฒนาผู้นำ ครอบครัว กลุ่ม องค์กร เครือข่ายและชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง |
| ๒ | โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ |
| ๓ | โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน/องค์การสาธารณประโยชน์ เพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ |
| ๔ | โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน |
| ๕ | โครงการส่งเสริมการใช้คลังภูมิปัญญาชุมชน |
| **๑๒. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้** | |
| | โครงการชุมชนแห่งการเรียนรู้ (พัฒนากลุ่มเป้าหมายเยาวชน สตรี ผู้นำชุมชน ศูนย์เรียนรู้ชุมชน/สื่อออนไลน์) |
| **๑๕. ประเด็นพลังทางสังคม** | |
| ๑ | โครงการส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือน (ทำบัญชีได้ ใช้บัญชีเป็น และใช้ข้อมูลทางบัญชีอย่างยั่งยืน) |
| ๒ | การจัดทำหลักสูตรการวางแผนชีวิต ระบบฟาร์ม ทั้งในและนอกระบบโรงเรียน |

| ที่ | ประเด็นแผนแม่บท แผนงาน/โครงการ |
|---|---|
| ๓ | การส่งเสริมการปรับพฤติกรรมระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิตสุขภาพครอบครัวการเงินและอาชีพ |
| ๔ | กองทุนชุมชนส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้สินครัวเรือน |
| ๕ | ส่งเสริมการเรียนรู้ทางการเงิน (การออม/การลงทุน/จัดการหนี้) |
| ๖ | โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง |
| ๗ | โครงการส่งเสริมความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง |
| ๘ | โครงการชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาเศรษฐกิจเข้มแข็ง |
| ๙ | แผนงานเพิ่มศักยภาพและภาวะผู้นำของสตรี เพิ่มบทบาทของสตรีในเชิงเศรษฐกิจและการเมืองการปกครอง ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะด้านการทำงานและการบริหารจัดการ โดยผ่านเครือข่ายสตรีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| ๑๐ | เสริมสร้างความรู้ ทักษะ และเพิ่มขีดความสามารถของการมีภาวะผู้นำ |
| ๑๑ | โครงการส่งเสริมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น |
| ๑๒ | ส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ |
| ๑๓ | ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม |
| ๑๔ | แผนงานพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน ครอบครัวและชุมชนเป็นโครงสร้างทางสังคมที่สำคัญที่จะดูแลผู้สูงอายุได้อย่างมีคุณภาพ จึงจำเป็นต้องเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชนโดยการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น |
| ๑๕ | การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมระดับตำบล/เมือง |
| ๑๖ | การพัฒนาประสิทธิภาพการจัดทำและประสานแผนในระดับพื้นที่หมู่บ้าน ชุมชน ตำบล อำเภอ ในลักษณะ one plan |
| ๑๗ | โครงการสร้างผู้นำชุมชน/กลุ่มเครือข่าย/อาสมัครดิจิทัล เพื่อนำดิจิทัลมาพัฒนาชุมชน |
| ๑๘ | โครงการนักจัดการความรู้ในชุมชนและเครือข่ายนักจัดการความรู้ |
| ๑๙ | พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาระดับจังหวัด (Big Data) |
| ๒๐ | โครงการส่งเสริมและพัฒนา Big Data ระดับชุมชน/หมู่บ้าน |
| **๑๖. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก** | |
| ๑ | โครงการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (SE) |
| ๒ | สร้างเครือข่ายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ |
| ๓ | โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) |
| ๔ | โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน |
| ๕ | ส่งเสริมกองทุนชุมชนสู่การเป็นธุรกิจชุมชน |
| ๖ | ส่งเสริมความเข้มแข็งของกองทุนชุมชน |
| ๗ | ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล |
| **๒๑. ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ** | |
| | แผนงานการสร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริตแบบมีส่วนร่วม |

### ๑.๒ โครงการตามแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

| ที่ | โครงการ |
|---|---|
| **แผนปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ** | |
| ๑ | โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี |
| ๒ | โครงการพัฒนาฐานข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Big Data) |
| ๓ | โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานรากให้เข้าสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐ |
| ๔ | โครงการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ธุรกิจชุมชน |
| ๕ | โครงการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนสู่การพัฒนาธุรกิจชุมชน |
| ๖ | โครงการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม |
| **แผนปฏิรูปด้านสังคม** | |
| ๑ | โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง |
| ๒ | โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงยุทธศาสตร์ |
| ๓ | โครงการกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ |

## ๒. การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ฉบับ ร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกระทรวงมหาดไทย แผนการปฏิรูปประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงานที่จะต้องพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ โดยมีอำนาจหน้าที่ให้พัฒนากรนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลผลิตและผลสำเร็จที่สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”** และได้ผลประโยชน์ทั้งประชาชน ชุมชน และประเทศชาติ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนมีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔๓ แยกตามประเด็นการพัฒนากรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

### ๒.๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑ ด้านความมั่นคง และประเด็นที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีโครงการสำคัญดังนี้

๑.๑) โครงการเชื่อมโยงและประสานแผนพัฒนาตำบล

๑.๒) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

๑.๓) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

๑.๔) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๕) โครงการพัฒนาศักยภาพองค์กรพัฒนาสตรีเป็นพลังขับเคลื่อนตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๒) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีโครงการสำคัญ คือ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

๓) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีโครงการสำคัญ คือ บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

### ๒.๒ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีโครงการสำคัญดังนี้

๑.๑) โครงการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๑.๒) โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว

๒) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีโครงการสำคัญดังนี้

๒.๑) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

๒.๒) โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP

๒.๓) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

### ๒.๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑ ด้านความมั่นคง มีโครงการสำคัญ คือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีโครงการสำคัญดังนี้

๒.๑) โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

๒.๒) โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

### ๒.๔ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีโครงการสำคัญ คือ โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

## ๓. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๐ ตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”** ดังต่อไปนี้

๓.๑ ตัวชี้วัดเป้าหมายแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๓.๒ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวน ๓๐ ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัดเป้าหมายแผน | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|---|---|---|
| ๑. ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.) | หมู่บ้าน | ๔๔,๘๓๕ |
| ๒. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๑๐ |
| ๓. กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาลเพิ่มขึ้น | กลุ่ม | ๒๗,๐๐๐ |
| **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **หน่วยนับ** | **ค่าเป้าหมาย** |
| ๑. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | หมู่บ้าน | ๑๑,๔๑๔ |
| ๒. ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๙๐ |
| ๓. จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน | คน | ๓๔๘,๗๖๐ |
| ๔. จำนวนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการจัดตั้งและพัฒนา | กลุ่ม | ๑,๗๔๔ |
| ๕. จำนวนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการจัดตั้งและพัฒนาตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ | กลุ่ม | ๒,๖๘๐ |
| ๖. ร้อยละของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน | ร้อยละ | ๘๕ |
| ๗. คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล เป็นต้นแบบการสร้างครอบครัวเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | คน | ๗,๑๘๙ |
| ๘. ร้อยละของตำบลเป้าหมายมีการขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็งและมีครอบครัวเข้มแข็งต้นแบบเพื่อขยายผล | ร้อยละ | ๘๕ |
| ๙. จำนวนผู้นำได้รับการพัฒนาศักยภาพ | คน | ๑๒๕,๑๐๐ |
| ๑๐. ร้อยละของผู้นำที่ร่วมโครงการสามารถขับเคลื่อนงานตำบล/หมู่บ้านตามภารกิจ | ร้อยละ | ๗๕ |
| ๑๑. จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูล จปฐ. | ครัวเรือน | ๑๒,๙๐๐,๐๐๐ |
| ๑๒. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีทักษะความสามารถการผลิตสินค้าและและนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ | ราย/กลุ่ม | ๓,๘๐๐ |
| ๑๓. ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ | ร้อยละ | ๕๐ |
| ๑๔. ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๑๐ |
| ๑๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว | ร้อยละ | ๑๐ |
| ๑๖. ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ | ร้อยละ | ๕๐ |
| ๑๗. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีทักษะความสามารถการผลิตสินค้าและนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ | ราย/กลุ่ม | ๓,๘๐๐ |

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|---|---|---|
| ๑๘. จำนวนหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินปลอดภัยจากยาเสพติด | หมู่บ้าน | ๒๒,๘๘๗ |
| ๑๙. ร้อยละของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหายาเสพติด | ร้อยละ | ๑๐๐ |
| ๒๐. จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน | คน | ๑๘๐,๐๐๐ |
| ๒๑. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | ร้อยละ | ๘๐ |
| ๒๒. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประจำปี | ร้อยละ | ๘๐ |
| ๒๓. ร้อยละของแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลและแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และแผนได้นำไปสู่การปฏิบัติ | ร้อยละ | ๘๐ |
| ๒๔. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ แนวทางที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง | ร้อยละ | ๘๐ |
| ๒๕. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจปัญหาสตรีในพื้นที่ | ร้อยละ | ๘๐ |
| ๒๖. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการกิจการของกลุ่มอาชีพ | ร้อยละ | ๘๐ |
| ๒๗. จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | จังหวัด | ๗๗ |
| ๒๘. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | ร้อยละ | ๘๐ |
| ๒๙. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายสามารถส่งเสริม สนับสนุนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและสตรีที่ขาดโอกาสในสังคมได้ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ที่กำหนดไว้ | ร้อยละ | ๘๐ |
| ๓๐. ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด | ร้อยละ | ๖๐ |
| ๓๑. ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน | ร้อยละ | ๘๖ |

# แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2564) ของกรมการพัฒนาชุมชน

**ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 1 สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้** **งบประมาณ** **4,850.8080** **ล้านบาท**

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **แนวทางการพัฒนา: 1.1 บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูล** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน** | ครัวเรือน/หมู่บ้าน | 12,900,000/70,402 | **434.1097** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| 1.1 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) | ครัวเรือน | 12,900,000 | 415.8167 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/จังหวัด/อำเภอ |
| 1) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) | | | 58.1334 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/จังหวัด/อำเภอ |
| 2) การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) | | | 296.7000 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 3) การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) | | | 53.9945 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 4) การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) | | | 6.9888 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/จังหวัด |
| 1.2 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2 ค) | หมู่บ้าน | 70,440 | 18.2930 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/จังหวัด/อำเภอ |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1) จัดพิมพ์แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) | เล่ม | 72,350 | 0.8682 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2) ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูล กชช. 2ค | เล่ม | 70,440 | 1.7610 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 3) ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) | คณะ | 6,779 | 14.9138 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 4) จัดทำรายงานจากข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ปี 2564 | เล่ม | 3,000 | 0.7500 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **2. พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์** | **จังหวัด** | **76** | **54.4125** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| - การบริหารจัดเก็บข้อมูล จปฐ.ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ | | | 54.4125 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| **3. ยกระดับมาตรฐานข้อมูลสู่สากล** | | | **0.5000** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| 3.1 จัดทำมาตรการควบคุมมาตรฐานข้อมูลสู่สากล | | | 0.5000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **4. พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูงและกราฟฟิกที่ทันสมัย** | **รูปแบบ** | **1** | **1.0000** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | ส่วนกลาง |
| **แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (Data Development)** | **จังหวัด** | **76** | **1.0000** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| 1.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน | | | 1.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ** | **ระบบ** | **1** | **22.5643** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| 2.1 พัฒนาระบบโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค | | | 22.5643 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **3. สร้างและพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา** | **ระบบ** | **1** | **5.6000** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 3.1 โปรแกรมระบบวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน | ระบบ | 1 | 5.6000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **4. สนับสนุนข้อมูลในการจัดทำแผนทุกระดับ (One Plan)** | **จังหวัด** | **76** | **823.0657** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| 4.1 บูรณาการชี้เป้าลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยี | | | 4.0000 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 4.2 พัฒนาการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล | | | 791.6253 | | | | | | | | | | | | | สสช. | จังหวัด/อำเภอ |
| 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมกลไกการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล | รุ่น/คน/วัน | 760/147,295/2 | 207.8271 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด |
| 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างระบบฐานข้อมูลการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล | รุ่น/คน/วัน | 74,655/1,493,100/1 | 522.5850 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 3) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล | รุ่น/คน/วัน | 7,036/211,080/1 | 61.2132 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 4.3 สรุปบทเรียนการพัฒนาตำบลและประเมินผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาตำบล | รุ่น/คน/วัน | 7,036/76,360/1 | 27.4404 | | | | | | | | | | | | | สสช. | อำเภอ |
| **แผนงานที่ 3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนา** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** | **จังหวัด** | **76** | **7.3992** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| 1.1 สนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต | | | 1.4000 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 1.2 สนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาชุมชน | | | 1.5000 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 1.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีการพัฒนาระดับจังหวัด | | | 4.4992 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด |
| **2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** | **จังหวัด** | **76** | **3.3800** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| - สนับสนุนการจัดทำนวัตกรรมจากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ระดับจังหวัด | | | | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด |
| **แนวทางการพัฒนา: 1.2 สร้างผู้นำเป็นพลังในการพัฒนาชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 สร้างผู้นำการพัฒนา** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) พัฒนาหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อการบริหารจัดการชุมชน** | **รุ่น/คน/วัน** | **1/60/3** | **0.2760** | | | | | | | | | | | | | **สพช.** | |
| - จัดทำหลักสูตรและเตรียมความพร้อมบุคลากร | รุ่น/คน/วัน | 1/60/3 | 0.2760 | | | | | | | | | | | | | | |
| **2. เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง** | | | **417.6576** | | | | | | | | | | | | | **สพช.** | |
| 2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน หลักสูตร "ผู้นำการพัฒนา (Startup Leader)" | รุ่น/คน/วัน | 1,251/125,100/3 | 412.3296 | | | | | | | | | | | | | | ศพช. |
| 2.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน หลักสูตร "ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Smart Leader)" | รุ่น/คน/วัน | 5/500/10 | 5.3280 | | | | | | | | | | | | | | ศพช. |
| **3. ส่งเสริมการเป็นผู้นำจิตสำนึกพลเมือง** | **ตำบล** | **7,036** | **116.1632** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| 3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพองค์กรพัฒนาสตรีเป็นพลังขับเคลื่อนตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน | องค์กร | 84,920 | 116.1632 | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมองค์กรพัฒนาสตรีในการเป็นแกนหลักขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | รุ่น/คน/วัน | 1/270/3 | 2.0640 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 2) สร้างผู้นำสตรีขับเคลื่อนกิจกรรมครอบครัวเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | รุ่น/คน/วัน | 1/10,200/5 | 65.2524 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 3) สนับสนุนผู้นำสตรีขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็ง | รุ่น/คน | 4/8,639 | 48.8468 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| **4. ส่งเสริมผู้นำการบริหารจัดการชุมชนเข้าสู่ระบบมาตรฐานงานชุมชน (มชช.)** | **หมู่บ้าน** | **8,780** | **0.7600** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **แผนงานที่ 2 พัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. ส่งเสริมผู้นำเป็นกลไกในการบริหารจัดการชุมชน** | | | **45.0475** | | | | | | | | | | | | | **สสช./กผ.** | จังหวัด/อำเภอ |
| 1.1 ส่งเสริมผู้นำเป็นกลไกในการบริหารจัดการชุมชน | ตำบล | 7,036 | 37.0000 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 1.2 กีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้ | อำเภอ/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด | 44/5/1 | 8.0475 | | | | | | | | | | | | | กผ. | จังหวัด/อำเภอ/ศพช. |
| **2. สร้างและพัฒนาทีมขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชนในทุกระดับ** | **หมู่บ้าน** | 8,780 (หมู่บ้านละ 3 คน) | **60.0000** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| **3. สนับสนุนกลไกประชารัฐในการบริหารจัดการชุมชน** | | | **55.6210** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| 3.1 สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน | | | 9.0764 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ | รุ่น/คน/วัน | 1/320/3 | 1.6316 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2) ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ระดับจังหวัด | จังหวัด | 76 | 7.3872 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด |
| 3) ประชุมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก | ครั้ง/คน/วัน | 12/40/1 | 0.0576 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 3.2 ส่งเสริมการสร้างรายได้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยกิจการอาหารปลอดภัย | | | 46.5446 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ระดับจังหวัด | รุ่น/คน/วัน | 76/2,660/2 | 15.2000 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด |
| 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำเพื่อสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัยระดับอำเภอ | รุ่น/คน/วัน | 439/8,780/1 | 31.3446 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 3) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงเพื่อสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัยระดับภาค | รุ่น/คน/วัน | 4/180/2 | 0.6480 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **แผนงานที่ 3 ส่งเสริมการขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **1. บูรณาการแผนชุมชนเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน** | **ตำบล** | **6,766** | **67.6600** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| **2. ส่งเสริมผู้นำขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม** | **รุ่น/คน/วัน** | **263/26,298/5** | **171.5686** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| - กิจกรรมสร้างแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | รุ่น/คน/วัน | 263/26,298/5 | 171.5686 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| **3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการชุมชน** | **แห่ง** | **11,414** | **853.4160** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| - การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล" (พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง) | แห่ง | 11,414 | 853.4160 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| **4. ส่งเสริมระบบมาตรฐานงานชุมชน (มชช.)** | **จังหวัด** | **76** | **1.5200** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| **5. ส่งเสริมความสุขมวลรวมชุมชน** | **จังหวัด** | **76** | **1.5200** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| **แผนงานที่ 4 ส่งเสริมเครือข่ายการบริหารจัดการชุมชน** | **ตำบล** | **7,036** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. สร้างเครือข่ายบ้านพี่บ้านน้องในการบริหารจัดการชุมชน** | **อำเภอ** | **878** | **12.0000** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| **2. สร้างความร่วมมือเครือข่ายประชารัฐ ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน** | **ตำบล** | **6,766** | **13.5320** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| **3. บูรณาการภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการชุมชน** | **จังหวัด** | **76** | **67.0000** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| **แผนงานที่ 5 สร้างคุณค่าผู้นำการพัฒนา** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้นำการพัฒนา** | **ตำบล** | **7,036** | **94.3200** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| **2. จัดการความรู้และขยายผลสู่การปฏิบัติ** | **ตำบล** | **7,036** | **18.1375** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | จังหวัด/อำเภอ |
| 2.1 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | รุ่น/คน/วัน | 11,414/342,420/1 | 99.3018 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 2.2 สรุปบทเรียนเผยแพร่และขยายผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | | | 1.2000 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| **แนวทางการพัฒนา: 1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **แผนงานที่ 1 ส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับครัวเรือน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** | **หมู่บ้าน** | **33,438** | **717.9259** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| 1.1 สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน | รุ่น/คน/วัน | 17,438/348,760/2 | 687.9291 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 1.2 จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ | กลุ่ม | 1,744 | 29.9968 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| **2. **(Flagship) แก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ** | **กลุ่ม** | **2,680** | **55.7440** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| - การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพสู่ผู้ประกอบการชุมชน | กลุ่ม | 2,680 | 55.7440 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| **3. ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต** | **หมู่บ้าน** | **8,780** | **745.3860** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| 3.1 ปรับ Mind Set | | | | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 3.2 ค้นหาตัวตนสู่วิถีพอเพียง | | | | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 3.3 บริหารจัดการชีวิตด้วยวิถีพอเพียง (ปฏิบัติตามแผนชีวิต) | | | | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/อำเภอ |
| 3.4 ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ | | | | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| **แผนงานที่ 2 พัฒนาหมู่บ้านด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** | | | **3,122.32** | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน** | **หมู่บ้าน** | **8,780** | **1,058.1296** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| 1.1 เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน | | | 312.7436 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 1) สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (สร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ) | รุ่น/คน/วัน | 11,414/342,420/1 | 99.3018 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 2) การจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง | รุ่น/คน/วัน | 11,414/342,420/2 | 99.3018 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 3) การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง | รุ่น/คน/วัน | 11,414/342,420/3 | 114.1400 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 1.2 การขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงครัวเรือน | หมู่บ้าน | 8,780 | 745.3860 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| **2. เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน** | | | | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน | | | 50.4245 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 1) เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน | คน | 64,989 | 37.0789 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| 2) พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน | หมู่บ้าน | 878 | 13.3456 | | | | | | | | | | | | | | อำเภอ |
| **แผนงานที่ 3 สร้างคุณค่าและพัฒนาเครือข่ายตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน** | **จังหวัด** | **76** | **11,400,000** | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. บูรณาการความร่วมมือภาคีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง** | **รุ่น/คน/วัน** | **1/270/3** | **2.0640** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| - ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมองค์กรพัฒนาสตรีในการเป็นแกนหลักขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | รุ่น/คน/วัน | 1/270/3 | 2.0640 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **2. เชื่อมโยงเครือข่ายวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง** | **รุ่น/คน/วัน** | **1/10,200/5** | **65.2524** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| - สร้างผู้นำสตรีขับเคลื่อนกิจกรรมครอบครัวเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | รุ่น/คน/วัน | 1/10,200/5 | 65.2524 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด |
| **3. สร้างคุณค่าและเชิดชูเกียรติ** | **รุ่น/คน** | **4/8,639** | **43.8468** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| - สนับสนุนผู้นำสตรีขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็ง | รุ่น/คน | 4/8,639 | 43.8468 | | | | | | | | | | | | | | จังหวัด/ส่วนกลาง |
| **4. จัดการความรู้และเผยแพร่สร้างการรับรู้** | | | **10.0501** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |

# แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2564) ของกรมการพัฒนาชุมชน

**ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล งบประมาณ 3,177.9046 ล้านบาท**

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **แนวทางการพัฒนา: 2.1 พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล OTOP ให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) บริหารจัดการข้อมูล OTOP (OTOP Big Data)** | **แห่ง** | **77** | **20.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| - ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | แห่ง | 77 | 20.0000 | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สภว./สพจ./สพอ. |
| **2. อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น** | **ภูมิปัญญา** | **1,900** | **20.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| - ส่งเสริมภูมิปัญญา OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มสู่สากล | ภูมิปัญญา | 1,900 | 20.0000 | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สภว./สพจ. |
| **3. ส่งเสริมและต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม** | **ผลิตภัณฑ์** | **4,560** | **30.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| - ต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาและเพิ่มมูลค่า | ผลิตภัณฑ์ | 4,560 | 30.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **4. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีโลก** | | | **31.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 4.1 มหกรรมสุดยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา OTOP สู่สากล | จังหวัด/ภูมิปัญญา | 76/380 | 21.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ. |
| 4.2 เผยแพร่ภูมิปัญญาโลก (ผลงานศิลปิน OTOP/Young OTOP/KBO/OTOP นวัตวิถี) | ภูมิปัญญา | 100 | 10.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **5. ประเมินผลโครงการสำคัญในประเด็นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว** | **โครงการ** | **5** | **1.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | ส่วนกลาง |
| **แผนงานที่ 2 พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม** | **จังหวัด** | **76** | **56.2690** | | | | | | | | | | | | | **สสช.** | |
| 1.1 สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก | | | 9.0764 | | | | | | | | | | | | | สสช. | |
| 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ระดับประเทศ | คน | 320 | 1.6316 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2) ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ระดับจังหวัด | คน | 2,280 | 7.3872 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 3) ประชุมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก | คน | 40 | 0.0576 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.2 ส่งเสริมการสร้างรายได้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยกิจการอาหารปลอดภัย | | | 47.1926 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ระดับจังหวัด | คน/วัน | 1,254 | 15.2000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำเพื่อสร้างรายได้กิจการอาหารปลอดภัย ระดับอำเภอ | คน/วัน | 8,780/1 | 31.3446 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 3) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงเพื่อสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย ระดับภาค | คน/วัน | 180/2 | 0.6480 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **2. วิจัยและพัฒนาการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์** | **เรื่อง** | **3** | **5.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | ส่วนกลาง |
| **3. ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานราก** | **แห่ง** | **878** | **13.5810** | | | | | | | | | | | | | **สพอ.** | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| - ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานราก | แห่ง | 878 | 13.5810 | | | | | | | | | | | | | สภว. | สภว./สพจ./สพอ. |
| **4. เพิ่มประสิทธิภาพคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด/อำเภอ** | **จังหวัด/อำเภอ** | **76/878** | **16.7400** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 4.1 สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด | | | | | | | | | | | | | | | | สภว. | สพจ./สพอ. |
| 4.2 สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ | | | | | | | | | | | | | | | | สภว. | สพจ./สพอ. |
| **5. เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP ทุกระดับ** | **จังหวัด** | **76** | **1.5200** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สพจ. |
| **แผนงานที่ 3 ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่** | | | **451.9354** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 1.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่สากล | ราย | 3,800 | 450.0000 | | | | | | | | | | | | | สภว. | สภว./สพจ./สพอ. |
| 1.2 พัฒนาศักยภาพด้านกฎหมายการคุ้มครองสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย | รุ่น/คน/วัน | 1/60/5 | 1.9354 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **2. เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP** | **คน/จังหวัด** | **7,600/76** | **35.3063** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 2.1 ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP | รุ่น/คน/วัน | 20/3,800/4 | 34.8440 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนามาตรฐานสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญา | แห่ง | 7 | 0.4623 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **3. พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP, OTOP Startup)** | | | **70.7502** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 5.1 พัฒนาและยกระดับภูมิปัญญา เพิ่มผลิตภัณฑ์ Young OTOP | | | 21.1251 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 5.2 Young OTOP Camp | ราย | 760 | 10.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 5.3 OTOP Junior Camp | ราย | 380 | 20.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 5.4 พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล | ผลิตภัณฑ์ | 150 | 19.6251 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **4. พัฒนาศักยภาพศิลปิน OTOP (สู่สากล)** | **ครั้ง/คน/วัน** | **1/50/5** | **7.2003** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| - จัดแสดงและจำหน่ายผลงานศิลปิน OTOP "หัตถศิลป์ แผ่นดินไทย" | ครั้ง/คน/วัน | 1/50/5 | 7.2003 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **5. พัฒนาศักยภาพนักการตลาด OTOP Trader (สู่มืออาชีพ)** | **รุ่น/คน/วัน** | **2/85/3** | **31.4712** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| - พัฒนาศักยภาพนักการตลาด OTOP Trader | รุ่น/คน/วัน | 2/85/3 | 31.4712 | | | | | | | | | | | | | | |
| **แนวทางการพัฒนา: 2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพและเพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม** | **ผลิตภัณฑ์** | **3,800** | **151.8784** | | | | | | | | | | | | | สพจ. | |
| - พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน | ผลิตภัณฑ์ | **3,800** | 151.8784 | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สพจ. |
| **2. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้และนวัตกรรม (KBO)** | **ผลิตภัณฑ์** | **1,520** | **76.4138** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | ส่วนกลาง/สพจ. |
| **3. ต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน (R&D PSO)** | **จังหวัด** | **76** | **5.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 2.1 ต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน | จังหวัด | 76 | 5.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| - สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **4. คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย** | **ฐานข้อมูล** | **1** | **83.1800** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | ส่วนกลาง/สพจ. |
| **แผนงานที่ 2 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก** | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **1. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้า Premium** | | | **141.1816** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 1.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium | ผลิตภัณฑ์ | 620 | 105.1816 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน | ผลิตภัณฑ์ | 240 | 36.0000 | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | ส่วนกลาง |
| **2. ส่งเสริมการเข้าถึงมาตรฐานสากลเพื่อการส่งออก** | **ผลิตภัณฑ์** | **50** | **20.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| - พัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าถึงมาตรฐานสากลเพื่อการส่งออก | ผลิตภัณฑ์ | 50 | 20.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **แนวทางการพัฒนา: 2.3 พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี** | | | **320.4680** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) | รุ่น/คน/วัน | 1/352/4 | 2.3626 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ชุมชน/คน/วัน | 200/2,000/6 | 7.2000 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) | ชุมชน | 200 | 40.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 1.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation: EE) | รุ่น/คน/วัน | 4/552/2 | 2.1505 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.5 สร้างระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน | ชุมชน | 208 | 220.1830 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1.6 ประเมินและจัดระดับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | หมู่บ้าน | 3,680 | 5.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 1.7 สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | หมู่บ้าน | 40 | 43.5719 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **2. พัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี** | | | **19.4681** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สพจ. |
| 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ | รุ่น/คน/วัน | 3/600/4 | 4.1340 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2.2 สร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว | คน/วัน | 1,610/4 | 8.3341 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 2.3 สร้างและเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว | คน/วัน | 1,520/3 | 7.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| **แผนงานที่ 2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี** | | | | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สพจ./สพอ. |
| **1. เพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์** | | | **61.6504** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 1.1 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว | ผลิตภัณฑ์ | 1,000 | 30.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 1.2 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว | ชุมชน | 40 | 28.2504 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 1.3 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | ผลิตภัณฑ์ | 80 | 2.4000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 1.4 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก | ผลิตภัณฑ์ | 40 | 1.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| **2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการบริการ** | | | **13.2000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 2.1 พัฒนาบริการชุมชนท่องเที่ยว | ชุมชน | 208 | 2.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 2.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (D-HOPE) | ชุมชน/คน/วัน | 40/400/4 | 2.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 2.3 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบนิทรรศการแบบกระจาย (D-HOPE) | ชุมชน | 40 | 8.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 2.4 พัฒนามาตรฐานบริการของชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานบริการท่องเที่ยวของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว | ผลิตภัณฑ์/บริการ | 40 | 1.2000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| **แผนงานที่ 3 ส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. พัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี** | | | **90.5800** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 1.1 ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว | ครั้ง | 100 | 20.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.2 สื่อสารสร้างการรับรู้กระตุ้นการท่องเที่ยว | ชุมชน | 200 | 2.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 1.3 พัฒนาสื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | ชุมชน | 200 | 50.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี** | | | **136.0969** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 2.1 กิจกรรมส่งเสริมการตลาด | ชุมชน | 200 | 33.1156 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 2.2 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว | ชุมชน | 50 | 17.6100 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ. |
| 2.3 เชื่อมโยงช่องทางการท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ | ชุมชน | 40 | 40.3713 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ. |
| 2.4 เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน | ชุมชน | 40 | 20.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2.5 จัดงานเทศกาลชุมชนท่องเที่ยว | ครั้ง | 1 | 25.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ไตรมาสที่ 1 | | | ไตรมาสที่ 2 | | | ไตรมาสที่ 3 | | | ไตรมาสที่ 4 | | | | |
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **แนวทางการพัฒนา: 2.4 การพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (ส่งเสริมช่องทางการตลาด)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 ตลาดระดับจังหวัด/ภูมิภาค** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้** | **ครั้ง** | **80,000** | **48.2000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สพจ./สพอ. |
| **2. OTOP ภูมิภาค** | **ครั้ง** | **5** | **35.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| **3. OTOP TO THE TOWN** | **ครั้ง** | **10** | **35.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| **4. OTOP TRADER** | **จังหวัด** | **76** | **30.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สภว. |
| **5. ตลาดในสถานที่ท่องเที่ยวและตามเทศกาล** | | | **76.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 5.1 OTOP TO THE TOURIST AND FESTIVAL | ครั้ง | 76 | 38.0000 | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สพจ. |
| 5.2 มหกรรมของดีจังหวัด (BEST OTOP FESTIVAL) | ครั้ง | 76 | 38.0000 | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สพจ. |
| **6. การขยายตลาดใหม่ ในระดับจังหวัด/ภูมิภาค** | **จังหวัด** | **76** | **364.8140** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 6.1 ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ | ครั้ง | 6 | 13.8000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 6.2 มหกรรมสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้าน Wisdom Trade Show | ครั้ง | 14 | 133.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 6.3 การจัดงาน OTOP Expo | ครั้ง | 1 | 117.5589 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **แผนงานที่ 2 ตลาดระดับประเทศ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) ตลาด Online, E-Commerce, Digital Marketing** | **ราย** | **3,800** | **29.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| **2. ตลาดระดับประเทศ** | **ครั้ง** | **3** | **289.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| 2.1 OTOP City | ครั้ง | 1 | 95.0000 | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | ส่วนกลาง |
| 2.2 OTOP Midyear | ครั้ง | 1 | 95.0000 | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 2.3 OTOP ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี | ครั้ง | 1 | 99.0000 | | | | | | | | | | | | | สภว. | ส่วนกลาง |
| **3. ตลาดเฉพาะกลุ่มลูกค้า/Niche Market (OTOP Green, OTOP Handicraft, OTOP Health)** | **ครั้ง** | **1** | **15.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| **แผนงานที่ 3 ตลาดระหว่างประเทศ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน** | **ครั้ง** | **30** | **60.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | สพจ. |
| **2. การขยายตลาดใหม่ เชื่อมโยงระหว่างประเทศ** | **ครั้ง** | **2** | **15.0000** | | | | | | | | | | | | | **สภว.** | |
| - จัดการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานเทศกาลต่างประเทศ | ครั้ง | 2 | 15.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

# แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2564) ของกรมการพัฒนาชุมชน

**ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 3 เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล** **งบประมาณ** **3,659.0575** **ล้านบาท**

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **แนวทางการพัฒนา: 3.1 พัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนชุมชน (Big Data)** | **ระบบ** | **1** | **10.0000** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 1.1 จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนชุมชน (Big Data) | ระบบ | 1 | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.2 เชื่อมโยงระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนชุมชน (Big Data) | ระบบ | 1 | 10.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **2. สริมสร้างผู้เชี่ยวชาญกองทุนชุมชน (ด้านสินเชื่อ/ด้านการบริหารจัดการ/ด้านบัญชี/ด้านบริหารหนี้/ด้านสวัสดิการชุมชน)** | **คน** | **1,361** | **7.3932** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 2.1 เตรียมความพร้อมบุคลากรด้านการพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน "เก่ง ดี มีคุณภาพ" | | | 7.3932 | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 1) เพิ่มผู้เชี่ยวชาญสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนชุมชน | คน | 161 | 0.9180 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ. |
| 2) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญกองทุนชุมชน | รุ่น/คน | 6/1,200 | 6.4752 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ. |
| **3. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกองทุนชุมชน** | **คน** | **6,232** | **26.0064** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 3.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกองทุนชุมชนให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง | คน | 6,232 | **8.3848** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | ส่วนกลาง/สพจ. |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 3.2 เสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนเครือข่ายกองทุนชุมชน (จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน) | แห่ง | 138 | 9.4752 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| 3.3 ขับเคลื่อนงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | แห่ง/หลักสูตร/รุ่น/คน | 8/3/2/30 | 7.0464 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| 3.4 พัฒนาโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ | แห่ง | 8 | 0.8000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 3.5 ขยายโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ครบ 18 เขตตรวจราชการ | แห่ง | 10 | 0.3000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| **4. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกองทุนชุมชน** | | | **9.1693** | | | | | | | | | | | | | **สทอ./สกส.** | |
| 4.1 เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานกองทุนชุมชน | กองทุน/คน | 9,000/954 | 5.2148 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 4.2 สร้างผู้เชี่ยวชาญด้านทุนชุมชน | คน/วัน | 152/4 | 1.0536 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 4.3 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน | จังหวัด/วัน | 76/1 | - | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 4.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ขับเคลื่อนงานอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทุนชุมชน | คน/รุ่น/วัน | 17/1/2005 | 0.1809 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 4.5 เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรในการบริหารงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | รุ่น/คน | 1/300 | 2.2800 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 4.6 ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (ระยะ 5 ปี/รายปี) | คน | 50 | 0.2200 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 4.7 ทบทวนและขับเคลื่อนแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (ระยะ 5 ปี/รายปี) | คน | 50 | 0.2200 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **แผนงานที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) ส่งเสริมการบริหารจัดการโครงการ บริหารสัญญา และบริหารหนี้กองทุนชุมชน** | **กลุ่ม** | **9,000** | **193.0332** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1.1 พัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญกองทุนชุมชน ด้านการบริหารโครงการ บริหารสัญญา บริหารหนี้ move for fund team | คน | 3,512 | - | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการ Move for fund team | คน/วัน | 38,632/1 | 30.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| 1.3 ส่งเสริมทุนชุมชนธรรมาภิบาล | | | 81.5166 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1) ตรวจสุขภาพทางการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) | หมู่บ้าน | 4,400 | - | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 2) กิจกรรมประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมภิบาล | | | ไม่ใช้งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 3) กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทางการเงิน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาล | กลุ่ม | 4,900 | 38.5166 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 4) ตรวจสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | กลุ่ม | 4,600 | - | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 5) กิจกรรมประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล | | | ไม่ใช้งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 6) กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล | กลุ่ม | 5,100 | 43.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| **2 ส่งเสริมการออม มุ่งสร้างความพร้อมทางการเงินของชุมชน** | **กลุ่ม** | **9,000** | **82.8000** | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| **3. พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กองทุนชุมชน/กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี** | **ระบบ** | **2** | **4.9000** | | | | | | | | | | | | | **สทอ./สกส.** | ส่วนกลาง |
| 3.1 พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กองทุนชุมชน | ระบบ | 1 | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.2 พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | ระบบ | 1 | - | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **4. สร้างนวัตกรรรมธรรมาภิบาลกองทุนชุมชนแบบมีส่วนร่วม** | นวัตกรรม/เขตตรวจ | **18/18** | **4.8000** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | ศพช./สพจ. |
| **5. ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกองทุนชุมชน** | **ระเบียบ** | **2** | | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 5.1 ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกองทุนชุมชน | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1) ปรับปรุงระเบียบกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | | | - | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2) ปรับปรุงระเบียบโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน | | | - | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **6. จัดทำคู่มือการขับเคลื่อนกองทุนชุมชน** | **ชุด/เล่ม** | 12,000/4,300 | **2.1450** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 6.1 จัดทำชุดทะเบียนและคู่มือกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | ชุด | 6,000 | 0.7500 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 6.2 จัดทำชุดคู่มือการขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน | ชุด | 6,000 | 0.7500 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 6.3 จัดทำคู่มือการบริหารจัดการหนี้สำหรับผู้ขับเคลื่อนงานและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน | เล่ม | 4,300 | 0.6450 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **7. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนโดยทุนชุมชน** | **แห่ง** | | **25.0000** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| - ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการชุมชน ส่งเสริมกองทุนชุมชนในการจัดสวัสดิการชุมชน | แห่ง | | 25.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| **8. เชิดชูเกียรติกองทุนชุมชน/กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี** | **แห่ง/กลุ่ม/หมู่บ้าน** | **723** | **11.3513** | | | | | | | | | | | | | **สทอ./สกส.** | |
| 8.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการ | แห่ง | 36 | - | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| 8.2 กิจกรรมเชิดชูเกียรติกองทุนชุมชน | จังหวัด/แห่ง | 76/228 | 6.8400 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| 8.3 เชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | จังหวัด/กทม. | 76/กทม. | 4.5113 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| **9. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนในหมู่บ้านนวัตวิถี** | **หมู่บ้าน/กลุ่ม** | **140** | **1.8000** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | สพอ. |
| - เสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มออมทรัพย์ในหมู่บ้านนวัตวิถี | หมู่บ้าน/กลุ่ม | 140 | 1.8000 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| **แผนงานที่ 3 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนและการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. บริหารจัดการหนี้ครัวเรือน** | **ร้อยละ** | **35** | **122.8876** | | | | | | | | | | | | | **สทอ./สกส.** | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1.1 เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินสู่การบริหารจัดการหนี้ | ร้อยละ | 35 | 55.0704 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" (ศูนย์จัดการฯ ที่จัดตั้งใหม่ ปีละ 138 แห่ง) | ร้อยละ | 35 | 18.2172 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| 1.3 เสริมสร้างกระบวนงานคณะทำงานติดตามหนี้กองทุนชุมชน | | | 31.2000 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 1.4 เสริมทักษะอาชีพสตรีเพื่อการบริหารจัดการหนี้ (76 จังหวัด และ กทม.) | จังหวัด/กทม. | 76/กทม. | 10.7000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 1.5 เสริมสร้างกระบวนงานคณะทำงานติดตามหนี้กองทุนชุมชน (76 จังหวัด และ กทม.) | จังหวัด/กทม. | 76/กทม. | 7.7000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| **2. ส่งเสริมการออม** | **ร้อยละ** | **5** | **23.0000** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 2.1 ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | กลุ่ม | 150 | 3.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| 2.2 ส่งเสริมการออม | ครัวเรือน | 1,700,000 | 20.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| **3. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันการบริหารการเงินครัวเรือน** | **เล่ม** | **40,000** | **2.0000** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| - เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินสู่การบริหารจัดการหนี้ครัวเรือน | **เล่ม** | **40,000** | **2.0000** | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **4. สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี** | **โครงการ** | **25,300** | **1,619.0000** | | | | | | | | | | | | | **สกส.** | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| **5. กองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ** | | | **955.9407** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 5.1 พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) | | | **162.9557** | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 5.2 ส่งเสริมครัวเรือนยากจนเข้าถึงแหล่งทุน | วัน/มบ./คน | 1/9,000/180,000 | 129.6000 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน | หมู่บ้าน/อำเภอ/จังหวัด | 9,000 / 878 / 76 | 663.3850 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| **6. เสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ** | **จังหวัด/กทม.** | **76/กทม.** | **97.7000** | | | | | | | | | | | | | **สทอ./สกส.** | |
| 6.1 กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กองทุนคุณธรรม | จังหวัด | 76 | 7.8000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 6.2 กิจกรรมมหกรรมรวมพลกองทุนคุณธรรม | จังหวัด | 76 | 50.5500 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 6.3 เสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ | ช่องทาง | 2 | 11.5500 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 6.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | จังหวัด/กทม. | 76/กทม. | 7.8000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 6.5 มหกรรมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | จังหวัด/กทม. | 76/กทม. | 20.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| **แผนงานที่ 4 ส่งเสริมกองทุนชุมชนสู่การเป็นธุรกิจชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. ส่งเสริมกองทุนชุมชนสร้างธุรกิจชุมชน** | **แห่ง** | **76** | **43.8600** | | | | | | | | | | | | | **สทอ./สกส.** | |
| 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นธุรกิจชุมชน | แห่ง | 200 | 1.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ.สพอ. |
| 1.2 พัฒนากองทุนชุมชนสู่การเป็นธุรกิจชุมชน | จังหวัด/แห่ง | 76/76 | 30.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ.สพอ. |
| 1.3 พัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบสู่ Trader ชุมชน | แห่ง | 20 | 10.0000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ.สพอ. |
| 1.4 พัฒนาทักษะกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ด้านพาณิชย์และบริการ (4 รุ่น ๆ ละ 60 คน/ปี) | รุ่น/คน | 4/240 | 2.8600 | | | | | | | | | | | | | | สพจ.สพอ. |
| **แนวทางการพัฒนา: 3.2 พัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพทุนชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. พัฒนาศักยภาพส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ** | **แห่ง** | **10** | **31.0715** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 1.1 พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทุนชุมชน | หมู่บ้าน | 10 | 0.9080 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 1.2 พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | เรื่อง | 1 | 0.0050 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 1.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ | เรื่อง/จุดประชาสัมพันธ์ | 1/1 | 0.0300 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1.4 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมาย | ฐานการเรียนรู้/โรงเรียน/หมู่บ้าน | 7/10/10 | 0.8700 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| 1.5 ต่อยอดองค์ความรู้เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน | คน/แห่ง/ผลิตภัณฑ์ | 50/1/10 | 0.0420 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ | คน | 20 | 0.0165 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| 1.7 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน | ห้อง/หลัง/โรงอาหาร | 32/1/1 | 29.2000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| **2. ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนเพื่อการบริหารจัดการทุนชุมชน** | **ศูนย์** | **3** | **0.3524** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 2.1 จัดทำคู่มือสนับสนุนการดำเนินงานจัดทำเอกสารคู่มือการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน | เล่ม | 200 | - | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 2.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนสู่การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ | คน/ศูนย์ฯ | 63/3 | 0.3524 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| **แผนงานที่ 2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทุนชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) สนับสนุนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยกรมการพัฒนาชุมชน** | | | **3.0586** | | | | | | | | | | | | | **สทอ./ศสท.** | |
| 1.1 ปลูกรักษาพันธุกรรมพืชและสมุนไพรพื้นถิ่น | แห่ง | 3 | 0.6900 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.2 จัดทำฐานข้อมูลพันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน | ฐาน | 3 | 0.5000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.3 จัดทำและดูแลเว็บไซต์ อพ.สธ.-พช. | เรื่อง | 12 | ไม่ใช้งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.4 ร่วมจัดนิทรรศการในงานประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สธ. | ครั้ง | 2ปี/ครั้ง | - | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.5 ฝึกอบรมประชาชนด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์พันธุกรรมพืช | คน/แห่ง | 180/3 | 0.6686 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.6 พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สนับสนุนงาน อพ.สธ. | คน | 20 | 0.3000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1.7 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์พันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น | โครงการ | 1 | 0.5000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.8 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างยั่งยืนสู่เศรษฐกิจพอเพียง (ในพื้นที่ ศพช.) | แห่ง | 4 | 0.4000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/ศพช. |
| **2. สนับสนุนเงินกองทุนแก่องค์กรสตรีในการพัฒนาคุณภาพชีวิต** | **โครงการ** | **6,000** | **295.0000** | | | | | | | | | | | | | **สกส.** | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| **3. พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ** | **ภาค/จังหวัด** | **4/76** | **86.6383** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | |
| 3.1 พัฒนาทุนชุมชนในหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ | หมู่บ้าน/คน | 1,756/43,900 | - | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 3.2 รักษาต่อยอดหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ | หมู่บ้าน/คน | 2,073/51,825 | 83.4383 | | | | | | | | | | | | | | สพอ. |
| 3.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ | ภาค/คน | 4/30 | 3.2000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| **4. ส่งเสริมการดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** (ราษฎรสมทบงบประมาณ) | **จังหวัด** | **76** | **0.1500** | | | | | | | | | | | | | **สทอ.** | สพจ. |

# แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2564) ของกรมการพัฒนาชุมชน

**ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 4 เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง** **งบประมาณ** **427.4237** **ล้านบาท**

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **แนวทางการพัฒนา: 4.1 เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 ยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. ปรับปรุงโครงสร้าง และอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน** | ฉบับ/ตำแหน่ง | 1/398 | 1.4000 | | | | | | | | | | | | | กพร./กจ. | |
| 1.1 โครงสร้างองค์กร/บทบาทและภารกิจ | ฉบับ | 1 | 1.0000 | | | | | | | | | | | | | กพร. | ส่วนกลาง |
| - การปรับปรุงกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 ขอปรับปรุงตำแหน่งและอัตรากำลัง | ตำแหน่ง | 398 | ไม่ใช้งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง |
| - ปรับปรุงตำแหน่งและอัตรากำลัง (M2, K5, K4, K3) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 ทบทวนเส้นทางความก้าวหน้า | สายงาน | 21 | ไม่ใช้งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง |
| 1.4 จัดทำแผนบริหารกำลังคน | | | 0.4000 | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง |
| **2. ปรับปรุง พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้การทำงานมีประสิทธิภาพ** | คณะทำงาน | 1 | ไม่ใช้งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | สล. | ส่วนกลาง |
| **3. ปรับปรุงกระบวนงานแต่ละด้านให้ภาระในการทำงานของบุคลากรลดลง** | ระบบ/จังหวัด/หน่วยงานส่วนกลาง | 1/76/15 | 22.8760 | | | | | | | | | | | | | กผ./ตภ./สล./กพร./สพช. | ส่วนกลาง |
| 3.1 ระบบการจัดทำงบประมาณ | | | 2.0000 | | | | | | | | | | | | | กผ. | |
| 1) การจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปี | กิจกรรม | 5 | 1.4818 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 2) เพิ่มประสิทธิภาพการรายงานผลการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ประจำปี | กิจกรรม | 4 | 0.5182 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.2 จัดทำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ | | | 1.2000 | | | | | | | | | | | | | สล. | |
| - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ กรมการพัฒนาชุมชน (E-Saraban)" | ระบบ | 1 | 1.2000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.3 ระบบการสรรหาบุคลากร | | | 8.9454 | | | | | | | | | | | | | กจ. | |
| 1) การคัดเลือกข้าราชการเข้าอบรมหลักสูตรหน่วยงานภายนอกที่มีผลต่อการเลื่อนระดับ | คน | 12 | 3.8250 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2) การพัฒนาข้าราชการโดยเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก | คน | 10 | 1.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการ และประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ | คน | 150 | 0.0600 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 4) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ | คน | 3,500 | 1.0180 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 5) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน และคัดเลือกข้าราชการให้ได้รับเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษ | คน | ตามจำนวนผู้ที่มีคุณสมบัติเลื่อนตำแหน่ง | 1.8604 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 6) การสรรหาบุคลากรเข้ารับราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน | คน | 600 | 0.2320 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 7) การคัดเลือกข้าราชการเข้าสู่ตำแหน่งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ | | | 0.2000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 8) การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง | คน | 50 | 0.1500 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 9) การเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการประเมินผลงาน | คน | ตามจำนวนผู้ที่มีคุณสมบัติเลื่อนตำแหน่ง | 0.6000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 3.4 การมอบอำนาจ | | | | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง |
| - การมอบอำนาจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล | - | คำสั่งมอบอำนาจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล | ไม่ใช้งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.5 ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน | | | 8.4870 | | | | | | | | | | | | | กพร. (หน่วยงานในสังกัดส่วนกลาง) | ส่วนกลาง |
| 1) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ | | | 8.4870 | | | | | | | | | | | | | กพร | |
| 1.1) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปี | กิจกรรม | 10 | 2.2870 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.2) การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ | กิจกรรม | 10 | 3.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.3) เพิ่มขีดสมรรถนะการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ. |
| - ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวน ปรับปรุงกระบวนงานเพื่อลดภาระงานและเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนงาน | จังหวัด/หน่วยงานส่วนกลาง | 76/15 | 1.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.4) การประชุมจัดทำตัวชี้วัดค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน | จังหวัด/หน่วยงานส่วนกลาง | 76/15 | 2.2000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.6 เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน | กิจกรรม | 3 | 2.2436 | | | | | | | | | | | | | สพช. | ศพช. |
| **4. พัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร ด้านกระบวนการกำกับดูแลข้อมูล** | **รูปแบบ** | **1** | **2.0000** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| **5. เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ** | | | **6.0860** | | | | | | | | | | | | | **สตร.** | |
| 5.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับ ตรวจรายไตรมาส | ครั้ง/คน/วัน | 2/1,334/2 | 5.8016 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 5.2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการและสรุปรายงานผลการตรวจราชการ ประจำปี | ครั้ง/คน/วัน | 1/28/2 | 0.1844 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 5.3 จัดทำเอกสารรายงานผลการตรวจราชการ ประจำปี | เล่ม | 400 | 0.1000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) จัดตั้งสถาบันแห่งความเป็นเลิศเฉพาะด้าน (CD Academy)** | **แห่ง** | **11** | **27.5000** | | | | | | | | | | | | | **สพช.** | |
| 1.1 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันเครือข่ายการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) (ศพช.อุดรธานี/ลำปาง/สระบุรี/นครศรีธรรมราช) | แห่ง | 4 | 10.0000 | | | | | | | | | | | | | | ศพช. |
| 1.2 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง (ศพช.อุบลราชธานี/เพชรบุรี/ยะลา/พิษณุโลก) | แห่ง | 4 | 10.0000 | | | | | | | | | | | | | | ศพช. |
| 1.3 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันการพัฒนาทุนชุมชน (ศพช.นครราชสีมา/ชลบุรี) | แห่ง | 2 | 5.0000 | | | | | | | | | | | | | | ศพช. |
| 1.4 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันการพัฒนาผู้นำชุมชน (ศพช.นครนายก) | แห่ง | 1 | 2.5000 | | | | | | | | | | | | | | ศพช. |
| **2. ใช้ระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือการจัดการความรู้** | **ระบบ/จังหวัด** | **1/76** | **4.9876** | | | | | | | | | | | | | **สพช.** | |
| 2.1 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้วยบทเรียน (E-learning) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1) ผลิตบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ E-learning | บทเรียน | 30 | 0.9500 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2) ฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาบทเรียน E-learning | รุ่น/คน/วัน | 1/45/5 | 0.5376 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3) เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแม่ข่ายระบบ E-Learning | ระบบ | 1 | 0.5000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 4) ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-library) | หน่วย | 1 | 3.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **3. วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ** | **สถาบันฯ/เรื่อง** | **11/72** | **6.3000** | | | | | | | | | | | | | **สพช.** | |
| 3.1 ศึกษาวิจัยแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กรมการพัฒนาชุมชน | เรื่อง | 12 | 2.4000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.2 ศึกษาวิจัยแนวทางการขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน | เรื่อง | 12 | 2.4000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 3.3 ยกระดับการวิจัยด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งกรมการพัฒนาชุมชน | สถาบันฯ | 11 | 1.5000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **4. สร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด** | **หน่วยงาน** | **100** | **4.0000** | | | | | | | | | | | | | **กพร.** | |
| - พัฒนาระบบงานพัฒนาชุมชนด้วยนวัตกรรม | หน่วยงาน | 100 | 4.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| **5. เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ** | **จังหวัด/หน่วยงานส่วนกลาง** | **76/15** | **4.9243** | | | | | | | | | | | | | **สพช./กผ.** | ส่วนกลาง/สพจ. |
| 5.1 ตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM MarKet) | กิจกรรม | 3 | 1.2933 | | | | | | | | | | | | | สพช. | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1) กิจกรรม GuRu Talk พัฒนาผู้รู้สู่นักถ่ายทอด | รุ่น/คน/วัน | 1/100/3 | 0.4779 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2) กิจกรรม Pre-Talk เตรียมความพร้อมก่อนงานตลาดนัดความรู้ | รุ่น/คน/วัน | 1/18/2 | 0.1067 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3) เสริมสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ | รุ่น/คน/วัน | 1/130/2 | 0.7087 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 5.2 การประเมินผลการดำเนินงานกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี | กิจกรรม | 2 | 2.0710 | | | | | | | | | | | | | กผ. | ส่วนกลาง |
| 5.3 การประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของกรมการพัฒนาชุมชน | กิจกรรม | 4 | 1.2600 | | | | | | | | | | | | | กผ. | ส่วนกลาง |
| 5.4 ประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติภารกิจภาครัฐ พัฒนาระบบควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง | กิจกรรม | 8 | 0.3000 | | | | | | | | | | | | | กผ. | ส่วนกลาง |
| **แผนงานที่ 3 ยกระดับงานพัฒนาชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. ศึกษาและพัฒนาการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแผนปฏิบัติการพัฒนาชุมชนแห่งชาติ** | **กิจกรรม** | **3** | **5.0000** | | | | | | | | | | | | | **กผ.** | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **2. พัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรที่มีประสิทธิภาพ** | | | **8.0000** | | | | | | | | | | | | | **กผ.** | |
| 2.1 บริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | กิจกรรม | 5 | 6.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2.2 พัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชนแห่งชาติ | ครั้ง | 2 | 2.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **3. ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ** | **ระดับ/ระบบ** | **4/7** | **46.1880** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| 3.1 เช่าวงจรสื่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4 ระดับ | ระดับ | 4 | 38.8580 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.2 เช่าพื้นที่วางเครื่องแม่ข่าย พร้อมระบบเชื่อมโยง | ระบบ | 1 | 0.5000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.3 พัฒนาระบบสำรองข้อมูล (DR-Site) | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| - จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทดแทนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านระบบสารสนเทศ | ระบบ | 1 | 1.7500 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.4 ปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สาย (Wifi) | ระบบ | 1 | 1.0000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.5 พัฒนาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แบบเสมือน VDI | ระบบ | 1 | - | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายและระบบตรวจสอบสิทธิการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| - พัฒนาระบบยืนยันผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน | ระบบ | 1 | 4.0800 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.7 พัฒนาระบบตรวจสอบสิทธิการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและระบบตรวจสอบสิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต | ระบบ | 1 | - | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.8 พัฒนาระบบเครือข่ายเสมือน (Cloud) | ระบบ | 1 | - | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| **4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ** | | | **33.9632** | | | | | | | | | | | | | **ศสท./กจ.** | |
| 4.1 พัฒนาระบบบูรณาการฐานข้อมูลบริการประชาชนจากระบบงานสำคัญของกรมฯ | ระบบ | 5 | - | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| 4.2 พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ (Linkage Center) ให้แก่หน่วยงานในสังกัด | ระบบ | 1 | 7.0000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| 4.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบบริการประชาชนแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงาน | ไม่น้อยกว่า 5 | 9.0000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| 4.4 พัฒนาระบบควบคุมการประชุมทางไกล ระดับภูมิภาค | จังหวัด | ไม่น้อยกว่า 70 | 3.0000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | สพจ. |
| 4.5 สร้างระบบการประชุมทางไกล ระดับจังหวัด | เขตตรวจ | ไม่น้อยกว่า 10 | 6.0000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | สพจ. |
| 4.6 เพิ่มประสิทธิภาพระบบการประชุมทางไกลด้วยอุปกรณ์ Smart Phone | ระบบ | 1 | - | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| 4.7 พัฒนาระบบสำรองข้อมูลเว็บไซต์เพื่อรองรับภารกิจงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ | ระบบ | 1 | - | | | | | | | | | | | | | ศสท. | สพจ./สพอ. |
| 4.8 พัฒนาระบบประชุมทางไกลในการประชุมผู้บริหารกรม | | | 0.9000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| - เพิ่มประสิทธิภาพระบบการถ่ายทอดและการประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต | ระบบ | 1 | 0.9000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| 4.9 บำรุงรักษาอุปกรณ์ดูแลโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | 6.1632 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| 1) ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Antivirus) | ลิขสิทธิ์ | 7,000/7,200/7,400 | 1.8000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2) ระบบสนับสนุนศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control room) | ระบบ | 1 | 0.8400 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 3) อุปกรณ์รักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบตรวจสอบสิทธิ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด | เครื่อง | 76 | 1.5960 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 4) อุปกรณ์จัดเก็บ Log File ระบบเครือข่ายของกรมฯ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด | เครื่อง | 2 | 0.5100 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 5) อุปกรณ์รักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall) ของกรมฯ | เครื่อง | 1 | 0.3000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 6) อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ (Web Application Firewall) | เครื่อง | 1 | 0.3938 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 7) อุปกรณ์สำรองไฟฟ้า (UPS) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด | เครื่อง | 76 | 0.2730 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |
| 8) อุปกรณ์บริหารจัดการผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบรวมศูนย์ (User Identify Management) | เครื่อง | 1 | 0.2354 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 9) ต่อลิขสิทธิ์ระบบสำรองข้อมูลระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtualization Backup and Recovery) | ระบบ | 4 | 0.2150 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 4.10 ประชุมเชิงปฏิบัติการระบบข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรบุคคล | จังหวัด | 76 | 1.0000 | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง |
| **5. พัฒนาและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล** | | | **10.6800** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| 5.1 จัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศระดับจังหวัด | คน | 6,260 | 5.2300 | | | | | | | | | | | | | | สพจ./สพอ. |
| 5.2 เตรียมความพร้อมตรวจติดตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 27001 : 2013 | ครั้ง | 16 | 0.5000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 5.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 2700 : 2013 | ระบบ | 1 | 2.5000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 5.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ | รุ่น/วัน/คน | 1/3/180 | 1.7000 | | | | | | | | | | | | | | สพจ. |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 5.5 ผลิตคู่มือและและสื่อเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ | ชุด | 8 | 0.5000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 5.6 เพิ่มศักยภาพระบบจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (Log File) | ระบบ | 2 | 0.2500 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **6. พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน** | **ระบบ** | **1** | **20.0000** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | |
| **แนวทางการพัฒนา: 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 สร้างคนเก่ง คนดี** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. **(Flagship) พัฒนาชุมชนใสสะอาด** | | | **30.4594** | | | | | | | | | | | | | **กจ./ตภ./กค./สล.** | |
| 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน | หน่วยงาน | 91 | 0.0008 | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.2 พัฒนาข้าราชการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังแนวคิด ทัศนคติในการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส | รุ่น/คน/วัน | 6/2,656/20 | 12.7830 | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ | คน/วัน | 6,728/2 | 11.3236 | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.4 การพัฒนามาตรวัดความโปร่งใสด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ | ระบบ | 1 | ไม่ใช้งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.5 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานลดข้อผิดพลาดและปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง | คน | 978 | 1.000 | | | | | | | | | | | | | ตภ. | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 1.6 เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ | กิจกรรม | 3 | 2.4433 | | | | | | | | | | | | | กค. | ส่วนกลาง |
| 1.7 เสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการของลูกจ้างกรมการพัฒนาชุมชน | รุ่น/คน/วัน | 1/135/3 | 0.8787 | | | | | | | | | | | | | กค. | ส่วนกลาง |
| 1.8 เสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการทางการปกครองแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน | รุ่น | 6 | 1.2800 | | | | | | | | | | | | | สล. | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1.9 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์ดำรงธรรมของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน | ครั้ง | 3 | 0.7500 | | | | | | | | | | | | | สล. | ส่วนกลาง |
| **2. พัฒนาค่านิยมองค์กร เสริมสร้างระบบคุณธรรม** | **หน่วยงาน** | **980** | **2.4340** | | | | | | | | | | | | | **คจ./กพร.** | |
| 2.1 ฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน | รุ่น/คน/วัน | 1/90/4 | 0.9640 | | | | | | | | | | | | | คจ. | ส่วนกลาง |
| 2.2 จัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน | ครั้ง | 3 | 0.5000 | | | | | | | | | | | | | คจ. | ส่วนกลาง |
| 2.3 เสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน | จังหวัด | 76 | 0.3800 | | | | | | | | | | | | | คจ. | ส่วนกลาง |
| 2.4 จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรม ประจำกรมการพัฒนาชุมชน เดือนละ 1 ครั้ง | ครั้ง/คน | 12/10 | 0.1800 | | | | | | | | | | | | | คจ. | ส่วนกลาง |
| 2.5 ส่งเสริมค่านิยมองค์การ | กิจกรรม | 2 | 0.4100 | | | | | | | | | | | | | กพร. | |
| **3. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน** | | | **35.1291** | | | | | | | | | | | | | **สพช.** | |
| 3.1 พัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตรพัฒนากรก่อนประจำการ | รุ่น/คน/วัน | 1/100/40 | 3.4000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.2 ฝึกอบรมพัฒนากรระหว่างประจำการ ด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง | รุ่น/คน/วัน | 22/1,760/3 | 5.6300 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.3 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาประเทศไทย หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ | รุ่น/คน/วัน | 16/878/5 | 5.2180 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.4 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง | รุ่น/คน/วัน | 1/110/5 | 11.9200 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.5 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.) | รุ่น/คน/วัน | 1/70/7 | 0.6500 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 3.6 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรข้าราชการชำนาญการพิเศษ | รุ่น/คน/วัน | 1/70/7 | 0.6500 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.7 ฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน ระดับสูง (นพส.) | รุ่น/คน/วัน | 1/60/35 | 1.9458 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.8 ฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ | รุ่น/คน/วัน | 1/60/5 | 0.4470 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.9 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน เสริมสมรรถนะหัวหน้ากลุ่มงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด | รุ่น/คน/วัน | 3/228/3 | 1.2483 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.10 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน หลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง | รุ่น/คน/วัน | 1/110/5 | 3.3000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3.11 พัฒนามาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการสถาบันแห่งความเป็นเลิศ | | | 0.7200 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานฯ | รุ่น/คน/วัน | 1/60/5 | 0.5200 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2) จัดพิมพ์คู่มือมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล | เล่ม | 2,000 | 0.2000 | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **แผนงานที่ 2 ยกระดับบุคลากรให้ทันสมัย** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. พัฒนาบุคลากรให้มีความทันสมัย มีทักษะสูง สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่นวัตกรรมพัฒนาชุมชน** | **จังหวัด** | **76** | **11.7911** | | | | | | | | | | | | | **สพช./ศสท.** | |
| 1.1 ฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพนักวิชาการพัฒนาชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หลักสูตรการสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผลในยุคดิจิทัล | รุ่น/คน/วัน | 9/684/5 | 1.7571 | | | | | | | | | | | | | สพช. | ส่วนกลาง |
| 1.2 ฝึกอบรมผู้อำนวยการกลุ่มงาน และหัวหน้ากลุ่มงานส่วนกลาง หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล | รุ่น/คน/วัน | 9/513/4 | 0.6640 | | | | | | | | | | | | | สพช. | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1.3 ฝึกอบรมภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน | รุ่น/คน/วัน | 12/798/5 | 1.8700 | | | | | | | | | | | | | สพช. | ส่วนกลาง |
| 1) ฝึกอบรมภาษาอังกฤษในงานพัฒนาชุมชน | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 2) ฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 3) อบรมภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาเซียน | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| 1.4 พัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำระบบสารสนเทศชุมชน | จังหวัด | 76 | 0.9000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| 1.5 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสารสนเทศชุมชนระดับจังหวัด | จังหวัด | 76 | 2.1000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | สพจ. |
| 1.6 พัฒนาบุคลากรด้านการใช้งานระบบ Conference และการถ่ายทอดสดทางไกล | จังหวัด | 76 | 2.5000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| 1.7 ประชุมเชิงปฏิบัติการการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศระดับจังหวัด | จังหวัด | 76 | 2.0000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | สพจ. |
| **แผนงานที่ 3 เสริมสร้างความสุขในชีวิตและการทำงาน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. เสริมสร้างความสุขและความผูกพันของบุคลากร** | **ครั้ง** | **9** | **ไม่ใช้งบประมาณ** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | ส่วนกลาง |
| **2. เสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน** | **จังหวัด** | **76** | **4.7000** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | ส่วนกลาง |
| **3. เชิดชูเกียรติบุคลากร** | **จังหวัด/คน** | **76/600** | **7.8470** | | | | | | | | | | | | | **คจ./กจ./สล.** | ส่วนกลาง |
| 3.1 ข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon) | ครั้ง | 1 | 0.1449 | | | | | | | | | | | | | คจ. | ส่วนกลาง |
| 3.2 ปัจฉิมนิเทศข้าราชการที่ครบเกษียณอายุราชการ | จังหวัด | 76 | 0.1080 | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง |
| 3.3 ประกาศเกียรติคุณข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น | จังหวัด | 76 | 2.3191 | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง |
| 3.4 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานกับชีวิตที่เป็นสุข | จังหวัด | 76 | 2.8750 | | | | | | | | | | | | | กจ. | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 3.5 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรกรม | รุ่น/คน/วัน | 2/100/5 | 2.4000 | | | | | | | | | | | | | สล. | ส่วนกลาง |
| **แนวทางการพัฒนา: 4.3 ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน** | **ระบบ** | **3** | **1.0000** | | | | | | | | | | | | | **ศสท.** | ส่วนกลาง |
| - พัฒนา Platform การให้บริการประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **แผนงานที่ 2 พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. พัฒนาระบบสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์สู่บุคลากร** | **ร้อยละ** | **80** | **0.9500** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | |
| - Strategic PR เพื่องานพัฒนาชุมชน | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **2. สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน คู่มือการทำงานเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์** | **ช่องทาง** | **6** | **3.6200** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | |
| - สนับสนุนการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์แก่หน่วยงานภูมิภาค | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **3. สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่อง ผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร** | **หน่วยงาน** | **20** | **2.4000** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | |
| - พัฒนาและคัดเลือกหน่วยงานประชาสัมพันธ์ดีเด่น | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **แผนงานที่ 3 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในบุคลากรให้แข็งแกร่ง** | **ชิ้นงาน** | **6** | **1.4000** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | |
| - ผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **2. แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม** | **ครั้ง** | **2,223** | **29.0000** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 2.1 สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ | ครั้ง | 600 | 3.0000 | | | | | | | | | | | | | สล. | ส่วนกลาง |
| 2.2 สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ | ครั้ง | 600 | 7.0000 | | | | | | | | | | | | | สล. | ส่วนกลาง |
| 2.3 สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ | ครั้ง | 120 | 5.0000 | | | | | | | | | | | | | สล. | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 2.4 สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ | ครั้ง | 900 | 6.0000 | | | | | | | | | | | | | สล. | ส่วนกลาง/สพจ./สพอ. |
| 2.5 วันพัฒนาชุมชน (CD Day) | ครั้ง | 3 | 8.0000 | | | | | | | | | | | | | สล. | ส่วนกลาง |
| **3. พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายงานพัฒนาชุมชนทุกระดับ** | **เครือข่าย** | **1,200** | **5.0000** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | |
| - CDD PR Network | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **4. สานสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์สู่สากล** | **ครั้ง** | **6** | **2.2000** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | |
| - พช. สัมพันธ์สัญจร | | | | | | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง |
| **5. พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในด้านงานพัฒนาชุมชน** | **รูปแบบ/เว็บไซต์/ประเทศ** | **1/1/2010** | **26.2000** | | | | | | | | | | | | | **ศสท./กผ.** | |
| 5.1 พัฒนารูปแบบเว็บไซต์ เพื่อรองรับการให้บริการข้อมูล | รูปแบบ | 1 | 2.0000 | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| 5.2 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับการใช้งานของผู้พิการทางสายตา (Acessibility) | เว็บไซต์ | 1 | | | | | | | | | | | | | | ศสท. | ส่วนกลาง |
| 5.3 หมู่บ้านต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ตะโบกวิน - บันเตียเมียนเจย) : งบประมาณจาก TICA | หมู่บ้าน | 1 | | | | | | | | | | | | | | กผ. | ส่วนกลาง |

| แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (ล้านบาท) | ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ | หน่วยงานดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | หน่วยนับ | จำนวน | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 5.4 หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติประจำปี (Annual International Training Course-AITC) : งบประมาณจาก TICA | ครั้ง | 3 | 1.2000 | | | | | | | | | | | | | กผ. | ส่วนกลาง |
| 5.5 การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community - based Enterpreneurship Promotion) ปี 2563 | จังหวัด | 18 | 15.0000 | | | | | | | | | | | | | กผ. | ส่วนกลาง |
| 5.6 ประชุมด้านการขจัดความยากจนแก่ประเทศกลุ่มแม่โขง - ล้านช้าง (ในนามประเทศไทย) (6 ประเทศ : ไทย จีน ลาว เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา) | ประเทศ | 6 | 6.0000 | | | | | | | | | | | | | กผ. | ส่วนกลาง |
| 5.7 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาชนบทและขจัดความยากจนอาเซียน | ประเทศ | 10 | 2.0000 | | | | | | | | | | | | | กผ. | ส่วนกลาง |
| **6. พัฒนาและสร้างบุคลากรให้เป็น Brand Ambassador ในงานพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่สากล** | **จังหวัด** | **76** | **5.0000** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | ส่วนกลาง |
| **7. เชิดชูเกียรติ ยกย่อง บุคคล/องค์กรภายนอก ที่มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (PR CDD GOLD)** | **รางวัล** | **6** | **0.2000** | | | | | | | | | | | | | **สล.** | ส่วนกลาง |

# พัฒนาคือสร้างสรรค์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕

Change for Good