

รายงานประจำปี 2565

กรมการพัฒนาชุมชน

Annual Report 2022



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ก

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน ก้าวผ่านปีที่ ๖๐ อย่างภาคภูมิใจ ซึ่งเป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีภารกิจสำคัญในการสร้างความสุขให้กับพี่น้องของประชาชน โดยใช้หลักการพัฒนาชุมชนและกระบวนการพัฒนาชุมชน เป็นเครื่องมือในการสร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงในชุมชน โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชาารัฐ เป็นกลไกการพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ภายใต้ประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็น ทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”**

ในปีที่ ๖๐ ของกรมการพัฒนาชุมชนนั้น สามารถขับเคลื่อนองค์การเชื่อมโยงกับเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล ซึ่งการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ทำให้สามารถพัฒนาภารกิจที่ได้รับมอบหมายภายใต้ ๔ ประเด็นการพัฒนา รวมทั้ง ยังมีการขับเคลื่อน การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ อาทิเช่น โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ตามแนวพระราชดำริ, โครงการสืบสานพระราชปณิธาน “นาหว้าโมเดล” ในโอกาสครบรอบ ๕๐ ปี โครงการศิลปะ และโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถกรรมชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ใต้/เหนือ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ขับเคลื่อนภารกิจสำคัญ จำนวน ๙ ภารกิจที่ได้ตอบสนองนโยบายสำคัญของ กระทรวงมหาดไทย จนทำให้พี่น้องประชาชนมีความสุขมากยิ่งขึ้น ด้านประเด็นการพัฒนาของ กรมการพัฒนาชุมชนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ อาทิ (๑) การดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน (๒) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ (๓) การดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และ (๔) โครงการพัฒนาข้าราชการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังแนวคิด ทักษะคติในการทำงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส และ (๕) การพัฒนาบุคลากรหลักสูตรต่าง ๆ ตลอดจน ยังมี ผลงานเป็นที่ประจักษ์จากรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ จำนวน ๗ รางวัล ที่กรมการพัฒนาชุมชนได้รับ ซึ่งรายงานประจำปี ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชน แบ่งเป็น ๖ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ รู้จักกรมการพัฒนา ชุมชน ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน ตามภารกิจสำคัญ ส่วนที่ ๔ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชนตามประเด็น การพัฒนา ส่วนที่ ๕ รายงานการเงิน และส่วนที่ ๖ รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

กรมการพัฒนาชุมชน หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานประจำปี ๒๕๖๕ เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ในการ นำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและประยุกต์ใช้เพื่อการขับเคลื่อนงานกับทุกท่าน และขอขอบคุณ บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อมวลชน ที่ได้ร่วมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนาชุมชน **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”** และจะดำเนินงานให้ต่อเนื่องและยั่งยืนตลอดไป

กรมการพัฒนาชุมชน

มิถุนายน ๒๕๖๖





บ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน	ค
บทสรุปผู้บริหาร	ช
ส่วนที่ ๑ รู้จักกรมการพัฒนาชุมชน	๑
ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ	๑๒
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญ	๓๓
ส่วนที่ ๔ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้	๔๙
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล	๖๒
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล	๙๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะ	๙๗
ส่วนที่ ๕ รายงานการเงิน	๑๓๕
ส่วนที่ ๖ รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ	๑๖๖
รายชื่อคณะกรรมการ	๑๙๔



ค

ผู้บริหารกรรมการพัฒนาชุมชน
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)



นายสมคิด จันทมฤก
อธิบดีกรรมการพัฒนาชุมชน



นายนิวัติ น้อยผาง
รองอธิบดีกรรมการพัฒนาชุมชน



นายวิฑูรย์ นวลนุกูล
รองอธิบดีกรรมการพัฒนาชุมชน



นายสุรศักดิ์ อักษรกุล
รองอธิบดีกรรมการพัฒนาชุมชน





รายนามผู้บริหารส่วนกลาง

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
๑	นางสาวฉัตรประอร นิยม	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม
๒	นายจิรศักดิ์ สีหามาตย์	รองหัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม
๓	นายสรสาสน์ สีเพ็ง	ผู้ตรวจราชการกรม
๔	นายวสันต์ ชิงชนะ	ผู้ตรวจราชการกรม
๕	นางสงวน มะเสนา	ผู้ตรวจราชการกรม
๖	นายอาทร พิมชะนก	ผู้ตรวจราชการกรม
๗	นายกิจจา ทองแดง	ผู้ตรวจราชการกรม
๘	นายจำเริญ แหวนเพ็ชร	ผู้ตรวจราชการกรม
๙	นายกิตติพล เวชกุล	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๐	นายคมกริช ชินชนะ	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๑	นางนวลจันทร์ ศรีมงคล	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๒	นางวรรณมา ลีมพานิชย์	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๓	นางทัศนีย์ ชัยคุณแสง	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
๑๔	นายธนวัฒน์ ปิ่นแก้ว	ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน
๑๕	นายวรรงค์ แสงเมือง	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๑๖	นางสาวนิภา ทองก้อน	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
๑๗	นายณพรัตน์ อารังทรัพย์	ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
๑๘	นายสุธีร์ มั่งมี	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
๑๙	นายอำนวย ศรีระแก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ
๒๐	นางสาวสุชนันทิพย์ ศรีสมวงศ์	เลขานุการกรม
๒๑	นางสุมาลี ศิริจินดา	ผู้อำนวยการกองคลัง
๒๒	นางสาวกาญจนา ทองเกษม	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๒๓	นายมรกต วิเลิศปรีชาตระกูล	ผู้อำนวยการกองนิติการ
๒๔	นางสาวเปรมจันทร์ รัตนสุวรรณศิริ	ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
๒๕	นางสาวเดือนใจ บุญทิม	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



รายนามผู้บริหารส่วนภูมิภาค

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
๑	นายสัจด์ พิชพันธ์	พัฒนาการจังหวัดกระบี่
๒	นางรัชณี โพธิ์สัตยา	พัฒนาการจังหวัดกาญจนบุรี
๓	นายอุทัย สิงห์ทอง	พัฒนาการจังหวัดกาฬสินธุ์
๔	นางณัฏฐ์พัชญาณ มุสิกะปาน	พัฒนาการจังหวัดกำแพงเพชร
๕	นายพนม สิงห์สาย	พัฒนาการจังหวัดขอนแก่น
๖	นายอดิสร สุทธิเลิศ	พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี
๗	นายวรรณัฐ ติรประเสริฐสิน	พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา
๘	นายประเมิน อูมา	พัฒนาการจังหวัดชลบุรี
๙	นางสาวณัฐนิช อินทสระ	พัฒนาการจังหวัดชัยนาท
๑๐	นางกษพร ปรีปฐมนัง	พัฒนาการจังหวัดชัยภูมิ
๑๑	นางสาวประดับ ชูคำ	พัฒนาการจังหวัดชุมพร
๑๒	นายวิทยา ชุมภูคำ	พัฒนาการจังหวัดเชียงราย
๑๓	นายเจริญ สีวโย	พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
๑๔	นายธรรมกร ลีลาวกุล	พัฒนาการจังหวัดตรัง
๑๕	นายมนตรี ฮมแสน	พัฒนาการจังหวัดตราด
๑๖	นายสิทธิชัย พรทิพย์พิทักษ์	พัฒนาการจังหวัดตาก
๑๗	ว่าที่ร้อยตรีอภิชัย ศรีเมือง	พัฒนาการจังหวัดนครนายก
๑๘	นางสาวทิพพรรณ ไชยูปถัมภ์	พัฒนาการจังหวัดนครปฐม
๑๙	นายสุรพล แก้วอินธิ	พัฒนาการจังหวัดนครพนม
๒๐	นางอรุณรัตน์ ชิงชนะ	พัฒนาการจังหวัดนครราชสีมา
๒๑	นายวัชร ธรรมปัญญาสกุล	พัฒนาการจังหวัดนครศรีธรรมราช
๒๒	นางจิรภา เชื้อดวงผุย	พัฒนาการจังหวัดนครสวรรค์
๒๓	นางรักใจ กาญจนะวีระ	พัฒนาการจังหวัดนนทบุรี
๒๔	นายถาวร เทพสุวรรณ	พัฒนาการจังหวัดนราธิวาส
๒๕	นายชำนาญ บุคสา	พัฒนาการจังหวัดน่าน
๒๖	นายอดุลย์ ดีอ้อม	พัฒนาการจังหวัดบึงกาฬ



ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
๒๗	นายเดโช วันทนาพิทักษ์	พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์
๒๘	นายพงษ์เทพ รุ่งเรือง	พัฒนาการจังหวัดปทุมธานี
๒๙	นายดำรงค์ มากระจัน	พัฒนาการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๓๐	นายจักรพันธ์ ตระการศาสตร์	พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี
๓๑	นายธีรวิทย์ กุ้เกียรติ	พัฒนาการจังหวัดปัตตานี
๓๒	นายประจัญ จันทรเนตร์	พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๓๓	นางอาภัสรา ธงพิทักษ์	พัฒนาการจังหวัดพะเยา
๓๔	นางสาวศรีัญญา ใจเย็น	พัฒนาการจังหวัดพังงา
๓๕	นายเสรี จิตรเวช	พัฒนาการจังหวัดพัทลุง
๓๖	นายศุภชัย สุพรรณทอง	พัฒนาการจังหวัดพิจิตร
๓๗	นางศุภลักษณ์ แก้วมณี	พัฒนาการจังหวัดพิษณุโลก
๓๘	นายธรรมบุญ ไชว์พันธุ์	พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี
๓๙	นางสาวมนทิดา เข้มทอง	พัฒนาการจังหวัดเพชรบูรณ์
๔๐	นายวีรกานต์ บุญตัน	พัฒนาการจังหวัดแพร่
๔๑	นางมุกดา หลิมบุญกุล	พัฒนาการจังหวัดภูเก็ต
๔๒	นายพงษ์ศักดิ์ คณะมะ	พัฒนาการจังหวัดมหาสารคาม
๔๓	นายองอาจ ชองทุมมินทร์	พัฒนาการจังหวัดมุกดาหาร
๔๔	นายปฐมพงษ์ จันทรสว่าง	พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๔๕	นางสาวพุทธิมาลย์ เขียรพิมาย	พัฒนาการจังหวัดยโสธร
๔๖	นายพีร ฤทธิเดช	พัฒนาการจังหวัดยะลา
๔๗	นายพิศ นันทพูนพิพัฒน์	พัฒนาการจังหวัดร้อยเอ็ด
๔๘	นายปลื้ม นัฏธิบุญ	พัฒนาการจังหวัดระนอง
๔๙	นางประภา ปานนิตยกุล	พัฒนาการจังหวัดระยอง
๕๐	นางยุพิน เศรษฐศักดิ์ดาศิริ	พัฒนาการจังหวัดราชบุรี
๕๑	นายเกียรติปราโมทย์ ฉายศรี	พัฒนาการจังหวัดลพบุรี
๕๒	นายชาติรี อินนท์	พัฒนาการจังหวัดลำปาง
๕๓	นางบำเพ็ญ เมืองมูล	พัฒนาการจังหวัดลำพูน
๕๔	นายคมลสิทธิ์ สุริยวรรณ	พัฒนาการจังหวัดเลย





ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
๕๕	นางสาววิศรา โสภาค	พัฒนาการจังหวัดศรีสะเกษ
๕๖	นายสมาน พัวโพธิ์	พัฒนาการจังหวัดสกลนคร
๕๗	นายจรัญ อินทสระ	พัฒนาการจังหวัดสงขลา
๕๘	นางศุภมาส เหล็นเรือง	พัฒนาการจังหวัดสตูล
๕๙	นางสาวสุกานดา แสงวงษ์	พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ
๖๐	นางชยาณี มัจฉาเดช	พัฒนาการจังหวัดสมุทรสงคราม
๖๑	นางศลิษา ม่วงใหม่	พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร
๖๒	นายสุชาติ ภัคพาณิษฐ์	พัฒนาการจังหวัดสระแก้ว
๖๓	นายสุริยา บุญเรืองยศศิริ	พัฒนาการจังหวัดสระบุรี
๖๔	นายถวิล ยี่สุนแสง	พัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี
๖๕	นายธวัช ไสสม	พัฒนาการจังหวัดสุโขทัย
๖๖	นายสุภาพ สุขแก้ว	พัฒนาการจังหวัดสุพรรณบุรี
๖๗	นายครองศักดิ์ โอยสวัสดิ์	พัฒนาการจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๖๘	นายชูศักดิ์ ยิ่งรุ่งโรจน์	พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์
๖๙	นายไพโรจน์ โสภาพร	พัฒนาการจังหวัดหนองคาย
๗๐	นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐสิริ	พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู
๗๑	นายทินกร บุญเงิน	พัฒนาการจังหวัดอ่างทอง
๗๒	นายชัยยงค์ ผ่องใส	พัฒนาการจังหวัดอำนาจเจริญ
๗๓	นายกัมปนาทจักรวาล วิเวศ ศรีพุทธา	พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี
๗๔	นายบรรพจน์ จันทรงาม	พัฒนาการจังหวัดอุตรดิตถ์
๗๕	นายสริห์ หอมหวล	พัฒนาการจังหวัดอุทัยธานี
๗๖	นายพิสดาร ประดา	พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี



บทสรุปผู้บริหาร

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีภารกิจในการดำเนินงานปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและการพัฒนาตนเอง ซึ่งมีพัฒนาการ เป็นกลไกการทำงานร่วมกับประชาชน โดยยึดปรัชญาการพัฒนาชุมชนเป็นสื่อนำ ใช้หลักการพัฒนาชุมชนและกระบวนการพัฒนาชุมชนเป็นเครื่องมือในการทำงาน รวมทั้งได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เข้ามาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย แบ่งโครงสร้างของหน่วยงาน เป็นราชการบริหารส่วนกลาง ๑๕ หน่วยงาน และราชการบริหารส่วนภูมิภาคระดับจังหวัด ๗๖ แห่ง ระดับอำเภอ ๘๗๘ แห่ง มีบุคลากร รวม ๖,๓๐๐ คน เป็นชาย ๒,๐๕๘ คน เป็นหญิง ๔,๒๔๒ คน มีค่านิยม ABC DEF SP และจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ ขับเคลื่อนองค์การ เชื่อมโยงกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) โดยมีประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง นอกจากนี้ ในปี ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชนได้น้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ภารกิจสำคัญ และผลการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาของกรมการพัฒนาชุมชน ตลอดทั้งรางวัลแห่งความภาคภูมิใจที่กรมการพัฒนาชุมชน และบุคลากรในสังกัดได้รับอย่างภาคภูมิใจ

การดำเนินงานน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ เป็นการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง, สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา และสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในอันที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด ตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่ ๑) โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุกตามแนวพระราชดำริ ๒) โครงการสืบสานพระราชปณิธาน “นาหว้าโมเดล” ในโอกาสครบรอบ ๕๐ ปี โครงการศิลปาชีพ ๓) โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไทย ๔) โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถกรรมชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ใต้/เหนือ ๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๖) โครงการ ๙:๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ๗) โครงการสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ๘) การขับเคลื่อนงานโครงการเสริมสมรรถนะวิทยากรงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ๙) การขับเคลื่อนงานโครงการส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ๑๐) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิทยากรฐานเรียนรู้ผู้ผ่านการอบรมโครงการ “โคกหนองนาแห่งน้ำใจ และความหวัง” ในพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ๑๑) โครงการพัฒนาหมู่บ้าน





เศรษฐกิจพอเพียง ๑๒) การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหาร สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ๑๓) โครงการพัฒนาหมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาคหานครักษ์ ๑๔) การดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๑๕) โครงการ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๘ พรรษา ๑๖) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิทยากรฐานเรียนรู้ในพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และ ๑๗) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิทยากรฐานเรียนรู้ในพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญ จำนวน ๙ ภารกิจ ได้แก่ ๑) การดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒) การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล ๓) การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๕) การติดตามเงินทุนระหว่างข้าราชการเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๖) การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๗) การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ๘) การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” ๙) การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง ซึ่งการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนสามารถตอบสนองนโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงมหาดไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา ภายใต้ ๔ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความอยู่ที่ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระดับครัวเรือน ชุมชน กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย โดยใช้ฐานข้อมูลเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ ไม่จะเป็นการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน, การจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล, การประชุมคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพส.) ในการสนับสนุนงานพัฒนาชุมชน และการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้นำ กลุ่ม องค์กรและเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น ให้มีขวัญและกำลังใจในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืนตลอดไป

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล ในส่วนนี้เป็นการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีสินค้าที่ดี มีคุณภาพและผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล ไม่จะเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เป็นต้น เมื่อพัฒนาแล้วก็จะมีการคัดสรรสินค้าให้ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับเยาวชน คนรุ่นใหม่ ให้เข้ามามีส่วนร่วม และแสดงศักยภาพในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นของตัวเอง ผ่านโครงการพัฒนาต่อยอด





ญ

ภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล และโครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่ ทั้งนี้ ยังมีการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค อาทิ โครงการจัดงาน OTOP ภูมิภาค, การจัดงาน OTOP Midyear 2022 และโครงการตลาดอะเมซิงของกินของใช้ เป็นต้น ในด้านชุมชนได้ส่งเสริมภูมิปัญญาของท้องถิ่น และการท่องเที่ยวของชุมชน โดยนำผลิตภัณฑ์ในชุมชนมาพัฒนาให้มีความโดดเด่น เป็นอัตลักษณ์ของตนเอง เพื่อให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปจะได้มาท่องเที่ยว ทำให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้น

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ในประเด็นนี้เป็นการเน้นไปที่ “ทุนชุมชน” ให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ จึงมีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบูรณาการเชื่อมโยงการบริหารจัดการของกลุ่ม/องค์กรในชุมชน โดยมีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อน ใน ๓ มิติ คือการจัดการหนี้สิน การจัดการเศรษฐกิจ และการปรับทัศนคติในการใช้ชีวิตประจำวันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน นำไปสู่เป้าหมาย คือ “การลดหนี้/ปลดหนี้” รวมทั้ง ยังมีการพัฒนากองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้มีการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ และยังมีการส่งเสริมทักษะกลุ่มอาชีพสตรี ให้มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีช่องทางการตลาด เพื่อขายสินค้าให้มากขึ้นอีกด้วย

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง มีการพัฒนาองค์กรใน ๓ ด้าน ดังนี้ ๑) ด้านการบริหารงานบุคคล เป็นการเน้นการพัฒนาสมรรถนะของข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ให้มีความรู้ความสามารถเท่าทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส และยังมีการวิจัย การจัดการความรู้ และการสร้างทีมนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน ๒) ด้านการบริหารจัดการองค์กร (โครงสร้าง ระบบ เทคโนโลยี การตรวจสอบ) ในส่วนนี้ ได้มีการบูรณาการเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยต่าง ๆ เข้ามาบริหารจัดการข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูล Big Data ที่เชื่อมโยงทั้งระบบ สะดวกง่ายต่อการค้นหาในการให้บริการประชาชน และมีการตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงาน ๓) ด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร กรมการพัฒนาชุมชนมีการจัดทำ MOU กับหน่วยงานอื่น จำนวน ๖๖ หน่วยงาน รวมทั้งสิ้น ๓๑ ฉบับ จำนวน ๔ ด้าน ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ จำนวน ๑๒ ฉบับ ด้านสังคม จำนวน ๘ ฉบับ ด้านการบริการ จำนวน ๔ ฉบับ และด้านวิชาการ จำนวน ๖ ฉบับ

รายงานการเงินของกรมการพัฒนาชุมชน ได้รับงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕,๐๖๖,๐๐๖,๒๐๐ บาท จำแนกเป็น ๑) งบบุคลากร จำนวน ๒,๖๘๓,๒๙๙,๓๐๐ บาท ๒) งบดำเนินงาน จำนวน ๑,๙๑๑,๑๕๓,๐๐๐ บาท ๓) งบลงทุน จำนวน ๔๐๙,๒๑๘,๗๐๐ บาท และ ๔) งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๖๒,๓๓๕,๒๐๐ บาท ในส่วนของงบแสดงฐานะทางการเงิน กรมการพัฒนาชุมชนได้ผ่านการตรวจสอบและรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจทั้งสิ้น ๗ รางวัล ประกอบด้วย ๑) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA ๔) ระดับก้าวหน้า (Advance) ๒) รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ระดับดี ๓) รางวัล





ฉ

องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี ๒๕๖๕ ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรภาครัฐ ๔) รางวัลองค์กรส่งเสริม "คนดี คนเก่ง คนกล้า" และโอกาสสู่สังคม เพื่อพัฒนาชาติไทยอย่างยั่งยืน ๕) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ระดับ AA ผลคะแนน ๙๕.๖๑ คะแนน ๖) รางวัล DIGI DATA AWARDS ประจำปี ๒๕๖๕ รางวัลหน่วยงานที่มีจำนวนยอดดาวน์โหลดสูงสุดของชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) ๕๐ อันดับแรก ๗) รางวัลสำหรับหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดงาน InfoComm Southeast Asia ๒๐๒๒





ส่วนที่ ๑

รู้จักกรมการพัฒนาชุมชน

เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๐๕ เป็นวันเริ่มก่อตั้งกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม ฉบับที่ ๑๐ พ.ศ. ๒๕๐๕ แยกจากกรมมหาดไทยเดิม เป็นกรมการพัฒนาชุมชน

ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน คือ ปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและการพัฒนาตนเอง หลักการทำงานของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนจึงเป็นการทำงานร่วมกับประชาชน มิใช่ทำให้ประชาชน

๑. ปรัชญาการพัฒนาชุมชน

ปรัชญาการพัฒนาชุมชน เป็นหลักความเป็นจริงแห่งชีวิตที่นักพัฒนาชุมชนยึดถือเป็นสรณะคือ “ความเชื่อมั่นและศรัทธาในมนุษยชาติ” ว่ามนุษย์ทุกชีวิต มีคุณค่า และมีความหมาย มีศักดิ์ศรี และมีศักยภาพ มีฐานะแห่งความเป็นมนุษย์ที่ไม่ควรได้รับการเหยียดหยาม ดูหมิ่น เหยียดหยาม จากมนุษย์ด้วยกันเอง มีความสามารถจากการเป็นมนุษย์ที่ควรได้รับการยอมรับ และทำให้ปรากฏเป็นจริงในทางปฏิบัติ จากเพื่อนมนุษย์ด้วยกันเอง โดยมนุษย์ทุกคนสามารถพัฒนาได้ถ้าได้รับโอกาส

๒. หลักการพัฒนาชุมชน

หลักการพัฒนาชุมชนที่แท้จริง คือ หลักประชาชน

๒.๑ **เริ่มต้นที่ประชาชน** ยืนจุดเดียวกับประชาชน มองโลก มองชีวิต มองปัญหา จากทัศนะของประชาชน เพื่อให้เข้าใจปัญหา ความต้องการของประชาชน เพื่อให้เข้าถึงชีวิต จิตใจของประชาชน

๒.๒ **ทำงานร่วมกับประชาชน** (ไม่ใช่ทำงานให้แก่ประชาชน เพราะจะทำให้เกิดความคิดมาทางบุญคุณจากประชาชนในภายหลัง) การที่จะทำให้ประชาชนเข้าใจปัญหาของตนเอง และมีกำลังใจลุกขึ้นต่อสู้กับปัญหา ช่วยกันคิด ช่วยกันแก้ไขปัญหานั้น ย่อมมีหนทางที่จะกระทำได้โดยไมยาก หากเข้าใจปัญหาและเข้าถึงจิตใจประชาชน

๒.๓ **ยึดประชาชนเป็นพระเอก** ประชาชนต้องเป็นผู้กระทำการพัฒนาด้วยตนเอง ไม่ใช่เป็นผู้ถูกกระทำ หรือเป็นฝ่ายรองรับข้างเดียว เพราะผลของการพัฒนานั้น ตกอยู่ที่ประชาชนโดยตรง ประชาชนเป็นผู้รับโชคหรือเคราะห์จากการพัฒนานั้น

๓. ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนมีบทบาท หน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ดังนี้





๓.๑ กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๓.๒ จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

๓.๓ พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน

๓.๔ สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๕ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในการงานพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

๓.๖ ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน ให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๗ ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวง หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๔. โครงสร้างกรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนแบ่งโครงสร้างของหน่วยงาน เป็นราชการบริหารส่วนกลาง และราชการบริหารส่วนภูมิภาค

๔.๑ ราชการบริหารส่วนกลาง

๔.๑.๑ สำนักตรวจราชการ

๔.๑.๒ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๔.๑.๓ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและ
วิสาหกิจชุมชน

๔.๑.๔ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

๔.๑.๕ สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๔.๑.๖ สถาบันการพัฒนาชุมชน

๔.๑.๗ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

๔.๑.๘ กองคลัง

๔.๑.๙ กองการเจ้าหน้าที่

๔.๑.๑๐ กองแผนงาน

๔.๑.๑๑ สำนักงานเลขานุการกรม

๔.๑.๑๒ กองนิติการ

๔.๑.๑๓ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๔.๑.๑๔ กลุ่มตรวจสอบภายใน

๔.๑.๑๕ กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการ





๕. ข้าราชการและบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน

๕.๑ จำแนกข้าราชการและบุคลากรตามประเภทและระดับตำแหน่ง

ประเภท	ระดับตำแหน่ง	ชาย(คน)	หญิง(คน)	รวม(คน)
บริหาร	สูง	๑	-	๑
	ต้น	๓	-	๓
อำนวยการ	สูง	๖๕	๒๙	๙๔
	ต้น	-	๓	๓
วิชาการ	เชี่ยวชาญ	๑	-	๑
	ชำนาญการพิเศษ	๔๓๐	๗๑๘	๑,๑๔๘
	ชำนาญการ	๘๙๑	๒,๐๓๕	๒,๙๒๖
	ปฏิบัติการ	๕๖๐	๙๒๘	๑,๔๘๘
ทั่วไป	ชำนาญงาน	๖๙	๓๔๖	๔๑๕
	ปฏิบัติงาน	๓๘	๑๘๓	๒๒๑
รวม		๒,๐๕๘	๔,๒๔๒	๖,๓๐๐

๕.๒ จำแนกข้าราชการและบุคลากรตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ชาย(คน)	หญิง(คน)	รวม(คน)
ปริญญาเอก	๙	๑๕	๒๔
ปริญญาโท	๗๗๙	๑,๖๘๗	๒,๔๖๖
ปริญญาตรี	๑,๒๒๒	๒,๔๐๑	๓,๖๒๓
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๔๘	๑๓๙	๑๘๗
รวม	๒,๐๕๘	๔,๒๔๒	๖,๓๐๐



๖. ค่านิยมองค์การ

ค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน

 A Appreciation	การตระหนัก เข้าใจ ชื่นชมยินดี ยอมรับนับถือ ยกย่องให้เกียรติ ในคุณค่าและความสำคัญของผู้อื่น ชื่นชม	 เกณฑ์ชีวิตระดับพื้นฐาน 1. กักตัก สวัสดิ์ ยามือไหว ยิ้มแย้มแจ่มใส 2. มีปิยะวาจา กล่าวคำขอบคุณ ออกรับ ไม่เป็นไร ตามโอกาสที่เป็นนิสัย เกณฑ์ชีวิตระดับก้าวหน้า 1. ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของผู้อื่น 2. ยกย่อง ชื่นชม ความรู้ความสามารถของผู้อื่น เกณฑ์ชีวิตระดับดีเยี่ยม 1. แสดงออก พูด คิด ทำ เชิดสร้างสรรค 2. เป็นแบบอย่างของผู้ร่วมงาน/ทีมงานที่ดี
 B Bravery	ความกล้าหาญ ไม่เกรงกลัว ต่ออันตราย หรือความยากลำบาก หรือ สถานการณ์ยุ่งยาก ไม่ส่ายาง กล้าหาญ	 เกณฑ์ชีวิตระดับพื้นฐาน 1. แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ตนปฏิบัติงาน 2. ทำในสิ่งที่ถูกต้อง เกณฑ์ชีวิตระดับก้าวหน้า 1. ยอมรับความผิดที่ตน ข้อผิดพลาด ข้อวิจารณ์ของผู้อื่นได้ 2. รับผิดชอบต่อผลงานและผลของการกระทำของตน เกณฑ์ชีวิตระดับดีเยี่ยม 1. เป็นแบบอย่างในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2. กล้าปฏิเสธในสิ่งที่ตนไม่ถูกต้อง
 C Creativity	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประดิษฐ์ คิดค้นสิ่งใหม่ ด้วยความคิดของตนเองที่ไม่ธรรมดา สร้างสรรค์	 เกณฑ์ชีวิตระดับพื้นฐาน 1. พัฒนา ปรับปรุงงานที่ได้รับมอบหมาย 2. แสดงความคิดเห็นใหม่ ๆ ในการทำงาน เกณฑ์ชีวิตระดับก้าวหน้า 1. นำความคิดมาพัฒนางาน และเสนอผลงานให้แตกต่างและดีกว่าเดิม 2. วิจัยและพัฒนางานใหม่ที่มีประสิทธิภาพ เกณฑ์ชีวิตระดับดีเยี่ยม 1. มีนวัตกรรมในการทำงาน 2. เป็นตัวอย่างการส่งเสริมให้เพื่อนร่วมงานคิด ริเริ่มสร้างสรรค์
 D Discovery	การใฝ่รู้ การค้นหา การค้นพบข่าวสาร ความรู้ สถานที่ และวัตถุต่างๆ เป็นครั้งแรก ใฝ่รู้	 เกณฑ์ชีวิตระดับพื้นฐาน 1. กระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย 2. ขอบเขตการค้นหา เกณฑ์ชีวิตระดับก้าวหน้า 1. สามารถนำความรู้มาพัฒนางานได้ 2. ขอบเขตการค้นหาความรู้ใหม่ เกณฑ์ชีวิตระดับดีเยี่ยม 1. มีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 2. มีผลงานจากการนำความรู้มาปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
 E Empathy	ความสามารถในการเข้าใจอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด หรือประสบการณ์ของผู้อื่น “โดยการเอาใจเราไปใส่ใจเขา” จินตนาการว่า หากอยู่ในสถานการณ์นั้นจะเป็นเช่นไร เข้าใจ	 เกณฑ์ชีวิตระดับพื้นฐาน 1. เป็นผู้ฟังที่ดี 2. รับรู้เรื่องราวต่างๆ อย่างมีเหตุผล เกณฑ์ชีวิตระดับก้าวหน้า 1. ยอมรับความแตกต่างของบุคคล 2. รู้และเข้าใจอารมณ์ ความรู้สึกของผู้อื่น เกณฑ์ชีวิตระดับดีเยี่ยม 1. ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเข้าใจอย่างมีเมตตา 2. มีวิธีการแก้ปัญหาในการติดต่อสื่อสาร
 F Facilitation	การทำให้ง่าย การทำให้งานนั้นเป็นไปได้ การเอื้ออำนวยความสะดวกให้ผู้อื่นทำงาน ในวิถีทางที่เหมาะสมกับตัวเขาเอง เอื้ออำนวย	 เกณฑ์ชีวิตระดับพื้นฐาน 1. วางตัวให้เหมาะสมตามกาลเทศะ 2. มีทักษะในการสื่อสารให้บุคคลอื่นเข้าใจและปฏิบัติตาม เกณฑ์ชีวิตระดับก้าวหน้า 1. ให้ออกสื่อกับการคิดและตัดสินใจ 2. ทำให้งานของผู้อื่นง่ายขึ้น เป็นไปโดยง่าย เกณฑ์ชีวิตระดับดีเยี่ยม 1. ทำให้การทำงานของผู้อื่นมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. เป็นแบบอย่างของผู้เอื้ออำนวย

การวางแผน ออกแบบ ค้นหาวิธีการดำเนินงานที่มีลักษณะเรียบง่าย
ไม่ยุ่งยาก สลับซับซ้อน ทั้งในด้านแนวคิดและด้านเทคนิควิชาการ
มีความสมเหตุสมผลง่ายต่อการปฏิบัติ

คิดให้ง่ายชัดเจน

สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง แก้ปัญหาให้กับ
ประชาชนได้จริง บรรลุเป้าหมายจริง

สามารถทำได้จริง

S & P
 Simplify Practical
 ง่ายและทำได้จริง

Change for Good
 กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย





๗. จริยธรรมและจรรยาบรรณการกรรการพัฒนาชุมชน

๗.๑ ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ด้วยการแสดงออกถึงความภูมิใจในชาติ และรักษาผลประโยชน์ของชาติ ปฏิบัติตามหลักศาสนาที่ตนนับถือ เคารพในความแตกต่างของการนับถือศาสนา ปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญและกฎหมาย และเทิดทูนรักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

๗.๒ ซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่อย่างตรงไปตรงมาตามกฎหมายและทำนองคลองธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ไม่แสดงออกถึงพฤติกรรมที่มีนัยเป็นการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ รับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความพร้อมรับการตรวจสอบและรับผิดชอบ มีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

๗.๓ กล้าตัดสินใจและยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม กล้าคัดค้านในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง กล้าเปิดเผยหรือรายงานการทุจริตประพฤติมิชอบต่อผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากอคติ และไม่ยอมกระทำการในสิ่งที่ไม่เหมาะสมเพียงเพื่อรักษาประโยชน์หรือสถานภาพของตนเอง

๗.๔ คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน เสียสละ มีจิตสาธารณะ สามารถแยกเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน ไม่กระทำการอันมีลักษณะเป็นการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม และไม่ประกอบกิจการหรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์อันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ของตน

๗.๕ มุ่งผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงาน ปฏิบัติงานด้วยความรวดเร็ว ทันต่อเวลาและสถานการณ์ คำนึงถึงประโยชน์และความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรของรัฐ รักษามาตรฐานการทำงานที่ดี พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม เชื่อมมั่นในระบบการทำงานเป็นทีม ให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเต็มใจ และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง

๗.๖ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม ปราศจากอคติ และไม่เลือกปฏิบัติโดยการใช้ความรู้สึกหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือเหตุผลของความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สภาพร่างกาย สถานะทางเศรษฐกิจ สังคม และต้องรักษาความเป็นกลางทางการเมืองโดยไม่อาศัยตำแหน่งหน้าที่ ซึ่งอาจมีลักษณะเป็นการให้คุณให้โทษแก่นักการเมืองและพรรคการเมือง

๗.๗ ดำรงตนเป็นแบบอย่างด้วยการเป็นข้าราชการที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ พึงปฏิบัติตนให้เป็นที่ยึดถือศรัทธาแก่ประชาชน ปฏิบัติต่อประชาชนด้วยความสุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน ไม่อ้างหรือใช้อำนาจโดยปราศจากเหตุผล ดำเนินชีวิตอย่างเรียบง่ายโดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พระบรมราโชวาท หลักคำสอนทางศาสนามาปรับใช้ และปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ด้วยการเคารพกฎหมายและมีวินัย ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับอบายมุข และต้องไม่ประพฤติผิดศีลธรรม

๗.๘ รักและศรัทธาเชื่อมั่นต่อองค์กรและประชาชน ยึดมั่นในความเป็นตัวแทนของกรมการพัฒนาชุมชน ยึดอุดมการณ์ หลักการ หลักปรัชญา และกระบวนการพัฒนาชุมชนในการทำงาน โดยคำนึงถึงหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในสิทธิ เสรีภาพ ยึดหลักความเสมอภาค ให้เกียรติ และมีมนุษยสัมพันธ์ต่อประชาชน

๗.๙ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคนให้มีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริตต่อกัน รู้รักสามัคคี มีจิตสาธารณะ และปลูกฝังให้ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต และพึ่งตนเอง



๘. แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน

วิสัยทัศน์	“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”
เป้าหมาย	๑. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุขเพิ่มขึ้น ๔๔,๘๓๕ หมู่บ้าน ๒. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๓. กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล เพิ่มขึ้น จำนวน ๒๗,๐๐๐ กลุ่ม/หมู่บ้าน
พันธกิจ	๑. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง ๒. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว ๔. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ๕. พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง บุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ





แผนปฏิบัติการ

แนวทางการพัฒนา

เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

- ๑.๑ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี
เพื่อการพัฒนา
- ๑.๒ สร้างพลังผู้นำในการพัฒนาชุมชน
- ๑.๓ ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง

เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
ให้ขยายตัวอย่างสมดุล

- ๒.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล
- ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- ๒.๓ พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตกรรม
- ๒.๔ ส่งเสริมช่องทางการตลาด

เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มี
ธรรมาภิบาล

- ๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน
- ๓.๒ พัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มี
ขีดสมรรถนะสูง

- ๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน
- ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
- ๔.๓ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล

๙. พันธมิตรการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

เครือข่ายภาคประชาชน ประกอบด้วย ๑๒ องค์กร ได้แก่ ๑) ปราชญ์ชุมชน ๒) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ๓) อาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๔) คณะกรรมการพัฒนาสตรี ๕) คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๖) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (คอช.) ๗) คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๘) คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ๙) คณะกรรมการศูนย์การจัดการกองทุนชุมชน ๑๐) คณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ๑๑) บริษัท โอท็อปอินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด และ ๑๒) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด





ปราชญ์ชุมชน

จำนวน ๒๓,๕๘๙ คน

อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/
ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)

สมาคมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนไทย	๑	คณะ	๓๖	คน
สมาคมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด	๓๖	คณะ	๑๙๕	คน
ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด	๖๘	คณะ	๑,๖๐๗	คน
ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอ	๘๑๐	คณะ	๑๑,๐๕	คน
ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)	๑๓,๓๗๖	คน		
อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)	๒๘๙,๕๘๐	คน		

อาสาสมัครผู้ประสานงาน
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับหมู่บ้าน ๗๐,๓๘๔ คน
ระดับชุมชน ๑๘,๗๐๒ คน

คณะกรรมการพัฒนาสตรี

สมาคมผู้นำสตรีพัฒนาชุมชนไทย	๑	คณะ	๓๖	คน
คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค	๔	คณะ	๑๖๐	คน
สมาคมผู้นำสตรีพัฒนาชุมชนจังหวัด	๓๔	คณะ	๑,๕๑๓	คน
คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด	๗๖	คณะ	๒,๗๔๐	คน
คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ	๘๗๘	คณะ	๒๐,๐๙๐	คน
คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล	๗,๑๒๔	คณะ	๑๓๔,๒๘๔	คน
คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน	๗๔,๗๘๐	คณะ	๙๒๘,๕๑๐	คน

คณะทำงานขับเคลื่อน
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับจังหวัด	๗๗	คณะ
ระดับตำบล/เทศบาล	๖๖,๖๖๐	คน
ระดับกรุงเทพมหานคร	๑๔	คน
ระดับเขต	๕๘๕	คน

คณะกรรมการ
ศูนย์ประสานงานองค์กร
ชุมชน (คอช.)

ระดับจังหวัด	๗๖	คณะ
ระดับอำเภอ	๘๗๘	คณะ
ระดับตำบล	๖,๘๐๙	คณะ

คณะกรรมการ
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

จำนวน ๑๙,๖๔๖ คณะ แต่ละคณะแบ่งออกเป็น ๔ ฝ่าย ๆ ละ ๓ - ๕ คน

คณะกรรมการโครงการแก้ไข
ปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

จำนวน ๒๙,๒๓๑ คณะ ๆ ละ ๗ - ๙ คน



คณะกรรมการ
ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

จำนวน ๙๒๔ คณะ ประกอบด้วย ตัวแทนจากกลุ่ม/กองทุนในหมู่บ้าน/
ชุมชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ผู้นำชุมชน และ
ผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการเครือข่าย
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ระดับประเทศ	๑	เครือข่าย
ระดับจังหวัด	๗๖	เครือข่าย
ระดับอำเภอ	๘๗๘	เครือข่าย

บริษัท โอท็อปอินเตอร์
เทรดเดอร์ จำกัด

บริษัท โอท็อปอินเตอร์เทรดเดอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ๑ บริษัท
บริษัท โอท็อปอินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด ระดับจังหวัด ๕๙ บริษัท

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ๑ บริษัท
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
๗๖ จังหวัด

๑๐. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน มีกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๒ ฉบับ
ดังนี้

๑๐.๑ ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีว่าด้วยการบริหารกองทุน
พัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๕๙

๑๐.๒ ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์
เพื่อการผลิต พ.ศ. ๒๕๕๕

๑๐.๓ ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการบริหารอาคารและสถานที่ของวิทยาลัย
การพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕

๑๐.๔ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหา
ความยากจน พ.ศ. ๒๕๕๓

๑๐.๕ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการดำเนินงานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน
พ.ศ. ๒๕๕๑

๑๐.๖ ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการใช้เงินทุนหมุนเวียนจากโครงการพัฒนาองค์กร
ประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๗



๑๐.๗ ระเบียบกรรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยกองทุนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมโดย ระเบียบกรรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยกองทุนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพชุมชน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒

๑๐.๘ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๗ แก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒

๑๐.๙ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พ.ศ. ๒๕๔๓ แก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๔

๑๐.๑๐ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยอาสาพัฒนา พ.ศ. ๒๕๔๐

๑๐.๑๑ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสตรี พ.ศ. ๒๕๓๘ แก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

๑๐.๑๒ ระเบียบกรรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงาน โอท็อปเทรดเดอร์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๑. ช่องทางการติดตามข่าวสารภารกิจของ กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านสื่อ Social Media

		Website	กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย https://www.cdd.go.th/
		Facebook	กรมการพัฒนาชุมชน Fanpage https://www.facebook.com/prcdd/
		Instagram	cdd_happiness
		Youtube	กรมการพัฒนาชุมชน Channel
		Twitter	กรมการพัฒนาชุมชน https://twitter.com/cddtoday
		Blockdit	กรมการพัฒนาชุมชน Fanpage https://www.blockdit.com/cddtoday
		TikTok	กรมการพัฒนาชุมชน https://www.tiktok.com/@cddtoday
		Line	กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ ๒

การดำเนินงานน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

๑. โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ตามแนวพระราชดำริ

ด้วยพระกรุณาธิคุณ จากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงพระราชทานลายผ้า“ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา” ให้กับช่างทอผ้าทุกกลุ่ม ทุกเทคนิค นำไปใช้ทอผ้า ผลิตผ้าได้ผ่านปลัดกระทรวงมหาดไทย ดังนั้น กรมการพัฒนาชุมชน มีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในอันที่จะสืบสาน รักษา ต่อยอดมรดกภูมิปัญญางานผ้าไทยให้คงไว้คู่แผ่นดินไทยสืบไป และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชนทั่วไป และให้คนรุ่นใหม่ได้ศึกษาเรียนรู้ จึงได้มีโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามแนวพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ขึ้น โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและผลงานกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามแนวพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์, การเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** กลุ่มคนทุกรุ่น และคนรุ่นใหม่เข้าถึงช่องทางการจำหน่าย และรับรู้ถึงการเผยแพร่โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามแนวพระดำริ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๑ ครั้ง
- **เชิงคุณภาพ :** ผลงานผ้าไทยเป็นที่รู้จักในกลุ่มคนทุกรุ่น และคนรุ่นใหม่ได้ศึกษาเรียนรู้ และเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีความร่วมสมัย และยังร่วมกันสืบสาน รักษา ต่อยอดมรดกภูมิปัญญางานผ้าไทยให้คงไว้คู่แผ่นดิน ส่งผลให้บุคคลทั่วไปสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น





ผ้าไทยใส่ให้สนุก

3 วัน · 🌐

ประกวด “ผ้าลายขิดนาริรัตนราชกัญญา” จ่อนำไปชิงชนะเลิศระดับประเทศ <https://www.thairath.co.th/news/politic/2484132>



THAIRATH - ไทยรัฐออนไลน์

ประกวด “ผ้าลายขิดนาริรัตนราชกัญญา” จ่อนำไปชิงชนะเลิศระดับประเทศ

๒. โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไทย

ด้วยสำนึกในพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ที่ทรงพัฒนาผ้าขิดลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ให้กับกลุ่มทอผ้า และช่างฝีมือทุกกลุ่ม ทุกเทคนิค ได้นำไปเป็นต้นแบบ และพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยในทุกภูมิภาค ให้ร่วมสมัย นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้กระจายสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง มีวิถีของชุมชนที่ยั่งยืน รวมทั้งสนองตอบต่อมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ที่เห็นชอบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยการรณรงค์เชิญชวนคนไทยสวมใส่ผ้าไทย อย่างน้อยสัปดาห์ละสองวัน กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ดำเนินโครงการนี้ขึ้นมา เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า รากเหง้าจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษให้ดำรงคงอยู่ และสร้างความภาคภูมิใจของคนไทย

โดยได้ดำเนินการ ดังนี้ ๑) อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไทย (Coaching ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา) โดยให้ความรู้เรื่องแบบลายผ้าขิดพระราชทานการออกแบบลายให้เข้ากับอัตลักษณ์ประจำถิ่น, การแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ Workshop ให้ความรู้เกี่ยวกับผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” และการเตรียมความพร้อมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ประกอบด้วยการออกแบบลายผ้า/เทคนิคการทอผ้า หรือการทำผ้า หรือการทำผ้าบาติก/ การจับคู่สีบนพื้นผ้าตามเทรนด์บุ๊ก/การย้อมสีธรรมชาติ และการเลือกเส้นใยที่ใช้ในการทอ/การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าไทย ๒) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการในการพัฒนาผ้าไทย เพิ่มช่องทางการตลาดและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแบบผ้าลายพระราชทานแก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไทย





ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า มีการนำลายผ้าพระราชทานไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น จำนวน ๔๘๐ กลุ่ม/ราย

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน ๘ ครั้ง

- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และกลุ่มทอผ้า มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับลายผ้าพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” สามารถนำแบบผ้าลายพระราชทาน ไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๒. เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและกลุ่มทอผ้า มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้สู่ชุมชนเป็นวงจเศรษฐกิจเชิงมหภาค

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง :** เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ทำให้การดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไทย Coaching ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา ส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมกิจกรรมฯ จำนวนมาก จึงให้มีการดำเนินการภายใต้มาตรการการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัด





๓. โครงการสืบสานพระราชปณิธาน “นาหว้าโมเดล” ในโอกาสครบรอบ ๕๐ ปี โครงการศิลปาชีพ

พระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเล็งเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมการทอผ้าของไทย จากการเสด็จทอดพระเนตรผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมชุมชนใน ๓ ภูมิภาค โดยทรงมีพระวินิจฉัยแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฯ ข้างต้น จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในการเสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการตามรอยพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และเสด็จพระดำเนินเยือนกลุ่มทอผ้าไหมกลุ่มแรกของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ณ วัดธาตุประสิทธิ์ บ้านนาหว้า อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม ทอดพระเนตรขั้นตอนของการผลิตผ้าไหมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นชาวอำเภอนาหว้า โดยการรวมกลุ่มของชาวบ้านที่ร่วมกันพัฒนาการทอผ้าไหม แล้วนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายชนิด อาทิ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋า เป็นการสร้างรายได้เสริม จากอาชีพหลัก คือ การทำไร่ทำนา ในครั้งนั้นทรงร่วม ทอด้าย ปั่นด้าย ย้อมสีและทอผ้ากับประชาชนอย่างใกล้ชิด อีกทั้งทรงแนะนำการพัฒนาตลาดผ้าและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย ทรงมีพระปฏิสันถารอย่างเป็นกันเองกับชาวบ้านในชุมชน ด้วยทรงห่วงใยและต้องการพัฒนาคุณภาพผ้าของชุมชน บ้านนาหว้า และบ้านท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม สู่การเป็นชุมชนต้นแบบของประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชน สำนึกในพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และในโอกาสครบรอบ ๕๐ ปี โครงการศิลปาชีพ ตลอดจนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาชุมชนต้นแบบการทอผ้า และการพัฒนายกระดับผ้าไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ จึงได้จัดทำโครงการสืบสานพระราชปณิธาน “นาหว้าโมเดล” ในโอกาสครบรอบ ๕๐ ปี โครงการศิลปาชีพ ขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. บ้านนาหว้า อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนทอผ้าที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศ จำนวน ๑ ชุมชน

๒. มีผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าไหมกลุ่มแรกของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บ้านนาหว้า อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม และสมาชิกโครงการศิลปาชีพในอำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม หรือกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

- เชิงคุณภาพ

๑. มีการสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้า

๒. พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทย ได้รับการเผยแพร่เห็นเป็นที่ประจักษ์

๓. บ้านนาหว้า อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบ สามารถเป็นตัวอย่างชุมชนทอผ้าที่มีเอกลักษณ์ระดับประเทศ

๔. ผลิตภัณฑ์ผ้า เครื่องแต่งกายได้รับพัฒนาคุณภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นสากล และเป็นที่ต้องการของตลาด





๔ โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถกรรมชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคใต้ และภาคเหนือ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ร่วมสืบสาน รักษา และต่อยอดการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย ของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP และสร้างเครือข่ายการพัฒนาระดับอัตลักษณ์ศิลปหัตถกรรมเชื่อมโยงร่วมกันในการพัฒนาภูมิปัญญาผ้าไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก และเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานอัตลักษณ์ศิลปหัตถกรรมภูมิปัญญาไทย ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง และยั่งยืนตลอดไป

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ศิลปหัตถกรรมภูมิปัญญาไทย และได้รับการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด จำนวนภูมิภาคละ ๕๐ ผลิตภัณฑ์ และได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
- **เชิงคุณภาพ :** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เกิดทักษะในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาด มีคุณภาพ และมีนวัตกรรมโดดเด่น
- **ปัญหาและอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง :** เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ทำให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความลำบาก เพราะเป็นกิจกรรมโครงการที่มีการรวมพลหมู่มาก ทั้งนี้ ได้มีแนวทางแก้ไขโดยกำหนดให้ดำเนินการภายใต้มาตรการการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาด อย่างเคร่งครัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคเหนือ





ภาคใต้



๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กระทรวงมหาดไทย มอบหมายภารกิจให้กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบการดำเนินงานเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๕๔ เป็นต้นมา ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์พระราชทานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงห่วงใยต่อวิฤติมหันตภัยจากปัญหาเสพติด โดยมีเป้าหมายในการจัดปัญหาเสพติด ด้วยพลังสามัคคีของชาวบ้านให้พึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของทุนทางสังคมที่มีอยู่ และต่อยอดไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ยั่งยืนด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งปัจจุบันกรมการพัฒนาชุมชน มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่อยู่ในความรับผิดชอบจำนวน ๒๔,๓๓๙ หมู่บ้าน และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ขับเคลื่อนการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้สามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๘๘๔ หมู่บ้าน

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๑๕,๕๒๕,๐๐๐ บาท ซึ่งส่วนกลางดำเนินการ ๕๘๙,๘๐๐ บาท และโอนจัดสรรให้ส่วนภูมิภาคดำเนินการ ๑๔,๙๓๕,๒๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** จำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๘๘๔ หมู่บ้าน

- **เชิงคุณภาพ :** ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหาเสพติด และมีเครือข่ายในการดำเนินงานทุกระดับ โดยมีผลผลิตสะสม ตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ – ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชนมีการขับเคลื่อนหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๒,๕๓๔ หมู่บ้าน และมีหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๑,๗๖๕ หมู่บ้าน ที่มีการจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับสู่การเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ทำให้หมู่บ้านดังกล่าวมีกลไกการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ที่นำไปสู่การสร้างพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน





๖. โครงการ ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้พระราชทานแนวคิดและทฤษฎีหลากหลาย ครอบคลุมกระบวนการพัฒนาหลายสาขา ก่อคุณูปการอันยิ่งใหญ่แก่การสงเคราะห์ช่วยเหลือ และยกระดับคุณภาพชีวิตของพสกนิกรมาโดยตลอดระยะเวลาที่ทรงครองสิริราชสมบัติ อีกทั้ง พระองค์ยังได้พระราชทานพระราชดำริให้จัดตั้ง “ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ” ขึ้น ตามภูมิภาคต่าง ๆ จำนวน ๖ ศูนย์ เพื่อเป็นศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ โดยมีการศึกษา ทดลอง และสาธิตด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง ตลอดจนการพัฒนาทางด้านสังคม และงานศิลปาชีพ เพื่อให้ผู้สนใจได้ศึกษาดูงาน ซึ่งศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ได้มีการนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปส่งเสริมให้แก่ประชาชนในพื้นที่รอบศูนย์ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณแก่ปวงชนชาวไทย และสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิตติสิริสมบูรณอดุลยเดชสยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แนวพระราชดำริ กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการ ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชนขึ้น เพื่อใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมสนับสนุนหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ ในการน้อมนำแนวพระราชดำรินี้ไปใช้ และเป็นตัวอย่างในการขยายผลสำเร็จไปยังหมู่บ้านอื่น ๆ ต่อไป โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการหลักในพื้นที่ ๖ จังหวัด และหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวม ๑๔๘ หมู่บ้าน ได้แก่

- ๑) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๒๙ หมู่บ้าน
 - ๒) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๔๓ หมู่บ้าน
 - ๓) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน
 - ๔) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒๓ หมู่บ้าน
 - ๕) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร จำนวน ๒๒ หมู่บ้าน
 - ๖) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน
- โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑) กำหนดเกณฑ์การประเมินและจัดระดับหมู่บ้าน ๒) สร้างกลไกการประเมินผล ๓) ประเมินผลการดำเนินงานหมู่บ้าน ๔) คัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบ ๕) ถอดบทเรียนหมู่บ้านต้นแบบ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน และ ๖) เผยแพร่และยกย่องเชิดชูเกียรติหมู่บ้านต้นแบบ โดยมอบโล่รางวัลแก่หมู่บ้านต้นแบบ ๓ ด้าน ในพื้นที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ ๖ แห่ง รวม ๑๘ หมู่บ้าน และเงินรางวัลหมู่บ้านชนะเลิศ



หมู่บ้านละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท และรองชนะเลิศ หมู่บ้านละ ๕๐,๐๐๐ บาท โดยมีหมู่บ้านต้นแบบ “สืบสาน รักษา ต่อยอด” ตามแนวพระราชดำริ รวมทั้งสิ้น ๓๖ หมู่บ้าน (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕)

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีหมู่บ้านต้นแบบ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน
๒. มีองค์ความรู้ความสำเร็จของหมู่บ้านต้นแบบ จำนวน ๑๘ องค์ความรู้
๓. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของหมู่บ้านต้นแบบ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน

- **เชิงคุณภาพ** : หมู่บ้านต้นแบบ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ผ่านกระบวนการเรียนรู้ การวิเคราะห์ การน้อมนำพระราชดำริในการพัฒนา รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพ กระบวนการขยายแนวทางการทำงานร่วมมือกับทุกภาคส่วน



๗. โครงการสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทรงเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและทรัพยากร จึงก่อให้เกิดโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ขึ้น ในปี พ.ศ. ๒๕๓๕ เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของพันธุกรรมพืชต่าง ๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย เกิดกิจกรรมร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ จนเกิดประโยชน์ถึงมหาชนชาวไทย ตลอดจนการทำการรวบรวมข้อมูลพันธุกรรมพืชและทรัพยากรสื่อถึงกันได้ทั่วประเทศ

เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ขอพระราชทานพระราชนุญาต เข้าร่วมสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ซึ่งกำหนดพื้นที่เข้าร่วมสนองพระราชดำริ จำนวน ๑๖ แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง วิทยาลัยการพัฒนชุมชน ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนจังหวัดสตูล ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี และส่วนงานพัฒนาชุมชน ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับภารกิจและอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการรักษาภูมิปัญญาและอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป ดังพระราชดำรัส “การรักทรัพยากร คือ การรักชาติ รักแผ่นดิน” ซึ่งมีการดำเนินงาน ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม ดังนี้ ๑) กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๒) กิจกรรมจัดทำสารสนเทศด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓) กิจกรรมจัดนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ฯ (อพ.สธ.) และ ๔) กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. พัฒนาพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้โครงการฯ จำนวน ๑๖ แห่ง
๒. มีระบบฐานข้อมูลพันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑ ฐานข้อมูล

- เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนและเจ้าหน้าที่ พช. กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ

และตระหนักถึงความสำคัญของพันธุกรรมพืชและทรัพยากรท้องถิ่น





๘. โครงการขับเคลื่อนงานโครงการเสริมสมรรถนะวิทยากรงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ

เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดศาลพระบรมราชานุสาวรีย์ของพระบาทสมเด็จพระปิ่นเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ ตำบลเขาหินซ้อน อำเภอนมสรวง จัหวัดฉะเชิงเทรา ณ ที่นั้น ราษฎร ๗ ราย ได้น้อมเกล้าฯ ถวายที่ดินบริเวณหมู่ ๒ ตำบลเขาหินซ้อน อำเภอนมสรวง จัหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๒๖๔ ไร่ เพื่อให้สร้างพระตำหนัก ด้วยเห็นว่าพระเจ้าอยู่หัวเสด็จไปที่ไหน ก็พยายามที่จะพัฒนาทำให้ที่ดินเจริญขึ้น เนื่องจากผืนดินเสื่อมโทรมไม่สามารถทำการเกษตรได้ จากนั้นพระองค์ได้เสด็จฯ ทอดพระเนตรที่ดินดังกล่าว และทรงมีพระราชดำริกับหน่วยงานราชการต่าง ๆ ให้ร่วมกันพัฒนาพื้นที่แห่งนี้ จัดทำเป็นศูนย์ศึกษาตัวอย่างด้านการพัฒนาที่ดิน การทำเกษตรกรรม และการสาธิตงานศิลปาชีพ เพื่อเป็นแหล่งให้เกษตรกร ตลอดจนผู้สนใจได้เข้าชมศึกษา ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมได้ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน เป็น ๑ ใน ๑๒ หน่วยงาน ที่ร่วมสนองพระราชดำริ โดยมีพื้นที่รับผิดชอบ จำนวน ๓๑ ไร่ ๕๔ ตารางวา ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นมา โดยได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในด้านการส่งเสริมศิลปหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือน เพื่อเป็นศูนย์กลางในการฝึกอบรมด้านการฝึกอาชีพและถ่ายทอดวิทยาการแผนใหม่ในด้านอาชีพทั่วไป และงานด้านศิลปาชีพ ๕ ฐาน ได้แก่ ฐานการทอเสื่อ ทอผ้า ฐานการเดินเส้นลายทอง ฐานการจัดสานเส้นใยจากพืช ฐานการตีเหล็ก การทำเตาอบกระสังค์ และฐานบ้านพอเพียง ซึ่งงานฝึกอบรมและการเป็นวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ กิจกรรมขยายผลสู่พื้นที่บริการรอบศูนย์ และกิจกรรมศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ของส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านการส่งเสริมงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ให้มีทักษะ ทั้ง ๕ ฐาน ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์งานศิลปาชีพให้เป็นที่ต้องการของตลาด และมีอัตลักษณ์ ตลอดจนกำหนดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มทักษะความสามารถด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านงานศิลปาชีพให้กับชุมชน ประชาชนทั่วไป เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความสามารถนำไปสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนอย่างยั่งยืน กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมา ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม คือ ๑) กิจกรรมพัฒนาวิทยากรด้านการทอผ้าตามแนวพระราชดำริ และ ๒) กิจกรรมพัฒนาวิทยากรด้านการสร้างการเรียนรู้งานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ให้แก่เจ้าหน้าที่และลูกจ้างประจำส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ





ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** เจ้าหน้าที่และลูกจ้างประจำส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๙ คน

- **เชิงคุณภาพ**

๑. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างประจำส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สามารถออกแบบมดหมี่ และทอดผ้ามดหมี่ลายขอพระราชทานได้

๒. ร้อยละ ๘๐ ของวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ และเจ้าหน้าที่ส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สามารถจัดการเรียนรู้ และถ่ายทอดความรู้ทักษะในแต่ละฐานเรียนรู้ได้ในระดับดี



๙. การขับเคลื่อนงานโครงการส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ในพื้นที่ ๓ แห่ง ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลขัวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่, ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี และศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล โดยเน้นการพัฒนาทุนชุมชน





พัฒนาอาชีพของคนในชุมชน รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชนและผู้สนใจ โดยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ตามความเหมาะสมของพื้นที่ให้เข้าถึงง่าย สะดวก ประหยัด ฝึกแล้วนำไปทำได้จริง ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ภายในครัวเรือน/หมู่บ้าน/ชุมชน อาทิเช่น กิจกรรมการฝึกอาชีพการเลี้ยงกบ การเลี้ยงปลา การเลี้ยงไก่ไข่ การเพาะเห็ดนางฟ้า การทำปุ๋ยอินทรีย์ การทำน้ำหมักชีวภาพ การทำสารชีวภัณฑ์ การปลูกผักเชิงลาด การทำลูกประคบสมุนไพร การปลูกพืชสมุนไพรพื้นบ้าน การปลูกยางพารา การปลูกปาล์มน้ำมัน การปลูกมะนาวในท่อซีเมนต์ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน ๔๕ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน

๒. มีแผนการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน ๓ แผน (ศูนย์เรียนรู้ฯ ละ ๑ แผน)

๓. ครัวเรือนยากจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และประชาชนที่สนใจ จำนวน ๘๐๐ คน ได้รับความรู้และฝึกทักษะอาชีพ

- **เชิงคุณภาพ** : ผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมสร้างงาน สร้างรายได้ภายในครัวเรือน/หมู่บ้าน/ชุมชน





๑๐. โครงการพัฒนาสมรรถนะวิทยากรฐานเรียนรู้ผ่านการอบรมโครงการ “โคกหนองนาแห่งน้ำใจและความหวัง” ในพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการบูรณาการการสืบสานพระราชปณิธาน และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ ซึ่งทรงพระราชทานโครงการ “โคกหนองนาแห่งน้ำใจและความหวัง” เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มนักโทษเด็ดขาดที่คาดว่าจะได้รับพระราชทานอภัยโทษและจะพ้นโทษในปี ๒๕๖๓ ได้รับโอกาสในการประกอบสัมมาชีพ โดยมีขอบเขตความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดฝึกอบรมเตรียมความพร้อมตามโครงการ “โคกหนองนาแห่งน้ำใจและความหวัง” ให้โอกาสในการเข้าร่วมโครงการ และให้โอกาสสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ผู้พ้นโทษตามโครงการพระราชทานในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว “โคกหนองนาแห่งน้ำใจและความหวัง” กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ดำเนินการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ผู้พ้นโทษ โดยการจ้างงานรายเดือน จำนวน ๗ คน ในอัตราคนละ ๙,๐๐๐ บาท ต่อเดือน เป็นระยะเวลา ๖ เดือน ในการบริหารจัดการพื้นที่ในรูปแบบประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** ผู้รับจ้างมีงานทำในระยะเวลา ๖ เดือน จำนวน ๗ คน
- **เชิงคุณภาพ :** ผู้รับจ้างมีความรู้ สมรรถนะในการเป็นวิทยากรฐานเรียนรู้ในการบริหารจัดการพื้นที่ในรูปแบบประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” มีอาชีพและมีรายได้
- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง :** ผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่องตามสัญญาจ้าง/ลาออกก่อนจบสัญญาจ้าง ทำให้ต้องหาผู้รับจ้างรายใหม่ และภัยพิบัติธรรมชาติต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม ไฟป่าที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานปฏิบัติตามภารกิจไม่เป็นไปเป้าหมายที่ตั้งไว้



๑๑. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้ดำเนินการ ประกอบด้วย ๑) อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต รู้จักพึ่งตนเอง ๒) สัมมนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เกิดกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ๓) การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เกิดการกระจายความเจริญ และโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงมากขึ้น และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในประเทศ ๔) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ มีกลุ่ม/องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม มีการใช้พลังงานทดแทน และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และ ๕) ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๓,๓๐๘ หมู่บ้าน
๒. จำนวนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ๓,๓๐๘ แห่ง

- เชิงคุณภาพ

๑. ร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมตามเกณฑ์ที่กำหนด



๒. ร้อยละ ๘๐ ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้ โดยมีผลผลิตสะสม ตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ – ๒๕๖๕ จำนวน ๔๑,๙๙๗ หมู่บ้าน

- ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง : สถานการณ์จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และเกิดสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ ส่งผลต่อการปฏิบัติตามภารกิจไม่เป็นไปเป้าหมายที่ตั้งไว้



อบรมแกนนำขับเคลื่อนขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง



สัมมนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง



ขับเคลื่อนการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
“โคก หนอง นา”



พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ



ประเมินและถอดบทเรียน



๑๒. การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหาร สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รณรงค์ให้ประชาชน ๑๒.๙ ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ ปลูกผักสวนครัว พืชสมุนไพร บริหารจัดการขยะ รวมกลุ่มผลิตและจำหน่าย ลดรายจ่าย สร้างรายได้ เกื้อกูลแบ่งปัน สร้างคลังอาหารและยา เน้นการพึ่งตนเอง เพื่อให้รอดพ้นจากวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ผ่าน ๖ กระบวนการ ประกอบด้วย ๑) ผู้นำต้นแบบตัวอย่างที่เห็นจริง ๒) ผู้นำต้องทำก่อน ๓) นักพัฒนา ๓ ประสาน กลไกขับเคลื่อนปฏิบัติการ ๔) ทุกครัวเรือนคือคลังอาหาร ทุกหมู่บ้านคือศูนย์แบ่งปัน ๕) ทักษะชีวิตวิถีไทย เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ๖) ถอดรหัสการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเองในการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน ซึ่งดำเนินงานต่อเนื่อง ทั้ง ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ ๗,๒๒๗ ตำบล และ ๘๘,๐๘๔ หมู่บ้าน โดยปลูกผักสวนครัวมากกว่า ๑๐ ชนิด จำนวน ๑๐.๖ ล้านครัวเรือน มีผู้นำเข้าร่วมทั้งหมด ๑๖๐,๑๙๓ คน

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** ๑๒.๙ ล้านครัวเรือนทั่วประเทศไทย น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

- เชิงคุณภาพ

๑.ประชาชนมีมั่นคงทางอาหารและยา สามารถพึ่งตนเองได้ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ มีสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่ดี มีสวัสดิการชุมชน สังคมเกื้อกูล

๒. เกิดกระแสพลังความต่อเนื่องในการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

๓. ผู้นำ ครัวเรือน ชุมชน องค์กรและเครือข่าย มีความเข้มแข็ง มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีสังคมเกื้อกูล

๔. ประชาชนมีคลังอาหารและยา สามารถพึ่งตนเองได้ รอดพ้นจากวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง :** สถานการณ์จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และเกิดสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ ส่งผลต่อการปฏิบัติตามภารกิจไม่เป็นไปเป้าหมายที่ตั้งไว้





๑๓. โครงการพัฒนาหมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์

ช้างป่าในพื้นที่รอยต่อ ๕ จังหวัดภาคตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และจังหวัดสระแก้ว มีอัตราการเพิ่มขึ้นจำนวนมาก โดยคาดว่าปัจจุบันมีช้างอยู่ประมาณ ๔๐๐-๕๕๐ ตัว ช้างป่าบางกลุ่มออกหากินนอกพื้นที่ป่า ทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างคนกับช้าง เนื่องจากไม่สามารถประกอบอาชีพตามวิถีชีวิตเดิมได้ รวมทั้ง เกิดการสูญเสียชีวิตทั้งคนและช้างป่า รวมถึงพืชผลทางการเกษตร และทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ โดยเมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการอนุรักษ์ช้างป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด ในภาคตะวันออก และพระราชทานชื่อ “โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์” เพื่อแก้ปัญหาช้างป่า รวมทั้ง การดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า ภายใต้ชื่อ “หมู่บ้านคชานุรักษ์”

กรมการพัฒนาชุมชน ในฐานะหัวหน้าคณะทำงานพัฒนาชุมชน มีบทบาทเป็นผู้สนับสนุนการเสริมสร้างองค์ความรู้การอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างคนและช้าง ภายใต้ชื่อหมู่บ้านคนรักช้าง ใช้กลยุทธ์คนรู้จักช้าง คนเข้าใจช้าง คนรักช้าง และคนอยู่ร่วมกับช้าง โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาอาชีพ เลือกว่าชีพที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและสภาพพื้นที่ในการสร้างอาชีพเสริม (ทดแทน) และจัดตั้งกองทุนสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อให้คนกับช้างอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ประชาชนในพื้นที่หมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า จำนวน ๒๙๙ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ในภาคตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และจังหวัดสระแก้ว

๒. มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๒๙๙ ผลิตภัณฑ์

๓. มีกลุ่มอาชีพที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จำนวน ๒๙๒ กลุ่มอาชีพ

- เชิงคุณภาพ

๑. มีการพัฒนาและต่อยอดการพัฒนากลุ่มอาชีพหมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์

๒. มีการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต และขยายช่องทางการตลาดสินค้า ภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์





๑๕. การดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

กองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นกองทุนที่ให้การช่วยเหลือสนับสนุนและพัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปี ที่ครอบครัวยากจนและด้อยโอกาส ภารกิจหลัก คือ ๑) การจัดหาทุน โดยการรับบริจาคเงินหรือทรัพย์สินจากผู้มีจิตศรัทธา การแสวงหาผู้อุปการะเด็ก การจัดกิจกรรมทอดผ้าป่าสมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบทฯ เป็นต้น และ ๒) การช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาเด็ก โดยการมอบทุนอุปการะ และการจัดกิจกรรมพัฒนาเด็ก เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ** : เด็กก่อนวัยเรียนอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปี ที่อยู่ในครัวเรือนยากจนและด้อยโอกาส ได้รับทุนอุปการะในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

- **เชิงคุณภาพ** : เด็กก่อนวัยเรียนอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปี ที่อยู่ในครัวเรือนยากจนและด้อยโอกาส ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัดได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และสร้างขวัญกำลังใจ

โดยมีผลผลิตสะสม มอบทุนช่วยเหลือเด็กก่อนวัยเรียนอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปี ที่อยู่ในครัวเรือนยากจนและด้อยโอกาส ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด มาแล้ว ๑๑๑,๙๖๐ คน เป็นเงิน ๑๓๗,๕๗๖,๕๐๐ บาท

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง** : เด็กก่อนวัยเรียนอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปี ที่อยู่ในครัวเรือนยากจนและด้อยโอกาส ยังไม่ได้รับการช่วยเหลืออย่างทั่วถึง จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนเด็กฯ และขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ผู้นำ กลุ่ม องค์กรเครือข่าย เข้าให้การช่วยเหลือ





๑๖. โครงการ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข เจริญพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๘ พรรษา

กรมการพัฒนาชุมชน น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่มีต่อพวงชนชาวไทย จึงได้สนับสนุนการดำเนินโครงการวัด ประชา รัฐ สร้างสุข ของมหาเถรสมาคม อันเป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาวัดให้เป็นสถานที่สัปปายะ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ทั้งสุขภาพกาย สุขภาพจิต และเป็นศูนย์กลางของชุมชนตามวิถี ๕ ส (สะอาด สะดวก สะอาด สร้างมาตรฐาน และสร้างวินัย) ในแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปกิจการพระพุทธศาสนา เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ** : มีวัดที่เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน มีแหล่งเรียนรู้ภายในวัดอย่างน้อยตำบลละ ๑ วัด
- **เชิงคุณภาพ**

๑. ครัวเรือนและชุมชนมีความเข้มแข็ง สังคมมีการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน นำไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข
๒. เกิดจิตสำนึกและอาสาพัฒนาวัดและชุมชน โดยมีวัดเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาชุมชน
๓. เกิดกิจกรรมสนับสนุนจิตอาสาพัฒนาวัดให้เป็นสถานที่สัปปายะ ตลอดเวลา

โดยมีผลผลิตสะสม บ้าน วัด รัฐ สามพลังพัฒนาต่อเนื่อง จัดกิจกรรมสนับสนุนจิตอาสาพัฒนาวัดให้เป็นสถานที่สัปปายะตลอดเวลา ตามแนวทางของการพัฒนาจิตใจและปัญญา พัฒนาวัดและชุมชน จำนวน ๒๑,๕๕๖ แห่ง



๑๗. โครงการพัฒนาสมรรถนะวิทยากรฐานเรียนรู้ในพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิทยากรฐานเรียนรู้ในพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” โดยการจ้างแรงงาน รายเดือน ๆ ละ ๓ คน/แห่ง รวมจำนวน ๕๔ คน ในอัตราคนละ ๙,๐๐๐ บาท/ เดือน เป็นระยะเวลา ๑๑ เดือน (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ - เดือนกันยายน ๒๕๖๔) และในปี ๒๕๖๕ ได้มีการจ้างแรงงานต่อเนื่อง เป็นระยะเวลาอีก ๕ เดือน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการจ้างงาน สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ผู้ตกงาน ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) จึงได้ดำเนินโครงการฯ ขึ้นมา

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** ผู้รับจ้างมีงานทำในระยะเวลา ๕ เดือน จำนวน ๕๔ คน
- **เชิงคุณภาพ :** ผู้รับจ้างมีความรู้ในการเป็นวิทยากรฐานเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการพื้นที่ในรูปแบบประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” มีอาชีพและมีรายได้
- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง :** ผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่องตามสัญญาจ้าง/ ลาออกก่อนจบสัญญาจ้าง ทำให้ต้องหาผู้รับจ้างรายใหม่ และภัยพิบัติธรรมชาติต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม ไฟป่า ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้







ส่วนที่ ๓

ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญกรมการพัฒนาชุมชน

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

นายกรัฐมนตรี ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้การขับเคลื่อนของศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการแก้ปัญหาความยากจนแบบพุ่งเป้ารายครัวเรือน หรือการตัดเสื้อให้พอดีตัว โดยมีการจัดตั้งกลไก ศจพ. เพื่อทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตั้งแต่ระดับนโยบายไปจนถึงระดับปฏิบัติงานในพื้นที่ และได้มีการแต่งตั้งทีมพี่เลี้ยง เพื่อเข้าไปวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางการแก้ไขร่วมกับครัวเรือนเป้าหมาย เมื่อทราบปัญหาของครัวเรือนแล้ว ทีมพี่เลี้ยงจะได้นำข้อมูลดังกล่าวรายงาน ศจพ.อ. เพื่อประชุมบูรณาการชี้เป้าหมายให้หน่วยงานที่มีภารกิจ อำนาจหน้าที่สอดคล้องตามสภาพปัญหาเป็นผู้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือ โดยแบ่งสภาพปัญหาออกเป็น ๕ มิติ ได้แก่ ๑) มิติสุขภาพ เช่น ส่งเสริมสุขภาพ ให้ความรู้การดูแลสุขภาพอนามัย การส่งเสริมการออกกำลังกาย ๒) มิติความเป็นอยู่ เช่น ปรับปรุง ซ่อมแซม ก่อสร้างที่อยู่อาศัย และปรับปรุงสภาพแวดล้อม ๓) มิติการศึกษา เช่น จัดกลุ่มสนใจ หรือแนะนำการเข้าศึกษาต่อ กศน. ๔) มิติรายได้ เช่น ฝึกอบรมอาชีพ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การประกอบอาชีพ และ ๕) มิติการเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น สนับสนุนเบี้ยผู้พิการ ผู้สูงอายุ เป็นต้น ทั้งนี้ ทีมพี่เลี้ยงจะได้มีการลงพื้นที่เพื่อติดตาม ดูแลครัวเรือนอย่างใกล้ชิด (Intensive Care) อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๕ กลุ่มคนที่ตกหล่นจากระบบ TPMAP และกลุ่มคนเปราะบาง ได้รับความช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหา จำนวน ๖๕๒,๘๖๓ ครัวเรือน ๑,๐๒๘,๑๒๔ คน
- **เชิงคุณภาพ :** มีการบูรณาการประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน/ ภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหาแก่ครัวเรือนเป้าหมาย
- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง :** ข้อมูลสภาพปัญหาของแต่ละครัวเรือนไม่ถูกต้อง ครัวเรือนที่พบจากการลงพื้นที่ ต้องได้รับการแก้ไขในหลายมิติพร้อมกัน ซึ่ง ศจพ. ในทุกระดับ ทีมปฏิบัติการ และทีมพี่เลี้ยง ตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง เป็นจริง และบูรณาการการทำงานในพื้นที่ของครัวเรือนเป้าหมาย โดยวางแผนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้อง และมีหน่วยงานร่วมดำเนินการให้ครบทุกมิติ





๒. โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับมูลนิธิสืบนาคะเสถียร, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นและสมาคมศิษย์เก่าวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มูลนิธิรักษาดินรักษาน้ำ Earth Safe Foundation, สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) และภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ จัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) พ.ศ. ๒๕๖๓ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” วงเงินจำนวน ๔,๗๘๗,๕๐๖,๕๐๐ บาท ได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ มีวัตถุประสงค์โครงการ ดังนี้ ๑) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติรูปแบบ โคก หนอง นา โมเดล ๒) เพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับตำบล และระดับครัวเรือน



๓) เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนผ่านการสร้างงานสร้างรายได้ ให้แก่เกษตรกร แรงงานและบัณฑิตจบใหม่ กลุ่มแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) มีขั้นตอนการดำเนินงานประกอบด้วย ๗ กิจกรรม คือ ๑) การฝึกอบรมเพิ่มทักษะระยะสั้นการพัฒนากสิกรรมสู่ระบบเศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบ โคก หนอง นา โมเดล ๒) การสร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Lab Model for quality of life : CLM) ระดับตำบล และพัฒนาพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Household Lab Model for quality of life : HLM) ระดับครัวเรือน ๓) การสร้างงานสร้างรายได้รายเดือนให้แก่เกษตรกร แรงงาน และบัณฑิตจบใหม่ กลุ่มแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน ๔) การกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน (เอามื้อสามัคคี) ๕) การบูรณาการร่วมพัฒนาพื้นที่ระดับตำบล ๖) การพัฒนาสร้างมาตรฐานผลผลิต การแปรรูป และการตลาด ตามมาตรฐานอินทรีย์วิถีไทย และ ๗) การสร้างโปรแกรมและระบบฐานข้อมูล พัฒนาระบบ Digital รองรับ Economy ซึ่งดำเนินการในพื้นที่ ๗๒ จังหวัด ๕๖๓ อำเภอ ๓,๑๓๔ ตำบล รวมทั้งสิ้น ๒๕,๑๕๗ แปลง

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำโคก หนอง นา จำนวน ๑๖,๗๒๗ แปลง รวมเป็นเงิน ๗๐,๙๗๑,๒๙๐ บาท เฉลี่ยแปลงละ ๔,๒๔๒.๙๒ บาท

๒. เพิ่มการจ้างงานด้วยการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร แรงงานและบัณฑิตจบใหม่ กลุ่มแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน รวมผู้ได้รับการจ้างงานทั้งสิ้น ๑๑,๓๓๒ คน

๓. เพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำฝนได้ในพื้นที่ดำเนินโครงการฯ จำนวน ๓๕,๖๖๙,๘๙๓ ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๕๙

๔. เพิ่มพื้นที่ป่าปลูกใหม่ตามแนวพระราชดำริ ป่า ๓ อย่าง เพื่อประโยชน์ ๔ อย่าง ได้ไม่น้อยกว่า ๒๕,๑๕๗ ไร่ คิดเป็นจำนวนต้นไม้ปลูกใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒,๓๘๕,๑๙๗ ต้น คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑๔

๕. ฟื้นฟูทรัพยากรดินได้ ไม่น้อยกว่า ๒๕,๗๓๖ ไร่ต่อปี ลดการชะล้างหน้าดินที่ก่อให้เกิดตะกอนดิน คิดเป็นปริมาณ ๒,๕๗๓.๖๐ ตันต่อปี

- **เชิงคุณภาพ :** ส่งเสริมการเรียนรู้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับตำบล และระดับครัวเรือน และสร้างงานสร้างรายได้ ให้แก่เกษตรกร แรงงานและบัณฑิตจบใหม่ กลุ่มแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)



การขุดปรับและพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Lab Model for quality of life : CLM) ระดับตำบล แปลงนายอำนาจ วิลาศศรี หมู่ที่ ๕ ตำบลสถานวัง อำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์



การขุดปรับและพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Household Lab Model for quality of life : HLM) ระดับครัวเรือน แปลงของนายวุฒิชัย คำคำ ตำบลคูเมือง อำเภอเมืองสรวง

จังหวัดร้อยเอ็ด



กิจกรรมเอามื้อสามัคคี เกี่ยวข้าวเหนียวดำ คึกคัก ครื้นเครง
เมื่อวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ แปลงของนายศิริ กุลวิเศษ
บ้านหนองแซง หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองแซง อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น



กิจกรรมเอามื้อสามัคคี ดำนาข้าวไรซ์เบอร์รี่
เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ ณ แปลงของนายอับดุลเลาะ ดือเร๊ะ
บ้านปาโจ หมู่ที่ ๓ ตำบลยะลา อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา





๓. การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ๒ กิจกรรม ได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช่งบประมาณ จำนวน ๑๖ ครั้ง/จังหวัด และการส่งเสริมช่องทางออนไลน์ในจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง โดยทั้ง ๓ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมด และไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช่งบประมาณ จำนวน ๑๖ ครั้ง/จังหวัด
๒. การส่งเสริมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง โดยทั้ง ๓ ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งหมด และไม่มีผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และไม่ใช่ผู้ประกอบการกลุ่ม/รายเดียวกัน

- เชิงคุณภาพ

๑. ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายให้มากขึ้น ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์
๒. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้า/บริการจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าสู่ตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม ตลอดจนส่งเสริมความรู้และทักษะการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยร่วมมือกับ OTOP Trader, บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และนักการตลาดรุ่นใหม่

๔. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ภารกิจการขับเคลื่อนงานของคณะทำงานสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำปีจังหวัด (คสป.) ในการดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้แก่

- ๑) การประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด
- ๒) ทบทวนกลุ่มเป้าหมายการพัฒนา ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ ด้านเกษตร ด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชน และนำเสนอให้ คสป.เห็นชอบ
- ๓) ขับเคลื่อนกิจกรรมอาหารปลอดภัยสู่ ๔ ร
- ๔) จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยกลไกประชารัฐและวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ๕) สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนากลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ ด้านเกษตร, ด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้ภารกิจ ๕ กระบวนงาน ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต, การสร้างองค์ความรู้, การตลาด, การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ
- ๖) ค้นหาต้นแบบความสำเร็จ Best Practice

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ** : คณะทำงานสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานนโยบายสานพลังประชารัฐประจำปีจังหวัด (คสป.) มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยกลไกประชารัฐและวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้ง ๗๖ จังหวัด ใน ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน)

- **เชิงคุณภาพ** : คณะทำงานสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานนโยบายสานพลังประชารัฐประจำปีจังหวัด (คสป.) กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม และสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง เพิ่มรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง** : กลไกการขับเคลื่อนควรมีการบูรณาการและทบทวนบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจนมากขึ้น และแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน คณะทำงานทุกระดับควรมีการติดตามการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ ขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จัดการประชุมเป็นประจำ ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับจังหวัด และควรกำหนดห่วงการติดตามและประเมินผล



๕. การติดตามเงินทุนระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.)

จากการรายงานภาวะหนี้สินและฐานะการเงินโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ประจำปี ๒๕๖๔ มีจำนวนเงินทุนโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีปัญหาและเสียหาย อยู่ระหว่างเร่งรัดติดตามการชำระคืนเงินยืมตามสัญญา จำนวน ๗๑ จังหวัด (ยกเว้นจังหวัดนครปฐม มุกดาหาร สุโขทัย สุรินทร์ และจังหวัดอุดรดิตถ์) จำนวน ๒,๖๕๖ หมู่บ้าน รวมเป็นเงิน ๔๒๗,๓๐๔,๑๖๓ บาท กรมการพัฒนาชุมชน จึงกำหนดให้การติดตามเงินทุนโครงการ กข.คจ. เป็น ๑ ใน ๔ ภารกิจสำคัญที่จังหวัดต้องเร่งรัด ติดตามและรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๖๔ โดยสามารถติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างเร่งรัดติดตามการชำระคืนเงินยืมตามสัญญาคืนได้ จำนวน ๒,๓๕๕ หมู่บ้าน



คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๖๗ ของจำนวนหมู่บ้านที่อยู่ระหว่างการติดตามฯ เป็นเงิน ๒๐๙,๔๐๑,๐๕๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๐๑ ของจำนวนเงินทุนโครงการฯ ที่อยู่ระหว่างการติดตามฯ





๖. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

มีผลการดำเนินการ ดังนี้

การบริหารจัดการหนี้เงินกำหนดชำระ 2556- 2565									
60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ									
ปีบัญชี	วงเงินกู้		ชำระคืน	ลูกหนี้คงเหลือ					ร้อยละของหนี้เงินกำหนดชำระ (ฐานจากลูกหนี้คงเหลือทั้งหมด)
	จำนวนเงิน	สัญญา		สัญญา	ลูกหนี้คงเหลือ	หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ดำเนินคดี	หนี้เงินกำหนดชำระ	
กองทุนเก่า (2556-2559)	7,777,697,973.69	95,492	6,837,537,347.53	15,265	940,160,626.16	454,769,168.43	86,467,519.51	398,923,938.22	9.23
กองทุนใหม่ (2560-2565)	8,677,356,280.00	67,218	5,297,000,769.40	41,448	3,380,355,510.60	2,518,146,915.90	14,839,569.06	847,369,025.64	19.61
รวม	16,455,054,253.69	162,710	12,134,538,116.93	56,713	4,320,516,136.76	2,972,916,084.33	101,307,088.57	1,246,292,963.86	28.85

ข้อมูล ณ วันที่ 5 ธันวาคม 2565

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้เสนอเรื่อง มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย เสนอต่อคณะรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษา เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ลงมติว่า

๑. เห็นชอบตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ และให้กระทรวงมหาดไทย (กรมการพัฒนาชุมชน) เป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม) ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ที่กระทรวงมหาดไทยเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๒. ให้กระทรวงมหาดไทย (กรมการพัฒนาชุมชน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันดำเนินการขับเคลื่อนมาตรการดังกล่าวให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันโดยคำนึงถึงมาตรฐานการดูแลรักษา ราคาที่เหมาะสม และรักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของผ้าไทยเพื่อให้ผ้าไทยสามารถจำหน่ายและแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน





ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๕)	แผนการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔-กันยายน ๒๕๖๕)	ผลการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔-กันยายน ๒๕๖๕)
รายได้จากการจำหน่าย ๓๔,๕๑๖,๑๐๐,๓๗๗ บาท	รายได้จากการจำหน่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (๑๔,๙๕๓,๙๗๖,๐๐๐ บาท)	รายได้จากการจำหน่าย ๒๐,๙๒๑,๕๗๙,๕๒๓ บาท

- เชิงคุณภาพ

๑. เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประชาชนมีรายได้ สามารถบรรเทาความเดือดร้อนในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าไทย สามารถจำหน่ายและแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน โดยมีผลผลิตสะสม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับประโยชน์ ๑๕,๕๓๓ กลุ่ม/ราย สมาชิกที่ได้รับประโยชน์จำนวน ๑๑๔,๘๒๐ คน มีรายได้จากการจำหน่ายผ้า จำนวน ๓๔,๕๑๖,๑๐๐,๓๗๗ บาท (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๕)

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง :** เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ทำให้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย และผู้ซื้อสินค้าน้อยลง จำเป็นต้องส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มการรับรู้ จัดหาช่องทางการตลาดให้มีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทาง





๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

กรมการพัฒนาชุมชนได้ปรับปรุงระบบการให้บริการของหน่วยงานเพื่อเข้าถึงประชาชนและตอบใจห้ความต้องการของประชาชน โดยการนำบริการ e - Service เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงระบบการให้บริการข้อมูล อำนาจความสะดวกแก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความรวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลงานพัฒนาชุมชน พลิกโฉมระบบราชการสู่ Thailand ๔.๐ ตามนโยบายของรัฐบาลทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว โดยการพัฒนาแอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” สามารถใช้งานได้จากอุปกรณ์ที่หลากหลาย ผ่านทางเว็บไซต์ และที่รองรับการใช้งานทั้ง Android และ iOS จึงเป็นครั้งแรกที่มีการนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้พัฒนานวัตกรรมบริการ โดยคำนึงถึงศักยภาพในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) และการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน



๔. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

กรมการพัฒนาชุมชนได้ปรับปรุงระบบการให้บริการของหน่วยงานเพื่อเข้าถึงประชาชนและตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน โดยการนำบริการ e - Service เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงระบบการให้บริการข้อมูล อำนวยความสะดวกแก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความรวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลงานพัฒนาชุมชน พลิกโฉมระบบราชการสู่ Thailand ๔.๐ ตามนโยบายของรัฐบาลทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว โดยการพัฒนาแอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” สามารถใช้งานได้จากอุปกรณ์ที่หลากหลาย ผ่านทางเว็บไซต์ และที่รองรับการใช้งานทั้ง Android และ iOS จึงเป็นครั้งแรกที่มีการนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้พัฒนานวัตกรรมบริการ โดยคำนึงถึงศักยภาพในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) และการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน



ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ** : มีบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม

- **เชิงคุณภาพ** : มีการบริหารจัดการข้อมูลที่เป็นระบบเป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐและเป็นช่องทางดิจิทัลสำหรับให้บริการประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน

โดยมีผลผลิตจำนวนผู้ให้บริการ “Click ชุมชน” เปิดให้บริการวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ ถึง ปัจจุบัน มีผู้ให้บริการ ๗๔๕,๗๐๖ คน (วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕) ผ่านเว็บไซต์ ๖๗๖,๐๘๖ ครั้ง ความโหลด ๖๙,๖๑๐ ครั้ง และจังหวัดประชาสัมพันธ์ ๙๐๘,๒๖๑ ครั้ง

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง** : การปรับปรุงรูปแบบแอปพลิเคชันให้ทันสมัย ใช้งานง่ายยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์การใช้งานที่หลากหลาย และดึงประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มบริการออกมาได้มากที่สุด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องการปรับปรุง UX/UI และ Features ภายในแอปพลิเคชัน รวมถึง การรองรับการบูรณาการความร่วมมือสำหรับ Omni Channel ในอนาคต





๙. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง

โครงการพัชรสุธาชานุกรักษ์ เป็นโครงการในพระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ทรงเห็นถึงปัญหาระหว่างคนกับช้างป่า ดังที่มี พระดำรัสกับชาวบ้านที่มาเฝ้ารับเสด็จ ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา “แหล่งน้ำที่ได้ดำเนินการจัดหาให้คงสามารถช่วยให้ ประกอบอาชีพได้ง่ายขึ้น จะได้มีรายได้เลี้ยงครอบครัวได้ พยายามหาทางแก้ไขปัญหาร่องช้างให้อยู่ ธรรมชาติของ ช้างจะไม่บังคับก็ไม่ได้ แต่จะพยายามหาแหล่งน้ำ แหล่งอาหารให้ช้าง และขณะเดียวกันก็ได้หาแหล่งน้ำให้ชุมชน ได้ใช้กัน คงต้องใช้เวลาในการแก้ไขปัญหา เราทำดีกว่าไม่ทำ”

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงห่วงใยประชาชนที่ประสบ ปัญหาจากช้างป่าออกจากป่ามาสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัด ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และสระแก้ว จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ รับโครงการพัชรสุธาชานุกรักษ์ไว้ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมีสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิรา เทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ทรงเป็นประธานกรรมการ

ภารกิจสำคัญของกรมพัฒนาชุมชนในโครงการพัชรสุธาชานุกรักษ์ คือสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน โดยการให้ความรู้ สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนการดำเนินงาน “หมู่บ้านคนรักช้าง” ผ่านกิจกรรมการเสริมสร้างองค์ความรู้การอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล



ระหว่างคนกับช้างป่า มีกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะเรื่องหมู่บ้านคนรักช้างในระดับจังหวัด ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายคือ “คนทำรายได้ลดลง ช้างรุกรานคนลดลง” โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมไปแล้วภายใต้ชื่อ “หมู่บ้านคนรักช้าง” ในพื้นที่ ๒๙ หมู่บ้าน ๕๖ ตำบล ๒๒ อำเภอ ใน ๕ จังหวัดภาคตะวันออก โดยเป็นหมู่บ้านคนรักช้าง จำนวน ๘ หมู่บ้าน และหมู่บ้านขยายผล จำนวน ๓๖ หมู่บ้าน พร้อมทั้งมีแนวคิดต่อยอดส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านคนรักช้าง นำผลิตภัณฑ์ลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน พัฒนารูปแบบและบรรจุภัณฑ์ให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า ไปจนถึงส่งเสริมการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)					
ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักช้าง ลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)		ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง ได้รับการพัฒนาคุณภาพ		ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) มีช่องทางการตลาด	
เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ระดับดีมาก = ร้อยละ ๕ (๕๐ ผลิตภัณฑ์)	๖๓ ผลิตภัณฑ์	ระดับดีมาก = ร้อยละ ๓ (๓๐ ผลิตภัณฑ์)	๔๔ ผลิตภัณฑ์	ระดับดีมาก = ๓ ช่องทาง (๑๕ ช่องทาง)	๒๐ ช่องทาง

- เชิงคุณภาพ

๑. ประชาชนในหมู่บ้านคนรักช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัดภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และจังหวัดสระแก้ว มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒. ประชาชนในหมู่บ้านคนรักช้าง ในพื้นที่ ๕ จังหวัดภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง และจังหวัดสระแก้ว มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านคนรักช้างลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๖๓ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๔ ผลิตภัณฑ์ และมีช่องทางการจำหน่าย จำนวน ๒๐ ช่องทาง

โดยมีผลผลิตสะสม ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักช้าง ลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จำนวน ๙๓๙ ผลิตภัณฑ์ และปี ๒๕๖๕ ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้านคนรักช้างลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จำนวน ๖๓ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๔ ผลิตภัณฑ์ และมีช่องทางการจำหน่าย จำนวน ๒๐ ช่องทาง

ส่วนที่ ๔

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพโดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้นำสถานการณ์ปัจจุบัน และสภาพแวดล้อมของการบริหารประเทศ นำมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงอนาคตที่ก่อเกิดการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ชุมชน ในด้านที่มีผลต่อการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน ให้มุ่งไปสู่เป้าหมายสูงสุด ภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” โดยได้กำหนดประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๑. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้

๑.๑ การดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการพัฒนาและขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน เพื่อเฉลิมพระเกียรติและถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยพัฒนาเป็นแหล่งบ่มเพาะภาวะผู้นำ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการบริหารจัดการชุมชน เพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งดำเนินการในพื้นที่ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** มีศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน ๗,๐๓๖ แห่ง (ครบทุกตำบล ๗ ละ ๑ แห่ง)
- **เชิงคุณภาพ :** เป็นศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิต ผู้เรียนรู้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อการพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขยายผลเครือข่ายสร้างสร้งงานพัฒนาชุมชนในรูปแบบจิตอาสา ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- **ปัญหาอุปสรรค :** ความรู้ ความเข้าใจของบุคคลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ไม่ชัดเจน/เท่าเทียม



- แนวทางแก้ไขปรับปรุง

๑. จัดทำเอกสารสนับสนุนเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ได้แก่ แนวทางการจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน คู่มือผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน เอกสารผลงานโดดเด่นในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

๒. ให้คำแนะนำ ปรึกษา ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ และทางโทรศัพท์

๓. เชื่อมโยงงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนกับภารกิจสำคัญอื่นที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนงานได้ เช่น โครงการ ๑๓๐ ปี กระทรวงมหาดไทย : ความสุขสร้างได้ ด้วยใจอาสา



๑.๒ การจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับตำบล ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ (One Plan) โดยใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) โดยมีอำนาจหน้าที่รวบรวมข้อมูลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล โดยรวบรวมแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน และแผนพัฒนาท้องถิ่น มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์กลั่นกรองประมวลผล เพื่อกำหนดทิศทางพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน หรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงาน หรือโครงการในการแก้ไขปัญหาในระดับตำบลที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพิจารณาแผนงาน หรือโครงการบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้ง จัดส่งแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) ใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ และแผนความต้องการระดับอำเภอ ทั้งนี้ ในการจัดทำแผนพัฒนาตำบลจะมีการทบทวนทุกปี เพื่อให้แผนงานหรือโครงการระดับตำบลเป็นปัจจุบัน

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๗,๐๓๖ ตำบล
- **เชิงคุณภาพ :** ร้อยละ ๘๕ ของตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการชุมชน โดยเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายต่าง ๆ ในระดับตำบลในการคิด วิเคราะห์ วางแผน พร้อมทั้ง จัดทำแผนงาน/โครงการในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน

- ปัญหาอุปสรรค

๑. การจัดสรรงบประมาณลงไปให้อำเภอในไตรมาส ๑ เป็นการดำเนินการก่อนที่แผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน จะมีการดำเนินงานทำให้ไม่สอดคล้องกับห้วงระยะเวลาในการประสานแผนและห้วงระยะเวลาในการจัดทำแผนที่กำหนด

๒. คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (คอช.ต.) ซึ่งเป็นแกนนำหลักในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ยังไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการจัดทำแผน การประสานแผนกับหน่วยงานต่าง ๆ การติดตามแผนงาน/โครงการที่ส่งผ่านไปในส่วนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- แนวทางแก้ไขปรับปรุง

๑. ควรจะขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานจากไตรมาส ๑ เป็นไตรมาส ๒ เพื่อให้สอดคล้องกับห้วงระยะเวลาการจัดทำแผนในพื้นที่

๒. สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนพัฒนาตำบลให้กับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (คอช.ต.)



๑.๓ การประชุมคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ในการสนับสนุนงานพัฒนาชุมชน

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) น้อมนำพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อสืบสานปณิธานสัมมาชีพการทอดผ้าให้กับองค์กรสตรีทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.), คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.), คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.), และคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) โดยมีการรณรงค์ส่งเสริม สนับสนุนการประกอบอาชีพทอดผ้าที่เป็นภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นให้มีอาชีพเสริม นอกจากการประกอบอาชีพหลักด้านการเกษตร

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** มีการจัดประชุม/สัมมนาคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) จำนวน ๔ ภาค ๆ ละ ๓ ครั้ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

- **เชิงคุณภาพ :** คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมการสวมใส่ผ้าไทยในชีวิตประจำวันจนเป็นวิถี และนำผ้าไทยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์/ของใช้เครื่องประดับตกแต่ง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้ประชาชนมีอาชีพ รายได้





๑.๔ การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาสู่การปฏิบัติให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ผ่านศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เป็นสถานที่รวบรวมองค์ความรู้ และสนับสนุนการดำเนินงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนในชุมชนให้มีความยั่งยืนตลอดไป

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** มีศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๘๗๘ แห่ง
- **เชิงคุณภาพ :** ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้รวบรวมความรู้ในการสร้างงาน และสร้างอาชีพ ทำให้ประชาชนสามารถประกอบอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- **ปัญหาอุปสรรค :** ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนายังไม่ต่อเนื่อง
- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง :** พัฒนาด้านโครงสร้างให้มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน และลงพื้นที่ตรวจติดตามอย่างต่อเนื่อง





๑.๕ มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน

เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติ และประกาศเกียรติคุณผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายพัฒนาชุมชนที่มีส่วนสำคัญในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการพัฒนาหมู่บ้าน ชุมชน และตำบลให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน อันเป็นการสืบสาน รักษา และต่อยอด ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ต่อเนื่อง และยั่งยืน รวมทั้ง สร้างเครือข่ายการเรียนรู้และส่งเสริมให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการชุมชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ดำเนินการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น แบ่งออกเป็น ๔ ประเภทรางวัล ได้แก่ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด, ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ดีเด่นระดับจังหวัด (ชายและหญิง), องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้าน ดีเด่นระดับจังหวัด และตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด เพื่อเป็นการสืบสาน รักษา และต่อยอดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ต่อเนื่อง และเกิดความยั่งยืนตลอดไป

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ** : มีผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น จำนวน ๓๗๙ รางวัล ประกอบด้วย

๑. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๓๖ รางวัล
๒. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ดีเด่นระดับจังหวัด (ชายและหญิง) จำนวน ๑๕๒ รางวัล
๓. องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้าน ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๓๖ รางวัล
๔. ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด จำนวน ๓๕ รางวัล

- **เชิงคุณภาพ** : มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการชุมชน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้ง เกิดต้นแบบการพัฒนาชุมชน (Best Practice) เพื่อการขยายผลการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน





๑.๖ การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน ให้สามารถบริหารจัดการชีวิตได้อย่างเหมาะสม และดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นการตอบสนองการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐในการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน คัดเลือกและเสนอชื่อครัวเรือนที่ตกเกณฑ์รายได้จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อ ๒๒ รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี น้อยกว่า ๓๘,๐๐๐ บาท และต้องเป็นครัวเรือนที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาได้ โดยแบ่งประเภทอาชีพที่จะสนับสนุน ๕ ประเภท คือ ๑) ค้าขาย ๒) หัตถกรรม ๓) ช่าง ๔) บริการ/รับจ้าง และ ๕) ประเภทอาชีพอื่น ๆ โดยมูลนิธิป่อเต็กตึ๊งจะให้การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ประกอบอาชีพเฉลี่ยครัวเรือนไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท โดยดำเนินการสนับสนุนอาชีพแก่ครัวเรือนยากจนในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคกลาง

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** มอบวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการประกอบอาชีพให้ครัวเรือนยากจนในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคกลาง จำนวน ๓๐๗ ครัวเรือน
- **เชิงคุณภาพ :** ครัวเรือนยากจนมีอุปกรณ์ในการช่วยให้ประกอบอาชีพสะดวกมากขึ้น และผลผลิตมีคุณภาพ ทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่งผลให้ได้ปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้มีความมั่นคง และทำให้ครอบครัวอบอุ่น



๑.๗ การสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีการมุ่งเน้นให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ดำเนินการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเห็นประชาชนมีความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และเกิดกลุ่มอาชีพที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๖๐,๐๐๐ คน/ครัวเรือน (ใน ๓,๐๐๐ หมู่บ้าน)
๒. มีกลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม

- **เชิงคุณภาพ** : ร้อยละ ๘๕ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพมีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น





๑.๘ การดำเนินงานระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

กรมการพัฒนาชุมชน มีการจัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการประเมินความก้าวหน้า และมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการประเมินผลความก้าวหน้าการปฏิบัติงานในชุมชนของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้ง เป็นการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถให้กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ ผู้นำชุมชน, กลุ่ม/องค์กรชุมชน, เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชน ภายใต้หลักคิดที่เป็นหัวใจสำคัญ คือ ๑) การมีส่วนร่วมของชุมชน ๒) ผู้นำ องค์กร เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชน มีความสนใจในการพัฒนาตนเอง ๓) กระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง และ ๔) ความยืดหยุ่น สอดคล้องเหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ชุมชน

**ผลการดำเนินงาน**

- **เชิงปริมาณ** : มีผู้ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) จำนวน ๕,๘๕๓ ราย ประกอบด้วย

๑. ประเภทผู้นำชุมชน	จำนวน	๒,๕๘๖ คน (ชาย ๑,๑๗๗ คน/หญิง ๑,๔๐๙ คน)
๒. ประเภทกลุ่ม/องค์กรชุมชน	จำนวน	๑,๕๗๐ กลุ่ม/องค์กร
๓. ประเภทเครือข่ายองค์กรชุมชน	จำนวน	๗๔๖ เครือข่าย
๔. ประเภทชุมชน	จำนวน	๙๕๑ ชุมชน

- **เชิงคุณภาพ** : กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) มีกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองที่เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานในชุมชน และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานต่าง ๆ และสามารถนำความรู้ไปต่อยอด/พัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑.๙ การพัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการพัฒนาผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนที่มีจิตอาสา สมัครเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของตนเองทั้งในระดับหมู่บ้านและตำบล ในระดับหมู่บ้าน เรียกว่า “อาสาพัฒนาชุมชน หรือ อช.” มีทุกหมู่บ้าน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๔ คน และในระดับตำบลเรียกว่า “ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน หรือ ผู้นำ อช.” ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากเวทีประชาคมอาสาพัฒนาชุมชน ตำบลละ ๒ คน เป็นชาย ๑ คน หญิง ๑ คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในหมู่บ้าน/ตำบลที่ได้รับคัดเลือก โดยกระตุ้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาหมู่บ้านของตนเอง รวมทั้ง ช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ หรือกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้าน รวมทั้งเป็นผู้ประสานงานระหว่างองค์กรประชาชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชนต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน**- เชิงปริมาณ**

๑. มีผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) จำนวน ๑๓,๕๐๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และสามารถนำความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

๒. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) มีโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอละไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม (กิจกรรมลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ให้แก่ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. เป็นต้น)

- **เชิงคุณภาพ** : ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) มีทักษะความรู้ ความสามารถในการเป็นวิทยากรกระบวนการ วิทยากรลัทธิชุมชน และวิทยากรกระบวนการแผนชุมชน เพื่อขับเคลื่อนงานด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.”





๑.๑๐ การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๓๓ เป็นต้นไป เพื่อให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชนบท โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในการกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานพัฒนาชนบท วางแผนพัฒนา อนุมัติโครงการ และการติดตามการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาชนบท ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๓๖ ซึ่งแนวทางในการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้แก่ ๑) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบและเตรียมความพร้อมในการจัดทำฐานข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รณรงค์เชิญชวนประชาชนร่วมให้ข้อมูล จปฐ. ๒) การบริหารการจัดเก็บข้อมูล และรายงานผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และ ๓) การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. โดยมีการนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ทั้งระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./ทต./ทม./ทน./เมืองพัทยา)

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีข้อมูล จปฐ. จำนวน ๑๒,๙๔๒,๕๗๔ครัวเรือน

๒. ข้อมูล จปฐ. ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน จำนวน ๗,๗๗๒ แห่ง



- เชิงคุณภาพ

๑. ครั้วเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ.
๒. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาค และภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้ง สามารถชี้เป้าการพัฒนาและเป็นข้อมูลสำคัญ ในการจัดทำนโยบายการพัฒนาประเทศ





๒. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

๒.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

กรมการพัฒนาชุมชน เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน และการเข้าถึงตลาดออนไลน์ รวมทั้ง ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล อันจะนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล” ทั้งนี้ ยังสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่าย OTOP ในทุกระดับตั้งแต่ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ ในการให้คำปรึกษา แนะนำ และส่งเสริมให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐาน และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลการสร้างรายได้ให้กับประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ทำให้เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ส่งผลให้เกิดการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การดำเนินงานของเครือข่าย OTOP ที่มีประสิทธิภาพต่อไป

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาจำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๑.๔๗ (โดยมียอดรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๙,๔๖๓,๓๙๘ บาท และยอดรายได้หลังเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๕๔,๔๓๖,๖๐๖ บาท)

- **เชิงคุณภาพ** : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความรู้ ความสามารถในการเข้าถึงตลาดออนไลน์ มีช่องทางในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น สามารถจัดทำ template/content นำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในออนไลน์





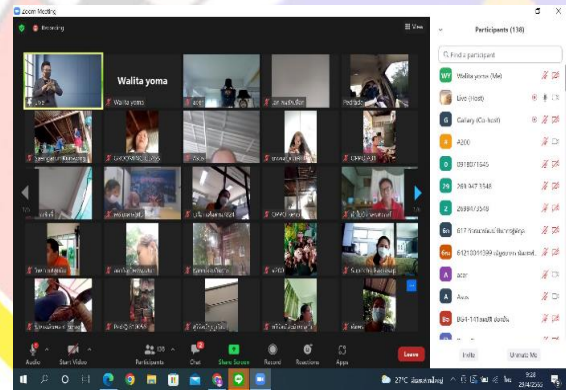
๒.๒ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ให้มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้นและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยแบ่งเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ ๑) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ๒) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ๓) ผ้า เครื่องแต่งกาย และ ๔) อาหารและประเภทเครื่องดื่ม ซึ่งมาจากกลุ่มเป้าหมายที่ผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงาม โดดเด่น ไม่ตรงกับความต้องการของตลาด และยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ออกแบบหลักสูตรการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อขยายโอกาสช่องทางการตลาดที่หลากหลายขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์
- **เชิงคุณภาพ :** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงต่อความต้องการของตลาด และผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- **ปัญหาอุปสรรค :** สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ทำให้เกิดอุปสรรคต่อการดำเนินการอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ล่าช้าต่อระยะเวลาที่ดำเนินการ
- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง :** ใช้วิธีการอบรมแบบออนไลน์





๒.๓ การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด โดยให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรารักษ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัด ผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ให้เป็นที่ต้องการของตลาด และให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด นำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์มากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๕๒๐ ผลิตภัณฑ์ มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖
- **เชิงคุณภาพ**

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ได้รับความรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒. หลังจากผ่านกระบวนการพัฒนา ทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ ดีไซน์ ช่องทางการตลาด การสร้างแบรนด์ STORY หรืออื่น ๆ





๓. สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน ภายในจังหวัด มีการผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด

- **ปัญหาอุปสรรค :** สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ทำให้เกิดอุปสรรคต่อการติดตามให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผน โดยคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้มีความล่าช้า กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การศึกษา/วิจัย ใช้ระยะเวลาเพิ่มมากขึ้น

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง :** ควรจะติดต่อสื่อสาร ให้คำแนะนำผ่านระบบออนไลน์/โทรศัพท์





๒.๕ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๔ - ๕ ดาว นำมาจัดทำข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ และอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด เพิ่มช่องทางการขาย การสร้างเรื่องราวการพัฒนาตลาดออนไลน์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการตลาดต่างประเทศ ออกแบบและยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การสร้างแบรนด์ และในกระบวนการผลิต ของผลิตภัณฑ์จะใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัย (food safety) ตอบสนองเทรนด์ มีรูปแบบที่แปลกใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์มีขนาดเล็ก ขนส่งและพกพาสะดวก ง่ายต่อการส่งออก และกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ทางตลาด online บนแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการทดสอบตลาด และ Business Matching กับ Trade ที่มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ เพื่อตอบโจทย์ปัญหาเรื่องผลิตภัณฑ์หลายด้าน ทั้งการยืดอายุการพัฒนารูปลักษณ์ให้ทันสมัยน่าซื้อ บรรจุภัณฑ์ยังไม่แข็งแรงทนทานเพียงพอในการขนส่งระยะทางไกล และการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น OTOP Premium สู่อสากล จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์
- **เชิงคุณภาพ :** ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาระดับ เป็นสินค้า Premium มีความสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน พัฒนาขีดความสามารถแข่งขันในตลาด สามารถเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่สากลได้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งยังเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อีกด้วย

- ปัญหาอุปสรรค

๑. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ทำให้ไม่สามารถจัดประชุมและฝึกอบรมได้ จึงปรับแผนการดำเนินงานเป็นระบบออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการควบคุมโรค และแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุขภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว กลุ่มเป้าหมายเกิดความไม่ไว้วางใจในการให้คำแนะนำ ปรึกษา รวมถึงการให้ข้อมูลส่วนบุคคล เพราะเกรงกลัวว่าจะเป็นมิจฉาชีพ ทำให้เกิดการประสานงานล่าช้า

๒. ในขั้นตอนการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนา การวิเคราะห์ร่วมกันระหว่างผู้เชี่ยวชาญ กับกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบออนไลน์แล้ว ทำให้ความเข้าใจ และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความคลาดเคลื่อน

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง :** ปรับแผนการดำเนินงานเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบออฟไลน์ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พบกับผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อนำผลิตภัณฑ์มาวิเคราะห์ข้อมูล ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็ง



๒.๕ โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายใน และต่างประเทศได้ จึงดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรที่เป็นทุนชุมชนหรือภูมิปัญญาที่อยู่ในพื้นที่ นำมาพัฒนาเป็นสินค้า OTOP ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างคนรุ่นใหม่ เพื่อเป็นกำลังหลักในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เยาวชน OTOP (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ในการต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด จำนวน ๑๐๐ ราย
๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพและมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เยาวชน OTOP (Young OTOP) เกิดทักษะ องค์ความรู้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้
๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพและมีต้นแบบผลิตภัณฑ์
๓. ผู้ประกอบการและสมาชิกในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ Young OTOP เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก





- **ปัญหาอุปสรรค** : เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความลำบาก จึงไม่สามารถดำเนินการในรูปแบบ Onside ได้ เนื่องจากคำนึงถึงความปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมายการอบรมเป็นหลัก จึงอาจทำให้การสื่อสารข้อมูลการอบรมอาจไม่สมบูรณ์เทียบเท่ากับการอบรมแบบ Onside

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** : ได้มีการดำเนินโครงการ ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting พร้อมทั้งให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงาน OTOP ที่กำกับดูแลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ตลอดจนมีช่องทางสื่อสารผ่านระบบ LINE Official Account : โครงการ young otop ลู่สากล ๒๕๖๕





๒.๖ โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

กรมการพัฒนาชุมชน ให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้จัดเก็บและบันทึกข้อมูลภูมิปัญญาในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ มีจำนวนกว่า ๒,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจชุมชน โดยผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน ตลอดจนการบันทึกภูมิปัญญาสำคัญของชุมชน นำมาถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นในช่วง ๓ วัย ได้แก่ รุ่นปู่ย่า ตายาย ถ่ายทอดสู่รุ่นลูก และจากรุ่นลูก ถ่ายทอดสู่รุ่นหลานภายในชุมชน สู่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนให้มีความร่วมสมัยให้เข้ากับความต้องการของตลาดในรูปแบบครบวงจร (ผลิต แปรรูป จำหน่าย และบริโภค) เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาให้มีความร่วมสมัยสู่สากล และเป็นต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนภูมิปัญญา สืบสาน อนุรักษ์ ภูมิปัญญาไทย ให้สามารถสร้างรายได้สู่ชุมชน เกิดความมั่นคงในด้านเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. จำนวนชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๔ ชุมชน
๒. จำนวนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชนจากทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่าชุมชนละ ๒๕ คน หรือรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

- เชิงคุณภาพ

๑. มีชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้เรื่องเส้นใยไหม ผ้าฝ้าย องค์ความรู้เรื่องศิลปกรรมชาติ ไม้พื้นถิ่น สูตรการย้อมสีธรรมชาติ ตามแนวพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และองค์ความรู้เรื่อง Marketing and Trend เป็นต้น
๒. ชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบสามารถเป็นศูนย์กลางตลาดออนไลน์ที่บูรณาการตลาดในชุมชนและกระจายสินค้าอย่างเป็นระบบ โดยมี Young OTOP ร่วมเป็นคณะทำงาน
๓. ผู้ประกอบการและสมาชิกในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

๒.๗ โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) ต่อเนื่องจากการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งปัจจุบันมียอดการลงทะเบียนทั้งสิ้น จำนวน ๙๕,๕๖๗ ราย/กลุ่ม ๒๑๘,๒๐๙ ผลิตภัณฑ์ โดยการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล



หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จะดำเนินการเป็นประจำทุก ๒ ปี เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้มีโอกาสพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้ง ยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานในระดับสากล และในการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ได้แยกประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรร ๕ ประเภท ได้แก่

๑. ประเภทอาหาร
๒. ประเภทเครื่องดื่ม
๓. ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย
๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก
๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร จำนวน ๑๖,๐๘๔ ผลิตภัณฑ์

- **เชิงคุณภาพ :** ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการจัดระดับตามเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) และจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน กระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ปัญหาอุปสรรค

๑. ข้อจำกัดในเรื่องของงบประมาณ ซึ่งการคัดสรรฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ไม่มีงบประมาณที่สนับสนุนจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอน.ตผ.) จึงบริหารจัดการโดยปรับลดงบประมาณในกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาใช้ในการดำเนินคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับประเทศ

๒. ผลิตภัณฑ์บางส่วนมาตรฐานที่ระบุบรรจุภัณฑ์ ไม่ตรงกับมาตรฐานในระบบ จึงทำให้ต้องมีกระบวนการตรวจสอบมาตรฐานกันอีกครั้ง โดยมีการระดมเจ้าหน้าที่ขึ้นมาทำหน้าที่ในการตรวจสอบมาตรฐานเพิ่มอีก ๑ กระบวนงาน

๓. มีการลงทะเบียนผิดหมวดหรือส่งมาให้ตรวจผิดหมวด ทำให้ต้องเสียเวลาในการย้ายหมวดหรือรอเปลี่ยนหมวด อาหารบางชนิดมีอายุการเก็บสั้นทำให้เสียก่อนถึงกรรมการชุดที่ต้องรับผิดชอบจริง ต้องประสานผู้ประกอบการส่งมาอีกครั้ง และวางแผนการตรวจในวันที่ได้รับผลิตภัณฑ์

๔. ผลิตภัณฑ์อาหารซึ่งเป็นอาหารปรุงสด เช่น ขนมใส่ไส้ ระยะเวลาการขนส่ง ทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดการเน่าเสีย ควรจัดให้มีห้องครัวกลางเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิต ณ สถานที่คัดสรรได้



- แนวทางแก้ไขปรับปรุง

๑. ควรสื่อสารสร้างความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายก่อนดำเนินการ
๒. ควรมีการจัดทำคำจำกัดความของอาหารแต่ละประเภทหรือทำรายการตัวอย่างชื่อผลิตภัณฑ์อาหารในแต่ละประเภทให้ชัดเจนไว้ เพื่อส่งให้ทุกจังหวัดเป็นแนวทางใช้เพื่อประกอบการลงทะเบียนคัดสรรฯ ในครั้งต่อไป



๒.๘ โครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้

เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ส่งผลกระทบ ทั้งทางตรงและทางอ้อมในเชิงเศรษฐกิจและสังคมต่อประชาชนในท้องถิ่นทั่วประเทศ ทำให้ขาดรายได้ในการดำเนินชีวิต ทั้งยังส่งผลกระทบต่อการผลิตและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง กรมการพัฒนาชุมชน จึงให้ความสำคัญและปัญหาดังกล่าว จึงได้ดำเนินงานโครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) รวมทั้ง ส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีโอกาสเผยแพร่เพิ่มช่องทางตลาดออนไลน์มากขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยได้จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนยอมรับและเกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน ๔ ครั้ง
๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กลุ่ม/ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น



- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงสถานการณ์ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)

๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้นกระตุ้นให้ประชาชนยอมรับและเกิดความสนใจในสินค้า OTOP เพิ่มมากขึ้น

- **ปัญหาอุปสรรค** : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ แต่ยังไม่มีการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** : จัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ และจัดทำคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ (PDF file) เพื่อแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเปิดร้านและบริหารจัดการร้านบนแพลตฟอร์มของเว็บไซต์



สินค้าแนะนำ



**ทุเรียนทอดของดีเมืองจันทร์
เกรดเอ**
ทุเรียนหอมทองแท้ 100% สีเหลือง
ธรรมชาติ ส่งตรงจากจันทบุรี

265.-

[ช้อปเลย >](#)

สบู่เหลวข้าวท่า ออร์แกนิก
สดชื่นด้วยน้ำมันหอมระเหยจากมันท์
มะกรูดและข้าวท่า ฟองนุ่ม อ่อนโยน
ต่อผิว ด้วยสูตรธรรมชาติ 100%

350.-

[ช้อปเลย >](#)





๒.๕ โครงการจัดงาน OTOP ภูมิภาค

จากความสำเร็จในการเสริมช่องทางการตลาดในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่ว่าจะเป็นโครงการจัดงาน OTOP MIDYEAR, งานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมีและการจัดงาน OTOP CITY ดังนั้น เพื่อขยายผลการเสริมช่องทางการตลาดไปในระดับภูมิภาค ในการสืบสานการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า OTOP และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP รวมทั้ง เป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น/ชุมชน สู่ตลาดระดับภูมิภาค ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๑ – ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่
 - ครั้งที่ ๑ จังหวัดพังงา วันที่ ๒ - ๘ พ.ค. ๖๕ ณ สยามหน้าศาลากลางจังหวัดพังงา (หลังเก่า)
 - ครั้งที่ ๒ จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ ๒๑ - ๒๗ เม.ย. ๖๕ ณ สยามหน้าศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
 - ครั้งที่ ๓ จังหวัดสงขลา วันที่ ๗ - ๑๓ มี.ค. ๖๕ บริเวณศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา
 - ครั้งที่ ๔ จังหวัดลำปาง วันที่ ๒๓ - ๒๙ มิ.ย. ๖๕ ณ บริเวณลานเพ็ญทรัพย์ อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง
 - ครั้งที่ ๕ จังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๙ มิ.ย. ๖๕ บริเวณลานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยสิริจิตอุทยาน จังหวัดกำแพงเพชร

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๑ – ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม จำนวน ๑,๕๒๕ กลุ่ม/ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น (มีรายได้รวมทั้งสิ้น ๘๗,๒๐๑,๗๖๔ บาท)

- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ประชาชนมีความตระหนักในคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๑ – ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม จำนวน ๑,๕๒๕ ราย ได้รับการสนับสนุน และพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการและการตลาด และมีรายได้เพิ่มขึ้น

- **ปัญหาอุปสรรค** : การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** : ดำเนินการจัดงานภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ในพื้นที่แต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและกำกับดูแล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานต้องได้รับการฉีดวัคซีนก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน



จังหวัดพังงา ระหว่างวันที่ ๒ - ๘ พ.ค. ๒๕๖๕
ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดพังงา (หลังเก่า)



จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๗ เม.ย. ๒๕๖๕
ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี



จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ ๗-๑๓ มี.ค. ๒๕๖๕
ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี อ.หาดใหญ่



จังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๙ มี.ย. ๒๕๖๕
ณ บริเวณลานอนุรักษวัฒนธรรมไทยสิริจิตอุทยาน



จังหวัดลำปาง ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๙ พ.ค. ๒๕๖๕
ณ บริเวณลานเพ็ญทรัพย์



๒.๑๐ การจัดงาน OTOP Midyear 2022

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ได้แพร่กระจายไปทั่วโลก นอกจากจะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และภาคการเกษตร ยังกระทบไปถึงภาคธุรกิจและแรงงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้าง ตลอดทั้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่ายลดลง และประสบกับปัญหาการระบายสินค้า ดังนั้น เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มีช่องทางการจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ดำเนินการจัดงาน OTOP Midyear 2022

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Midyear 2022 จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้เข้าชมงาน จำนวน ๑๖๔,๑๓๐ คน และมียอดจำหน่าย รวมทั้งสิ้น ๕๗๓,๒๓๒,๐๓๓ บาท

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย/กลุ่ม มีรายได้เพิ่มขึ้น

- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน นำรายได้จากการจำหน่ายในงานไปใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ไปจนถึงได้นำประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

- **ปัญหาอุปสรรค** : การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** : ดำเนินการจัดงานภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) โดยเคร่งครัดและกำกับ ดูแล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ต้องได้รับการฉีดวัคซีน ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน





๒.๑๑ การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง มีพระประสงค์เพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทยให้คงอยู่ สืบต่อไป กรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำเอาแนวพระราชดำริไปขยายผลพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนกันในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ OTOP ซึ่งโครงการที่สืบเนื่องมาจากการส่งเสริมอาชีพของพระองค์ท่านเช่นกัน

เพื่อเป็นการสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย การส่งเสริมอาชีพการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพ ที่เป็นสมาชิกศูนย์ศิลปชีพฯ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ดำเนินการ ขยับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ “ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี” เริ่มดำเนินการ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยมีผลการดำเนินงานในแต่ละครั้งประสบผลสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ – ๓ อิมแพ็ค เมืองทองธานี มียอดจำหน่ายรวม ๔๘๔,๗๒๐,๑๖๕ บาท และคนเข้าชมงาน จำนวน ๑๔๑,๙๐๕ คน

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย/กลุ่ม มีรายได้เพิ่มขึ้น

- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ที่เข้าร่วมงานนำรายได้จากการจำหน่ายในงานไปใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ที่เข้าร่วมงานมีการนำประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

- **ปัญหาอุปสรรค** : การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)



- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง :** ดำเนินการจัดงานภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) โดยเคร่งครัดและกำกับ ดูแล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ต้องได้รับการฉีดวัคซีนก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน



๒.๑๒ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการดำเนินงานตลาดประชารัฐ จำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้, ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ประสงค์จะมาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจรับผิดชอบตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยมีการเปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” มาเป็น “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้” ซึ่งได้ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ เพื่อกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนในชื่อโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ นำผลสำเร็จนี้ ไปขยายผลในหมู่บ้านที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนต่อไป

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ** : มีการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด จำนวน ๑๑๔,๓๔๙ ครั้ง

- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มมากขึ้น

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นและเกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจฐานราก

๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนา และมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

- **ปัญหาอุปสรรค** : บางพื้นที่ไม่สามารถจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** : ดำเนินการจัดงานภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) โดยเคร่งครัด และปรับแนวทางการดำเนินงานโดยสามารถดำเนินการจัดตลาด ๒ รูปแบบ ได้แก่ การจัดตลาดแบบ Offline และการจัดตลาดแบบ Online



ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้จังหวัดนครพนม





ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้จังหวัดนครศรีธรรมราช



ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้จังหวัดสระแก้ว



ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๒.๑๓ โครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ส่งผลให้เศรษฐกิจต้องชะงัก สถานการณ์ดังกล่าวนอกจากจะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และภาคการเกษตร ยังกระทบไปถึงภาคธุรกิจและแรงงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้าง ตลอดทั้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป จากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผล

ต่อการประกอบอาชีพของประชาชนในระดับฐานราก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการจำหน่ายลดลงเพื่อบรรเทาปัญหาดังกล่าว กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ภายใต้โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๒๓๗ อัตรา โดยทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและส่วนกลางในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทาง

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** ดำเนินการจ้างนักรการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๒๓๗ คน เพื่อดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๗,๐๐๒ ครั้ง

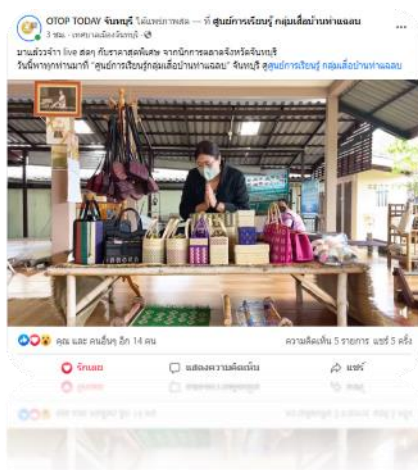
- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดและรายได้เพิ่มขึ้น

๒. ประชาชนที่ได้รับผลจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว และเกิดสำนึกรักชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- **ปัญหาอุปสรรค :** การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ทำให้การดำเนินงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ทำได้ไม่เต็มที่ เช่น ผู้ประกอบการไม่สะดวกให้นักรการตลาดเข้าพื้นที่ การส่งเสริมท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ไม่สามารถเข้าส่งเสริมได้ เนื่องจากปิดชั่วคราว และนักรการตลาดรุ่นใหม่หลายจังหวัดเป็นกลุ่มเสี่ยงและติดเชื้อโควิด เป็นต้น

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง :** ดำเนินการจัดงานภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) โดยเคร่งครัด และปรับแนวทางการดำเนินงานให้เข้ากับสถานการณ์ของแต่ละจังหวัด



กิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้วยการ Live ของนักรการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดจันทบุรี



VDO ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของนักรการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดราชบุรี



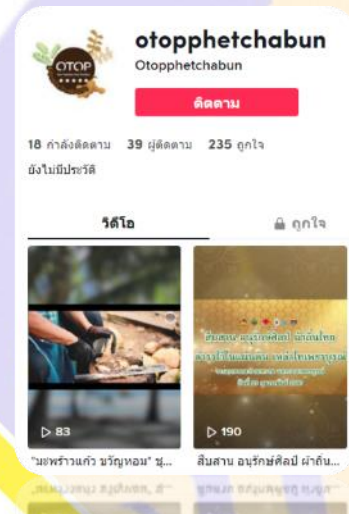
กิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้วยการ Live ของนักรการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดลำปาง



Content ส่งเสริมการตลาด
สินค้า OTOP ของนักการ
ตลาดรุ่นใหม่ จังหวัด
นครนายก



TikTok ส่งเสริมการตลาดสินค้า
OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP
นวัตวิถี ของนักการตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดมหาสารคาม



TikTok ส่งเสริมการตลาด
สินค้า OTOP และชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ของนักการตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดเพชรบูรณ์

๒.๑๔ การส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

นโยบายสานพลังประชารัฐเพื่อเป็นหนึ่งในการกลไกสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยการพัฒนาศักยภาพกลไกในพื้นที่เพื่อดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ฐานรากให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการสนับสนุนการขับเคลื่อนในระดับนโยบาย และระดับพื้นที่ โดยมีเป้าหมาย คือ “สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข” โดยสร้างและพัฒนา ศักยภาพกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ทั้งระดับจังหวัด และส่วนกลาง เพื่อสนับสนุนและ ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีกลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ จำนวน ๗๖ จังหวัด
๒. มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖

- **เชิงคุณภาพ** : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ๗๖ จังหวัด สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากที่เป็นรูปธรรม มุ่งเน้นการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของ ๕ ภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานใน ๓ กลุ่มงาน คือ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน นำไปสู่เป้าหมายในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชนมีความสุขในการพัฒนาสินค้าสู่ช่องทางการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

- **ปัญหาอุปสรรค** : สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)





- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** : พื้นที่ต้องสร้างความเข้าใจในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และปรับแนวทางการดำเนินงาน โดยให้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะด้าน ใน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินการประชุมกลุ่มย่อย สนับสนุนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ



๒.๑๕ การส่งเสริมเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

การเกษตรถือเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ประกอบด้วย ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี ที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าด้านเกษตรปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง โดยมีแนวทางการพัฒนา ให้การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรปลอดภัย กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย เพื่อสร้างเครือข่าย และช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรปลอดภัย ให้มีรายได้สูงขึ้น และสามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้าง ธุรกิจการเกษตรปลอดภัยด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มเน้นเกษตรคุณภาพสูง





ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน ๙ จังหวัด สามารถยกระดับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร จำนวน ๙๐ กลุ่ม

๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน ๙ จังหวัด ๙ ได้รับการพัฒนา

- **เชิงคุณภาพ** : ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน ๙ จังหวัด สามารถเชื่อมโยงสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด และสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัยจังหวัดได้รับการยกระดับและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร

- ปัญหาอุปสรรค

๑. การดำเนินโครงการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ในพื้นที่ที่ต้องสร้างความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงาน และเครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด

๒. การพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยต้องอาศัยความพร้อมหลายด้าน เช่น กลุ่มผู้ผลิต ความพร้อมทางด้านทรัพยากรในการผลิต การรับรู้และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

๓. มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยตามที่รัฐกำหนดต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเข้ามาตรวจสอบกระบวนการผลิต ซึ่งในแต่ละพื้นที่มีน้อย

- แนวทางแก้ไขปรับปรุง

๑. ปรับแนวทางการดำเนินงานตามมาตรการของแต่ละพื้นที่ ประกอบกับเครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด ต้องมีการพัฒนาแผนการบริหารจัดการเครือข่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด ๙ จังหวัด จึงต้องสนับสนุนการดำเนินงานของสมาชิกเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

๓. ควรดำเนินการประสานมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรปลอดภัย และองค์กรภาคประชาชน เช่น สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. มูลนิธิรักษาดินรักษาน้ำ (Earth Safe) เป็นต้น ร่วมสนับสนุนเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายเกษตรปลอดภัย





๒.๑๖ การส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์

กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ เพื่อที่จะก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายและช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ สร้างรายได้สูงขึ้น และสามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรอินทรีย์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มเน้นเกษตรคุณภาพสูง ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน โดยใช้นโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะพื้นที่ภาคเหนือตอนบนมีศักยภาพ ในการผลิตสินค้าด้านเกษตรอินทรีย์

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน ได้รับการยกระดับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร และเชื่อมโยงสมาชิกเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ระดับจังหวัด จำนวน ๘๐ กลุ่ม

๒. ร้อยละ ๘๐ ของเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น

- **เชิงคุณภาพ** : เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์จังหวัด ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน มีการพัฒนาและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร สู่มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

- ปัญหาอุปสรรค

๑. การดำเนินโครงการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ในพื้นที่จะต้องสร้างความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงาน และเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด

๒. การพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยต้องอาศัยความร่วมมือหลายด้าน เช่น กลุ่มผู้ผลิต ความพร้อมทางด้านทรัพยากรในการผลิต การรับรู้และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

๓. มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยตามที่รัฐกำหนดต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเข้ามาตรวจสอบกระบวนการผลิต ซึ่งในแต่ละพื้นที่มีน้อย

- แนวทางแก้ไขปรับปรุง

๑. ปรับแนวทางการดำเนินงานตามมาตรการของแต่ละพื้นที่ ประกอบกับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด ต้องมีการพัฒนาแผนการบริหารจัดการเครือข่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด ๙ จังหวัด จึงต้องสนับสนุนการดำเนินงานของสมาชิกเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

๓. ควรดำเนินการประสานมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรปลอดภัย และองค์กรภาคประชาชน เช่น สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. มูลนิธิรักษาดินรักษาน้ำ (Earth Safe) เป็นต้น ร่วมสนับสนุนเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรปลอดภัย







๒.๑๗ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ประชาชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้คนในชุมชน โดยได้ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวดึงดูดเสน่ห์ของชุมชนมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการ ผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก ให้เกิดความร่วมมือที่จะตอบโจทยความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ขาดบุคลากรที่เข้าใจถึงเรื่องราวที่จะสามารถถ่ายทอดให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวและการกลับมาของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมขึ้น โดยเน้นการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยวดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ ครั้ง

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ชุมชนได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

๒. หมู่บ้านมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒

- **เชิงคุณภาพ** : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว สามารถรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน/ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว

- **ปัญหาอุปสรรค** : เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ทำให้กิจกรรมที่ต้องมีการประชุมหรือรวมตัวกันของบุคคลจำนวนมาก ต้องมีการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรการควบคุมโรค



- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** : ดำเนินโครงการภายใต้ปฏิบัติด้านสาธารณสุขสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) เช่น การจัดประชุมออนไลน์ การจัดกิจกรรมภายใต้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคอย่างเคร่งครัด เป็นต้น





อำเภอภูคัง จังหวัดมหาสารคาม								
ลำดับ	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ข้อมูล				ชื่อผลิตภัณฑ์	ภาพถ่ายกระบวนการพัฒนา	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์พัฒนา
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	เขตบริหารพิเศษ			
	บ้านภูคัง หมู่ที่ ๑ ต.ภูคัง อ.ภูคัง							
๑	ผ้าไหมลายสร้อยดอกหมาก	๓๓	๑	ภูคัง	๐๐๑๐๑๐๑๐๑๐๑	ผ้าไหมมัดหมี่		 
๒	พาริมเค็ดนางฟ้า ๓ พลัง	๔๔	๑	ภูคัง	๐๐๑๐๑๐๑๐๑๐๑	เค็ดนางฟ้า ๓ พลัง		  







๓. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

๓.๑ การดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

“ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน” เป็นการบูรณาการเชื่อมโยงการบริหารจัดการของกลุ่ม/องค์กรในชุมชน บริหารจัดการเงินทุนที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดความคุ้มค่ามีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับกรอบของงาน ๓ มิติ ทั้งการจัดการหนี้สิน การจัดการเศรษฐกิจ และการปรับทัศนคติ ในการใช้ชีวิตประจำวันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน นำไปสู่เป้าหมาย คือ “การลดหนี้/ปลดหนี้” โดยมีกลไกขับเคลื่อน คือคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่มาจากตัวแทนของกลุ่ม/องค์กรในชุมชน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้รับการจัดตั้ง จำนวน ๑๐๗ แห่ง
๒. ครั้วเรือนได้รับการบริหารจัดการหนี้ สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ จำนวน ๗,๗๐๔ ครั้วเรือน
๓. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้รับการยกระดับเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน ๒๗ แห่ง

- **เชิงคุณภาพ :** ครั้วเรือนเป้าหมายมีการสร้างวินัยทางการเงิน มีการออม ปรับพฤติกรรมทางการเงิน ที่ดีขึ้น น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และได้รับการพัฒนาอาชีพ มีการลดรายจ่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น

- **ปัญหา/อุปสรรค :** การขาดความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการบริหารจัดการหนี้ ที่เหมาะสม ต่อครั้วเรือนเป้าหมายและบริบทของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง :** จัดทำแนวทางดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ทั้งในรูปแบบ การจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน รูปแบบการบริหารจัดการหนี้ รวมถึงการบริหารจัดการศูนย์จัดการ กองทุนชุมชน เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ให้ประสบความสำเร็จ

๓.๒ โครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจตามแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ให้มีการ ดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยส่งเสริมให้ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านทุนชุมชน มีภูมิคุ้มกันทางการเงิน เพื่อรองรับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมให้ประชาชนสามารถ เข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน เพื่อนำเงินทุนไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ส่งผลให้ เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ในที่สุด ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมที่ ๑ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน ที่มีอยู่ ในชุมชน เพื่อนำเงินทุนไปประกอบอาชีพในการสร้างรายได้ให้แก่ตนเอง และ ๒) กิจกรรมที่ ๒ กองทุนชุมชน เกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล เป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้กองทุนชุมชนสามารถเป็นแหล่ง เรียนรู้ และมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่ม/กองทุน





ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. จำนวนประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน เป้าหมาย จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ คน ประชาชนที่เข้าถึงแหล่งทุนที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๕๒,๖๔๐ คน ดังนี้ ๑) ประชาชนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. จำนวน ๔๓,๒๗๑ คน ๒) ประชาชนที่อยู่ใน TMAP. จำนวน ๑๔,๘๔๖ คน และ ๓) ประชาชนกลุ่มอื่น ๆ ที่สามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ แต่ที่ยังไม่ได้กู้ยืมเงิน จำนวน ๙๔,๕๒๓ คน

๒. กองทุนชุมชนสามารถยกระดับการพัฒนา จำนวน ๖,๐๐๐ กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒,๐๐๐ กลุ่ม และโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน ๔,๐๐๐ กลุ่ม

- เชิงคุณภาพ

๑. ประชาชนในชุมชนมีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อนำเงินไปประกอบอาชีพได้
๒. กองทุนชุมชนบริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้
๓. กองทุนชุมชนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่ม/กองทุน ในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลได้

- ปัญหาอุปสรรค

๑. ผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้การดำเนินโครงการฯ ในบางพื้นที่ดำเนินการได้ล่าช้า

๒. การจัดโครงสร้างส่วนราชการและการแบ่งงานภายในกรมการพัฒนาชุมชนใหม่และการเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านกองทุนชุมชนมีผลให้การดำเนินงานโครงการฯ ชะงักและล่าช้า

- แนวทางแก้ไขปรับปรุง

๑. มีแผนการดำเนินงาน
๒. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและประชุมชี้แจงวิธีการปฏิบัติงานให้ผู้รับผิดชอบงานในพื้นที่





๓.๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแก้กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแก้กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงาน และพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานแก้กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแก้กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ และระดับจังหวัด ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน เล็งเห็นความสำคัญกับการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้มีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/อาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๘๗๘ อำเภอ ๆ ละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒๖,๓๔๐ คน

๒. มีคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด/คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล จำนวน ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓,๘๐๐ คน

๓. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของกลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- เชิงคุณภาพ

๑. กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สามารถส่งเสริม สนับสนุนให้สมาชิกได้รับประโยชน์จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม

๒. กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และมีทักษะในการปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้บรรลุตามวัตถุประสงค์





๓.๔ โครงการพัฒนาทักษะอาชีพแก่กลุ่มสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

การพัฒนาทักษะอาชีพแก่กลุ่มสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการกลุ่มให้ประสบความสำเร็จ และเพื่อให้กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการประกอบอาชีพโดยการจัดอบรมให้ความรู้ เทคนิคการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ การวิเคราะห์การบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มอาชีพ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีทักษะในการประกอบอาชีพ จำนวน ๓,๘๐๐ คน
๒. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการกิจการของกลุ่มอาชีพ
๓. มีแผนพัฒนากลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๗๖ แผน

- เชิงคุณภาพ

๑. กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพของตนเอง และบูรณาการร่วมกับกลุ่มอาชีพอื่น ๆ ในพื้นที่
๒. สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีความรู้ ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพและสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการประกอบอาชีพร่วมกัน





๓.๕ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นการส่งเสริมช่องทางการตลาดของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับเครือข่ายในตลาดประชารัฐ หรือตลาดนัดชุมชนในอำเภอ/จังหวัด งานประเพณี งานจังหวัด เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ได้กู้ยืมเงินประเภทเงินทุนหมุนเวียน จำนวน ๑,๗๒๕ กลุ่ม

๒. ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น

- เชิงคุณภาพ

๑. กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีประสบการณ์เพิ่มขึ้นจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และผู้ประกอบการอื่น ๆ ในด้านปัจจัยการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม และด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

๒. กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๓. มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น





๓.๖ โครงการเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

โครงการเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี ๒๕๖๕ มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้สตรีได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นที่มีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสามารถเป็นแบบอย่างได้ และเพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในพื้นที่ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้ ๑) การคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด (กรุงเทพมหานคร) ๒) การคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับเขตตรวจราชการ และ ๓) เชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่น

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล/เทศบาลเมืองพัทยา ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ คณะ
๒. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีกลุ่มสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ กลุ่มอาชีพ
๓. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอดีเด่น จำนวน ๗๖ แห่ง

- เชิงคุณภาพ

๑. กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เกิดการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกองทุนพัฒนาสตรีที่กำหนดไว้
๒. กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาสตรีอำเภอ และสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด สามารถบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ





๔. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๔.๑ ด้านการบริหารงานบุคคล

๔.๑.๑ โครงการพัฒนาข้าราชการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังแนวคิด ทักษะคติในการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการและการแบ่งงานภายในและวางแผนปรับปรุงอัตรากำลัง การสรรหาและประเมินบุคคลของข้าราชการ การเลื่อนเงินเดือนข้าราชการและการแต่งตั้งข้าราชการทุกระดับทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็น การย้าย โอน เลื่อน บรรจุกลับ เปลี่ยนสายงาน และการปรับวุฒิการศึกษา ตลอดจนการดำเนินการทางวินัย ให้สอดคล้องกับกฎ ก.พ. ว่าด้วยการย้าย การโอน หรือการเลื่อนข้าราชการพลเรือนสามัญ ไปแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญตำแหน่งประเภททั่วไป ประเภทวิชาการ และประเภทอำนวยการ ในหรือต่างกระทรวงหรือกรม พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ และได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การย้าย การโอน หรือการเลื่อนข้าราชการพลเรือนสามัญเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไป ประเภทวิชาการ และประเภทอำนวยการ จึงได้ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทบทวนระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด รวมทั้งเป็นกลไกที่จะช่วยเสริมสร้างเครือข่ายของผู้ปฏิบัติงานด้านทรัพยากรบุคคลทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคให้มีความเข้มแข็ง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๗๘ คน
- **เชิงคุณภาพ**

๑. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้อง รองรับ และสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจงานของกรมการพัฒนาชุมชน

๒. ผู้เข้าร่วมประชุมมีเครือข่ายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความเข้มแข็ง

๓. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบแนวทางการปฏิบัติตาม กฎ ก.พ. ว่าด้วยการย้าย การโอน หรือการเลื่อนข้าราชการพลเรือนสามัญ ไปแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไป ประเภทวิชาการ และประเภทอำนวยการ ในหรือต่างกระทรวงกรม พ.ศ. ๒๕๖๔





๔.๑.๒ โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทหน้าที่ ในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ ในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร ให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๑๑ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อนำมา ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ ข้าราชการภายในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ มีการเรียนรู้ตลอดเวลา และนำความรู้ที่ได้มา สร้างสรรค์งานที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพต่อหน่วยงาน ในรูปแบบการเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ การจัดการ ความรู้ชุมชน สร้างสื่อการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ เวทีชุมชน นักปฏิบัติ (CoP) และส่งเสริมการเรียนรู้สู่มาตรฐานการจัดการความรู้

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีการเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ จำนวน ๒๖๘ คน
๒. มีเวที KM สัจจกร การจัดการความรู้ชุมชน จำนวน ๒๒๐ คน ใน ๒๒ รุ่น และมีองค์ความรู้ จากชุมชนต้นแบบที่มีผลงานเชิงประจักษ์ด้านการบริหารจัดการในการแก้ไขปัญหาในชุมชนในด้านต่างๆ ได้เป็นผลสำเร็จ จำนวน ๒๒ องค์ความรู้
๓. มีการสร้างสื่อการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๑ ระบบ
๔. มีเวทีชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) จำนวน ๒๒๐ คน ใน ๑๑ รุ่น
๕. มีการส่งเสริมการเรียนรู้สู่มาตรฐานการจัดการความรู้ จำนวน ๓๐ คน





- เชิงคุณภาพ

๑. บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน มีความสามารถในการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนและสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้
๒. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ที่ครอบคลุมถึงในระดับพื้นที่ และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดเก็บองค์ความรู้ระดับพื้นที่
๓. มีช่องทางการเรียนรู้สำหรับเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนรูปแบบใหม่



๔.๑.๓ โครงการสร้างทีมนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (Government Innovation Lab : Gov Lab)

ปัจจุบันนวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับการปรับตัวของภาครัฐในการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลก เพื่อให้ภาครัฐสามารถปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของโลก มีกลไกที่มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อบริการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการสร้างทีมนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (Government Innovation Lab : Gov Lab) ขึ้น เพื่อการสร้างความเข้าใจทีม แลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่ต้นแบบ การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดโจทย์การออกแบบนวัตกรรม ออกแบบนวัตกรรมเชิงพื้นที่ สร้างและพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ จัดทำเล่มสรุปผลนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และนำเสนอการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ทีมนวัตกรรมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๑๑ ทีม ๑ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๖๕ คน
๒. มีรูปแบบการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๑๑ รูปแบบ





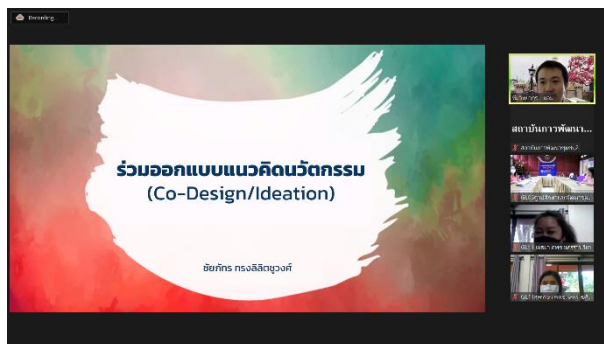
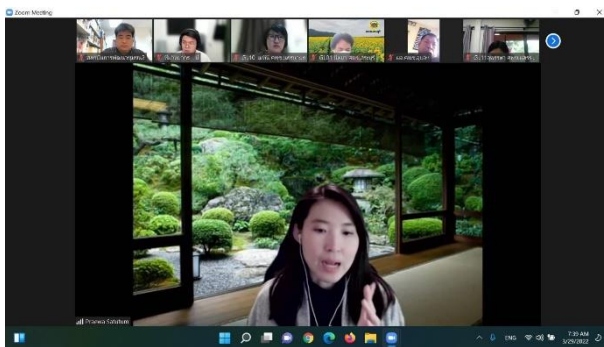
- เชิงคุณภาพ

๑. มีการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐสามารถช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

๒. ประชาชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตตรงตามความต้องการได้อย่างแท้จริง มีทีมนวัตกรรมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

- **ปัญหาอุปสรรค** : ผู้เข้าร่วมโครงการมาจากหลายภาคส่วน อาจจะทำให้บริหารเวลาในการระดมสมองหรือร่วมกิจกรรมทำได้ไม่เต็มที่

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** : มีการตั้งกลุ่มไลน์ และการใช้กระดานบอร์ดออนไลน์ Miro Board เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและระดมสมองได้ตลอดเวลา





๔.๑.๔ โครงการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ สู่พัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้

บทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนทุกระดับ พัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพของบุคลากรผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ มีการใช้องค์ความรู้ในการพัฒนางาน เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) จึงได้จัดทำโครงการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ สู่พัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ขึ้น เพื่อให้บุคลากรเกิดกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการพัฒนางาน และพัฒนาองค์กรอย่างสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. พัฒนาการอำเภอ ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้านการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ จำนวน ๘๗๘ คน
๒. บุคลากรสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้รับการเพิ่มศักยภาพในการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อการออกแบบองค์กรแห่งการเรียนรู้ จำนวน ๑๕๒ คน

- เชิงคุณภาพ

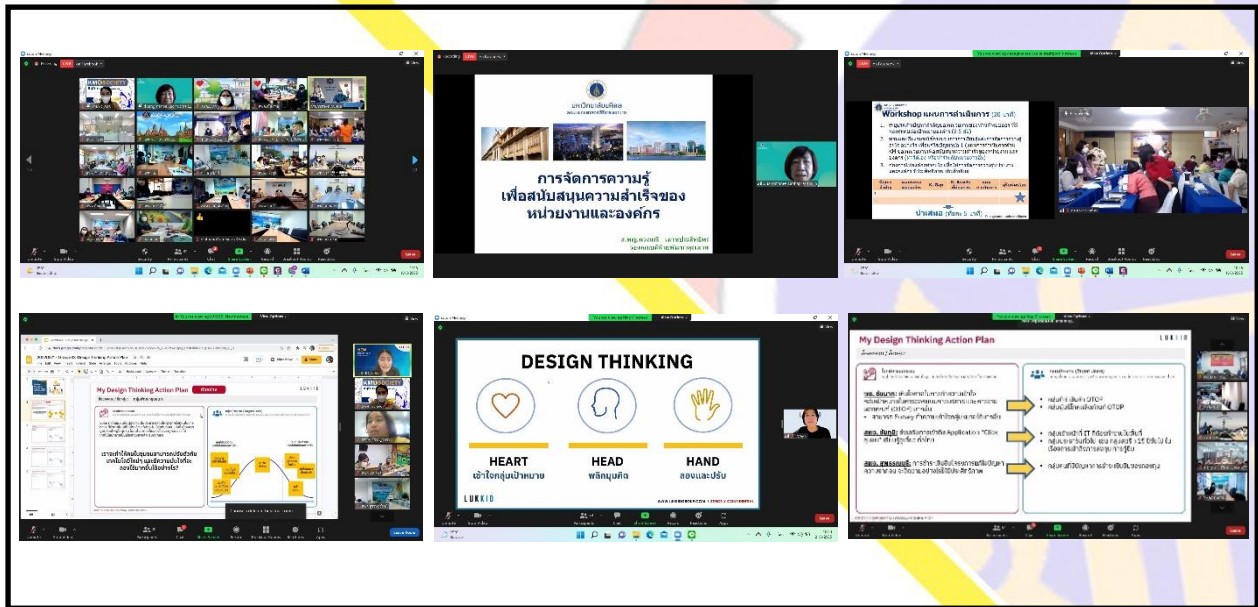
๑. ร้อยละ ๘๐ ของพัฒนาการอำเภอ มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จขององค์กร และพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ผู้รับผิดชอบงานจัดการความรู้ มีความรู้ความเข้าใจในการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อพัฒนางานและการออกแบบองค์กรแห่งการเรียนรู้

- **ปัญหาอุปสรรค** : กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถมาอบรมรวมกันจุดเดียว ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้ครบทุกคน โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และกลุ่มเป้าหมายติดภารกิจงานสำคัญในพื้นที่

- แนวทางแก้ไขปรับปรุง

๑. จัดอบรมกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meeting ไปยังสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด และเพิ่มช่องทางการรับชมผ่าน Facebook Live กรมการพัฒนาชุมชน และ KM๔ Society เพื่อเพิ่มทางเลือกที่เหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถรับชมย้อนหลังได้
๒. แบ่งกลุ่มเป้าหมายการอบรมเป็นรุ่น โดยสามารถแจ้งขอเปลี่ยนแปลงรุ่นได้ กรณีมีเหตุผลการความจำเป็น
๓. จัดให้มีการลงทะเบียนล่วงหน้า เพื่อทราบข้อมูลทั่วไปและความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นข้อมูลให้วิทยากรในการออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้เหมาะสมและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย





๔.๑.๕ โครงการศึกษาวิจัยงานพัฒนาชุมชน

เป็นการที่ดำเนินการเพื่อศึกษาการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน และจัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์เพื่อเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องได้ศึกษาและใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย สอดคล้องกับเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๖๕

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ : มีรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓ เรื่อง
- เชิงคุณภาพ

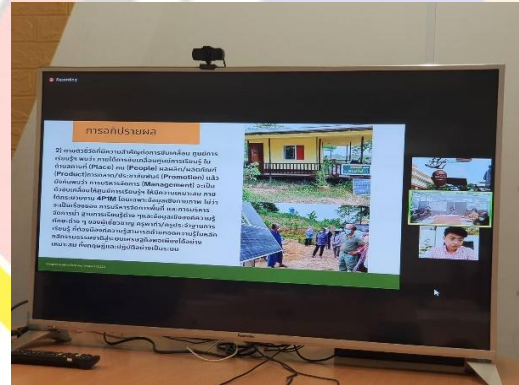
๑. รายงานผลการวิจัยได้รับการนำเสนอและเผยแพร่ในระดับประเทศ

๒. ได้องค์ความรู้ในการดำเนินงานเกี่ยวกับภารกิจของหน่วยงาน

- ปัญหาอุปสรรค : การเบิกจ่ายงบประมาณของการดำเนินการเก็บข้อมูลงานวิจัยที่ไม่มีระเบียบรองรับ
- แนวทางแก้ไขปรับปรุง : ขอคำแนะนำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารโครงการฯ

เป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบ





๔.๑.๖ โครงการพัฒนาและยกระดับงานวิจัยของหน่วยงานฝึกอบรม

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการให้บุคลากรของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนชุมชน สังกัดสถาบันการพัฒนชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยสำคัญในการฝึกอบรมบุคลากร ได้มีการจัดทำผลงานวิจัยและพัฒนางานตามภารกิจ บทบาทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล มากยิ่งขึ้น โดยผ่านการร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๖๕

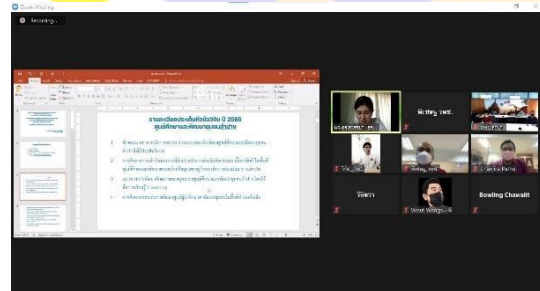
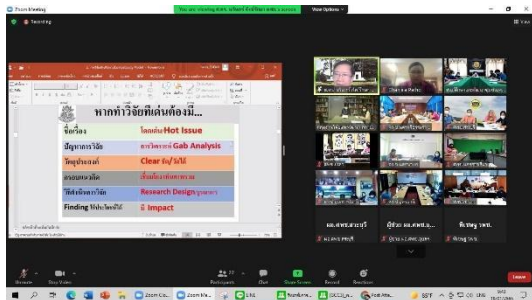
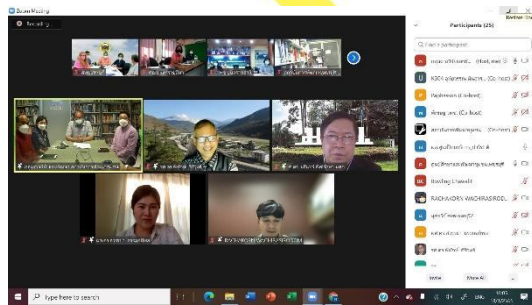
ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** มีผลงานวิจัยของหน่วยงานฝึกอบรมในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๔ ผลงาน
- **เชิงคุณภาพ**

๑. มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ถูกต้องตามหลักวิชาการ สามารถนำไปเผยแพร่ และขยายผล การศึกษาวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงทั้งในเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติ

๒. บุคลากรของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และวิทยาลัยการพัฒนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจในแนวทาง กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำผลงานวิจัย





๔.๑.๗ โครงการจัดทําวารสารกรมการพัฒนาชุมชน และวารสารวิชาการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการจัดทําวารสารกรมการพัฒนาชุมชนเป็นประจำทุกปี โดยแบ่งออกเป็นวารสารกรมการพัฒนาชุมชน และวารสารวิชาการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ของการดำเนินงานตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน และเผยแพร่งานวิชาการของบุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบข้อมูลและใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** วารสารกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ ฉบับ และวารสารวิชาการ จำนวน ๑ ฉบับ
- **เชิงคุณภาพ :** วารสารกรมการพัฒนาชุมชน มีเนื้อหาที่ถูกต้องและได้รับการเผยแพร่ และวารสารวิชาการ มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ผ่านการรับรองจากผู้ทรงคุณวุฒิ และได้รับการเผยแพร่





๔.๑.๘ โครงการฝึกอาชีพประชาชนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรมการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนสนับสนุนการให้บริการการฝึกทักษะด้านอาชีพระยะสั้น โดยมี ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง เป็นสถานที่ในการให้การเรียนรู้และทักษะอาชีพดังกล่าว ด้วยแนวคิด Hybrid Learning การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสานจากการบูรณาการระหว่าง การจัดการเรียนรู้แบบออฟไลน์และออนไลน์ ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และช่วยแก้ไขปัญหา ในด้านการเรียนรู้ที่เกิดจากผลกระทบดังกล่าว รวมถึงขยายโอกาสและช่องทางการเข้าถึงในการเรียนรู้ ทุกที่ ทุกเวลา ทุกช่วงวัย ดังนั้น เพื่อรองรับสถานการณ์หลังผ่อนคลายจากวิกฤตโควิด ๑๙ ให้ประชาชน ทุกช่วงวัยลดรายจ่าย สร้างงาน สร้างอาชีพ จึงจัดทำโครงการฝึกอาชีพประชาชนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมอบรมมีทักษะและพัฒนาอาชีพระยะสั้น ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ จำนวน ๓,๕๒๐ คน

๒. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ทั้ง ๑๑ แห่ง เป็นหน่วยให้บริการฝึกอาชีพประชาชน และมีการจัดฝึกอบรม จำนวน ๑๗๖ หลักสูตร

- เชิงคุณภาพ

๑. ประชาชนที่เข้ารับการฝึกอบรม เกิดทักษะอาชีพระยะสั้น ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง หน่วยงานที่สามารถให้บริการการจัดฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite

๓. มีการแบ่งปันองค์ความรู้จากกลุ่มเป้าหมายที่ประสบความสำเร็จเพื่อถ่ายทอดให้แก่ผู้สนใจ

- ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง

๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ส่งผลต่อการจัดการฝึกอบรมตามโครงการฯ ที่ไม่สามารถฝึกอบรมแบบ Onsite ได้ จึงดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการฝึกอบรมหลักสูตรเป็นแบบ Online เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเรียนรู้ในทางไกลได้

๒. ความไม่เสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ตทำให้ในบางช่วงของการถ่ายทอดการฝึกอาชีพในหลักสูตรมีจังหวะติดขัดบ้าง จึงใช้การแก้ไขโดยการบันทึกเทปการฝึกอบรมและเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์เพื่อให้สามารถดูย้อนหลังได้ทุกที่ทุกเวลา







๔.๑.๙ โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ให้ผู้นำชุมชนมีความรู้คู่คุณธรรม สามารถบริหารจัดการชุมชนของตนเองได้และเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน พัฒนาชุมชนในพื้นที่ ขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนด้วยแนวคิดการสร้างการเรียนรู้เชิงรุกแบบรวมพลังของผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพลังการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Professional Learning Community) : PLC

ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้สามารถบูรณาการงานพัฒนาชุมชน เป็นแกนนำหลักในการบริหารจัดการชุมชน ให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้รับการพัฒนาทักษะ และทัศนคติ จำนวน ๑,๙๐๐ คน
๒. ร้อยละ ๗๕ ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้รับการพัฒนาทักษะ และทัศนคติ สามารถขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตามภารกิจ

- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้นำการเปลี่ยนแปลง สามารถพัฒนาศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน บูรณาการงานและเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนได้
๒. สามารถเพิ่มขีดความสามารถของทีมผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการสร้างการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน
๓. เป็นการสร้างพลังชุมชนของผู้นำการเปลี่ยนแปลง ด้วยการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง** : การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ส่งผลต่อการจัดการฝึกอบรมโครงการ บางพื้นที่มีการแพร่ระบาดอย่างหนัก ปิดหมู่บ้าน หรือตำบล ทำให้บางพื้นที่ต้องขยายเวลาในการฝึกอบรม เพื่อให้ชุมชนจัดการประชุม ได้ สร้างองค์ความรู้ เรียนรู้ร่วมกันในเวทีประชาคมในชุมชน



ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน



Motto “1 หมู่บ้านสามารถดูแลได้ทั้งตำบล สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



Change for Good

“ทุกครัวเรือน คือ คลังอาหาร ทุกหมู่บ้าน คือ ศูนย์แบ่งปัน”

สถาบันการพัฒนาฯ



๔.๑.๑๐ พัฒนาหลักสูตร “วิทยากรกระบวนการ”

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสร้างและพัฒนาหลักสูตรต่าง ๆ โดยหลักสูตรวิทยากรกระบวนการ เป็นเครื่องมือที่สำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ในการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ซึ่งบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนมีความรู้ความสามารถในการเป็นวิทยากรกระบวนการ แต่เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงรุ่นเก่าสู่รุ่นใหม่องค์ความรู้การเป็นวิทยากรกระบวนการสูญหายไปตามกาลเวลา ทำให้ขาดการถ่ายทอดและรวบรวมเป็นองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อถอดบทเรียนวิทยากรกระบวนการมืออาชีพของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน และหน่วยงานภายนอก จึงได้จัดดำเนินการพัฒนาหลักสูตร “วิทยากรกระบวนการ” ขึ้น

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ :** หลักสูตร “วิทยาการกระบวนการ” (ผู้เอื้ออำนวยกระบวนการ: Process Facilitator)
จำนวน ๑ หลักสูตร

- **เชิงคุณภาพ**

๑. หลักสูตรวิทยาการกระบวนการมีอาชีพ ที่สามารถนำไปใช้ได้ทั้งภายในและภายนอก
๒. มีบทเรียนวิทยาการกระบวนการมีอาชีพ ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน และหน่วยงาน
ภายนอก

๓. หลักสูตรวิทยาการกระบวนการ (ผู้เอื้ออำนวยกระบวนการ: Process Facilitator)
เป็นเครื่องมือส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ของประชาชน สามารถปฏิบัติงานได้อย่าง
มีอาชีพ ให้บริการประชาชน ผู้นำชุมชน และหน่วยงานภายในและต่างประเทศการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
และด้านการพัฒนาชุมชน





๔.๑.๑๑ โครงการพัฒนาหลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการให้บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงาน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยมีวิทยาลัยการพัฒนชุมชน และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ ศูนย์ เป็นหน่วยงาน ให้ดำเนินการที่กระจายทั่วประเทศ โดยในปัจจุบันแนวคิดการเรียนรู้ รูปแบบการใช้ชีวิตแบบปกติใหม่ หรือ New normal ทำให้องค์กรต้องพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ ดังนั้น เพื่อรักษามาตรฐานการฝึกอบรม และมุ่งเน้นให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีความทันสมัย มีทักษะสูง สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ตรงกับการปฏิบัติงานของตน และนำไปสู่นวัตกรรมพัฒนาชุมชน จึงจำเป็นต้องเสริมสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงการพัฒนา วิทยาลัยการพัฒนชุมชน และศูนย์ศึกษาพัฒนาชุมชนให้มีมาตรฐานในการเป็นศูนย์ฝึกอบรมที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง





ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ผู้ปฏิบัติงานนักรัพยากรบุคคลของสถาบันการพัฒนารวมชน จำนวน ๒๘ คน มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

๒. ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และสมรรถนะสำหรับการปฏิบัติงาน นักรัพยากรบุคคลเพิ่มขึ้น

- เชิงคุณภาพ

๑. กรมการพัฒนาชุมชนมีบุคลากรที่มีความรู้ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานนักรัพยากรบุคคล

๒. กรมการพัฒนาชุมชนมีศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และวิทยาลัยการพัฒนารวมชนที่มีมาตรฐาน

๓. กรมการพัฒนาชุมชนมีหลักสูตรที่สามารถเทียบรายวิชาหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ของมหาวิทยาลัยได้

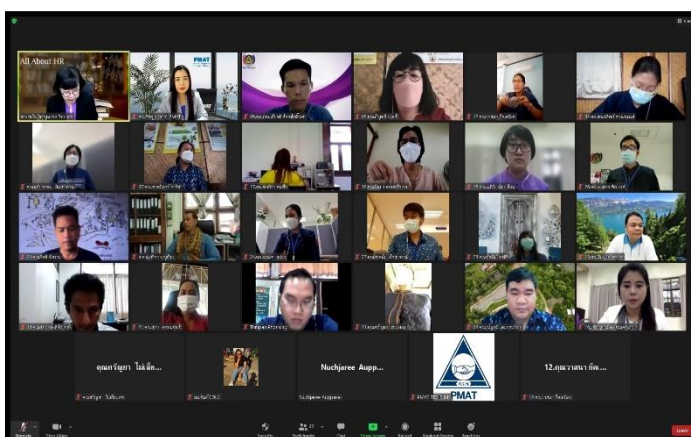
- ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง

๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลต่อการจัดการฝึกอบรมตามโครงการฯ เนื่องจากการห้ามจัดกิจกรรมการรวมกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด จึงได้มีการปรับรูปแบบการฝึกอบรมเป็นการลงทะเบียน โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะเข้าร่วมฝึกอบรมผ่านรูปแบบออนไลน์

๒. การลงพื้นที่ติดตามการขับเคลื่อนงานมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล จำนวน ๓ มาตรฐาน ประกอบด้วย ๑) มาตรฐานการฝึกอบรม (Top Training) ๒) มาตรฐานนักรัพยากรบุคคล (Talent Trainer) และ ๓) มาตรฐานการให้บริการ (Better Touch Point) พบว่า มีหน่วยงานที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการ (Better Touch Point) ดังนั้น เพื่อพัฒนาบุคลากรและหน่วยงานให้สามารถขับเคลื่อนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานให้เกิดมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ จึงได้กำหนดกิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและหน่วยงานที่เป็นต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วางแผนการพัฒนาขับเคลื่อนหน่วยงานให้ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการ (Better Touch Point)

กิจกรรมที่ ๑

ฝึกอบรมการพัฒนาหลักสูตรเสริมสมรรถนะ
ผู้ปฏิบัติงานพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ
ดำเนินการวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ – ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๕





กิจกรรมที่ ๒

ประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ดำเนินการวันที่ ๒๒ พฤษภาคม – ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕



๔.๑.๑๒ โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน หลักสูตร Building an effective

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดทิศทางแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง กลยุทธ์เสริมสร้างศักยภาพองค์กร เพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชนสู่องค์กรทันสมัยงานมีคุณภาพ บุคลากรเก่ง ดี และมีความสุข ในเรื่องนี้ จึงดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายมุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สามารถ ทักษะที่เหมาะสม สามารถปรับตัว สร้างทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน เพื่อต่อยอดในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน หลักสูตร Building an effective future leader for next normal ขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนให้มีความรู้ ความสามารถ เกิดความสังสรรค์ความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งเกิดการแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ พัฒนาเทคนิคการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐๐ คน มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพต่อการเป็นผู้บริหารในอนาคต สามารถนำความรู้ไปพัฒนางานให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

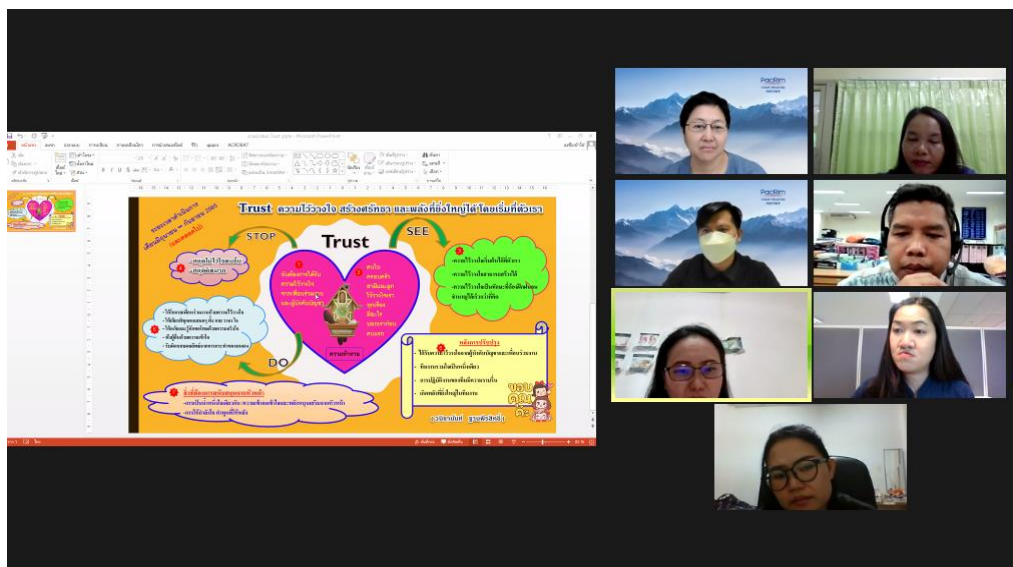
๒. ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและเกิดเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ขับเคลื่อนการทำงานร่วมกัน





- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนางาน และสามารถนำไปต่อยอดขยายผลให้กับบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนในหน่วยงานต่อไป
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ และเกิดเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ในการทำงานร่วมกัน
๓. กรมการพัฒนาชุมชนมีบุคลากรที่มีกระบวนการทัศนคติดีในการทำงานพร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่องค์กร



๔.๑.๑๓ โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ

พัฒนาการอำเภอ คือผู้บริหารงานพัฒนาชุมชนและการบริหารการพัฒนาในส่วนที่เกี่ยวข้องในระดับอำเภอ ให้เป็นไปตามนโยบายของอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล ในการส่งเสริมศักยภาพของผู้นำชุมชน องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน ประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงาน ถือเป็นข้อต่อสำคัญในการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ให้เกิดขึ้นจริงอย่างมีประสิทธิภาพ กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ฝึกอบรมเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งได้กำหนด จุดดำเนินการไว้ จำนวน ๗๗ จุด ประกอบด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จุด และกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ จุด โดยมีเนื้อหาหลักสูตรแบ่งออกเป็น ๓ หมวด ดังนี้ หมวดที่ ๑ กระบวนการจัดการความรู้ หมวดที่ ๒ เพิ่มทักษะทางการบริหาร และหมวดที่ ๓ การออกแบบกระบวนการจัดการความรู้สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. พัฒนาการอำเภอ ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้านการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ จำนวน ๘๗๘ คน
๒. ร้อยละ ๙๐ ของผู้ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่าระดับมาก
๓. ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้ผ่านการฝึกอบรม ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถออกแบบแนวทาง และจัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนาสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้

- เชิงคุณภาพ

๑. พัฒนาการอำเภอสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ ผู้นำชุมชน/ปราชญ์ และสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เกิดกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่ในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้องค์กรและบุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ขับเคลื่อนไปสู่การเป็นหน่วยงานพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้

- **ปัญหาอุปสรรค** : การฝึกอบรมดำเนินกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting โดยในบางครั้ง สัญญาณอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์เกิดความขัดข้องทำให้ผู้เข้าอบรมไม่สามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

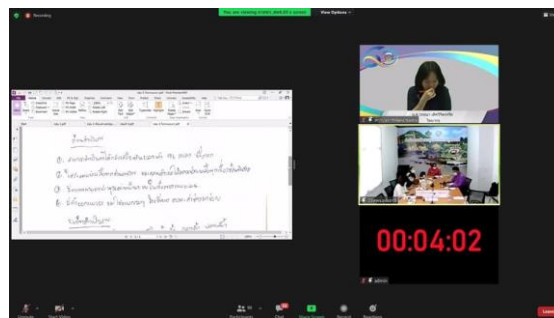
- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** : มีการจัดเตรียมอุปกรณ์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่มีประสิทธิภาพ





๔.๑.๑๔ โครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง

การขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติและวิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนาชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเอง ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาการในการขับเคลื่อนงาน พัฒนาการเป็นกลไกหลักที่สำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนที่ทำงานใกล้ชิดกับผู้นำ กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ โดยมีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



ให้มั่นคง และชุมชนมีความเข้มแข็ง จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้พัฒนาการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการในรูปแบบการเรียนออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting กลุ่มเป้าหมาย คือพัฒนาการระหว่างประจำการสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการทั้ง ๗๖ จังหวัด โดยมีหลักสูตรการฝึกอบรมประกอบด้วย ๓ หมวด ได้แก่ หมวดที่ ๑ ปรับ Mindset สู่การสร้างความสำเร็จในการทำงาน หมวดที่ ๒ เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อสังคม หมวดที่ ๓ กระบวนการคิดและสื่อสารเพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้





ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

1. พัฒนาระหว่างประจำการ สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ จำนวน ๓,๕๕๖ คน
๒. ร้อยละ ๙๐ ของผู้ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาตามหลักสูตร ในระดับมาก
๓. ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำเทคนิคการคิดแบบองค์รวมและเชิงระบบสู่การออกแบบพัฒนางานกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕ (one page) และมี Action Plan ในการขับเคลื่อนงานกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๕ ระดับตำบล

- เชิงคุณภาพ

๑. เป็นการเสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง มุ่งเน้นให้กรมการพัฒนาชุมชน มีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรดิจิทัล บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี มีความสุขและมีภาพลักษณ์ของการบริการประชาชนที่ดี สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาระหว่างประจำการเป็นผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนงานกรมการพัฒนาชุมชนปี ๒๕๖๕ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **ปัญหาอุปสรรค** : การฝึกอบรม ณ ต้นสังกัด และเป็นสถานที่ปฏิบัติงานอาจทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเรียนรู้ได้ไม่เต็มที่ เนื่องจากต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ควบคู่กับการฝึกอบรม

- **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** : เพื่อให้การจัดการฝึกอบรมมีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น การดำเนินการจัดฝึกอบรมควรปรับรูปแบบเป็นรูปแบบปกติ





๔.๑.๑๕ การฝึกอบรมหลักสูตร “การเป็นข้าราชการที่ดี”

การพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ กฎ ก.พ. ว่าด้วยการทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการและการพัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ตามราชการ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๘ กำหนดให้มีการพัฒนาข้าราชการ ๓ กระบวนการ คือการปฐมนิเทศการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการสัมมนาร่วมกัน เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่ เข้าใจสถานะแวดล้อมการทำงานในหน่วยงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างองค์กร ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงานและหน้าที่รับผิดชอบ รวมทั้งกฎหมาย กฎ และระเบียบแบบแผนของทางราชการ ตลอดจนเพื่อปลูกฝังปรัชญาการเป็นข้าราชการที่ดี มีสมรรถนะ และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานราชการ และให้มีคุณธรรม จริยธรรม การทำงานเป็นทีม พัฒนาเครือข่ายในการทำงาน รวมถึงมีสายสัมพันธ์ที่ดี และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน โดยการปฐมนิเทศ และการเรียนรู้ด้วยตนเอง ให้ส่วนราชการต้นสังกัดเป็นผู้ดำเนินการ ส่วนการสัมมนาร่วมกัน ให้กระทรวงเป็นผู้ดำเนินการ ดังนั้น เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่ตำแหน่งสายงานทั่วไป เป็นข้าราชการที่ดี มีคุณภาพ สามารถปฏิบัติงานตามทิศทางของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพ กรมการพัฒนาชุมชน จึงมีความจำเป็นในการดำเนินการพัฒนาข้าราชการบรรจุใหม่สายงานทั่วไป ให้เป็นไปตามกฎ ก.พ. ว่าด้วยการทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการและการพัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ตามราชการ พ.ศ. ๒๕๕๓

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ข้าราชการบรรจุใหม่ตำแหน่งสายงานทั่วไปผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร “การเป็นข้าราชการที่ดี” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗ คน

๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านการฝึกอบรมตามเกณฑ์

- เชิงคุณภาพ

๑. ข้าราชการบรรจุใหม่ตำแหน่งสายงานทั่วไปของกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร และเป็นหนึ่งในกระบวนการการพัฒนาข้าราชการ ๓ กระบวนการ คือ การปฐมนิเทศ การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการสัมมนาร่วมกัน

๒. ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมเป็นข้าราชการที่ดี มีคุณภาพ สามารถปฏิบัติงานตามทิศทางของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพ เข้าใจสถานะแวดล้อมการทำงานในหน่วยงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างองค์กร ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงานและหน้าที่รับผิดชอบ รวมทั้งกฎหมาย กฎ และระเบียบแบบแผนของทางราชการ ได้รับการปลูกฝังปรัชญาการเป็นข้าราชการที่ดี มีสมรรถนะและทักษะ





ที่จำเป็นปฏิบัติงานราชการ มีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาเครือข่ายในการทำงาน รวมถึงมีสายสัมพันธ์ที่ดี

- ปัญหาอุปสรรค : ความกระชั้นชิดของการส่งหนังสือจากกระทรวงมหาดไทย
- แนวทางแก้ไขปรับปรุง : การประสานงานล่วงหน้า และการเตรียมเอกสารให้พร้อม



๔.๒ ด้านการบริหารจัดการองค์กร (โครงสร้าง ระบบ เทคโนโลยี การตรวจสอบ)

๔.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ Linkage Center

กรมการพัฒนาชุมชน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานราชการในสังกัดกระทรวงมหาดไทย เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะร่วมพัฒนาและปรับปรุงระบบงานบริการของหน่วยงานตลอดจนผลักดันให้เกิดการพัฒนาระบบ Digital Government ภายใต้นโยบาย Digital Economy ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมเน้นการพัฒนาในระยะยาวอย่างยั่งยืนเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาระดับขีดความสามารถ รองรับการเป็นองค์กรดิจิทัล จึงได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ Linkage Center โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของกรมการพัฒนาชุมชน เพิ่มความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Linkage Center เกิดการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐได้ง่าย สะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และเป็นการลดภาระแก่ประชาชนตามมาตรการอำนวยความสะดวกและลดภาระแก่ประชาชน (การไม่เรียกสำเนาเอกสารที่ทางราชการออกให้จากประชาชน)

ผลการดำเนินงาน

- **เชิงปริมาณ** : กรมการพัฒนาชุมชนมีระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Linkage Center จำนวน ๑ ระบบ

- เชิงคุณภาพ

๑. กรมการพัฒนาชุมชน มีระบบ e-service สำหรับให้บริการประชาชนและเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน รองรับการเป็นองค์กรดิจิทัลและการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

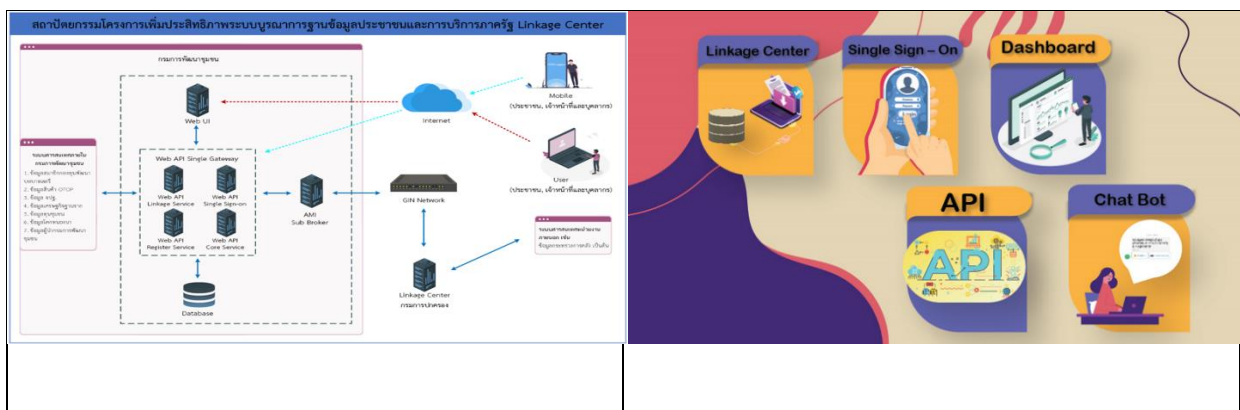
๒. ประชาชนและเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน มีระบบ e-service ที่เข้าถึงข้อมูลสำหรับปฏิบัติงานและให้บริการประชาชนที่สะดวกเข้าถึงง่ายที่เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย

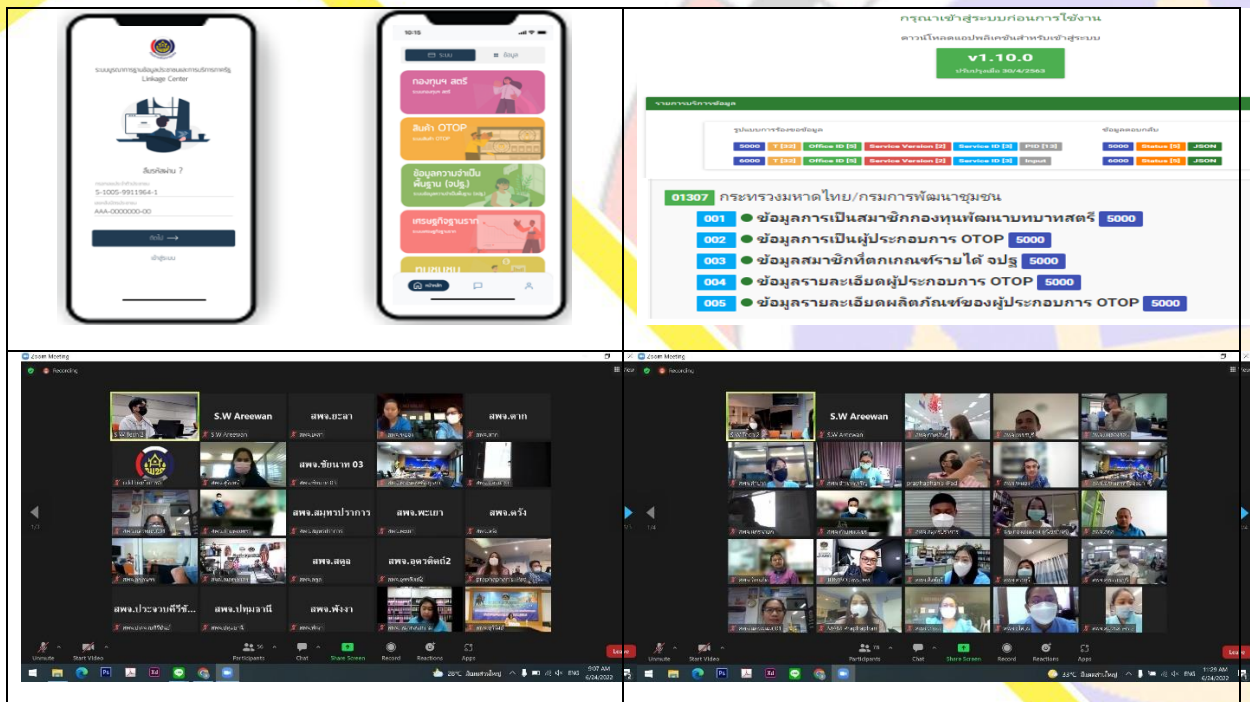
๓. กรมการพัฒนาชุมชน มีระบบบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลภาครัฐและฐานข้อมูลประชาชน

- ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง

๑. จัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน เพื่อดำเนินงานในการกำหนดมาตรฐานในการจัดเก็บ บันทึก และการนำมาใช้งาน เพื่อเป็นมาตรฐานกลางในเรื่องของข้อมูลกรมการพัฒนาชุมชน

๒. จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อให้มีความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อที่จะสามารถทำงานทดแทนกันได้





๔.๒.๒ โครงการจัดทำโปรแกรมวิเคราะห์และระบบจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (CDD GIS)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ใช้งานโปรแกรมระบบการวิเคราะห์และจัดการข้อมูล ซึ่งช่วยวิเคราะห์และจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยใช้ฐานข้อมูลกิจกรรมการพัฒนาชุมชน เพิ่มสิทธิ์การใช้งานให้กับเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นการสนับสนุนการทำงานในระดับพื้นที่ ในการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบออนไลน์ (Real-Time Processing)

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

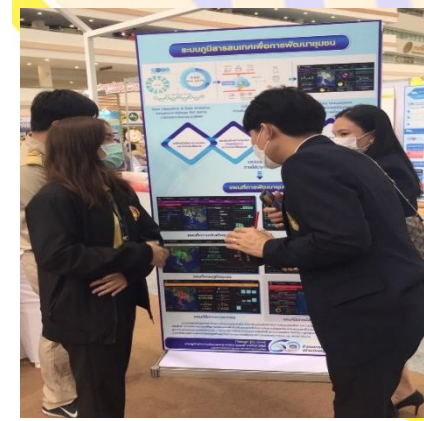
๑. มีโปรแกรมระบบการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ระบบ
๒. มีสิทธิ์การใช้งานโปรแกรมฯเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ สิทธิ์ผู้ใช้งาน

- เชิงคุณภาพ

๑. กรมการพัฒนาชุมชน มีระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบออนไลน์
๒. กรมการพัฒนาชุมชน มีระบบการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสูงสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง :** เพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลข้อมูล โดยการปรับปรุงอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องในการประมวลผลข้อมูล ให้สามารถรองรับข้อมูลปริมาณมาก และประมวลผลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น





๔.๒.๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Big Data กรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

กรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้ผลักดันให้หน่วยงานก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัลด้วยกลไกของการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน ด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนผลิตและส่งเสริมบริการแก่ราชการ สังคม และประชาชน ที่สามารถบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายในหน่วยงานและรองรับข้อมูลสำคัญของส่วนราชการอื่น ๆ ตลอดจนข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจ รวมทั้งสิ้น ๒๕ ฐานข้อมูล นำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ใน ๔ มิติ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยให้บริการผ่านช่องทางเว็บไซต์ <http://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata> ดังนี้ ๑) รูปแบบการนำเสนอในมุมมองที่เชื่อมโยงข้อมูลหลายมิติ เพื่อบ่งชี้ความสัมพันธ์ของข้อมูล การเปรียบเทียบระดับการพัฒนา วิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ และคาดการณ์แนวโน้มของข้อมูลบ่งชี้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๒) การนำเสนอในรูปแบบ กราฟวงกลม กราฟแท่ง กราฟเส้น แผนที่ ตาราง ต่าง ๆ ๓) การนำเสนอข้อมูลภาพรวมทั้งประเทศ และเมนูเลือกใช้แบบ drop-down list ข้อมูลเชิงลึกของระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน





ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีระบบ Big data กรมการพัฒนาชุมชน ในการให้บริการข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ระบบ

๒. มีเครื่องมือสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ระบบ

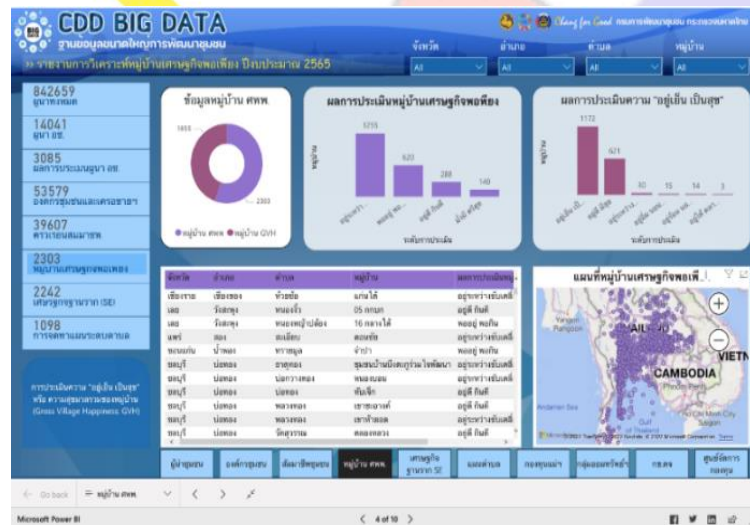
- เชิงคุณภาพ

๑. มีบริการข้อมูลด้านการพัฒนาชุมชนที่เชื่อมโยงข้อมูลหลายมิติ สามารถชี้เป้าการพัฒนาชุมชนทุกระดับ

๒. มีช่องทางให้ประชาชน/หน่วยงานภาคีได้เข้าถึงบริการของกรมการพัฒนาชุมชน ณ จุดเดียว One Stop Service

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง :** จัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อดำเนินงานในการกำหนดมาตรการ แนวทางในการนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์เพื่อใช้ในการจัดทำระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน





๔.๒.๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามแนวทางมาตรฐานสากล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน คือ ศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control Room) ชั้น ๕ ส่งผลให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านการตรวจประเมิน และได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ : ๒๐๑๓ รอบที่ ๑ ซึ่งมีผลบังคับใช้เป็นเวลา ๓ ปี (ตั้งแต่วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔) และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ต่ออายุใบรับรองมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ : ๒๐๑๓ (Re-Certificate) รอบที่ ๒ ซึ่งมีผลบังคับใช้เป็นเวลา ๓ ปี (ตั้งแต่วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗) ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ต้องทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศให้เป็นไปตามข้อกำหนดตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการตรวจติดตามกระบวนการทำงานของระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จากผู้ที่ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ตรวจประเมินรับรองมาตรฐานสากลเป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จำนวน ๑ มาตรฐาน

๒. กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ : ๒๐๑๓ (Certification ISO ๒๗๐๐๑ : ๒๐๑๓) จากสหราชอาณาจักร ซึ่งมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๓ ปี (ตั้งแต่วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗)

- เชิงคุณภาพ

๑. กรมการพัฒนาชุมชน สามารถรักษาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามแนวทางมาตรฐานสากล ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน

๒. กรมการพัฒนาชุมชน มีแนวนโยบายการดำเนินงานการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ชัดเจนและมีมาตรฐาน ทำให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ





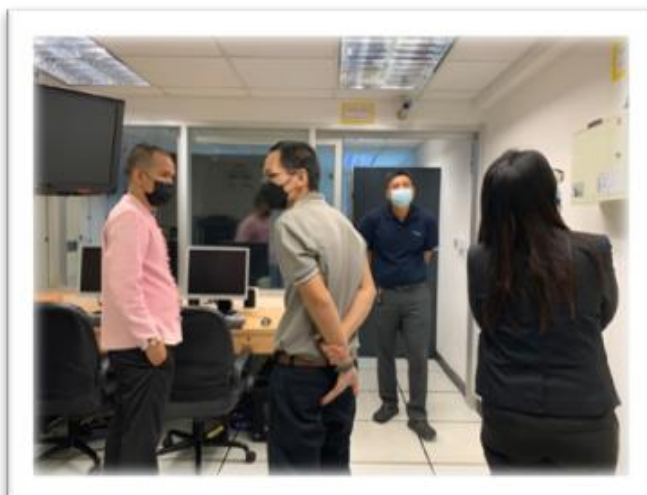
กรมการพัฒนาชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน มีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามแนวทางมาตรฐานสากล

๔. ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชน

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง :** พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ให้มีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานสากล และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้บุคลากรภายใน/บุคคลภายนอก ได้เห็นถึงประโยชน์ที่ได้รับและความคุ้มค่าในการตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ : ๒๐๑๓

“พิทักษ์ข้อมูลข่าวสาร งานบริหารปลอดภัย
ศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ พช. ก้าวไกล สู่มาตรฐานสากล”



๔.๒.๕ โครงการเช่าวงจรสื่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ๔ ระดับ

ปัจจุบันกรมการพัฒนาชุมชน ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีมาตรฐานสากล มาช่วยเสริมศักยภาพในการวางแผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการและการตัดสินใจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลโดยรวม เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามภารกิจพื้นฐานและยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชนภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” โดยได้ออกแบบ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้อยู่ในสถานะที่มีความเสถียรภาพ ด้วยการเช่าวงจรสื่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ๔ ระดับ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ครอบคลุมหน่วยงานทุกระดับ สามารถตอบสนองต่อการใช้งานของบุคลากรในหน่วยงานและประชาชนทั่วไป ได้อย่างรวดเร็ว ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งบริการและข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง ทันเหตุการณ์ รวมถึงช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน นอกจากนี้ ยังช่วยให้แอปพลิเคชันและระบบสารสนเทศมีความปลอดภัย พร้อมใช้งานตลอดเวลา รองรับการใช้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. การพัฒนาและให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของกรมการพัฒนาชุมชน ด้วยเทคโนโลยี MPLS จำนวน ๙๐ วงจร

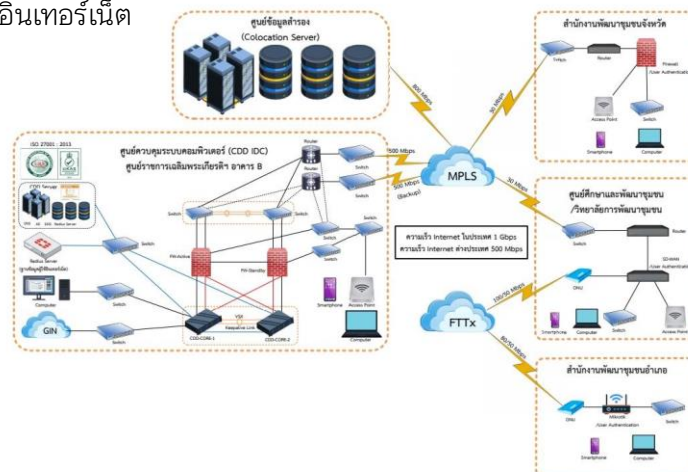
๒. การให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายสายสื่อสารใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จำนวน ๘๙๑ วงจร

๓. พัฒนาการให้บริการระบบเครือข่ายไร้สายของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๕๑ จุด

๔. มีการให้บริการศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับระบบสารสนเทศของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ระบบ

- **เชิงคุณภาพ** : มีระบบสารสนเทศที่มีความปลอดภัย พร้อมใช้งานตลอดเวลา รองรับการใช้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และมีระบบสำรองข้อมูลสารสนเทศของกรมการพัฒนาชุมชนที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- **ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง** : พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ให้มีความตระหนักในการเชื่อมโยงอุปกรณ์เครือข่ายเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มสมรรถนะในการ รับ-ส่ง ข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต



๔.๒.๖ การตรวจสอบภายใน

กรมการพัฒนาชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ที่เน้นความคุ้มค่า และเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน โดยปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงและการควบคุม ภายในของหน่วยงานในสังกัดทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมานี้ มีผลการดำเนินงานสรุป ดังนี้

ด้านที่ ๑ งานบริการให้ความเชื่อมั่น โดยตรวจสอบหลักฐานต่าง ๆ เช่น งบการเงิน ผลการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ความมั่นคงปลอดภัยของระบบต่าง ๆ การตรวจสอบความถูกต้องและ เชื่อถือได้ของข้อมูลทางการเงิน การบัญชี เพื่อให้ผู้บริหาร และประชาชนเชื่อมั่นว่าการดำเนินการเป็นไป ตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๑. การตรวจสอบด้านการเงิน การบัญชี (Financial Audit) ตรวจสอบสำนัก/กอง ดังนี้

๑.๑ การตรวจสอบการขออนุมัติปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ และการอนุมัติให้ปฏิบัติงาน นอกเวลาราชการ จำนวน ๑๐ หน่วยรับตรวจ พบว่า หน่วยรับตรวจได้ปฏิบัติตามระเบียบ แต่ยังไม่ครบถ้วน เช่น อ้างถึงคำสั่งการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการไม่ถูกต้อง/ไม่เป็นปัจจุบัน หลักฐานการเบิกจ่ายเงิน/เอกสาร ประกอบการเบิกจ่ายไม่ครบถ้วน ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการโดยไม่ได้รับอนุมัติ เบิกเงินค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน นอกเวลาราชการเกินกว่าที่ระเบียบกำหนด และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการล่าช้า กว่าที่ระเบียบกำหนด

๑.๒ การตรวจสอบสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด เรื่อง เงินฝากคลัง จำนวน ๒๕ หน่วยรับตรวจ พบว่า หน่วยรับตรวจได้ปฏิบัติตามระเบียบ แต่ยังไม่ครบถ้วน เช่น ไม่ บันทึบทายจ่าย ๐๕ ในระบบ GFMS เมื่อจ่ายเงินให้กับผู้ขายแล้ว และการส่งข้อมูลทะเบียนคุมการรับ - จ่ายเงินฝาก คลัง รายงานการรับ - จ่ายเงินฝากคลัง เกินระยะเวลาที่กำหนด

๒. การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance Audit) การติดตามและประเมินผล ระบบการควบคุมภายใน จำนวน ๖ หน่วยรับตรวจ พบว่า หน่วยรับตรวจส่วนใหญ่ไม่ได้กำหนดวัตถุประสงค์ การควบคุมภายในให้ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้บุคลากรในหน่วยรับตรวจได้ถือปฏิบัติ มีแนวทาง ในการดำเนินงานร่วมกันและเป็นไปในทางเดียวกัน มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมทุกภารกิจหลักด้านต่าง ๆ ของหน่วยรับตรวจ และเนื่องจากหน่วยรับตรวจจัดทำระบบการควบคุม ภายในไม่ครอบคลุมทุกภารกิจ อาจเกิดความเสี่ยงขึ้นได้ในกิจกรรมอื่น ๆ /ภารกิจอื่น ๆ ให้หน่วยรับตรวจ ทบทวนพิจารณากิจกรรม/ภารกิจ ซึ่งอาจพบความเสี่ยงใหม่ หรือพบความเสี่ยงที่มีอยู่แล้วให้นำมาปรับปรุง แก้ไขเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่ยังมีอยู่

๓. การตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ (Performance Audit) ตรวจสอบผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ โครงการ ดังนี้



๓.๑ การบริหารจัดการโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” กิจกรรมที่ ๕ บูรณาการร่วมพัฒนา พื้นที่ระดับตำบล การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” พบว่า หน่วยรับตรวจส่วนใหญ่เมื่อดำเนินการตรวจรับพัสดุแล้ว

หน่วยงานได้ดำเนินการบันทึกควบคุมไว้ในทะเบียนคุมครุภัณฑ์ และเมื่อเปรียบเทียบกับรายการครุภัณฑ์ตามโครงการฯ ที่จัดซื้อจัดจ้างกับรายการที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานงบประมาณมีความถูกต้องตรงกัน โดยไม่ได้ดำเนินการจัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินที่ได้รับจากการจัดซื้อจัดจ้างตามโครงการฯ แต่จัดทำทะเบียนคุมครุภัณฑ์แทน ไม่ได้จัดทำหลักฐานการส่งมอบครุภัณฑ์เป็นลายลักษณ์อักษร ไม่ได้จัดทำหลักฐานการส่งมอบครุภัณฑ์เป็นลายลักษณ์อักษร และมีการจัดทำสัญญาอัยมครุภัณฑ์และเอกสารประกอบสัญญาฯ แต่ยังไม่ถูกต้องไม่เป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด

๓.๒ การดำเนินโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ พบว่า หน่วยรับตรวจสอบส่วนใหญ่เมื่อดำเนินการตรวจรับพัสดุแล้วหน่วยงานได้ดำเนินการบันทึกทรัพย์สินรายตัวในระบบ GFMS และบันทึกควบคุมไว้ในทะเบียนคุมครุภัณฑ์ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายการทรัพย์สินในระบบ GFMS กับรายการที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานงบประมาณมีรายการถูกต้องที่ตรงกัน โดยไม่ได้ดำเนินการจัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินที่ได้รับจากการจัดซื้อจัดจ้างตามโครงการฯ แต่จัดทำทะเบียนคุมครุภัณฑ์แทน ได้ส่งมอบครุภัณฑ์ให้กับกลุ่ม เป็นลายลักษณ์อักษรส่วนใหญ่ผู้ยืมได้นำครุภัณฑ์มาใช้งาน และมีการใช้ประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ของการยืมครุภัณฑ์



๔. การตรวจสอบด้านการบริหาร (Management Audit) เรื่อง การจำหน่ายครุภัณฑ์ยานพาหนะ พบว่า รายงานสรุปผลการสอบหาข้อเท็จจริงหัวหน้าหน่วยงานของรัฐไม่ได้เป็นผู้ลงนามสั่งจำหน่ายพัสดุในการรายงานผลการสอบหาข้อเท็จจริงและผลการประเมินการขายทอดตลาดเรียกเก็บเงินจากผู้เสนอราคาสูงสุดผู้เข้าร่วมเสนอราคาแสดงเอกสาร/หลักฐาน ไม่ครบถ้วน ถูกต้อง ตามคุณสมบัติผู้เข้าร่วมเสนอราคาที่ประกาศกำหนด

๕. การตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Audit) ตรวจสอบระบบ KTB Corporate Online เรื่อง การจ่ายเงินของส่วนราชการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (KTB Corporate Online) (ส่วนกลาง) พบว่า โดยส่วนใหญ่ได้ดำเนินการตามหนังสือสั่งการ และหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ยังมีเพียงบางประเด็นที่ปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามที่หนังสือสั่งการกำหนด ซึ่งหน่วยรับตรวจได้ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กรมการพัฒนารัฐบาล ได้รับรวบรวมข้อตรวจพบที่มีนัยสำคัญ ที่หน่วยรับตรวจดำเนินการไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วนตามระเบียบ หนังสือสั่งการ และตามแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง แจ้งให้หน่วยงานในสังกัดทราบ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ด้านที่ ๒ งานบริการให้คำปรึกษา โดยให้คำปรึกษา แนะนำข้อมูล กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ทั้งในเชิงรับ และเชิงรุก เพื่อให้หน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนเป็นไปตามระเบียบฯ ที่กำหนด และช่วยลดความเสี่ยงหรือข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

๑. งานเชิงรับ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำ ผ่านทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) โทรศัพท์ เว็บไซต์ กลุ่มตรวจสอบภายใน Line และทาง e-mail : auditcdd2560@gmail.com รวมถึงการตรวจสอบ/สอบทานเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ของสำนัก กอง ศูนย์



๒. งานเชิงรุก มีการจัดฝึกอบรมโครงการพัฒนาข้าราชการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังแนวคิดทัศนคติในการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ ระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ ร่วมกับกองคลัง

๔.๓ ด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๔.๓.๑ การดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU)

ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชนกับหน่วยงานอื่น

กรมการพัฒนาชุมชนมีการจัดทำ MOU กับหน่วยงานอื่น ดังนี้

๑. จำนวน ๖๖ หน่วยงาน รวมทั้งสิ้น ๓๑ ฉบับ จำนวน ๔ ด้าน ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ จำนวน ๑๒ ฉบับ ด้านสังคม จำนวน ๘ ฉบับ ด้านการบริการ จำนวน ๔ ฉบับ และด้านวิชาการ จำนวน ๖ ฉบับ

๒. หน่วยงานที่ทำ MOU กับกรมการพัฒนาชุมชน มีดังนี้

๒.๑ หน่วยงานราชการ จำนวน ๘ หน่วยงาน

- ๑) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ๒) สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
- ๓) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๔) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
- ๕) กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม
- ๖) สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
- ๗) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ๘) สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย

๒.๒ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๒ หน่วยงาน

- ๑) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)
- ๒) ธนาคารออมสิน
- ๓) ธนาคารกรุงไทย
- ๔) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- ๕) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- ๖) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- ๗) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- ๘) สำนักงานประกันสังคม
- ๙) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ๑๐) การประปาส่วนภูมิภาค
- ๑๑) องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- ๑๒) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

๒.๓ องค์การมหาชน จำนวน ๒ หน่วยงาน

- ๑) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
- ๒) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



**๒.๔ หน่วยงานเอกชน จำนวน ๑๕ หน่วยงาน**

- ๑) บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ๒) บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- ๓) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ๔) บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
- ๕) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- ๖) บริษัท มอลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- ๗) บริษัท โอท็อป อินเตอร์เทรดเดอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ๘) Airbnb (แอร์บีเอ็นบี)
- ๙) กลุ่มเซ็นทรัล (บริษัท เซ็นทรัล เจริญ คอมเมิร์ซ จำกัด, บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด)
- ๑๐) บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด

๒.๕ สถาบันการศึกษา จำนวน ๑๕ หน่วยงาน

- ๑) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ๒) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ๓) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ๔) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ๕) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ๖) สมาคมศิษย์เก่าวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- ๘) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- ๑๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- ๑๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- ๑๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- ๑๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- ๑๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- ๑๕) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

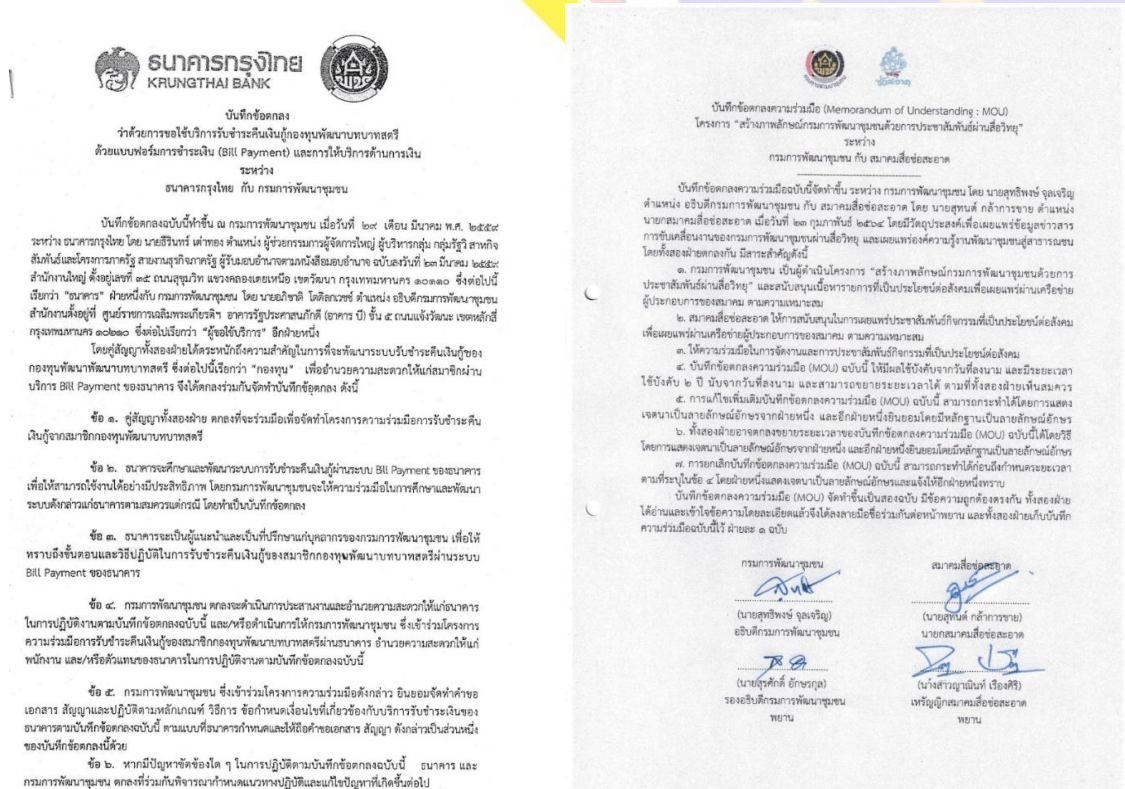
๒.๖ อื่น ๆ จำนวน ๑๕ หน่วยงาน

- ๑) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ๒) สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
- ๓) หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative: TSB)
- ๔) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทท.)
- ๕) สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
- ๖) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ๗) สมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (Thai Federation of Provincial Tourist Associations - TFOPTA)
- ๘) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย
- ๙) มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง





- ๑๐) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 ๑๑) สมาคมส่งเสริมการประมงนาชาติ (ไทย)
 ๑๒) สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์
 ๑๓) มูลนิธิเอ็มโอเอไทย
 ๑๔) สมาคมสื่อช่อสะอาด
 ๑๕) หน่วยงานวิสาหกิจเริ่มต้น (บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด)



๔.๓.๒ สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

กรมการพัฒนาชุมชน ได้การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการพัฒนาชุมชน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือร่วมใจของคนในองค์กร ก่อให้เกิดกระบวนการทำงานและความร่วมมืออันดีจากภาคประชาชน ภาคเอกชน และหน่วยงานภาคีการพัฒนาจากภายนอกองค์กร ก่อให้เกิดความเข้าใจกระบวนการทำงาน และมองเห็นผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม โดยจัดทำสัปดาห์เผยแพร่ข่าวผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด ผู้จัดการ แนวหน้า ไทยโพสต์ สยามรัฐ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ ฯลฯ เป็นประจำทุกเดือน และรายสัปดาห์ รวมทั้ง นิตยสารรายเดือน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

- มีข่าว/บทความงานพัฒนาชุมชนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ รายปี หรือรายเดือน จำนวน ๔๘ ครั้ง
- มีข่าว/บทความงานพัฒนาชุมชนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์รายวัน ขนาด ๑๒ x ๒๐ นิ้ว สี จำนวน ๓ ชิ้นงาน





๓. มีข่าว/บทความงานพัฒนาชุมชนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์ คอลัมน์ “พช. พัฒนาคือสร้างสรรค์” สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๖ หน้า

๔. มีข่าว/บทความงานพัฒนาชุมชนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ หรือสื่อออนไลน์ จำนวน ๘๖ ครั้ง

๕. มีกิจกรรม พช.พบสื่อมวลชน Group Interview จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีสื่อเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐ สำนักข่าว

- เชิงคุณภาพ

๑. เกิดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างการรับรู้ ู้สาธารณชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการพัฒนาชุมชน ในการพัฒนาชุมชนอย่างกว้างขวาง

๒. ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนา รับรู้งานพัฒนาชุมชนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ประชาชนเกิดการรับรู้งานพัฒนาชุมชนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ส่งผลให้ประชาชนเกิดความเชื่อถือศรัทธาและร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาชุมชนอย่างกว้างขวาง และเกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นแก่องค์กร





พช. เร่งขับเคลื่อน SE 4 ภาค “พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย”



พช. เร่งขับเคลื่อน SE 4 ภาค “พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย”

นายชัชชาติ จันทนกุล เป็นเลขาธิการศูนย์บูรณาการ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากว่า เป็นหัวใจของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

ทั้งนี้ เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 20 ปี โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

โทรศัพท์: 0-220805031 039 (5 ร.ก. 65/03/58)

หน้า: 1/2

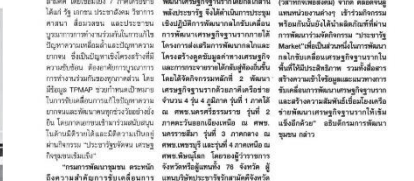


‘พช.’ เดินหน้าพัฒนา ศก.ฐานรากมั่นคง ‘ขจัดจน ชุมชนเข้มแข็ง’



ศูนย์พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

ทั้งนี้ เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 20 ปี โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย



๔.๓.๓ สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการพัฒนาชุมชน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือร่วมใจของคนในองค์กร ก่อให้เกิดกระบวนการทำงานและความร่วมมืออันดีจากภาคประชาชน ภาคเอกชน และหน่วยงานภาคีการพัฒนาจากภายนอกองค์กร ก่อให้เกิดความเข้าใจกระบวนการทำงาน และมองเห็นผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม โดยเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ เครือข่ายสมาคมสื่อช่อสะอวด ออกอากาศผ่านสถานีวิทยุ ๔๒๐ สถานี ทั่วประเทศ โดยได้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ สมาคมสื่อช่อสะอวด ในวันอังคารที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านรายการวิทยุ “พช. พบประชาชน”
จำนวน ๖๘ ครั้ง

๒. เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านรายการวิทยุ “พช. พบประชาชน”
จำนวน ๖๘ ครั้ง

- **เชิงคุณภาพ** : เกิดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างการรับรู้ สู่สาธารณชน และเสริมสร้าง
ภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการพัฒนาชุมชนในการพัฒนาชุมชนอย่างกว้างขวาง และเกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ให้เกิดขึ้นแก่องค์กร



เนื้อหา : (รายละเอียดตาม QR Code)

URL : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLGMLybXvLRg๘szbFFAOZXxWpPC๒SvBqs>

สมาคมสื่อช่อสะอาด <https://www.chorsaard.or.th>

การรับฟังสัญญาณถ่ายทอดเสียง (สด) <http://radio๑.chorsaard.net.๙๙๙๙>





ขอเชิญรับฟัง
การสัมมนา

1 เมษายน
วันข้าราชการพลเรือน

ในรายการ "พณ. พบประชาชน"
สาระความรู้สำหรับสมาชิกสภาผู้
แทนราษฎร สภาท้องถิ่น และสภา
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โดย : นายสุรศักดิ์ อังกรกุล
รองอธิบดีกรมการปกครอง

ในรายการ "พณ. พบประชาชน"
สาระความรู้สำหรับสมาชิกสภาผู้
แทนราษฎร สภาท้องถิ่น และสภา
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วันพุธที่ 1 เมษายน 2565
เวลา 18.00 - 18.30 น.

LIVE
www.rba.go.th

นางอภิญญา ชื่นมณฑา
ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชน

ขอเชิญรับฟัง
การสัมมนา

การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่
ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน"

โดย : นายณัฏฐ์ นันทวงค์
รองอธิบดีกรมการปกครอง

ในรายการ "พณ. พบประชาชน"
สาระความรู้สำหรับสมาชิกสภาผู้
แทนราษฎร สภาท้องถิ่น และสภา
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วันพุธที่ 19 พฤษภาคม 2565
เวลา 18.00 - 18.30 น.

LIVE
www.rba.go.th

นางอภิญญา ชื่นมณฑา
ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชน

ขอเชิญรับฟัง
การสัมมนา

การจัดสร้างพระพุทธรูปปางประทานพร
เมืองไทยโครงการครบรอบ 60 ปี
แห่งการสถาปนากรมการปกครอง

โดย : นายสุรศักดิ์ อังกรกุล
รองอธิบดีกรมการปกครอง

ในรายการ "พณ. พบประชาชน"
สาระความรู้สำหรับสมาชิกสภาผู้
แทนราษฎร สภาท้องถิ่น และสภา
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วันพุธที่ 12 พฤษภาคม 2565
เวลา 18.00 - 18.30 น.

LIVE
www.rba.go.th

นางอภิญญา ชื่นมณฑา
ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชน

ขอเชิญรับฟัง
การสัมมนา

พณ. มีเกียรติคุณที่กรมการปกครอง
มีบทบาทสำคัญ ช่วยลดภาระการทั่วประเทศ

โดย : นายณรงค์ศักดิ์ อังกรกุล
รองอธิบดีกรมการปกครอง

ในรายการ "พณ. พบประชาชน"
สาระความรู้สำหรับสมาชิกสภาผู้
แทนราษฎร สภาท้องถิ่น และสภา
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วันพุธที่ 19 พฤษภาคม 2565
เวลา 18.00 - 18.30 น.

LIVE
www.rba.go.th

นางอภิญญา ชื่นมณฑา
ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชน

ขอเชิญรับฟัง
การสัมมนา

พณ. จัดงาน OTOP ไทย สู่วิถีชีวิต - 19

โดย : นายณรงค์ศักดิ์ อังกรกุล
รองอธิบดีกรมการปกครอง

ในรายการ "พณ. พบประชาชน"
สาระความรู้สำหรับสมาชิกสภาผู้
แทนราษฎร สภาท้องถิ่น และสภา
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วันพุธที่ 17 มิถุนายน 2565
เวลา 18.00 - 18.30 น.

LIVE
www.rba.go.th

นางอภิญญา ชื่นมณฑา
ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชน

ขอเชิญรับฟัง
การสัมมนา

พณ. จัดงาน OTOP ไทย สู่วิถีชีวิต - 19

โดย : นายณรงค์ศักดิ์ อังกรกุล
รองอธิบดีกรมการปกครอง

ในรายการ "พณ. พบประชาชน"
สาระความรู้สำหรับสมาชิกสภาผู้
แทนราษฎร สภาท้องถิ่น และสภา
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วันพุธที่ 17 มิถุนายน 2565
เวลา 18.00 - 18.30 น.

LIVE
www.rba.go.th

นางอภิญญา ชื่นมณฑา
ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชน





รายงานการเงินของกรมการพัฒนาชุมชน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕,๐๖๖,๐๐๖,๒๐๐ บาท โดยจำแนกงบประมาณได้ ดังนี้

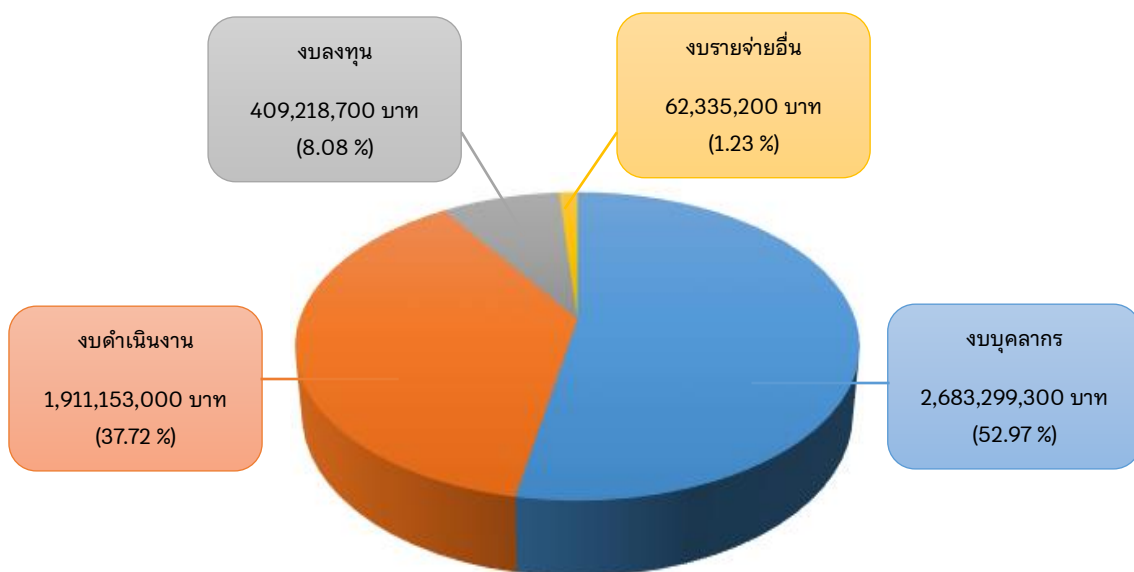
๕.๑ งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สามารถจำแนกตามงบรายจ่ายได้ ๔ ประเภท คือ งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน งบรายจ่ายอื่น โดยมีรายละเอียดและวงเงินงบประมาณในแต่ละงบรายจ่าย ดังนี้

๕.๑.๑ งบบุคลากร จำนวน ๒,๖๘๓,๒๙๓,๓๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๙๗ ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้างประจำ และค่าตอบแทนพนักงานราชการ

๕.๑.๒ งบดำเนินงาน จำนวน ๑,๙๑๑,๑๕๓,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗๒ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่

๕.๑.๓ งบลงทุน จำนวน ๔๐๙,๒๑๘,๗๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๐๘ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้างสนับสนุนการดำเนินงาน

๕.๑.๔ งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๖๒,๓๓๕,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๓ สำหรับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี





๕.๒ งบประมาณจำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สามารถจำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ ได้ ๗ แผนงาน ๒ ผลผลิต ๑๒ โครงการ ประกอบด้วย แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน ๒,๙๓๙,๐๖๒,๖๐๐ บาท แผนงานยุทธศาสตร์ ๒ แผนงาน จำนวน ๑,๓๙๕,๕๙๔,๗๐๐ บาท ได้แก่ ๑) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า และ ๒) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคมและ แผนงานบูรณาการ ๔ แผนงาน จำนวน ๗๓๑,๓๔๘,๙๐๐ บาท ได้แก่ ๑) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ๒) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๓) แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก และ ๔) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ โดยมีรายละเอียดและวงเงิน งบประมาณในแต่ละแผนงาน ผลผลิต/โครงการ ดังนี้

❖ แผนงานบุคลากรภาครัฐ (2,939,062,600 บาท)	❖ แผนงานยุทธศาสตร์ (1,395,594,700 บาท)	
- งบบุคลากร 2,683,299,300 บาท - งบดำเนินงาน 255,763,300 บาท	แผนงานยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า 14,756,000 บาท	แผนงานยุทธศาสตร์ เสริมสร้างพลังทางสังคม 1,380,838,700 บาท
	1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด เครือข่ายเกษตรปลอดภัย 7,812,000 บาท 2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 6,944,000 บาท	1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของ ชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการ พัฒนาชุมชน 827,462,100 บาท 2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหาร จัดการตำบล 40,808,800 บาท 3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและ รายได้ 75,600,000 บาท





❖ แผนงานบูรณาการ (731,348,900 บาท)		
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด 15,425,000 บาท	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก	แผนงานบูรณาการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ 8,003,300 บาท
1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน กองทุนแม่ของแผ่นดิน 15,425,000 บาท	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุน เพื่อเกษตรกรและแหล่งสินค้าภาครัฐ เพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน 72,900,000 บาท	1. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด 8,003,300 บาท
แผนงานบูรณาสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 45,000,000 บาท	2. โครงการบริหารจัดการหนี้ 33,302,200 บาท	
1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม 45,000,000 บาท	3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 231,010,400 บาท	
	4. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และ ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน 22,343,800 บาท	
	5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับ มูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 303,364,200 บาท	





๕.๓ งบแสดงฐานะการเงิน

กรมการพัฒนาชุมชน
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2565	2564
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	216,242,637.89	270,682,200.95
ลูกหนี้ระยะสั้น	6	67,127,633.27	403,357,605.49
วัสดุคงเหลือ		4,671,650.75	7,205,200.13
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		524,244.00	554,114.34
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		288,566,165.91	681,799,120.91
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	7	2,875,129,332.16	2,035,058,206.02
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	8	26,496,417.35	18,107,549.33
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,901,625,749.51	2,053,165,755.35
รวมสินทรัพย์		3,190,191,915.42	2,734,964,876.26

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



๑๓๙

กรมการพัฒนาชุมชน
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)
2565 2564

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
หนี้สิน

หนี้สินหมุนเวียน

เจ้าหนี้ระยะสั้น	9	67,797,554.44	336,934,964.99
เงินรับฝากระยะสั้น	10	195,080,507.60	199,663,517.74
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		30,059.36	7,700.00
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น		391.22	14,590.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		262,908,512.62	536,620,772.73

หนี้สินไม่หมุนเวียน

เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว		3,629,981.86	2,802,534.86
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว		11,015,000.00	11,105,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		14,644,981.86	13,907,534.86

รวมหนี้สิน		277,553,494.48	550,528,307.59
-------------------	--	-----------------------	-----------------------

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้





๑๔๐

กรมการพัฒนาชุมชน
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

	หมายเหตุ	2565	(หน่วย : บาท) 2564
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		151,688,539.99	151,688,539.99
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		<u>2,760,949,880.95</u>	<u>2,032,748,028.68</u>
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		<u>2,912,638,420.94</u>	<u>2,184,436,568.67</u>
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		<u>3,190,191,915.42</u>	<u>2,734,964,876.26</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้





กรมการพัฒนาชุมชน
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2565	2564
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	13	7,958,533,105.80	7,826,303,059.76
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		3,397,820.00	5,129,649.00
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	14	9,226,668.00	22,421,029.69
รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล		1,748,402,456.89	2,189,764,248.02
รายได้อื่น	16	2,236,844.17	370,335.00
รวมรายได้		9,721,796,894.86	10,043,988,321.47
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	17	3,442,507,409.54	3,288,642,131.95
ค่าบำเหน็จบำนาญ	18	1,778,925,230.98	1,662,282,078.49
ค่าตอบแทน		423,990,692.01	73,739,350.71
ค่าใช้สอย	19 , 25	1,810,934,082.34	1,719,990,186.55
ค่าวัสดุ	25	222,252,142.21	388,842,261.08
ค่าสาธารณูปโภค	20	79,738,365.92	84,900,222.10
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	21	567,028,649.68	305,063,607.14
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	22	719,787,655.10	1,535,114,038.27
ค่าใช้จ่ายอื่น		70,179,939.43	70,475,574.37
รวมค่าใช้จ่าย		9,115,344,167.21	9,129,049,450.66
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		606,452,727.65	914,938,870.81

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้





กรมการพัฒนาชุมชน
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ	ทุน	(หน่วย : บาท)		
		รายได้สูง/ต่ำ กว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	องค์ประกอบอื่น ของสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	151,688,539.99	1,113,809,807.05	0.00	1,265,498,347.04
- ตามที่รายงานไว้เดิม				
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปี ก่อน		3,914,871.61		3,914,871.61
ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบาย การบัญชี		0.00		0.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	151,688,539.99	1,117,724,678.66	0.00	1,269,413,218.65
- หลังการปรับปรุง				
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุนสำหรับปี 2564				
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ทุนเพิ่ม/ลด	0.00			0.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับ งวด		914,938,870.81		914,938,870.81
รายได้แผ่นดินสูง/(ต่ำ) กว่ารายได้ แผ่นดินนำส่งคลัง		84,479.21		84,479.21
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	151,688,539.99	2,032,748,028.68	0.00	2,184,436,568.67

หมายเหตุ	ทุน	(หน่วย : บาท)		
		รายได้สูง/ต่ำ กว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	องค์ประกอบอื่น ของสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	151,688,539.99	2,032,748,028.68	0.00	2,184,436,568.67
- ตามที่รายงานไว้เดิม				
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปี ก่อน		121,810,279.95		121,810,279.95
ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบาย การบัญชี		0.00		0.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	151,688,539.99	2,154,558,308.63	0.00	2,306,246,848.62
- หลังการปรับปรุง				
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุนสำหรับปี 2565				
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ทุนเพิ่ม/ลด	0.00			0.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับ งวด		606,452,727.65		606,452,727.65
รายได้แผ่นดินสูง/(ต่ำ) กว่ารายได้ แผ่นดินนำส่งคลัง		(61,155.33)		(61,155.33)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	151,688,539.99	2,760,949,880.95	0.00	2,912,638,420.94

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้





๑๔๓

กรมการพัฒนาชุมชน
รายงานรายได้แผ่นดิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

		(หน่วย : บาท)	
หมายเหตุ		2565	2564
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ			
รายได้แผ่นดิน-ภาษี		0.00	0.00
รายได้แผ่นดิน-นอกจากภาษี	15	25,073,329.67	77,856,072.98
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ		25,073,329.67	77,856,072.98
<u>หัก</u> รายได้แผ่นดินถอนคืนจากคลัง		0.00	0.00
รายได้แผ่นดินจัดสรรตาม		0.00	0.00
กฎหมาย			
รายได้แผ่นดินจัดเก็บสุทธิ		25,073,329.67	77,856,072.98
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง		25,148,683.78	77,757,054.03
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง		(75,354.11)	99,018.95
<u>ปรับ</u> รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง		14,198.78	14,539.74
รายการรายได้แผ่นดินสุทธิ		(61,155.33)	84,479.21

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง สูงกว่ารายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ จำนวน 61,155.33 บาท
ซึ่งเกิดจาก

1. รายการรายได้แผ่นดินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นำส่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน (75,354.11) บาท
2. รายการปรับปรุงรายได้ ณ วันสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 14,198.78 บาท

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้





กรมการพัฒนาชุมชน
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุ

สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่
- 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
- 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 6 ลูกหนี้ระยะสั้น
- 7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- 8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- 9 เจ้าหนี้ระยะสั้น
- 10 เงินรับฝากระยะสั้น
- 11 ภาระผูกพัน
- 12 การแก้ไขข้อผิดพลาดของงวดก่อน
- 13 รายได้จากงบประมาณ
- 14 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค
- 15 รายได้แผ่นดิน-นอกจากภาษี
- 16 รายได้อื่น
- 17 ค่าใช้จ่ายบุคลากร
- 18 ค่าบำเหน็จบำนาญ
- 19 ค่าใช้สอย
- 20 ค่าสาธารณูปโภค
- 21 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
- 22 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค
- 23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
- 24 เหตุการณ์อื่น
- 25 การจัดประเภทรายการใหม่





กรมการพัฒนาชุมชน
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หมายเหตุที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ประวัติความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2505 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวงทบวงกรม ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2505 โดยโอนกิจการบริหารของส่วนพัฒนาการท้องถิ่น กรมมหาดไทยเดิม เป็นกิจการบริหารของกรมการพัฒนาชุมชน ในขณะที่ยังคงบริหารของกรมมหาดไทย ได้โอนเป็นกรมการปกครอง

กรมการพัฒนาชุมชน มีสถานที่ตั้งหลักอยู่ที่ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ชั้น 5 ถนนแจ้งวัฒนะ หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โดยมีสำนักงานส่วนกลางตั้งอยู่ในภูมิภาค จำนวน 11 แห่ง และมีสำนักงานภูมิภาคตั้งอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ ทั้ง 76 จังหวัด

1.2 บทบาท/หน้าที่

อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552 ให้กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชนได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ดังนี้

1. รับผิดชอบเงินงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นเงิน 5,003,671,000.00 บาท และงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นเงิน 108,478,199.14 บาท รวมเป็นเงิน 5,112,149,199.14 บาท โดยแยกเป็นงบบุคลากร เป็นเงิน 2,791,007,599.14 บาท งบดำเนินงาน เป็นเงิน 1,931,873,575.87 บาท งบลงทุน เป็นเงิน 388,151,349.13 บาท และโอนเปลี่ยนแปลงระหว่างปีงบรายจ่ายอื่น เป็นเงิน 1,116,675.00 บาท

2. รับผิดชอบเบิกแทนกัน เป็นเงิน 4,599,755.00 บาท (เบิกแทนหน่วยงานอื่น) กระทรวงการต่างประเทศและกรมชลประทาน

3. งบกลาง เป็นเงิน 86,557,600.10 บาท โดยรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นเงิน 86,557,600.10 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน มีหน่วยงานระดับหน่วยเบิกจ่ายภายใต้สังกัด จำนวน 88 แห่ง ซึ่งเป็นหน่วยเบิกจ่ายในส่วนภูมิภาค จำนวน 76 แห่ง และมีหน่วยเบิกจ่ายในส่วนกลาง อีก 12 แห่ง ประกอบด้วย กองคลัง และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง ซึ่งรับผิดชอบบริหารจัดการเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในส่วนของแต่ละแห่ง หน่วยเบิกจ่ายดังกล่าว ไม่เป็นหน่วยงานที่เสนอรายงาน และไม่มีการจัดทำงบการเงินแยกกัน รายการบัญชีของหน่วยเบิกจ่ายทุกแห่งจึงได้นำมาแสดงรวมไว้ในงบการเงินฉบับนี้ นอกจากนี้ หน่วยงานมีกองทุนภายใต้การควบคุมจำนวน 1 กองทุน คือ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ ในการสร้างโอกาสให้สตรีเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อส่งเสริมบทบาทและพัฒนาศักยภาพสตรีและเครือข่ายสตรี เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้แก่สตรี และเพื่อสนับสนุนโครงการอื่น ๆ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน โดยไม่ต้องนำรายได้ส่งคลัง





เป็นกองทุนที่เสนอรายงานและมีการจัดทำงบการเงินแยกต่างหากจากกรมการพัฒนาชุมชน รายงานบัญชีของกองทุนฯ ดังกล่าว จึงไม่ได้นำมาแสดงรวมอยู่ในงบการเงินของกรมฉบับนี้

หมายเหตุที่ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 รายงานที่ปรากฏในรายงานการเงินฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้ ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ ที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.2/ว 479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ และหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0410.2/ว 15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำรายงานการเงินประจำปี

รายงานการเงินของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งถือเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงานตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐรวมรายการบัญชีที่เกิดขึ้นทั้งที่หน่วยงานในส่วนกลาง และหน่วยงานในส่วนภูมิภาค แต่ไม่รวมถึงรายการบัญชีของทุนหมุนเวียนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงาน แต่ถือเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงาน และต้องจัดทำรายงานการเงินแยกต่างหากจากกรมการพัฒนาชุมชนตามกฎหมาย รายการทุกประเภทที่หน่วยงานมีอำนาจในการบริหารจัดการตามกฎหมาย รายการที่ปรากฏในรายงานการเงิน รวมถึง สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นของรัฐบาล และอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐบาล ในภาพรวม แต่ให้หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลรักษา และบริหารจัดการให้แก่รัฐบาล ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย และรวมถึงองค์ประกอบของรายงานการเงินซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานที่ใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานเอง ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีสินทรัพย์รวม 6,184,982,838.19 บาท หนี้สินรวม 180,642,484.72 บาท สินทรัพย์/ส่วนทุน รวม 6,004,340,353.47 บาท รายได้รวม 112,584,768.77 บาท ค่าใช้จ่ายรวม 391,689,522.32 บาท และมีรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ (279,104,753.55 บาท) (ข้อมูลรายงานการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นข้อมูลที่ยังไม่ผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน)

หมายเหตุที่ 3 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่

ในระหว่างปีปัจจุบัน กระทรวงการคลังได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และฉบับปรับปรุงใหม่ ดังนี้

- นโยบายการบัญชีภาครัฐ เรื่องบัญชีให้ถือปฏิบัติสำหรับรายงานการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อรายงานการเงินในงวดปัจจุบัน

หมายเหตุที่ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

- เงินทดรองราชการ คือ เงินที่หน่วยงานได้รับจากรัฐบาลเพื่อทดรองจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลีกย่อยในการดำเนินงานของหน่วยงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ การใช้จ่ายเงินทดรองราชการจะบันทึกควบคุมโดยทะเบียน ยอดบัญชีเงินทดรองราชการจะเป็นยอดคงที่ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ เมื่อหน่วยงานใช้จ่ายเงินทดรองราชการแล้ว จะรวบรวมหลักฐานการจ่ายเพื่อเบิกเงินงบประมาณมาขอใช้เงินทดรองราชการ หน่วยงานจะบันทึกรับรู้



เงินอุดหนุนราชการเมื่อได้รับเงินควบคู่ไปกับการบันทึกเงินอุดหนุนราชการรับจากคลัง และให้แสดงรายการเงินอุดหนุนราชการในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน

- รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนเงินที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกับมูลค่าเดิม ซึ่งความแตกต่างในมูลค่าดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ
- เงินฝากคลัง หมายถึง เงินนอกงบประมาณที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลัง หน่วยงานจะรับรู้เงินฝากคลังในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ โดยแสดงรายการเงินฝากคลังในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน

4.2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง ลูกหนี้ภายในหน่วยงานกรณีให้ข้าราชการ พนักงาน หรือเจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย เช่น ลูกหนี้เงินงบประมาณ ลูกหนี้เงินนอกงบประมาณ แสดงตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

4.3 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูง และไม่มีลักษณะคงทนถาวร หน่วยงานวัดมูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)

4.4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

- หน่วยงานแสดงรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม
- หน่วยงานรับรู้รายการอุปกรณ์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าขึ้นต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขึ้นต่ำตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป
- ค่าเสื่อมราคามูลค่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ที่กำหนดไว้ในหลักการและนโยบายบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 2 และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยกรมบัญชีกลาง (ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.3/ว 43 ลงวันที่ 29 มกราคม 2562 เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์) ดังนี้

อาคารและอุปกรณ์

1. อาคาร แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.1 อาคารถาวร

อายุการใช้งาน 15 ปี

- อาคารสำนักงาน
- บ้านพักข้าราชการ

1.2 อาคารชั่วคราว/โรงเรือน

อายุการใช้งาน 15 ปี

- เรือนเพาะชำ

2. สิ่งก่อสร้าง แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.1 ใช้คอนกรีตเสริมเหล็กหรือโครงสร้างเป็นส่วนประกอบหลัก

อายุการใช้งาน 15 ปี

2.2 ใช้ไม้หรือวัสดุอื่น ๆ เป็นส่วนประกอบหลัก

อายุการใช้งาน 5 ปี

3. ครุภัณฑ์และอุปกรณ์ แบ่งออกเป็น 13 ประเภท ดังนี้

3.1 ครุภัณฑ์สำนักงาน

อายุการใช้งาน 3 ปี

3.2 ครุภัณฑ์ยานพาหนะ

อายุการใช้งาน 5 ปี

3.3 ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ

อายุการใช้งาน 5 ปี

(ยกเว้นเครื่องกำเนิดไฟฟ้า อายุการใช้งาน 15 ปี)

3.4 ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่

อายุการใช้งาน 5 ปี

3.5 ครุภัณฑ์การเกษตร

อายุการใช้งาน 2 - 3 ปี



3.6 ครุภัณฑ์สำรวจ

อายุการใช้งาน 5 ปี

3.7 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

อายุการใช้งาน 3 ปี

3.8 ครุภัณฑ์การศึกษา

อายุการใช้งาน 2 ปี

3.9 ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว

อายุการใช้งาน 2 ปี

3.10 ครุภัณฑ์อาวุธ

อายุการใช้งาน 5 ปี

3.11 ครุภัณฑ์โรงงาน

อายุการใช้งาน 2 - 3 ปี

3.12 ครุภัณฑ์กีฬา

อายุการใช้งาน 2 ปี

3.13 ครุภัณฑ์ดนตรี

อายุการใช้งาน 2 ปี

3.14 ครุภัณฑ์สนาม

อายุการใช้งาน 2 ปี

3.15 ครุภัณฑ์อื่น

อายุการใช้งาน 2 ปี

ทั้งนี้ ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

สินทรัพย์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการปรับรูปแบบแปลงพื้นที่เป้าหมายและพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” และการปรับรูปแบบแปลงที่ดิน บุด ปรับแต่ง ทำคลองไส้ไก่ โคก หนอง นา หลุมขมครก ฯลฯ เป็นการสร้างและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ในระดับหมู่บ้าน ตำบล และครัวเรือน ซึ่งเป็นรายการที่ทำให้หน่วยงานมีศักยภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้นในเรื่องการดำเนินการตามภารกิจที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์ โดยที่การปรับรูปแบบแปลงที่ดินดังกล่าวดำเนินการในพื้นที่ของส่วนราชการ พื้นที่ของภาคเอกชน หรือพื้นที่ครอบครอง/พื้นที่สาธารณประโยชน์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน โดยตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ยินยอมให้มีการใช้พื้นที่ดังกล่าว และไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ จึงให้รับรู้รายการปรับรูปแบบแปลงที่ดินต่อพื้นที่แหล่งเรียนรู้ 1 แห่ง ของโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้

1) การปรับรูปแบบแปลงที่ดินฯ ที่มีมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป ให้รับรู้เป็นสินทรัพย์ของหน่วยงานในข้อบัญญัติส่วนปรับปรุงสิทธิการใช้สินทรัพย์ รหัสบัญชีแยกประเภท 1205030106 โดยกำหนดอายุการใช้งานเพื่อใช้ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ 5 ปี ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาในการใช้พื้นที่ตามหนังสือยินยอมให้ใช้ที่ดินในการจัดทำโครงการดังกล่าว

2) การปรับรูปแบบแปลงที่ดินฯ ที่มีมูลค่าต่ำกว่า 10,000 บาท และอายุการใช้งานของสินทรัพย์นั้นเกินกว่า 1 ปี ให้รับรู้เป็นค่าใช้จ่าย และจัดทำทะเบียนคุมสินทรัพย์ไว้เพื่อใช้ในการควบคุมและตรวจสอบโดยไม่คำนวณค่าเสื่อมราคา กรณีเบิกจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้รับรู้ในข้อบัญญัติค่าจัดหาครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์ รหัสบัญชีแยกประเภท 5104030206 และกรณีเบิกจากเงินกู้ฯ ให้รับรู้ในข้อบัญญัติค่าใช้จ่ายช่วยเหลือตามมาตรการของรัฐ รหัสบัญชีแยกประเภท 5107010113 และระบุรหัสบัญชีย่อย C33201 (ค่าใช้จ่ายแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน)

ซึ่งการบันทึกรายการดังกล่าว กรมการพัฒนาชุมชนได้ถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.3/31577 ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 เรื่อง การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับงบลงทุน (สินทรัพย์) ตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

4.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงระบบงานต่าง ๆ และต้นทุนเว็บไซต์ ทั้งที่ได้มาจากการจัดซื้อ และการจ้างพัฒนาขึ้น โดยหน่วยงาน มีสิทธิ์ควบคุมการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์นั้น และคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพ ในการให้บริการจากสินทรัพย์นั้นเกินกว่าหนึ่งปี หน่วยงานแสดงรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน หักค่าตัดจำหน่ายสะสม

- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์อายุการใช้งาน 2 ปี

4.6 รายได้จากเงินงบประมาณ

รายได้จากเงินงบประมาณรับรู้ตามเกณฑ์ ดังนี้

(1) กรณีที่เบิกจ่ายเงินเข้าบัญชีของหน่วยงานเพื่อนำไปจ่ายต่อให้แก่ผู้มีสิทธิรับเงินของหน่วยงาน รับรู้รายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้ส่งคำขอเบิกเงินกับคลัง

(2) กรณีที่เบิกหักผลส่งหรือเบิกจ่ายตรงจากรัฐบาลให้แก่ผู้มีสิทธิรับเงินของหน่วยงาน โดยหน่วยงานไม่ได้รับตัวเงิน รับรู้รายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับอนุมัติคำขอเบิกเงินจากคลัง

4.7 รายได้จากเงินกู้ของรัฐบาล

หน่วยงานรับรู้รายได้จากเงินกู้ของรัฐบาล ดังนี้

(1) เมื่อได้รับเงินในกรณีที่แหล่งเงินกู้อย่างเงินกู้ให้กับหน่วยงานโดยตรง หรือ

(2) รับรู้รายได้พร้อมกับรับรู้ค่าใช้จ่ายในกรณีที่แหล่งเงินกู้อย่างเงินตรงให้แก่เจ้าหน้าที่ หรือ

(3) รับรู้เมื่อได้รับอนุมัติคำขอเบิกเงินจากคลังในกรณีที่หน่วยงานเบิกจ่ายเงินกู้จากคลัง

4.8 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

- หน่วยงานรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขทุกข้อดังต่อไปนี้

(1) หน่วยงานได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

(2) หน่วยงานไม่เกี่ยวข้องในการบริหารสินค้าอย่างต่อเนื่องในระดับที่เจ้าของพึงกระทำ หรือไม่ได้ควบคุมสินค้าที่ขายไปแล้วทั้งทางตรงและทางอ้อม

(3) หน่วยงานสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้ได้อย่างน่าเชื่อถือ

(4) มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพในการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับรายการนั้น

(5) หน่วยงานสามารถวัดมูลค่าของต้นทุนที่เกิดขึ้นหรือที่จะเกิดขึ้นเนื่องมาจากรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

- เมื่อผลของรายการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ หน่วยงานรับรู้รายการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเป็นรายได้ตามขั้นความสำเร็จของรายการ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน ผลของรายการสามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือเมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขทุกข้อต่อไปนี้

(1) หน่วยงานสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้ได้อย่างน่าเชื่อถือ

(2) มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจะได้รับประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพในการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับรายการนั้น

(3) หน่วยงานสามารถวัดขั้นความสำเร็จของรายการ ณ วันที่ในรายงานการเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ

(4) หน่วยงานสามารถวัดมูลค่าของต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วและต้นทุนที่จะเกิดขึ้น เพื่อทำให้รายการนั้นเสร็จสมบูรณ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ



4.9 รายได้แผ่นดิน

รายได้แผ่นดินเป็นรายได้ของรัฐบาลที่หน่วยงานได้รับและจะต้องนำส่งคลัง หน่วยงานรับรู้เงินรายได้แผ่นดินเมื่อได้รับรายได้ และเนื่องจากรายได้แผ่นดินเป็นรายได้ที่หน่วยงานไม่สามารถนำมาใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ ดังนั้น ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน หน่วยงานจะปิดบัญชีรายได้แผ่นดินและบัญชีรายได้แผ่นดินนำส่งคลังไปเข้าบัญชีรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง เพื่อแสดงภาระผูกพันที่หน่วยงานจะต้องนำเงินส่งคลังในงวดบัญชีต่อไป

4.10 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค เป็นส่วนหนึ่งของรายการโอนตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน คือ การโอนทรัพยากรจากหน่วยงานหนึ่งไปยังอีกหน่วยงานหนึ่งโดยไม่ได้ให้สิ่งตอบแทนที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันเป็นการแลกเปลี่ยน และไม่ใช้รายการทางภาษี

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอนรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินและทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด สำหรับรายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่ไม่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน ไม่ว่าจะมีย่อจำกัดของสินทรัพย์ที่โอนหรือไม่ รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับสินทรัพย์รับโอนที่เป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์

- ข้อจำกัดของสินทรัพย์ที่โอน ไม่รวมถึงข้อกำหนดให้ต้องคืนสินทรัพย์ที่รับโอนหรือประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการอื่นที่ต้องคืนให้แก่ผู้โอน ถ้าไม่ใช้สินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ ดังนั้น เมื่อเริ่มมีสิทธิควบคุมสินทรัพย์ภายใต้ข้อจำกัด ผู้รับโอนไม่ได้มีภาระผูกพันในปัจจุบันที่จะต้องโอนประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพในการให้บริการให้แก่บุคคลที่สาม เมื่อผู้รับโอนทำผิดข้อจำกัด ผู้โอนหรือฝ่ายอื่นอาจมีทางเลือกในการใช้บทลงโทษต่อผู้รับโอน ดังนั้น เมื่อหน่วยงานได้รับสินทรัพย์ตามข้อจำกัดจึงรับรู้รายได้ทันที

- เงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน กำหนดให้หน่วยงานจะต้องใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการของสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ หรือต้องคืนประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการแก่ผู้โอนในกรณีที่ผิดเงื่อนไขนั้น ดังนั้น หน่วยงานผู้รับโอนสินทรัพย์จึงมีภาระผูกพันในปัจจุบันที่ต้องส่งมอบประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการแก่บุคคลที่สามเมื่อเริ่มมีสิทธิควบคุมสินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้เงื่อนไข ทั้งนี้เป็นเพราะผู้รับโอนไม่สามารถหลีกเลี่ยงกระแสไหลออกของทรัพยากรเนื่องจากมีข้อกำหนดให้ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้แก่บุคคลที่สาม หรือไม่เช่นนั้นต้องส่งคืนประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการให้แก่ผู้โอน ดังนั้น เมื่อผู้รับโอนเริ่มรับรู้สินทรัพย์ตามเงื่อนไข จึงเกิดหนี้สินขึ้นด้วย

4.11 ค่าใช้จ่ายช่วยเหลือตามมาตรการของรัฐ

เป็นบัญชีค่าใช้จ่ายที่กรมบัญชีกลางกำหนดให้หน่วยงานเจ้าของโครงการบันทึกการเบิกจ่ายเงินตามโครงการเงินกู้เพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งกรณีเบิกจากเงินกู้ กรมการพัฒนาชุมชนบันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายช่วยเหลือตามมาตรการของรัฐ รหัสบัญชีแยกประเภท 5107010113 และระบุรหัสบัญชีย่อย C33201 (ค่าใช้จ่ายแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน)

4.12 ค่าใช้จ่ายอื่น

เป็นบัญชีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ให้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย ในชื่อบัญชีค่าใช้จ่ายอื่น รหัสบัญชีแยกประเภท 5212010199



หมายเหตุที่ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
เงินสดในมือ	0.00	0.00
เงินทดรองราชการ	11,015,000.00	11,105,000.00
เงินฝากสถาบันการเงิน	32,204,580.51	62,652,050.21
เงินฝากคลัง	173,023,057.38	196,925,150.74
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	216,242,637.89	270,682,200.95

เงินสดในมือ เป็นเงินสดและเช็คธนาคาร นอกจากส่วนที่หน่วยงานถือไว้เพื่อใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานปกติ ตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานแล้วยังรวมถึงส่วนที่หน่วยงานได้รับไว้เพื่อรอนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดินตามกฎหมาย ซึ่งไม่สามารถนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของหน่วยงานได้

เงินทดรองราชการ เป็นเงินสดที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้จ่าย เป็นค่าใช้จ่ายปลีกย่อยในสำนักงาน ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินทดรองราชการ พ.ศ. 2562 ซึ่งจะต้องส่งคืนคลังเมื่อหมดความจำเป็นในการใช้จ่าย ยอดคงเหลือประกอบด้วยเงินฝากธนาคาร

เงินฝากคลัง เป็นเงินที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลัง ภายใต้ข้อกำหนดตามกฎหมาย โดยไม่มีดอกเบี้ย ซึ่งสามารถเบิกถอนได้เมื่อต้องการใช้จ่ายตามรายการที่กำหนดไว้ในระเบียบที่ระบุข้อจำกัดในการใช้จ่าย

เงินฝากคลัง จำนวนเงิน 173,023,057.38 บาท (ปี 2564 จำนวน 196,925,150.74 บาท) ซึ่งแสดงรวมอยู่ในเงินฝากคลังข้างต้น เป็นเงินนอกงบประมาณที่มีข้อจำกัดในการใช้จ่ายเพื่อจ่ายต่อไปให้บุคคลหรือหน่วยงานตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในกฎหมายอันเป็นที่มาของเงินฝากคลัสนั้น หน่วยงานไม่สามารถนำไปใช้จ่ายเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานตามปกติได้ แต่มีหน้าที่ถือไว้เพื่อจ่ายตามวัตถุประสงค์ของเงินฝากคลัง ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
เงินฝากคลังเพื่อบูรณะทรัพย์สิน	3,304,911.95	1,684,225.00
เงินฝากเงินประกันสัญญา	11,882,701.76	21,409,355.48
เงินฝากเงินอุดหนุนโครงการต่าง ๆ	8,627,196.00	10,087,984.93
เงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	42,790,420.15	42,175,155.94
เงินทุนหมุนเวียนการพัฒนาชุมชน	22,600.00	0.00
เงินฝากค่าธรรมเนียมการสอบแข่งขัน	359,232.00	0.00
เงินฝากพัฒนาชุมชน	106,035,995.52	121,568,429.39
รวมเงินฝากคลัง	173,023,057.38	196,925,150.74

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้ระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	46,183,761.00	320,310,432.82
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	280,520.00	4,323,950.00
เงินจ่ายล่วงหน้า	6,571.64	0.00
รายได้ค้างรับ	20,656,780.63	78,723,222.67
รวมลูกหนี้ระยะสั้น	67,127,633.27	403,357,605.49





หมายเหตุ 7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	2565	2564
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3,331,117,150.07	2,158,946,479.81
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(940,186,688.25)	(561,862,542.93)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง - สุทธิ	2,390,930,461.82	1,597,083,936.88
ครุภัณฑ์	2,484,618,579.24	2,324,354,220.90
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - ครุภัณฑ์	(2,020,706,404.22)	(1,921,294,645.21)
ครุภัณฑ์ - สุทธิ	463,912,175.02	403,059,575.69
งานระหว่างก่อสร้าง	20,286,695.32	34,914,693.45
รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	2,875,129,332.16	2,035,058,206.02

หมายเหตุ 8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	2565	2564
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	163,826,484.02	119,741,494.02
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(137,330,155.67)	(101,634,033.69)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	26,496,328.35	18,107,460.33
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3,087,455.00	3,087,455.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(3,087,366.00)	(3,087,366.00)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น - สุทธิ	89.00	89.00
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	26,496,417.35	18,107,549.33

หมายเหตุ 9 เจ้าหนี้ระยะสั้น

	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า	39,484,869.11	241,991,350.91
เจ้าหนี้อื่น	1,684,604.55	881,041.47
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	2,873,423.44	2,301,506.87
ใบสำคัญค้างจ่าย	23,314,657.34	91,371,065.74
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - บุคคลภายนอก	440,000.00	390,000.00
รวมเจ้าหนี้ระยะสั้น	67,797,554.44	336,934,964.99



หมายเหตุ 10 เงินรับฝากระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
เงินรับฝากจากเงินทุนหมุนเวียน	43,131,331.18	42,205,647.94
เงินรับฝากอื่น	38,076,598.75	18,527,899.23
เงินประกันผลงาน	15,000.00	10,000.00
เงินประกันอื่น	113,857,577.67	138,919,970.57
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	195,080,507.60	199,663,517.74

หมายเหตุ 11 ภาระผูกพัน

ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย : บาท)
	2565
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้	
ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	30,659,436.00
รวม	30,659,436.00

ภาระผูกพันข้างต้นเกิดจากมูลค่าตามสัญญาจ้างก่อสร้างอาคารพักอาศัยข้าราชการ การก่อสร้างอาคารหอประชุม และการจ้างปรับปรุงอาคาร

หมายเหตุ 12 การแก้ไขข้อผิดพลาดของงวดก่อน

ในปี พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนชุมชน ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลทางบัญชีของหน่วยเบิกจ่ายในสังกัด พบว่า มีรายการบัญชีที่บันทึกไว้คลาดเคลื่อนในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และรายการอื่นที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบทำให้มีบัญชีคงค้าง บัญชีมีดุลผิดปกติ การบันทึกบัญชีไม่เป็นไปตามแนวทางที่กรมบัญชีกลางกำหนด กรมการพัฒนชุมชนจึงดำเนินการปรับปรุงรายการคลาดเคลื่อนจำนวนทั้งสิ้น 121,810,279.95 บาท ประกอบด้วย บัญชีหักสิ่งปลูกสร้าง บัญชีค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย และบัญชีอื่นที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ 13 รายได้จากงบประมาณ

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน		
รายได้จากงบบุคลากร	2,778,847,007.98	2,722,199,524.70
รายได้จากงบดำเนินงาน	1,929,863,500.04	2,477,961,297.17
รายได้จากงบลงทุน	324,720,468.51	520,181,451.74
รายได้จากงบกลาง	2,234,696,226.31	2,019,270,068.36
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	72,107,510.00	91,624,786.86
หัก เบิกเกินส่งคืนเงินงบประมาณ	(53,852,709.10)	(37,266,296.07)



รวม รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน-สุทธิ	7,286,382,003.74	7,793,970,832.76
รายได้จากงบประมาณปีก่อน ๆ (เงินกันไว้เบิก เหลือในปีเบิกจ่ายปีปัจจุบัน)		
รายได้จากงบดำเนินงาน	427,395,012.83	0.00
รายได้จากงบลงทุน	154,401,484.43	31,532,227.00
รายได้จากงบกลาง	89,554,604.80	0.00
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	800,000.00	800,000.00
รวม รายได้จากงบประมาณปีก่อน ๆ	672,151,102.06	32,332,227.00
รวม รายได้จากงบประมาณ	7,958,533,105.80	7,826,303,059.76

หมายเหตุ 14 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

	2565	2564 (หน่วย : บาท)
รายได้จากการช่วยเหลือเพื่อการดำเนินงานจากแหล่งอื่น	0.00	144,660.00
รายได้จากการรับโอนสินทรัพย์ระหว่างหน่วยงาน	0.00	21,033,755.24
รายได้จากการบริจาค	9,226,668.00	1,242,614.45
รวมรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	9,226,668.00	22,421,029.69

หมายเหตุ 15 รายได้แผ่นดิน-นอกจากภาษี

	2565	2564 (หน่วย : บาท)
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	4,789,810.00	12,187,115.00
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล	45,157.49	30,931.12
รายได้อื่น	20,238,362.18	65,638,026.86
รวมรายได้แผ่นดิน-นอกจากภาษี	25,073,329.67	77,856,072.98

หมายเหตุ 16 รายได้อื่น

	2565	2564 (หน่วย : บาท)
รายได้เงินนอกงบประมาณ	2,192,900.00	388,650.00
รายได้อื่น	43,944.17	(18,315.00)
รวม รายได้อื่น	2,236,844.17	370,335.00

หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	2565	2564 (หน่วย : บาท)
เงินเดือน	2,738,660,596.61	2,697,918,301.96
ค่าล่วงเวลา	6,165,370.47	8,048,642.99
ค่าจ้าง	26,273,429.84	34,628,939.16
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	113,963,674.17	22,409,084.08





เงินช่วยค่าครองชีพ	0.00	517.74
เงินรางวัลประจำปี	0.00	85,500.00
ค่ารักษาพยาบาล	207,801,029.37	178,460,042.84
เงินช่วยการศึกษาบุตร	24,134,174.25	18,747,344.75
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	1,477,181.40	1,023,240.00
เงินชดเชย กบข.	47,952,495.35	47,039,854.55
เงินสมทบ กบข.	71,928,743.17	70,559,781.56
เงินสมทบ กสจ.	722,767.20	794,474.24
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	3,186,235.00	548,306.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	114,900.00	44,996.00
ค่าเช่าบ้าน	196,599,202.69	204,762,709.34
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	3,527,610.02	3,570,396.74
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,442,507,409.54	3,288,642,131.95

หมายเหตุ 18 ค่าบำเหน็จบำนาญ

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
บำนาญ	1,293,963,289.25	1,215,222,706.65
เงินช่วยค่าครองชีพ	88,223,646.31	91,989,574.39
บำเหน็จ	16,382,180.00	14,093,905.60
บำเหน็จตกทอด	56,956,769.03	45,285,190.47
บำเหน็จดำรงชีพ	89,157,444.33	84,206,758.17
ค่ารักษาพยาบาล	211,306,296.92	189,334,824.27
เงินช่วยการศึกษาบุตร	2,609,311.25	2,246,126.75
บำเหน็จบำนาญอื่น	20,326,293.89	19,902,992.19
รวมค่าบำเหน็จบำนาญ	1,778,925,230.98	1,662,282,078.49

หมายเหตุ 19 ค่าใช้สอย

	(หน่วย : บาท)	
	2565	2564
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	596,845,419.57	682,736,761.01
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	147,400,602.25	128,735,637.44
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	14,239,469.87	25,547,299.35
ค่าจ้างเหมาบริการ	990,759,831.57	831,148,018.58
ค่าธรรมเนียม	211,585.12	400,811.00
ค่าจ้างที่ปรึกษา	800,000.00	12,349,000.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	38,116,987.60	14,884,945.10
ค่าเช่า	863,567.75	614,175.30
ค่าใช้จ่ายปลั๊กส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	2,173,336.00	999,246.90
ค่าประชาสัมพันธ์	16,055,786.00	20,799,686.32



ค่าใช้สอยอื่น

3,467,496.61

1,774,605.55

รวมค่าใช้สอย

1,810,934,082.34

1,719,990,186.55

หมายเหตุ 20 ค่าสาธารณูปโภค

(หน่วย : บาท)

ค่าไฟฟ้า

2565

28,772,725.03

2564

30,373,551.18

ค่าประปา

1,380,238.82

1,333,250.92

ค่าโทรศัพท์

13,678,645.64

14,028,622.99

ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม

34,053,505.90

36,787,670.32

ค่าไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง

1,853,250.53

2,377,126.69

รวมค่าสาธารณูปโภค

79,738,365.92

84,900,222.10

หมายเหตุ 21 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(หน่วย : บาท)

2565

2564

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

353,629,443.19

94,043,145.58

ครุภัณฑ์

177,703,084.51

191,800,651.96

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

35,696,121.98

19,219,809.60

รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

567,028,649.68

305,063,607.14

หมายเหตุ 22 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค

(หน่วย : บาท)

2565

2564

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน – หน่วยงานภาครัฐ

62,335,200.00

89,050,200.00

ค่าใช้จ่ายโอนสินทรัพย์ระหว่างหน่วยงาน

80.00

1,274,836.62

ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น

657,452,375.10

1,444,789,001.65

รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค

719,787,655.10

1,535,114,038.27

ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อดำเนินงานอื่น เป็นรายการบัญชีแยกประเภท “ค่าใช้จ่ายช่วยเหลือตามมาตรการของรัฐบาล” (5107010113)



หมายเหตุ 23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
รายงานฐานะงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รายการ	งบสุทธิหลังโอน เปลี่ยนแปลง	เงินกันไว้เบิก เลื่อนปี (การ สำรองเงิน)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงานบุคลากรภาครัฐ					
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (15004140018002000000)					
งบบุคลากร	2,791,007,599.14	-	-	2,791,007,599.14	0.00
งบดำเนินงาน	256,533,200.00	-	-	256,349,164.31	184,035.69
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม					
ผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการ พัฒนาชุมชน (15004370013002000000)					
งบดำเนินงาน	689,463,190.00	-	18,742,833.41	666,716,454.32	4,003,902.27
งบลงทุน	136,882,235.00	3,454,000.00	60,982,878.00	71,742,158.59	703,198.41
งบรายจ่ายอื่น	1,116,675.00	-	700,000.00	416,675.00	0.00
ผลิตเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล (15004370019002000000)					
งบดำเนินงาน	40,808,800.00	-	57,680.00	40,684,748.56	66,371.44
โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ (15004370024002000000)					
งบดำเนินงาน	75,600,000.00	-	317,560.00	75,239,160.00	43,280.00
โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (15004370056002000000)					
งบดำเนินงาน	123,363,485.87	3,459,900.00	4,312,912.49	115,145,525.95	445,147.43
งบลงทุน	251,269,114.13	-	10,374,569.04	233,691,306.04	7,203,239.05
แผนยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า					
โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย (150041500D2002000000)					
งบดำเนินงาน	7,812,000.00	-	-	7,806,120.00	5,880.00
โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ (150041500D3002000000)					
งบดำเนินงาน	6,944,000.00	-	-	6,919,888.00	24,112.00
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด (15004060057002000000)					
โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน (15004060057002000000)					
งบดำเนินงาน	15,425,000.00	-	240,000.00	14,881,340.00	303,660.00
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว					
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (150041700D4002000000)					
งบดำเนินงาน	45,000,000.00	-	91,400.00	44,305,221.90	603,378.10





หมายเหตุ 23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี (การสำรองเงิน)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก					
โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อกาชาดเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน (15004410069002000000)					
งบดำเนินงาน	72,900,000.00	-	3,442,240.00	69,333,858.00	123,902.00
โครงการบริหารจัดการหนี้ (150044100D0002000000)					
งบดำเนินงาน	33,302,200.00	-	357,000.00	32,916,449.00	28,751.00
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (15004410070002000000)					
งบดำเนินงาน	231,010,400.00	17,000.00	83,349,910.00	146,845,061.64	798,428.36
โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน (15004410071002000000)					
งบดำเนินงาน	22,343,800.00	-	-	21,716,479.50	627,320.50
โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (15004410072002000000)					
งบดำเนินงาน	303,364,200.00	-	24,350,460.89	278,489,854.50	523,884.61
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ					
โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด (15004570068002000000)					
งบดำเนินงาน	8,003,300.00	-	136,100.00	7,602,231.14	264,968.86
รวม	5,112,149,199.14	6,930,900.00	207,455,543.83	4,881,809,295.59	15,953,459.72

รายงานงบประมาณเบิกแทนหน่วยงานอื่น

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณเบิกแทนกัน (เบิกแทนหน่วยงานอื่น)					
กระทรวงการต่างประเทศและกรมชลประทาน	4,599,755.00	-	-	4,598,171.00	1,584.00
รวม	4,599,755.00	0.00	0.00	4,598,171.00	1,584.00

รายงานงบประมาณเบิกแทนหน่วยงานอื่น

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบลงทุน	4,581,720.00	4,580,136.00	1,584.00
งบรายจ่ายอื่น	18,035.00	18,035.00	-
รวม	4,599,755.00	4,598,171.00	1,584.00





หมายเหตุ 23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รายงานผลการใช้จ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
รายงานผลการใช้จ่ายงบกลาง					
แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น					
ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อน การดำเนินงานจัดความ ยากจนและพัฒนาคนทุกช่วง วัยอย่างยั่งยืนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	86,557,600.10	0.00	0.00	85,538,466.30	1,019,133.80
รวม	86,557,600.10	0.00	0.00	85,538,466.30	1,019,133.80

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(ตามใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO))

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
<u>ปีงบประมาณ 2565</u>			
งบดำเนินงาน	135,398,096.79	-	135,398,096.76
งบลงทุน	71,357,447.04	-	71,357,447.04
งบรายจ่ายอื่น	700,000.00	-	700,000.00
รวมปีงบประมาณ 2565	207,455,543.83	0.00	207,455,543.83

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรณี
มีหนี้ผูกพัน (ประเภทเอกสาร CX)

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
<u>ปีงบประมาณ 2565</u>			
จำนวน 3 รายการ	6,930,900.00	-	6,930,900.00
รวมปีงบประมาณ 2565	6,930,900.00	0.00	6,930,900.00



หมายเหตุ 23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(ตามใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO))

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ปีงบประมาณ 2564			
งบดำเนินงาน	390,181,527.68	388,914,915.28	1,266,612.40
งบลงทุน	139,359,226.39	127,162,142.43	12,197,083.96
งบรายจ่ายอื่น	800,000.00	800,000.00	0.00
รวมปีงบประมาณ 2564	530,340,754.07	516,877,057.71	13,463,696.36

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรณีมี
หนี้ผูกพัน (ประเภทเอกสาร CX)

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ปีงบประมาณ 2564			
จำนวน 12 รายการ	168,437,392.00	155,274,044.35	13,163,347.65
รวมปีงบประมาณ 2564	168,437,392.00	155,274,044.35	13,163,347.65



หมายเหตุ 23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
รายงานฐานะงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	เงินกันไว้เบิก เหลือในปี (การสำรองเงิน)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงานบุคลากรภาครัฐ					
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (1500414018000000)					
งบบุคลากร	2,748,010,203.87	-	-	2,748,010,203.87	0.00
งบดำเนินงาน	241,524,700.00	-	-	239,639,961.18	1,884,738.82
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม					
ผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อ การพัฒนาชุมชน (1500446013000000)					
งบดำเนินงาน	755,607,550.00	-	35,752,568.28	685,861,119.90	33,993,861.82
งบลงทุน	161,782,850.00	21,202,000.00	51,033,983.85	88,834,805.57	712,060.58
งบรายจ่ายอื่น	1,000,000.00	-	800,000.00	200,000.00	0.00
แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ					
โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง (1500402023000000)					
งบดำเนินงาน	168,430,700.00	-	2,258,260.00	164,665,212.66	1,507,227.34
งบลงทุน	495,000.00	-	495,000.00	-	0.00
โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (1500402055000000)					
งบดำเนินงาน	564,781,464.91	1,015,500.00	17,358,216.00	537,254,100.95	9,153,647.96
งบลงทุน	656,922,435.09	614,800.00	81,841,747.54	423,252,558.27	151,213,329.28
โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (1500402066000000)					
งบดำเนินงาน	33,779,800.00	-	12,300.00	33,323,291.00	444,209.00
โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล (1500402085000000)					
งบดำเนินงาน	39,495,000.00	-	35,000.00	38,840,496.56	619,503.44
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด					
โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน (1500406056000000)					
งบดำเนินงาน	23,499,900.00	-	726,000.00	22,684,835.00	89,065.00
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว					
โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (15004170B6000000)					
งบดำเนินงาน	50,000,000.00	10,250,000.00	18,892,240.00	18,842,445.70	2,015,314.30





หมายเหตุ 23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)
รายงานฐานะงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี (การสำรองเงิน)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (1500417B7000000)					
งบดำเนินงาน	12,371,300.00	-	11,700,000.00	-	671,300.00
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก					
โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินค้าภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน (1500441068000000)					
งบดำเนินงาน	76,020,000.00	-	3,958,263.00	69,701,030.31	2,360,706.69
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (1500441069000000)					
งบดำเนินงาน	236,446,000.00	28,630,000.00	119,878,275.40	81,907,847.30	6,029,877.30
งบลงทุน	43,832,700.00	14,704,700.00	5,988,495.00	19,592,105.00	3,547,400.00
โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน (1500441070000000)					
งบดำเนินงาน	23,365,000.00	-	128,595.00	22,507,584.75	728,820.25
โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (1500441071000000)					
งบดำเนินงาน	407,970,200.00	495,000.00	179,192,910.00	165,836,518.45	62,445,771.55
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ					
โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด (1500457067000000)					
งบดำเนินงาน	14,479,800.00	-	288,900.00	14,094,417.30	96,482.70
รวม	6,259,814,603.87	76,912,000.00	530,340,754.07	5,375,048,533.77	277,513,316.03

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
รายงานผลการใช้จ่ายงบกลาง					
แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น					
รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น (ค่าเช่าบ้านพักข้าราชการ)	30,213,800.00	0.00	0.00	30,196,346.78	17,453.22
รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น (ค่าจ้างพนักงานราชการเฉพาะกิจ)	91,525,392.00	0.00	0.00	0.00	91,525,392.00
รวม	121,739,192.00	0.00	0.00	30,196,346.78	91,542,845.22





หมายเหตุ 23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณเบิกแทนกัน (เบิกแทนหน่วยงานอื่น)					
กรมชลประทาน สำนักงาน ปปส. และกรมความร่วมมือ ระหว่างประเทศ	5,160,548.00	0.00	0.00	3,814,774.86	1,345,773.14
รวม	5,160,548.00	0.00	0.00	3,814,774.86	1,345,773.14

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
รายงานผลการใช้จ่ายงบเงินกู้เพื่อแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ และฟื้นฟูเศรษฐกิจและ สังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019					
โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"					
ส่วนกลาง	123,348,683.90	0.00	0.00	1,272,020.12	122,076,663.78
จัดสรรให้ สพจ.+ศพช.	4,412,699,976.29	0.00	1,227,787,636.19	2,177,619,395.51	1,007,292,944.59
หน่วยงานอื่นเบิกแทน	251,867,739.81	0.00	1,039,992.31	209,090,531.38	41,737,216.12
รวม	4,787,916,400.00	0.00	1,228,827,628.50	2,387,981,947.01	1,171,106,824.49

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
รายงานผลการใช้จ่ายงบเงินกู้เพื่อแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019					
งบประมาณตามแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019					
จำนวน 4 โครงการ	96,372,000.00	0.00	42,000,000.00	1,067,400.00	53,304,600.00
รวม	96,372,000.00	0.00	42,000,000.00	1,067,400.00	53,304,600.00

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลือในปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

งบตาม พรบ.

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบดำเนินงาน	562,395,813.34	391,197,409.65	171,198,403.69
งบลงทุน	31,532,772.00	31,532,227.00	545.00
งบรายจ่ายอื่น	800,000.00	800,000.00	0.00
รวม	594,728,585.34	423,529,636.65	171,198,948.69





หมายเหตุ 23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รายงานงบประมาณเบิกแทนหน่วยงานอื่น

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบลงทุน	229,970.00	229,970.00	0.00
งบรายจ่ายอื่น	11,400,000.00	11,349,000.00	51,000.00
รวม	11,629,970.00	11,578,970.00	51,000.00

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
(ตามใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO))

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
<u>ปีงบประมาณ 2564</u>			
งบดำเนินงาน	390,981,527.68	0.00	390,981,527.68
งบลงทุน	139,359,226.39	0.00	139,359,226.39
รวมปีงบประมาณ 2564	530,340,754.07	0.00	530,340,754.07

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรณีมีหนี้
ผูกพัน (ประเภทเอกสาร CX)

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
<u>ปีงบประมาณ 2564</u>			
จำนวน 12 รายการ	168,437,392.00	0.00	168,437,392.00
รวมปีงบประมาณ 2564	168,437,392.00	0.00	168,437,392.00

หมายเหตุ 24 เหตุการณ์อื่น

ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และ 2563 เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ของกรมการพัฒนาชุมชน (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก) ได้ยักยอกเงินของทางราชการไปโดยมิชอบ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงความรับผิดชอบทางละเมิด กรณีเงินสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกขาดบัญชี ได้ดำเนินการสอบข้อเท็จจริง เสร็จสิ้นแล้ว และได้ส่งรายงานผลการสอบสวนคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง ความรับผิดชอบทางละเมิด (สล.2) ให้กระทรวงการคลังพิจารณา ซึ่งผลของความเสียหายยังไม่เป็นที่ยุติ

หมายเหตุ 25 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ และเพื่อสอดคล้องกับการจัดประเภทรายการ บัญชีของงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งการจัดประเภทรายการใหม่ ดังกล่าว ไม่มีผลต่อรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

	ก่อนจัดประเภทใหม่	เพิ่ม/(ลด)	หลังจัดประเภทใหม่
ค่าใช้จ่าย	1,744,740,489.12	(24,750,302.57)	1,719,990,186.55
ค่าวัสดุ	364,091,958.51	24,750,302.57	388,842,261.08

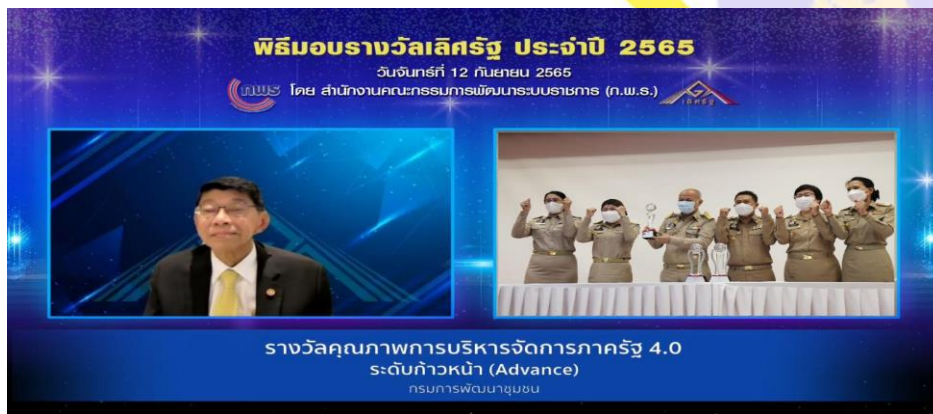


๑๖๖

ส่วนที่ ๖ รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

๖.๑ รางวัลที่กรรมการพัฒนาชุมชนได้รับอย่างภาคภูมิใจ

๖.๑.๑ รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)
ระดับก้าวหน้า (Advance)



๖.๑.๒ รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ระดับดี



๖.๑.๓ รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี ๒๕๖๕ ระดับดีเด่น
ประเภทองค์กรภาครัฐ



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



๖.๑.๔ รางวัลองค์กรส่งเสริม "คนดี คนเก่ง คนกล้า" และโอกาสสู่สังคม เพื่อพัฒนาชาติไทยอย่างยั่งยืน





๖.๑.๕ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
(Integrity and Transparency Assessment : ITA) ระดับ AA ผลคะแนน ๙๕.๖๑ คะแนน





๖.๑.๖ รางวัล DIGI DATA AWARDS ประจำปี ๒๕๖๕ รางวัลหน่วยงานที่มีจำนวนยอดดาวน์โหลด
สูงสุดของชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) ๕๐ อันดับแรก



๖.๑.๗ รางวัลสำหรับหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดงาน InfoComm Southeast Asia ๒๐๒๒





๖.๒ รางวัลที่กรมการพัฒนาชุมชนมีความภาคภูมิใจมอบให้กับผู้มีผลงานดีเด่น

๖.๒.๑ การเชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น ได้แก่จำนวน ๓๙๒ รางวัล/คน

ประกอบด้วย

- ๑) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ รางวัล
- ๒) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ดีเด่นระดับจังหวัด (ชายและหญิง) จำนวน ๑๕๒ รางวัล
- ๓) องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้านดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ รางวัล
- ๔) ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศระดับจังหวัด จำนวน ๗๕ รางวัล

๑) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข" ดีเด่นระดับจังหวัด

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านบางเตียว	๒	คลองท่อมเหนือ	คลองท่อม	กระบี่
๒	บ้านสำนักเย็น	๑	พระแท่น	ท่ามะกา	กาญจนบุรี
๓	บ้านดงลิง	๑๑	เจ้าท่า	กมลาไสย	กาฬสินธุ์
๔	บ้านบึงหล่ม	๑๐	ถาวรวัฒนา	ทรายทองวัฒนา	กำแพงเพชร
๕	บ้านวงศ์สว่าง	๑๐	ปอแดง	ชนบท	ขอนแก่น
๖	บ้านเสม็ดงาม	๑๐	หนองบัว	เมืองจันทบุรี	จันทบุรี
๗	บ้านคลองเอวจระเข้	๑๑	ท่าไข่	เมืองฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา
๘	บ้านป่าแดง	๑	ห้างสูง	หนองใหญ่	ชลบุรี
๙	บ้านสามง่ามท่าโบสถ์	๗	สามง่ามท่าโบสถ์	หันคา	ชัยนาท
๑๐	บ้านโนนเชือก	๓	ลัมป่อย	จัตุรัส	ชัยภูมิ
๑๑	บ้านต่อตั้ง	๑	ปากทรง	พะโต๊ะ	ชุมพร
๑๒	บ้านเวียงหวาย	๒	เวียงหวาย	เมืองเชียงราย	เชียงราย
๑๓	บ้านแก้มะค่า	๒	บ้านช้าง	แม่แตง	เชียงใหม่
๑๔	บ้านห้วยใหญ่	๑๒	อ่าวตง	วังวิเศษ	ตรัง
๑๕	บ้านคลองพืด	๑๐	ห้วยแร้ง	เมืองตราด	ตราด
๑๖	บ้านวังหวาย	๖	วังหมัน	สามเงา	ตาก





ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑๗	บ้านบึงหลุมบัว	๓	พระอาจารย์	องครักษ์	นครนายก
๑๘	บ้านห้วยผักชี	๑๒	ทุ่งลูกนก	กำแพงแสน	นครปฐม
๑๙	บ้านสุขเกษม	๗	พิมาน	นาแก	นครพนม
๒๐	บ้านตะคร้อสามัคคี	๑๘	เมืองคง	คง	นครราชสีมา
๒๑	บ้านควนป้อม	๑	เคิ่ง	ชะอวด	นครศรีธรรมราช
๒๒	บ้านเขาวง	๘	ช่องแค	ตากลี	นครสวรรค์
๒๓	บ้านแหลมเหนือ	๕	บางตะไนย์	ปากเกร็ด	นนทบุรี
๒๔	บ้านเชิงเขา	๔	ปะลูกสา เมาะ	บาเจาะ	นราธิวาส
๒๕	บ้านต้นฮ้าง	๒	ป่าคา	ท่าวังผา	น่าน
๒๖	บ้านสุขสาคร	๔	ดอนหญ้านาง	พรเจริญ	บึงกาฬ
๒๗	บ้านโคกปราสาท	๕	ละเวีย	ประโคนชัย	บุรีรัมย์
๒๘	บ้านศาลาแดง	๒	เชียงรากน้อย	สามโคก	ปทุมธานี
๒๙	บ้านห้วยพลู	๑๑	ร้อนทอง	บางสะพาน	ประจวบคีรีขันธ์
๓๐	บ้านคูลำพัน	๔	คูลำพัน	ศรีมโหสถ	ปราจีนบุรี
๓๑	บ้านไต้	๔	ควน	ปะนาเระ	ปัตตานี
๓๒	บ้านลาดน้ำเค็ม	๖	ลาดน้ำเค็ม	ผักไห่	พระนครศรีอยุธยา
๓๓	บ้านร่องปอ	๗	คงเจน	ภูกามยาว	พะเยา
๓๔	บ้านในเหล	๓	เหล	กะปง	พังงา
๓๕	บ้านห้วยครก	๔	ตะแพน	ศรีบรรพต	พัทลุง
๓๖	บ้านเนินหัวโล้	๕	วังทรายพูน	วังทรายพูน	พิจิตร
๓๗	บ้านท่าโพธิ์	๘	จอมทอง	เมืองพิษณุโลก	พิษณุโลก
๓๘	บ้านม่วง	๘	บางเก่า	ชะอำ	เพชรบุรี





ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๓๙	บ้านไร่	๑	บ้านไร่	หล่มสัก	เพชรบูรณ์
๔๐	บ้านห้วยทรายขาว	๕	น้ำเลา	ร้องกวาง	แพร่
๔๑	บ้านลิพอนใต้	๕	ศรีสุนทร	ถลาง	ภูเก็ต
๔๒	บ้านหนองบัว	๑๗	นาภู	ยางสีสุราช	มหาสารคาม
๔๓	บ้านคำชะอี	๑๑	คำชะอี	คำชะอี	มุกดาหาร
๔๔	บ้านแม่ทะลุ	๕	สบเมย	สบเมย	แม่ฮ่องสอน
๔๕	บ้านฟ้าห่วน	๑	ฟ้าห่วน	ค้อวัง	ยโสธร
๔๖	บ้านปงตา	๕	บือม้ง	รามัน	ยะลา
๔๗	บ้านโนนสวรรค์	๓	แวง	โพนทอง	ร้อยเอ็ด
๔๘	บ้านน้ำแดงใน	๖	น้ำจืดน้อย	กระบุรี	ระนอง
๔๙	บ้านค่าย	๕	บ้านค่าย	บ้านค่าย	ระยอง
๕๐	บ้านเจริญธรรม	๓	เขาสลึง	บ้านโป่ง	ราชบุรี
๕๑	บ้านยุบเสลียง	๒	กุดตาเพชร	ลำสนธิ	ลพบุรี
๕๒	บ้านทุ่งฮี	๑	วังทรายคำ	วังเหนือ	ลำปาง
๕๓	บ้านหนองเจือก	๕	แม่แรง	ป่าซาง	ลำพูน
๕๔	บ้านหินแก้งพัฒนา	๑๗	โคกขมิ้น	วังสะพุง	เลย
๕๕	บ้านโพธิ์ใหญ่	๑๑	กันทรารมย์	บุขันธ์	ศรีสะเกษ
๕๖	บ้านตาตอใหม่พัฒนา	๒๑	หนองสนม	วานรนิวาส	สกลนคร
๕๗	บ้านวังหาร	๑๐	ท่าหม่อไทร	จะนะ	สงขลา
๕๘	บ้านท่ามาลัย	๖	ปากน้ำ	ละงู	สตูล
๕๙	บ้านคลองบางน้ำจืดบน	๗	บางโหลง	บางพลี	สมุทรปราการ
๖๐	บ้านคลองประชาขมิ้น	๑๒	สวนหลวง	อัมพวา	สมุทรสงคราม





ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๖๑	บ้านวังนกไข่	๘	หนองนกไข่	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร
๖๒	บ้านคลองชล	๑๑	วังทอง	วังสมบุญ	สระแก้ว
๖๓	บ้านโคกหัวนา	๘	หนองนาก	หนองแค	สระบุรี
๖๔	บ้านดอนกระต่าย	๓	บางกระบือ	เมืองสิงห์บุรี	สิงห์บุรี
๖๕	บ้านชาน	๑	บ้านชาน	ศรีสำโรง	สุโขทัย
๖๖	บ้านหนองเพียร	๒	บางงาม	ศรีประจันต์	สุพรรณบุรี
๖๗	บ้านหนองโสน	๙	เวียงสระ	เวียงสระ	สุราษฎร์ธานี
๖๘	บ้านก้นตวจระมวล	๑	ก้นตวจระมวล	ปราสาท	สุรินทร์
๖๙	บ้านเทากลาง	๔	น้ำจ้ว	ลี้คม	หนองคาย
๗๐	บ้านดินทรายอ่อนเหนือ	๑๒	หัวนา	เมืองหนองบัวลำภู	หนองบัวลำภู
๗๑	บ้านหัวสะแกออก	๓	จำลอง	แสวงหา	อ่างทอง
๗๒	บ้านนาล้อม	๘	ไร่ขี	ลืออำนาจ	อำนาจเจริญ
๗๓	บ้านคำม่วง	๔	หนองนกเขียน	ศรีธาตุ	อุดรธานี
๗๔	บ้านร่วมใจ	๓	ร่วมจิต	ท่าปลา	อุตรดิตถ์
๗๕	บ้านหนองกาหลง	๔	หลุมเข้า	หนองขาหย่าง	อุทัยธานี
๗๖	บ้านโนนสวรรค์	๕	กลาง	เดชอุดม	อุบลราชธานี

๒) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง ดีเด่นระดับจังหวัด

ที่	จังหวัด	ประเภท	ชื่อ - สกุล
๑	กระบี่	ชาย	นายร่อเกม อดทน
๒	กระบี่	หญิง	นางสาวรัตนาวดี บุตรโล่ง
๓	กาญจนบุรี	ชาย	นายประดิษฐ์ ลำไย
๔	กาญจนบุรี	หญิง	นางสาวณินดา ชูชื่นมานะกิจ





ที่	จังหวัด	ประเภท	ชื่อ - สกุล
๕	กาฬสินธุ์	ชาย	นายอินศร ยูลเพลิด
๖	กาฬสินธุ์	หญิง	นางกมลลักษ์ ภวะภูตานนท์
๗	กำแพงเพชร	ชาย	นายณัฐวุฒิ ฉุนหอม
๘	กำแพงเพชร	หญิง	นางศรินทร์ โสวงษ์
๙	ขอนแก่น	ชาย	นายบัวสร นิลนนท์
๑๐	ขอนแก่น	หญิง	นางณิรุษ เผ้าหอม
๑๑	จันทบุรี	ชาย	นายธเนศ สุทธิสรณ์
๑๒	จันทบุรี	หญิง	นางสาวมณฑิรา ปราบไพริน
๑๓	ฉะเชิงเทรา	ชาย	นายลุน ใจงาม
๑๔	ฉะเชิงเทรา	หญิง	นางสงบ อุปรัมย์
๑๕	ชลบุรี	ชาย	นายสมนาม เขียวสม
๑๖	ชลบุรี	หญิง	นางนัยนา เจริญธนวุฒิ
๑๗	ชัยนาท	ชาย	นายพรพิชัย มาตรา
๑๘	ชัยนาท	หญิง	นางสาวอรณิชา เกื้อนวัฒน์
๑๙	ชัยภูมิ	ชาย	นายเนติธร หนั่นละหาน
๒๐	ชัยภูมิ	หญิง	นางสาวรินปวีร์ ภิรมย์ไทย
๒๑	ชุมพร	ชาย	นายชิต รัตนพิบูลย์
๒๒	ชุมพร	หญิง	นางวรินรำไพ ศรีคำภา
๒๓	เชียงราย	ชาย	นายรอด คูหา
๒๔	เชียงราย	หญิง	นางสาวนวมน์ ต่อมคำ
๒๕	เชียงใหม่	ชาย	นายเรวัต ฝาคำ
๒๖	เชียงใหม่	หญิง	นางสุพรรณิ บุญไทย
๒๗	ตรัง	ชาย	นายสังคม ทองโอ
๒๘	ตรัง	หญิง	นางราตรี ทองภูเบศร์
๒๙	ตราด	ชาย	นายสิทธิพงษ์ วิถันต์
๓๐	ตราด	หญิง	นางสาวเสนาะ เลียดประถม
๓๑	ตาก	ชาย	นายสันทาน ขำโยม
๓๒	ตาก	หญิง	นางมะลิลา แก้วลำคำ
๓๓	นครนายก	ชาย	นายธนู พานทอง





ที่	จังหวัด	ประเภท	ชื่อ - สกุล
๓๔	นครนายก	หญิง	นางสมพร บัวสุข
๓๕	นครปฐม	ชาย	นายสายยันต์ จันทรา
๓๖	นครปฐม	หญิง	นางกาญจนา ศรีโพธิ์เพือก
๓๗	นครพนม	ชาย	นายจรัสพร ต้นสมรส
๓๘	นครพนม	หญิง	นางสาวศรีสวาท วงษาเนาวิ
๓๙	นครราชสีมา	ชาย	นายชัยฤกษ์ ติรรัมย์
๔๐	นครราชสีมา	หญิง	นางสาวเพชรพนา พรจันทิก
๔๑	นครศรีธรรมราช	ชาย	นายณัฐพล เสรีรักษ์
๔๒	นครศรีธรรมราช	หญิง	นางสุพรรณิกา เขาวนชะตา
๔๓	นครสวรรค์	ชาย	ว่าที่ร้อยโท ชลธิ์ คีรีผา
๔๔	นครสวรรค์	หญิง	นางละอองดาว แสนหลวง
๔๕	นนทบุรี	ชาย	นายกิตติพงษ์ กระดังสาย
๔๖	นนทบุรี	หญิง	นางสาวอุดม ขันตวงษ์
๔๗	นราธิวาส	ชาย	นายนิสอรอนิง หะยีนิมะ
๔๘	นราธิวาส	หญิง	นางสาวฮายาดี สือแม
๔๙	น่าน	ชาย	นายวีรชัย บุญนะ
๕๐	น่าน	หญิง	นางระเบียบ กะรัตน์
๕๑	บึงกาฬ	ชาย	นายอุทิศ หนองพรม
๕๒	บึงกาฬ	หญิง	นางลิ่งวาน ศรีพลลา
๕๓	บุรีรัมย์	ชาย	นายโพธิพิศ แสนสิงห์
๕๔	บุรีรัมย์	หญิง	นางศิริวรรณ สีสลอย
๕๕	ปทุมธานี	ชาย	นายสายัน อ่อนละออ
๕๖	ปทุมธานี	หญิง	นางอารีวัฒน์ กล่อมบาง
๕๗	ประจวบคีรีขันธ์	ชาย	นายบุญจอง ทับแดง
๕๘	ประจวบคีรีขันธ์	หญิง	นางศรีสุดา ท่วมมี
๕๙	ปราจีนบุรี	ชาย	นายยงยุทธ ถนนอม
๖๐	ปราจีนบุรี	หญิง	นางอารีวัล เสมา
๖๑	ปัตตานี	ชาย	นายอดุลย์ หะยิดือราแม





ที่	จังหวัด	ประเภท	ชื่อ - สกุล
๖๒	ปัตตานี	หญิง	นางพรทิพย์ สุวรรณรัตน์
๖๓	พระนครศรีอยุธยา	ชาย	นายคมสัน เทียนดี
๖๔	พระนครศรีอยุธยา	หญิง	นางสาวสุจิตรา ธรรมฐิติ
๖๕	พะเยา	ชาย	นายเจริญ ไสสม
๖๖	พะเยา	หญิง	นางจันทร์ดี ยอดแก้ว
๖๗	พังงา	ชาย	นายสุทิน นกจันทร์
๖๘	พังงา	หญิง	นางสมจิต พลเยี่ยม
๖๙	พัทลุง	ชาย	นายดำรงค์ คงสุด
๗๐	พัทลุง	หญิง	นางพวงทิพย์ กล้าคง
๗๑	พิจิตร	ชาย	นายชยพล เกิดแพ
๗๒	พิจิตร	หญิง	นางโสภิตา ลำพา
๗๓	พิษณุโลก	ชาย	นายอุตร ตรีณาวงษ์
๗๔	พิษณุโลก	หญิง	นางพิไลวรรณ ศรีสงคราม
๗๕	เพชรบุรี	ชาย	นายเพชร จันท์ศิริ
๗๖	เพชรบุรี	หญิง	นางประทุม รัตนคาม
๗๗	เพชรบูรณ์	ชาย	นายสายชล บุญลาภ
๗๘	เพชรบูรณ์	หญิง	นางพันพษา ขวัญพุก
๗๙	แพร่	ชาย	นายธนกฤต รุจิระพงศ์
๘๐	แพร่	หญิง	นางอำไพ เพลิดเพลิน
๘๑	ภูเก็ต	ชาย	นายสมาน คนเรียน
๘๒	ภูเก็ต	หญิง	นางปวีณา หวันหยี
๘๓	มหาสารคาม	ชาย	นายพรชัย แสนโบราณ
๘๔	มหาสารคาม	หญิง	นางศุภลักษณ์ วงวิราช
๘๕	มุกดาหาร	ชาย	นายวันนา อุดคำ
๘๖	มุกดาหาร	หญิง	นางประดับดาว ดอนพิลา
๘๗	แม่ฮ่องสอน	ชาย	นายชาตรี ดวงเนตร
๘๘	แม่ฮ่องสอน	หญิง	นางพิกุล จันโลहित
๘๙	ยโสธร	ชาย	นายเด่น กาฬสุวรรณ
๙๐	ยโสธร	หญิง	นางอนุลักษ์ พิมพ์อินทร์





ที่	จังหวัด	ประเภท	ชื่อ - สกุล
๙๑	ยะลา	ชาย	นายศศิรินทร์ พรหมประสิทธิ์
๙๒	ยะลา	หญิง	นางสาวรอปิยะ เจ๊ะนิ
๙๓	ร้อยเอ็ด	ชาย	นายสมชัย พลละสุ
๙๔	ร้อยเอ็ด	หญิง	นางมาลินี ร้านบ้านแพ้ว
๙๕	ระนอง	ชาย	นายวิเชียร อินลี
๙๖	ระนอง	หญิง	นางวรรณจรรย์ นครชัย
๙๗	ระยอง	ชาย	นายสมควร ไชยสงค์
๙๘	ระยอง	หญิง	นางลุมล ธรรมชาติ
๙๙	ราชบุรี	ชาย	นายสกล บุญธรรม
๑๐๐	ราชบุรี	หญิง	นางจรรยา ทองคำ
๑๐๑	ลพบุรี	ชาย	นายมณู คงคำ
๑๐๒	ลพบุรี	หญิง	นางสุนิสา ปานแก้ว
๑๐๓	ลำปาง	ชาย	นายอุดม ปิ่นชัยมณี
๑๐๔	ลำปาง	หญิง	นางเข็มทอง เมทา
๑๐๕	ลำพูน	ชาย	นายวิฑูรย์ อุทเวียง
๑๐๖	ลำพูน	หญิง	นางสาวบัวผืน เป็งวารินทร์
๑๐๗	เลย	ชาย	นายรุ่ง เต้จัน
๑๐๘	เลย	หญิง	นางสุปราณี ลิ่นภูเขียว
๑๐๙	ศรีสะเกษ	ชาย	นายชัยทัต เคนลี
๑๑๐	ศรีสะเกษ	หญิง	นางวิลาวัณย์ แก้วคำ
๑๑๑	สกลนคร	ชาย	นายครชิต มาตรา
๑๑๒	สกลนคร	หญิง	นางสาวนันทนา บุตรศรี
๑๑๓	สงขลา	ชาย	นายประเสริฐ หนูทอง
๑๑๔	สงขลา	หญิง	นางผาติเหมาะ เกอหิม
๑๑๕	สตูล	ชาย	นายจิตริน เองฉ้วน
๑๑๖	สตูล	หญิง	นางบุหลัน หวังกุล
๑๑๗	สมุทรปราการ	ชาย	นายสิงหนุ บุญนิชัย
๑๑๘	สมุทรปราการ	หญิง	นางลิริมิน กลิ่นหอม
๑๑๙	สมุทรสงคราม	ชาย	นายปรีชา น้ำเงิน





ที่	จังหวัด	ประเภท	ชื่อ - สกุล
๑๒๐	สมุทรสงคราม	หญิง	นางช้องมาศ เดชะบุญ
๑๒๑	สมุทรสาคร	ชาย	นายหัสชัย แซ่ม้อย
๑๒๒	สมุทรสาคร	หญิง	นางยุพา เลี่ยนมัน
๑๒๓	สระแก้ว	ชาย	นายสมพงษ์ เกตุจวน
๑๒๔	สระแก้ว	หญิง	นางปิยธิดา ทานา
๑๒๕	สระบุรี	ชาย	นายทองพูน มุ่งซ้อนกลาง
๑๒๖	สระบุรี	หญิง	นางจินตนา ฉิมช้าง
๑๒๗	สิงห์บุรี	ชาย	นายอมรเทพ บัวคลี
๑๒๘	สิงห์บุรี	หญิง	นางกษพร ยิ่งบุรุษ
๑๒๙	สุโขทัย	ชาย	นายชยंकูล หอมชื่น
๑๓๐	สุโขทัย	หญิง	นางแวว รักดี
๑๓๑	สุพรรณบุรี	ชาย	นายกานต์ รัตนเศรษฐ์
๑๓๒	สุพรรณบุรี	หญิง	นางสาวสุชาดา พันธุ์ปาน
๑๓๓	สุราษฎร์ธานี	ชาย	นายเนติพงศ์ พลรักดี
๑๓๔	สุราษฎร์ธานี	หญิง	นางลัญธิมา นเรนทร์ราช
๑๓๕	สุรินทร์	ชาย	นายประวิทย์ จินพละ
๑๓๖	สุรินทร์	หญิง	นางภา ดาวงค์
๑๓๗	หนองคาย	ชาย	นายวิทยา ฮวดพรม
๑๓๘	หนองคาย	หญิง	นางนัตยา ใจหาญ
๑๓๙	หนองบัวลำภู	ชาย	นายไพริย์ บุคดาหลู่
๑๔๐	หนองบัวลำภู	หญิง	นางนิตยา ภูสิงหา
๑๔๑	อ่างทอง	ชาย	นายเพทาย พุ่มพฤษ
๑๔๒	อ่างทอง	หญิง	นางมาลินี บุญมีโชติ
๑๔๓	อำนาจเจริญ	ชาย	นายรถ วิบุญกุล
๑๔๔	อำนาจเจริญ	หญิง	นางสาวประไพศรี ศรีสะอาด
๑๔๕	อุดรธานี	ชาย	นายบัญชา สารีโท
๑๔๖	อุดรธานี	หญิง	นางสาวปฐิศา หล้าคอม
๑๔๗	อุดรดิษฐ์	ชาย	นายพิจารณ์ สนามแจง
๑๔๘	อุดรดิษฐ์	หญิง	นางไสว ใจมั่ง





ที่	จังหวัด	ประเภท	ชื่อ - สกุล
๑๔๙	อุทัยธานี	ชาย	นายเจริญ อร่าคำ
๑๕๐	อุทัยธานี	หญิง	นางสาวสุดารัตน์ มุกิตา
๑๕๑	อุบลราชธานี	ชาย	นายณัฐพล พนมใส
๑๕๒	อุบลราชธานี	หญิง	นางสาวอิสราภรณ์ คลังอาจ

๓) กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน ดีเด่นระดับจังหวัด

ที่	ชื่อกลุ่ม/องค์กรฯ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านคลองปัญญา	๖	เขาเขน	ปลายพระยา	กระบี่
๒	กลุ่มแม่บ้านสืมาชีพชุมชนบ้านดลิ่งแดง	๘	หนองบัว	เมืองกาญจนบุรี	กาญจนบุรี
๓	วิสาหกิจชุมชนข้าวอกล้างบ้านจวน	๑	โนนนาจวน	นาคู	กาฬสินธุ์
๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านทรัพย์ สีทองพัฒนา	๑๔	ไตรตรังษ์	เมืองกำแพงเพชร	กำแพงเพชร
๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองมะเขือ	๒	โคกสำราญ	บ้านแฮด	ขอนแก่น
๖	วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ด บ้านไร่เก่า	๘	ไร่พัน	ท่าใหม่	จันทบุรี
๗	คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้านวังหิน (กพสม.)	๔	คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	ฉะเชิงเทรา
๘	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านตลอด	๒	พยุหะหลวง	ลัดทึบ	ชลบุรี
๙	วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวบ้านสำนักจัน	๕	บ่อแร่	วัดสิงห์	ชัยนาท
๑๐	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านแก้งสองคอน	๓	บ้านยาง	เกษตรสมบูรณ์	ชัยภูมิ
๑๑	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านดอนไทรงาม	๖	บางหมาก	เมืองชุมพร	ชุมพร
๑๒	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านจอยเจริญ	๔	ดอนศิลา	เวียงชัย	เชียงราย
๑๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบแฝก	๒	แม่แฝกใหม่	สันทราย	เชียงใหม่
๑๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาเกาะลึก	๔	บ้านหวี	หาดสำราญ	ตรัง
๑๕	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านเจียรพัฒนา	๑	เทพนิมิต	เขาสมิง	ตราด
๑๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปะละทะ	๑	แม่ละมุ้ง	อุ้มผาง	ตาก
๑๗	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านวัดโบสถ์การ้อง	๑๑	ท่าช้าง	เมืองนครนายก	นครนายก
๑๘	คณะกรรมการพัฒนาสตรีบ้านอ้อมใหญ่	๔	อ้อมใหญ่	สามพราน	นครปฐม





ที่	ชื่อกลุ่ม/องค์กรฯ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองฮี	๑	หนองฮี	ปลาปาก	นครพนม
๒๐	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสองพี่น้อง	๗	โนนตูม	ชุมพวง	นครราชสีมา
๒๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านแสงวิมาน	๑๓	คลองน้อย	ปากพนัง	นครศรีธรรมราช
๒๒	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) บ้านเขาวง	๘	ช่องแค	ตาคลี	นครสวรรค์
๒๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านแหลมเหนือ	๕	บางตะไนย์	ปากเกร็ด	นนทบุรี
๒๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านไธรรุย	๑	ศรีบรรพต	ศรีสาคร	นราธิวาส
๒๕	คณะกรรมการพัฒนาสตรีบ้านหาด	๑๒	ฝายแก้ว	ภูเพียง	น่าน
๒๖	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านโคกโขง	๔	ป่งไฮ	เซกา	บึงกาฬ
๒๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านกระเจา	๗	ลำดวน	กระสัง	บุรีรัมย์
๒๘	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านต้นโพธิ์	๑	บางชะแยง	เมืองปทุมธานี	ปทุมธานี
๒๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านขอนแก่น	๙	หินเหล็กไฟ	หัวหิน	ประจวบคีรีขันธ์
๓๐	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโคกสว่าง	๔	บุผ้าย	ประจันตคาม	ปราจีนบุรี
๓๑	กลุ่มผ้าพิมพ์ขาววัง	๑	ยาบี	หนองจิก	ปัตตานี
๓๒	คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านพลับ	๖	ดอนหญ้านาง	ภาชี	พระนครศรีอยุธยา
๓๓	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านร่องปอ	๗	ดงเจน	ภูพานยาว	พะเยา
๓๔	กลุ่มตลาดคลองแล	๖	กะไหล	ตะกั่วทุ่ง	พังงา
๓๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสายกลาง	๙	หนองธง	ป่าบอน	พัทลุง
๓๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านในห้วย	๙	ท้ายน้ำ	โพทะเล	พิจิตร
๓๗	ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านท่าโพธิ์	๘	จอมทอง	เมืองพิษณุโลก	พิษณุโลก
๓๘	คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) บ้านดอนมะขามยางเนื้อ	๑	ปากทะเล	บ้านแหลม	เพชรบุรี
๓๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคลองกระจัง	๑	คลองกระจัง	ศรีเทพ	เพชรบูรณ์
๔๐	กลุ่มทอผ้าไทลื้อ	๒	บ้านถิ่น	เมืองแพร่	แพร่
๔๑	กลุ่มชาโนติก By Begin	๓	กมลา	กะทู้	ภูเก็ต
๔๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตสมุนไพรแบบเกษตร อินทรีย์บ้านโกทา	๒	พระธาตุ	นาคูน	มหาสารคาม
๔๓	กลุ่มเลี้ยงโคเนื้อ	๔	ป่งขาม	ห้วยใหญ่	มุกดาหาร
๔๔	กลุ่มตะเกียงบ้านถ้ำลอด	๑	ถ้ำลอด	ปางมะผ้า	แม่ฮ่องสอน





ที่	ชื่อกลุ่ม/องค์กรฯ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๔๕	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเวียง	๑๑	กู่จาน	คำเขื่อนแก้ว	ยโสธร
๔๖	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านปงตา	๕	บือม้ง	รามัน	ยะลา
๔๗	กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ	๘	จำปาขัน	สุวรรณภูมิ	ร้อยเอ็ด
๔๘	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านกลาง	๑	บางพระใต้	ละอุ่น	ระนอง
๔๙	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านค้าย	๕	บ้านค้าย	บ้านค้าย	ระยอง
๕๐	กลุ่มอาชีพสตรีบ้านตะโกล่าง	๘	สวนผึ้ง	สวนผึ้ง	ราชบุรี
๕๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคันทนาหิน	๙	โคกสูง	พัฒนานิคม	ลพบุรี
๕๒	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเมาะหลวง	๘	แม่เมาะ	แม่เมาะ	ลำปาง
๕๓	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเจือก	๕	แม่แรง	ป่าซาง	ลำพูน
๕๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านลาด	๖	นาพึ่ง	นาแห้ว	เลย
๕๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโนนสูง	๗	กระแซง	กันทรลักษ์	ศรีสะเกษ
๕๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านค้อเขียว	๑	ค้อเขียว	วาริชภูมิ	สกลนคร
๕๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านทุ่งหรี	๕	วังใหญ่	เทพา	สงขลา
๕๘	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านผึ่ง ๓๒ ๓๔ ๓๙	๒	อุไคเจริญ	ควนกาหลง	สตูล
๕๙	กลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลงตำบลคลองนิยม ยาตรา	๓	คลองนิยม ยาตรา	บางป่อ	สมุทรปราการ
๖๐	วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนเบเกอรี่	๕	ยายแพ่ง	บางคนที	สมุทรสงคราม
๖๑	วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองลำโรง	๕	สวนส้ม	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร
๖๒	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านหนองปรือ	๓	ทัพราช	ตาพระยา	สระแก้ว
๖๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหัวนา	๓	หนองหัวโพ	หนองแซง	สระบุรี
๖๔	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านขุนโลก	๘	ถอนสมอ	ท่าช้าง	สิงห์บุรี
๖๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านป่ากระทุ่ม	๑	หนองบัว	ศรีนคร	สุโขทัย
๖๖	คณะกรรมการพัฒนาสตรีบ้านแหลม	๑	บ้านแหลม	บางปลาหมอ	สุพรรณบุรี
๖๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคลองใหม่	๕	วัดประดู่	เมือง สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี
๖๘	กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองบ้านอาลี	๔	ลำโรงทาบ	ลำโรงทาบ	สุรินทร์
๖๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคำปะกั้ง	๕	บ้านโพธิ์	โพนพิสัย	หนองคาย
๗๐	คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญห ความยากจน (กข.คจ.)	๙	วังทอง	นาวัง	หนองบัวลำภู





ที่	ชื่อกลุ่ม/องค์กรฯ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๗/๑	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านสามขาว	๒	อบทม	สามโก้	อ่างทอง
๗/๒	กลุ่มจักสานบ้านหนองนาเทิง	๕	นาจิก	เมืองอำนาจเจริญ	อำนาจเจริญ
๗/๓	กลุ่มทอผ้าบ้านสามทอ	๓	แสงสว่าง	หนองแสง	อุดรธานี
๗/๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านห้วยเมฆ	๓	น้ำไคร้	น้ำปาด	อุดรดิตถ์
๗/๕	กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านหนองลัน	๔	สุขฤทัย	ห้วยคต	อุทัยธานี
๗/๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองหิน	๕	คำไฮใหญ่	ดอนมดแดง	อุบลราชธานี

๔) ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด

ที่	ชื่อตำบลเข้มแข็งฯ	อำเภอ	จังหวัด
๑	ตำบลดินแดง	ลำทับ	กระบี่
๒	ตำบลลุ่มลุ่ม	ไทรโยค	กาญจนบุรี
๓	ตำบลเจ้าท่า	กมลาไสย	กาฬสินธุ์
๔	ตำบลมหาชัย	ไทรงาม	กำแพงเพชร
๕	ตำบลหินตั้ง	บ้านไผ่	ขอนแก่น
๖	ตำบลปะตง	สอยดาว	จันทบุรี
๗	ตำบลหนองยาว	พนมสารคาม	ฉะเชิงเทรา
๘	ตำบลบางพระ	ศรีราชา	ชลบุรี
๙	ตำบลสามง่ามท่าโบสถ์	หันคา	ชัยนาท
๑๐	ตำบลบ้านโสก	คอนสวรรค์	ชัยภูมิ
๑๑	ตำบลสะพลี	ปะทิว	ชุมพร
๑๒	ตำบลแม่กรณ์	เมืองเบียงราย	เชียงราย
๑๓	ตำบลสบเตี๊ยะ	จอมทอง	เชียงใหม่
๑๔	ตำบลปากแจ่ม	ห้วยยอด	ตรัง
๑๕	ตำบลคลองใหญ่	แหลมงอบ	ตราด
๑๖	ตำบลวังหมัน	สามเงา	ตาก
๑๗	ตำบลศรีกะอาง	บ้านนา	นครนายก
๑๘	ตำบลลำพญา	บางเลน	นครปฐม
๑๙	ตำบลพิมาน	นาแก	นครพนม
๒๐	ตำบลทับสวาย	ห้วยแถลง	นครราชสีมา





ที่	ชื่อดำบลเข้มแข็งฯ	อำเภอ	จังหวัด
๒๑	ตำบลกำแพงเขา	เมืองนครศรีธรรมราช	นครศรีธรรมราช
๒๒	ตำบลแม่เป็น	แม่เป็น	นครสวรรค์
๒๓	ตำบลบางขนุน	บางกรวย	นนทบุรี
๒๔	ตำบลโคกเคียน	เมืองนราธิวาส	นราธิวาส
๒๕	ตำบลป่าคา	ท่าวังผา	น่าน
๒๖	ตำบลบัวตูม	โซ่พิสัย	บึงกาฬ
๒๗	ตำบลหนองยายพิมพ์	นางรอง	บุรีรัมย์
๒๘	ตำบลคูขวาง	ลาดหลุมแก้ว	ปทุมธานี
๒๙	ตำบลเขาล้าน	ทับสะแก	ประจวบคีรีขันธ์
๓๐	ตำบลนาดี	นาดี	ปราจีนบุรี
๓๑	ตำบลควน	ปะนาเระ	ปัตตานี
๓๒	ตำบลลาดน้ำเค็ม	ผักไห่	พระนครศรีอยุธยา
๓๓	ตำบลดงสุวรรณ	ดอกคำใต้	พะเยา
๓๔	ตำบลบางทอง	ท้ายเหมือง	พังงา
๓๕	ตำบลตะแพน	ศรีบรรพต	พัทลุง
๓๖	ตำบลวังกรด	บางมูลนาก	พิจิตร
๓๗	ตำบลหนองแวม	พรหมพิราม	พิษณุโลก
๓๘	ตำบลเวียงคอย	เมืองเพชรบุรี	เพชรบุรี
๓๙	ตำบลคลองกระจิง	ศรีเทพ	เพชรบูรณ์
๔๐	ตำบลบ้านถิ่น	เมืองแพร่	แพร่
๔๑	ตำบลศรีสุนทร	กลาง	ภูเก็ต
๔๒	ตำบลนาฏ	ยางสีสุราช	มหาสารคาม
๔๓	ตำบลกกตูม	ดงหลวง	มุกดาหาร
๔๔	ตำบลแม่ลาหลวง	แม่ลาน้อย	แม่ฮ่องสอน
๔๕	ตำบลนาโละ	กุดชุม	ยโสธร
๔๖	ตำบลบุโรง	กรงปินัง	ยะลา
๔๗	ตำบลเวง	โพนทอง	ร้อยเอ็ด
๔๘	ตำบลหาดส้มแป้น	เมืองระนอง	ระนอง





ที่	ชื่อดำบลเข้มแข็งฯ	อำเภอ	จังหวัด
๔๙	ตำบลห้วยยาง	เกล่ง	ระยอง
๕๐	ตำบลยางหัก	ปากท่อ	ราชบุรี
๕๑	ตำบลโคกสูง	พัฒนานิคม	ลพบุรี
๕๒	ตำบลแม่เมาะ	แม่เมाप	ลำปาง
๕๓	ตำบลแม่แรง	ป่าซาง	ลำพูน
๕๔	ตำบลโนนป่าซาง	ผาขาว	เลย
๕๕	ตำบลเสียว	โพธิ์ศรีสุวรรณ	ศรีสะเกษ
๕๖	ตำบลไฮหย่อง	พังโคน	สกลนคร
๕๗	ตำบลวังใหญ่	เทพา	สงขลา
๕๘	ตำบลในคลองบาง ปลากด	พระสมุทรเจดีย์	สมุทรปราการ
๕๙	ตำบลบางคนที	บางคนที	สมุทรสงคราม
๖๐	ตำบลหนองนกไข่	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร
๖๑	ตำบลวังทอง	วังสมบูรณ์	สระแก้ว
๖๒	ตำบลม่วงงาม	เสาไห้	สระบุรี
๖๓	ตำบลบ้านหม้อ	พรหมบุรี	สิงห์บุรี
๖๔	ตำบลสามพวง	ศรีมาค	สุโขทัย
๖๕	ตำบลบ้านแหลม	บางปلام้า	สุพรรณบุรี
๖๖	ตำบลสองแพรก	ชัยบุรี	สุราษฎร์ธานี
๖๗	ตำบลธาตุ	รัตนบุรี	สุรินทร์
๖๘	ตำบลวังหลวง	เฝ้าไร่	หนองคาย
๖๙	ตำบลห้วยนา	เมืองหนองบัวลำภู	หนองบัวลำภู
๗๐	ตำบลโรงช้าง	ป่าโมก	อ่างทอง
๗๑	ตำบลไร่ปี่	ลืออำนาจ	อำนาจเจริญ
๗๒	ตำบลสร้างแป้น	เพ็ญ	อุดรธานี
๗๓	ตำบลน้ำไคร้	น้ำปาด	อุตรดิตถ์
๗๔	ตำบลหนองแก	เมืองอุทัยธานี	อุทัยธานี
๗๕	ตำบลหัวคอน	เขื่องใน	อุบลราชธานี



๖.๒.๒ ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการดีเด่น กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี

พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยแบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น ๑๐๑ รางวัล ดังนี้

๑) ผู้บริหารดีเด่น	จำนวน ๕ รางวัล
๒) ผู้อำนวยการกลุ่มงานดีเด่น	จำนวน ๕ รางวัล
๓) พัฒนาการอำเภอดีเด่น	จำนวน ๑๘ รางวัล
๔) นักวิชาการดีเด่น	จำนวน ๑๙ รางวัล
๕) พัฒนารอบวิสัยทัศน์ชุมชน	จำนวน ๓๔ รางวัล
๖) สนับสนุนดีเด่น	จำนวน ๑๖ รางวัล
๗) ชื่อสัตย์ดีเด่น	จำนวน ๒ รางวัล
๘) ลูกจ้างประจำดีเด่น	จำนวน ๑ รางวัล
๙) พนักงานราชการดีเด่น	จำนวน ๑ รางวัล

๖.๒.๓ พัฒนาการชุมชนดิจิทัล ๔.๐

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดีเด่น ได้รับรางวัลใบประกาศนียบัตร จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- ๑) รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์
- ๒) รองชนะเลิศ อันดับ ๑ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท
- ๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา





๖.๒.๔ สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ

ผลการประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ ประจำปี ๒๕๖๕ ดังนี้

เขตตรวจราชการ	ตำบลที่ได้รับรางวัล
เขตตรวจราชการที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	ตำบลโคงธนู อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
เขตตรวจราชการที่ ๒ กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	ตำบลบ้านคลองสวน อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ
เขตตรวจราชการที่ ๓ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑	ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
เขตตรวจราชการที่ ๔ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒	ตำบลปรางนบุรี อำเภอปรางนบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
เขตตรวจราชการที่ ๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	ตำบลนาหมื่น อำเภอหนองพิกุล จังหวัดนครศรีธรรมราช
เขตตรวจราชการที่ ๖ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา
เขตตรวจราชการที่ ๗ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	ตำบลปลุกเสก อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส
เขตตรวจราชการที่ ๘ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑	ตำบลเสมสาร อำเภอลือเตย จังหวัดชลบุรี
เขตตรวจราชการที่ ๙ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒	ตำบลดงละคร อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก
เขตตรวจราชการที่ ๑๐ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑	ตำบลบ้านขาม อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

เขตตรวจราชการ	ตำบลที่ได้รับรางวัล
เขตตรวจราชการที่ ๑๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒	ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
เขตตรวจราชการที่ ๑๒ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	ตำบลดินจี่ อำเภอดำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์
เขตตรวจราชการที่ ๑๓ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	ตำบลจอมพระ อำเภोजอมพระ จังหวัดสุรินทร์
เขตตรวจราชการที่ ๑๔ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	ตำบลโคกสำราญ อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร
เขตตรวจราชการที่ ๑๕ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	ตำบลแม่เงา อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน
เขตตรวจราชการที่ ๑๖ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	ตำบลทุ่งไธ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
เขตตรวจราชการที่ ๑๗ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑	ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย
เขตตรวจราชการที่ ๑๘ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒	ตำบลมหาชัย อำเภอไทรงาม จังหวัดกำแพงเพชร





ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน
เรื่อง ผลการประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
ระดับเขตตรวจราชการ ประจำปี ๒๕๖๕

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติและสร้างขวัญกำลังใจในการดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ของตำบลเป้าหมาย นั้น

บัดนี้ การประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับเขตตรวจราชการ ประจำปี ๒๕๖๕ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วปรากฏผล ดังนี้

- ๑) เขตตรวจราชการที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ได้แก่ ตำบลโง้งหนู อำเภอเมืองสุพรรณ
จังหวัดสุพรรณบุรี
- ๒) เขตตรวจราชการที่ ๒ กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ได้แก่ ตำบลบ้านคลองสวน
อำเภอพรหมบุรี จังหวัดมณฑลปริมณฑล
- ๓) เขตตรวจราชการที่ ๓ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ได้แก่ ตำบลท่าเสา อำเภอสามโก้
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๔) เขตตรวจราชการที่ ๔ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ ได้แก่ ตำบลปรามัญ อำเภอปรามัญ
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๕) เขตตรวจราชการที่ ๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ ตำบลนาพรหม อำเภอหนองปลิง
จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ๖) เขตตรวจราชการที่ ๖ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ได้แก่ ตำบลศรีคีรี อำเภอตะกั่วป่า
จังหวัดพังงา
- ๗) เขตตรวจราชการที่ ๗ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ได้แก่ ตำบลสะลุกลำมะง อำเภอปากพะยูน
จังหวัดนราธิวาส
- ๘) เขตตรวจราชการที่ ๘ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ได้แก่ ตำบลแสมสาร อำเภอสัตตหีบ
จังหวัดชลบุรี
- ๙) เขตตรวจราชการที่ ๙ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒ ได้แก่ ตำบลคลองสระ อำเภอเมืองนครนายก
จังหวัดนครนายก
- ๑๐) เขตตรวจราชการที่ ๑๐ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ได้แก่
ตำบลบ้านขาม อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู
- ๑๑) เขตตรวจราชการที่ ๑๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ ได้แก่
ตำบลเหล่าปลงแก อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

/๑๒) เขตตรวจราชการ...

- 6 -

- ๑๒) เขตตรวจราชการที่ ๑๒ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ได้แก่
ตำบลเดิม อำเภอนาคู จังหวัดนครราชสีมา
- ๑๓) เขตตรวจราชการที่ ๑๓ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้แก่
ตำบลจอมพระ อำเภอธวัชบุรี จังหวัดบุรีรัมย์
- ๑๔) เขตตรวจราชการที่ ๑๔ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้แก่
ตำบลโคกสำราญ อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม
- ๑๕) เขตตรวจราชการที่ ๑๕ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ ตำบลแม่เงา
อำเภออุ้มผาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๑๖) เขตตรวจราชการที่ ๑๖ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้แก่ ตำบลสุโขทัย
อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย
- ๑๗) เขตตรวจราชการที่ ๑๗ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ได้แก่ ตำบลบ้านกล้วย
อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย
- ๑๘) เขตตรวจราชการที่ ๑๘ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ได้แก่ ตำบลมหาชัย
อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๐๕

John Simon

(นายสมคิด จันทมฤก)
อธิบดีกรมการพัฒนายามชน

๖.๒.๕ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับเขตตรวจราชการ มีรางวัล ๓ ประเภท ได้แก่

ประเภทที่ ๑ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงาน

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอดีเด่น ระดับเขตตรวจราชการ

- ๑) เขตตรวจราชการที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
- ๒) เขตตรวจราชการที่ ๒ กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
- ๓) เขตตรวจราชการที่ ๓ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี
- ๔) เขตตรวจราชการที่ ๔ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒
อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี
- ๕) เขตตรวจราชการที่ ๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา
- ๖) เขตตรวจราชการที่ ๖ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
อำเภอละงู จังหวัดสตูล
- ๗) เขตตรวจราชการที่ ๗ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา



- ๘) เขตตรวจราชการที่ ๘ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
- ๙) เขตตรวจราชการที่ ๙ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒
อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร
- ๑๐) เขตตรวจราชการที่ ๑๐ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
- ๑๑) เขตตรวจราชการที่ ๑๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒
อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ
- ๑๒) เขตตรวจราชการที่ ๑๒ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
- ๑๓) เขตตรวจราชการที่ ๑๓ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ
- ๑๔) เขตตรวจราชการที่ ๑๔ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ
- ๑๕) เขตตรวจราชการที่ ๑๕ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง
- ๑๖) เขตตรวจราชการที่ ๑๖ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย
- ๑๗) เขตตรวจราชการที่ ๑๗ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์
- ๑๘) เขตตรวจราชการที่ ๑๘ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒
อำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์

**ประเภทที่ ๒ คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล/เมือง
พหุวิทยาเขตดีเด่น ระดับเขตตรวจราชการ**

- ๑) เขตตรวจราชการที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลเขาวงกต อำเภอลำสนธิ
จังหวัดลพบุรี
- ๒) เขตตรวจราชการที่ ๒ กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลบางปลา อำเภอบางเลน
จังหวัดนครปฐม
- ๓) เขตตรวจราชการที่ ๓ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลกลอนโคก อำเภอด่านมะขามเตี้ย
จังหวัดกาญจนบุรี
- ๔) เขตตรวจราชการที่ ๔ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒
คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลอ่าวน้อย อำเภอเมือง
ประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์





- ๕) เขตตรวจราชการที่ ๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลสะพลี อำเภอบะพือ
จังหวัดชุมพร
- ๖) เขตตรวจราชการที่ ๖ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง
จังหวัดภูเก็ต
- ๗) เขตตรวจราชการที่ ๗ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเทศบาลเมืองตากใบ อำเภอตากใบ
จังหวัดนราธิวาส
- ๘) เขตตรวจราชการที่ ๘ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลบางกระเจ็ด อำเภอบางคล้า
จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๙) เขตตรวจราชการที่ ๙ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลเขาสมิง อำเภอเขาสมิง
จังหวัดตราด
- ๑๐) เขตตรวจราชการที่ ๑๐ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลพระพุทธรบาท อำเภอศรีเชียงใหม่
จังหวัดหนองคาย
- ๑๑) เขตตรวจราชการที่ ๑๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลบ้านข่า อำเภอศรีสงคราม
จังหวัดนครพนม
- ๑๒) เขตตรวจราชการที่ ๑๒ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลเมืองน้อย อำเภอธวัชบุรี
จังหวัดร้อยเอ็ด
- ๑๓) เขตตรวจราชการที่ ๑๓ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลบ้านขาม อำเภอจัตุรัส
จังหวัดชัยภูมิ
- ๑๔) เขตตรวจราชการที่ ๑๔ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเทศบาลตำบลเมืองศรีไค
อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี
- ๑๕) เขตตรวจราชการที่ ๑๕ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลวังเงิน อำเภอแม่ทะ
จังหวัดลำปาง
- ๑๖) เขตตรวจราชการที่ ๑๖ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลบ่อเกลือใต้ อำเภอบ่อเกลือ
จังหวัดน่าน





๑๗) เขตตรวจราชการที่ ๑๗ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก
จังหวัดเพชรบูรณ์

๑๘) เขตตรวจราชการที่ ๑๘ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒
คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลหนองกลางดง อำเภอทัพทัน
จังหวัดอุทัยธานี

ประเภทที่ ๓ กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่น ระดับเขตตรวจราชการ

๑) เขตตรวจราชการที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
กลุ่มแม่บ้านบ้านขวาง หมู่ที่ ๑๐ ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ
จังหวัดอ่างทอง

๒) เขตตรวจราชการที่ ๒ กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
กลุ่มปลาทุ้ม ปลาทุ้ม ชุมชนคันทรี่พาร์ค ๑๕ หมู่ที่ ๔ ตำบลบางเตย อำเภอสสามโคก
จังหวัดปทุมธานี

๓) เขตตรวจราชการที่ ๓ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
กลุ่มอาชีพสตรีตำบลศรีสุราษฎร์ หมู่ที่ ๗ ตำบลศรีสุราษฎร์ อำเภอดำเนินสะดวก
จังหวัดราชบุรี

๔) เขตตรวจราชการที่ ๔ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒
กลุ่มอาชีพปลูกกล้วยนางจระเข้ หมู่ที่ ๑ ตำบลหลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว
จังหวัดสมุทรสาคร

๕) เขตตรวจราชการที่ ๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
กลุ่มอาชีพทำผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร หมู่ที่ ๓ ตำบลตะปาน อำเภอพุนพิน
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

๖) เขตตรวจราชการที่ ๖ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
กลุ่มเครื่องแกงบ้านในควน หมู่ที่ ๗ ตำบลในควน อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง

๗) เขตตรวจราชการที่ ๗ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
กลุ่มอัลฮามีนบาติก ตำบลบางนาค อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส

๘) เขตตรวจราชการที่ ๘ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
กลุ่มสตรีดอกไม้ประดิษฐ์ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว
จังหวัดฉะเชิงเทรา

๙) เขตตรวจราชการที่ ๙ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒
โครงการเพิ่มกำลังการผลิตขนมไทย (เตี๋ยปั้นโตวัดบางแขยง) หมู่ที่ ๑๑
ตำบลโนนห้อย อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี

๑๐) เขตตรวจราชการที่ ๑๐ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
กลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านกุดคำ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลทุ่งฝน อำเภอทุ่งฝน จังหวัดอุดรธานี

๑๑) เขตตรวจราชการที่ ๑๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒
กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า บ้านหนองไฮ หมู่ที่ ๔ ตำบลเหล่าสร้างถ่อ อำเภอคำชะอี
จังหวัดมุกดาหาร



๑๒) เขตตรวจราชการที่ ๑๒ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
กลุ่มทอผ้าไหม บ้านกุดน้ำใส หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองเม็ก อำเภอนาเชือก
จังหวัดมหาสารคาม

๑๓) เขตตรวจราชการที่ ๑๓ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
กลุ่มเย็บกระเป๋าดำเพื่อจำหน่าย หมู่ที่ ๒ ตำบลกันทรารมย์ อำเภอกระสัง
จังหวัดบุรีรัมย์

๑๔) เขตตรวจราชการที่ ๑๔ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป หมู่ที่ ๕ ตำบลศรีแก้ว อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร

๑๕) เขตตรวจราชการที่ ๑๕ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
กลุ่มมันฝรั่งแปรรูป หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าต๋ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

๑๖) เขตตรวจราชการที่ ๑๖ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
กลุ่มเลี้ยงผึ้ง ม.๔ ต.วังธง (ต่อยอด) หมู่ที่ ๔ ตำบลวังธง อำเภอเมืองแพร่
จังหวัดแพร่

๑๗) เขตตรวจราชการที่ ๑๗ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลไม้แปรรูปบ้านเลี้ยว หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านเลี้ยว อำเภอปาก
ท่า จังหวัดอุดรธานี

๑๘) เขตตรวจราชการที่ ๑๘ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒
แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ฐิติมา ผลไม้แช่อิ่ม) หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทับไทร
อำเภอสากเหล็ก จังหวัดพิจิตร

กรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบรางวัลแห่งความภาคภูมิใจให้กับผู้มีผลงานดีเด่น ในงาน “วันพัฒนาชุมชน”
ครั้งที่ ๑๑ วาระครบรอบ ๖๐ ปี กรมการพัฒนาชุมชน ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๒ ศูนย์ราชการ
เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ







คณะผู้จัดทำ

รายงานประจำปี ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชน (Annual Report 2022)

ที่ปรึกษา

นายสมคิด	จันทมฤก	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายนิวัติ	น้อยผาง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายวิฑูรย์	นวลนุกูล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสุรศักดิ์	อักษรกุล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางสาวฉัตรประอร	นิยม	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม

คณะทำงาน

๑. นางสาวกาญจนา ทองเกษม	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๒. นายสรยุทธ จันสุข	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผล (กผ.)
๓. นางสาวสมัญญ เล็กแข็ง	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ (กน.)
๔. นางสาวสุชาดา ทศานนท์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)
๕. นายกฤษฎา สาคร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กผ.)
๖. นางจันทิมา โจนส์	นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ (กผ.)
๗. นายสมศักดิ์ สงนาค	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สตร.)
๘. นางสาวพิมพ์ลักษณ์ เฮงสมบุญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กผ.)
๙. นางสาวนิภา เข้มมี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กผ.)
๑๐. นางสาวแพรวพรรณ พุกพันธ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สภว.)
๑๑. นางสาวอำพา ดวงเนตร	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ (สล.)
๑๒. นายวิรัชพัฒน์ ยฆะเสน	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ (กจ.)
๑๓. นางสุภา พรหมชูแก้ว	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ (สพช.)
๑๔. นายมนตรี อำพันทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (ศสท.)
๑๕. นางสาวจงกลณี งามทรง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (คจ.)
๑๖. นายกฤษฎา กำใจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สทอ.)
๑๗. นางสาวธัญชนก นามเจิง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สทส.)
๑๘. นางสาวสุธิดา พาณิชกิจโกศลกุล	นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ (ตภ.)
๑๙. นายมนู ควันคำ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (กพร.)
๒๐. นางสาวศิริโรจน์ จันสีดา	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน (กค.)
๒๑. นายเกียรติภูมิ พิมพ์สวัสดิ์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ (กผ.)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

