ส่วนที่ 4

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖2

1. การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อสนองตอบนโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงานที่จะต้องพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ โดยมีอำนาจหน้าที่ให้พัฒนากรนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลผลิตและผลสำเร็จที่สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ **"เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔"** และได้ผลประโยชน์ทั้งประชาชน ชุมชน และประเทศชาติ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนมีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ เป็นการดำเนินงานจัดทำฐานข้อมูล จำนวน 1 ระบบ พัฒนาผู้นำสัมมาชีพ จำนวน 6,๗๖๙ คน และสร้างทีมสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน 43,90๐ คน ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

1.๑) สำรวจปราชญ์สัมมาชีพชุมชนและข้อมูลศักยภาพชุมชน

๑.๒) ทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ

๑.๓) จัดทำระบบข้อมูล

๑.๔) ประมวลผลและเผยแพร่

๑.๕) สร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๖) ยกระดับมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพ

๑.๗) สร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน

๑.๘) ยกระดับองค์ความรู้ทีมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน

๑.๙) เพิ่มขีดความสามารถของผู้นำองค์กรเครือข่ายในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน

๒) พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน เป็นการดำเนินงานบูรณาการแผนชุมชนส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน จำนวน 6,766 แห่ง เสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๑,๐76 แห่ง และประเมินมาตรฐานการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

๒.๑) ผลักดันให้ผู้นำชุมชน องค์กร และเครือข่ายมีบทบาทในกระบวนการแผนชุมชน

๒.๒) ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน

2.3) สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน

2.4) ส่งเสริมการใช้เครื่องมือการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน

3) ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นการดำเนินงานเสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 2,280 คน เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน จำนวน ๒๐๔ หมู่บ้าน และบูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

3.1) สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

3.2) ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่

3.3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชนและการประกอบธุรกิจชุมชน

4) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน เป็นการดำเนินงานพัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพ จำนวน 7,255 ตำบล ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน จำนวน ๘,780 หมู่บ้าน และสื่อสารสร้างการรับรู้/สร้างคุณค่า จำนวน ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

๔.๑) สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน

4.2) พัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนต้นแบบ

4.3) บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

4.4) ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน

4.5) จัดระดับและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุข

4.6) คัดเลือกกิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนดีเด่น

4.7) จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติงานสัมมาชีพชุมชนดีเด่น

4.8) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น

5) บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน เป็นการดำเนินงานพัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ จำนวน ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

5.1) พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)/ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค)

5.2) การเสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรมการพัฒนาชุมชน

5.3) การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต

5.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

5.5) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูล

5.6) พัฒนารูปแบบการนำเสนอการประชาสัมพันธ์และการให้บริการ

1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

1) เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ เป็นการดำเนินงานจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๓๘๐ ภูมิปัญญา พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๗๖ จังหวัด และยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ จำนวน ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

1.1) อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.2) พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

1.3) พัฒนาคุณภาพชีวิตและการกระจายรายได้สู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1.4) ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

1.5) ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.6) สร้างและพัฒนาเครือข่าย OTOP Trader

1.7) เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ

2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เป็นการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก จำนวน ๗๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

2.1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล

2.2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster กระเป๋า

2.3) ยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปิน OTOP

2.4) พัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล (งบบูรณาการ สสว.)

3) ส่งเสริมช่องทางการตลาด เป็นการดำเนินงานส่งเสริมตลาดระดับภูมิภาค/จังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ตลาดระดับประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง และตลาดระหว่างประเทศ จำนวน ๒๘ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

3.1) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

3.2) ส่งเสริมการพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดประชารัฐ

3.3) จัดงาน OTOP To The Town

3.4) จัดงาน OTOP To The Tourist And Festival
3.5) จัดงาน OTOP Generation Next 2019
3.6) การจัดงาน OTOP ภูมิภาค
3.7) การจัดงาน OTOP City
3.8) การจัดงาน OTOP Midyear
3.9) การจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
3.10) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน
3.11) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

ดำเนินการ **"พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน"** โดยพัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล จำนวน 14,074 กลุ่ม (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน จำนวน ๑ ระบบ บริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน จำนวน ๗๖ จังหวัด และยกระดับกองทุนชุมชน/สร้างอาชีพจากกองทุนชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

1) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาล
2) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน
3) พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทุนชุมชน (ทุนไม่ใช่เงิน)
4) ส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ
5) สร้างเสริมความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน
6) พัฒนาการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/ศูนย์บริการระดับอำเภอ และเครือข่าย
7) ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด
8) พัฒนาข้อมูลทุนชุมชนและสารสนเทศเพื่อการจัดการทุนชุมชนพัฒนาข้อมูลทุนชุมชนและสารสนเทศเพื่อการจัดการทุนชุมชน
9) สร้างระบบวิเคราะห์ข้อมูลทุนชุมชน (ดัชนีชีวิตชุมชนไทย)
10) พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และระบบตรวจสอบบัญชี
11) การจัดทำฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการใช้ประโยชน์
12) การบำรุงรักษาระบบสารสนเทศกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
13) ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้
14) สัมมนาและจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติ

15) ส่งเสริมทุนชุมชนพัฒนาอาชีพกลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาชีพสร้างธุรกิจชุมชนและแก้ไขปัญหาชุมชน

16) พัฒนาอาชีพและเครือข่ายอาชีพให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

17) ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

1) เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน เป็นการดำเนินงานยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร ขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมและยกระดับงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

1.1) ปรับปรุงโครงสร้าง และอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน

1.2) ปรับปรุงกระบวนงานแต่ละด้านให้ภาระในการทำงานของบุคลากรลดลง

1.3) การเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ

1.4) สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสำหรับเขตตรวจราชการ

1.5) วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์

1.6) สร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด

1.7) เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ

1.8) พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์การที่มีประสิทธิภาพ

1.9) พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ในการปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

1.10) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ

1.11) พัฒนาระบบสนับสนุนศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์

2) พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เป็นการดำเนินงานสร้างคนเก่ง/คนดี พัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย และเสริมสร้างความผาสุกและความผูกพัน ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

2.1) พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อ พฤติกรรม และแนวทางปฏิบัติชัดเจนในปัจจุบัน (ค่านิยม = Ethical DNA ของข้าราชการ)

2.2) เสริมสร้างระบบคุณธรรม ค่านิยมองค์กรผ่านระบบ HRM

2.3) สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อเสริมความมั่นใจ เป็น new look ต้นแบบของพัฒนากรทันสมัย (Role Model)

2.4) พัฒนาระบบงาน สร้างคู่มือในการทำงาน เครื่องมือการทำงาน (Drop box , Cloud , paperless) หน่วยบริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชน (Business Unit)

2.5) การพัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร

2.6) ออกแบบ พัฒนาระบบ และวิธีการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานทุกระดับ

2.7) พัฒนาสายอาชีพให้ชัดเจน

2.8) เชิดชูเกียรติข้าราชการ

3) ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร เป็นการดำเนินงานพัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

3.1) พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service

3.2) พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริการประชาชน

3.๓) สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน ศูนย์คู่มือ การทำงานและสร้างทีมงานเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์

3.4) สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

3.5) แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

3.6) พัฒนาการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน และสื่อสารภาพลักษณ์ให้ครอบคลุมทุกระดับ

3.7) สร้างสัมพันธ์ภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน

3.8) พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในด้านงานพัฒนาชุมชน

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๘ ตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **"เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔"** ดังต่อไปนี้

2.1 ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)	หมู่บ้าน	๑๖,๐๐๐

2.2 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ จำนวน ๑7 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๗๐
๒. จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ	แห่ง	๖๐๐
๓. ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ	ร้อยละ	๗๐
๔. จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่	แห่ง	๑๖,๐๐๐
๕. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง	ร้อยละ	๕๐
๖. จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน	๓๓๐,๒๔๖
๗. ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๘๙
๘. ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ	๘๐
๙. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่ม ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ (๕๔,๗๔๘)	๑๒,๐๐๐
๑๐. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	ร้อยละ	๑๕
๑๑. จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา	ครัวเรือน	๓๐,๐๐๐
๑๒. จำนวนกลุ่มออมทรัพย์ที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๔,๕๐๐
๑๓. จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้ส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ	โครงการ	๔,๕๐๐

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
14. ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร	รางวัล	๑
15. ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์	ร้อยละ	๙๕
16. ร้อยละความผาสุกของบุคลากร	ร้อยละ	๙๐
17. ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	๙๕

3. รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕62 (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑)

ความหมายของประเด็นและอักษรย่อในรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมฯ

ประเด็น/อักษรย่อ/เครื่องหมาย	ความหมาย
หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เป็นเจ้าของโครงการ/กิจกรรม หรืองบประมาณ
หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานที่เป็นผู้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมตามโครงการ/กิจกรรม
กค.	กองคลัง
กจ.	กองการเจ้าหน้าที่
กผ.	กองแผนงาน
กพร.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
คกส.	คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
คจ.	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
ตภ.	กลุ่มตรวจสอบภายใน
ปชส.	กองประชาสัมพันธ์
ศพช.	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
ศสท.	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
สกส.	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สตร.	สำนักตรวจราชการ
สถ.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
สทอ.	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
สพจ.	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
สพช.	สถาบันการพัฒนาชุมชน
สพอ.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
สภว.	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
สล.	สำนักงานเลขานุการกรม
สสช.	สำนักส่งเสริมความเข้มแข็งชุมชน
สสว.	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
JICA	The Japan International Cooperation Agency (องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1
สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

ความเชื่อมโยง

๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

2. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม

๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

๔. ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน ตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒. การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓. การสร้างความยั่งยืนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

งบประมาณ **3,921,707,050** บาท

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ ๑.๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ			**1,002,921,500**														
กระบวนการจัดทำฐานข้อมูล			ไม่ใช้งบประมาณ														
๑. สำรวจปราชญ์สัมมาชีพชุมชนและข้อมูลศักยภาพชุมชน	ครั้ง	1	ไม่ใช้งบประมาณ													สสช.	สพอ./สพจ.
๒. ทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ	ครั้ง	1	ไม่ใช้งบประมาณ													สสช.	สพอ./สพจ.
๓. จัดทำระบบข้อมูล	ระบบ	1	ไม่ใช้งบประมาณ													สสช.	สพอ./สพจ.
4. ประมวลผลและเผยแพร่	ครั้ง	1	ไม่ใช้งบประมาณ													สสช.	สพอ./สพจ.
กระบวนการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ			**841,603,500**														
5. สร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			**837,991,000**														
5.1 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ (ใหม่)	คน	10,000	37,696,000													สสช.	สพช./สสช.
5.2 เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน	คน	50,000	110,000,000													สสช.	สพอ.
5.3 พัฒนาศักยภาพทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน (บ้านเดิม)	คน	4,000	7,608,000													สสช.	สพจ.
5.4 สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน (หมู่บ้านใหม่)	ครัวเรือน/คน	200,000	472,000,000													สสช.	สพอ.
5.5 ขยายผลการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน (บ้านเดิม)	ครัวเรือน/คน	80,000	188,800,000													สสช.	สพอ.
5.6 จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	กลุ่ม	1,000	8,060,000													สสช.	สพอ.
5.7 พัฒนากลุ่มอาชีพสู่ผู้ประกอบการชุมชน (CE)	กลุ่ม	100	5,000,000													สสช.	สพอ.
5.8 สร้างนักจัดการตลาดสัมมาชีพชุมชน	กลุ่ม	878	8,827,000													สสช.	สพจ.
6. ยกระดับมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพ			**3,612,500**													**สสช.**	**สพจ.**
6.1 พัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนระดับตำบลด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)	รุ่น/คน/วัน	76/6,769/1	3,384,500														
6.2 ประเมินมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพชุมชนระดับตำบล	รุ่น/คน/วัน	76/1,140/1	228,000														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการสร้างทีมสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน			161,318,000														
7. สร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน																สสช.	สพอ.
7.1 สร้างทีมสนับสุนนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน			23,145,400														
1) สร้างและพัฒนาศักยภาพทีมสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/100/3	679,800													สสช.	สสช.
2) พัฒนาศักยภาพทีมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	76/7,600/3	22,465,600													สสช.	สพจ.
8. ยกระดับองค์ความรู้ทีมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/คน/วัน	878/43,900/3	86,044,000													สสช.	สพอ.
9. เพิ่มขีดความสามารถของผู้นำองค์กรเครือข่ายในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน			52,128,600														
9.1 พัฒนาศักยภาพทีมสนับสนุนในการยกระดับครัวเรือนยากจน	รุ่น/คน/วัน	4/152/3	376,800													สสช.	สสช.
9.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการองค์กรสตรีระดับภาคส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/คน/วัน	8/160/6	822,400													สสช.	สสช./สพจ.
9.3 สร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพทีมบูรณาการแผนชุมชนในการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/คน/วัน	76/3,800/3	10,868,000													สสช.	สสช.
9.4 จัดเวทีสรุปบทเรียนทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/100/3	679,800													สสช.	สสช.
9.5 สร้างอาสาพัฒนา (อสพ.)	รุ่น/คน/วัน	๒/๔๐๐/๑๔	6,188,000													สสช.	สสช.
9.6 การจัดกิจกรรมเนื่องในวาระครบรอบ 49 โครงการพัฒนาผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน	จังหวัด	76	5,793,600													ราษฎร	ราษฎร/สสช.
9.7 การดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี	จังหวัด	76	3,400,000													ราษฎร	ราษฎร/สสช.
9.8 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพองค์กรสตรีทุกระดับ (จังหวัด ตำบล อำเภอ หมู่บ้าน)	จังหวัด	76	ไม่ใช้งบประมาณ													สสช.	สสช./สพจ./สพอ.
9.9 การขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคีพัฒนา	ตำบล/ชุมชน	117/3	ไม่ใช้งบประมาณ													สสช./หน่วยงานภาคี	หน่วยงานภาคี

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
9.10 สายใยรักสานสัมพันธ์ครอบครัว			**24,000,000**														
1) สร้างและพัฒนาทีมวิทยากรครอบครัวสัมพันธ์ และครอบครัวอบอุ่นต้นแบบ	รุ่น/คน/วัน	5/95/3	336,800													สสช.	ศพช.
2) สร้างจิตสำนึกในการดูแลและปกป้องครอบครัวตนเองด้วยคนในครอบครัว	รุ่น/คน/วัน	5/500/2	1,379,000													สสช.	สพจ.
3) จัดกิจกรรมสายใยรักสานสัมพันธ์ครอบครัว			14,284,200														
3.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมงานจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	5/60/2	165,400													สสช.	สพจ.
3.2) สร้างความสัมพันธ์ครอบครัวอบอุ่นต้นแบบ	รุ่น/คน/วัน	5/880/3	3,000,000													สสช.	สพจ./สพอ.
3.3) จัดเวทีคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาอาชีพ	รุ่น/คน/วัน	44/ 1,320/1	660,000													สสช.	สพอ.
3.4) สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาอาชีพ	หมู่บ้าน	100	10,458,800													สสช.	สพอ.
4) กิจกรรมกีฬาสานสัมพันธ์จังหวัดชายแดนใต้	อำเภอ/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	44/5/1	8,000,000													สสช.	สพอ./สพจ./ศพช.
กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน			**122,658,000**														
กระบวนการบูรณาการแผนชุมชนส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน			**84,608,000**														
10. ผลักดันให้ผู้นำชุมชน องค์กร และเครือข่ายมีบทบาทในกระบวนการแผนชุมชน																	
- บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล	ตำบล	6,766	84,608,000													สสช.	สพจ.
กระบวนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน			**35,820,000**														
11. ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน																	
- ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเพื่อรองรับการสร้างสัมมาชีพในชุมชน	แห่ง	1,706	34,120,000													สสช.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
12. สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน			**1,700,000**													สสช.	สสช.
12.1 จุลสารส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน	ครั้ง	8	1,200,000														
12.2 คู่มือสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน	เรื่อง	1	500,000														
กระบวนการประเมินมาตรฐานการสร้างสัมมาชีพชุมชน			**2,230,000**														
13. ส่งเสริมการใช้เครื่องมือการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน	จังหวัด	**76**	**2,230,000**													สสช.	สพจ.
กลยุทธ์ **1.3** ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก			**20,386,100**														
กระบวนการเสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม			**16,586,100**														
14. สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน																	
14.1 โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง																	
1) ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางประชารัฐ			**16,586,100**													สสช.	สพจ.
1.1) สนับสนุนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	คน	2,280	9,931,000														
1.๒) สร้างเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	คน	456	4,229,000														
1.๓) ขยายผลแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม	คน/ชุมชน	42/6	2,426,100														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการเพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน			-														
15. ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่																	
15.1 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและนิเวศน์			-													สสช./สภว.	สสช./สภว./สพจ.
1) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ	หมู่บ้าน	204	-														
2) สร้างคุณค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	หมู่บ้าน	204	-														
3) ส่งเสริมช่องทางการตลาด	หมู่บ้าน	204	-														
*** สสช. ดำเนินการร่วมกับ สภว. ในประเด็นยุทธศาสตร์ 2 "ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว" โครงการที่ ๒.๒ "พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (งบภาค)" ***																	
กระบวนการบูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน			**3,800,000**														
16. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชนและการประกอบธุรกิจชุมชน			**3,800,000**													สสช.	สพจ.
16.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทุกภาคส่วน	คน	400	งบบูรณาการภาคี														
16.2 พัฒนากลุ่มอาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneurs : CE)	จังหวัด	76	3,800,000														
กลยุทธ์ **1.4** พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน			**2,248,592,000**														
กระบวนการพัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพ			**440,530,000**														
17. สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน																	
17.1 สนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืน			**40,530,000**														
1) ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน	ครัวเรือน	20,000	ไม่ใช้งบประมาณ													สสช.	สพจ./สพอ.
2) สนับสนุนวัสดุประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน	ครัวเรือน	20,000	40,000,000													สสช.	สพจ./สพอ.
3) สนับสนุนทางวิชาการแก่ครัวเรือนยากจน	ครั้ง	4	140,000													สสช.	สสช.
4) เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน	เล่ม	20,000	390,000													สสช.	สสช.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
18. พัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนต้นแบบ																	
18.1 เพิ่มขีดความสามารถของผู้มีรายได้น้อยให้สามารถพึ่งตนเองได้			**400,000,000**														
1) วิเคราะห์ทบทวนสถานการณ์ความยากจนในพื้นที่ภายหลังดำเนินงานโครงการไทยนิยม ยั่งยืน	ตำบล	7,255	30,000,000													สสช.	สพอ.
2) เสริมสร้างพลังชุมชนในการแก้ไขปัญหาความยากจนของคนในชุมชน (กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำ กลุ่ม องค์กร และเครือข่าย)	คณะ	7,255	150,000,000													สสช.	สสช./สพจ./สพอ.
3) เสริมสร้าง platform กลไกประชารัฐในการแก้ไขปัญหาความยากจนในชุมชน (กลุ่มเป้าหมาย : คสป. และบริษัทประชารัฐฯ)	คณะ	76	20,000,000													สสช.	สพจ.
4) พัฒนาขีดความสามารถผู้มีรายได้น้อย	ล้านคน	11.4	200,000,000													สสช.	สพอ.
กระบวนการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน			**1,790,731,000**														
19. บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			**1,000,000**													**สสช.**	**สสช.**
19.1 สนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐิจพอเพียง รอบสนามบิน ของบริษัทการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	อำเภอ	3	500,000													สสช.	สสช./สพจ./สพอ./ภาคี
19.2 ขยายพื้นที่การดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	หมู่บ้าน/ตำบล	1	500,000													สสช.	สสช./สพจ./สพอ./ภาคี
20. ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน			**1,636,585,000**														
20.1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			**747,487,000**													**สสช.**	**สพอ.**
1) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	**หมู่บ้าน**	**8,780**	**646,642,500**														
2) สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่			**100,844,500**														
2.1) สร้างความเข้าใจกลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	อำเภอ/คน	878/33,970	30,736,900														
2.2) สร้างแกนนำนักจัดการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	คน	31,684	70,107,600														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
20.2 เสริมสร้างระบบบริหารจัดการชุมชน			**889,098,000**													**สสช.**	**สพอ.**
1) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ และจุดเรียนรู้เป็นสถานที่เรียนรู้	แห่ง	8,780	80,460,000														
2) สร้างกระบวนการเรียนรู้/สร้างความตระหนักและประเมินตนเอง	หมู่บ้าน	8,780	86,922,000														
3) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชนเพื่อกำหนดกิจกรรมขับเคลื่อน	หมู่บ้าน	8,780	413,538,000														
4) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของครัวเรือนในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต	หมู่บ้าน	8,780	308,178,000														
21. จัดระดับและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุข			**153,146,000**														
21.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผล	หมู่บ้าน	8,780	150,138,000													สสช	สพอ.
21.2 ติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	ภาค	4	308,000													สสช.	สพจ.
21.3 จัดกิจกรรมเผยแพร่และขยายผลการดำเนินงาน	จังหวัด	76	2,700,000													สสช.	สพจ./สพอ.
กระบวนการสื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างคุณค่า			**17,331,000**														
22. คัดเลือกกิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนดีเด่น																	
- คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ปี 2562	**ประเภท**	**5**	**759,000**													**สสช.**	**สพจ.**
23. จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติงานสัมมาชีพชุมชนดีเด่น			**13,872,000**														
23.1 สัมมนาผู้นำองค์การเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น	คน	442	1,780,000													สสช.	สสช.
23.2 มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน	คน	442	3,312,000													สสช.	สสช.
23.3 เชิดชูเกียรติคนพอเพียงตัวอย่าง	อำเภอ	878	8,780,000													สสช.	สพอ.
24. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น																	
- จัดกิจกรรมเผยแพร่และขยายผลการดำเนินงาน	**จังหวัด**	**76**	**2,700,000**													**สสช.**	**สพจ./สพอ.**

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ 1.5 บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน			**527,149,450**														
กระบวนการพัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน			**492,011,950**														
25. พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน																	
25.1 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			**473,240,700**														
1) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2562			**103,717,200**														
1.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	1/152/3	817,000													ศสท.	ศสท.
1.2) ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด/ครั้ง	76/76	475,000													ศสท.	สพจ.
1.3) ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	คน	2,060	1,015,200													ศสท.	สพจ.
1.4) ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2562	คน	322,500	87,075,000													ศสท.	สพจ.
1.5) ฝึกอบรมผู้บันทึกข้อมูล เรื่องการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.	คน	11,127	13,935,000													ศสท.	สพจ.
1.6) จัดพิมพ์แบบสอบถามข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	เล่ม	100,000	400,000													ศสท.	ศสท.
2) การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			**296,700,000**													**ศสท.**	**สพอ.**
2.1) ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	เล่ม	12,900,000	193,500,000														
2.2) ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	เล่ม	12,900,000	103,200,000														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3) การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			**69,389,100**														
3.1) ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	อำเภอ	878	4,707,000													ศสท.	สพอ.
3.2) ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด	76	4,707,000													ศสท.	สพจ.
3.3) ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ส่วนกลาง	ครั้ง	4	400,000													ศสท.	ศสท.
3.4) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	แห่ง	7,776	56,795,400													ศสท.	สพอ.
(1) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับองค์การบริหารส่วนตำบล	แห่ง	5,334	38,404,800														
(2) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพ เทศบาลตำบล	แห่ง	2,233	16,077,600														
(3) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาลเมือง	แห่ง	178	1,922,400														
(4) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาลนครและเมืองพัทยา	แห่ง	31	390,600														
3.5) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	แห่ง	878	2,304,700													ศสท.	สพอ.
3.6) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	แห่ง	76	475,000													ศสท.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
4) การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			**3,340,000**														
4.1) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีการพัฒนา ระดับจังหวัด	จังหวัด/คน	76/3,800	2,090,000													ศสท.	สพจ.
4.2) จัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2562	ชุด	5,000	1,250,000													ศสท.	ศสท.
5) การบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.)			**94,400**													**ศสท.**	**ศสท.**
5.1) ประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.)	ครั้ง	1	57,500														
5.2) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	ครั้ง	1	36,900														
25.2 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)			**18,771,250**														
1) จัดพิมพ์แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ปี 2562	ชุด	73,000	876,000													ศสท.	ศสท.
2) ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)	เล่ม	70,402	1,760,050													ศสท.	สพจ.
3) การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)	ตำบล	6,766	14,885,200													ศสท.	สพอ.
4) การจัดทำรายงานข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ปี 2562	ชุด	5,000	1,250,000													ศสท.	ศสท.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน			**20,537,500**														
26. การเสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรมการพัฒนาชุมชน			**8,098,900**														
26.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการ "เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)" ระดับส่วนกลาง	ครั้ง/คน/วัน	1/178/3	1,133,700													ศสท.	ศสท.
26.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการ "เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)" ในระดับจังหวัด	จังหวัด	76	6,215,200													ศสท.	สพจ.
26.3 ผลิตคู่มือและสื่อเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (SAn : Security Awareness news)	ชุด	2,500	750,000													ศสท.	ศสท.
27. การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต			**12,438,600**														
27.1 พัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	**3/76/3**	**621,600**													**ศสท.**	**ศสท.**
27.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด	จังหวัด/คน	**76/1,832**	**2,380,400**													**ศสท.**	**สพจ.**
27.3 ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต	จังหวัด	**76**	**874,600**													**ศสท.**	**ศสท./สพจ.**
27.4 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ตำบล	**76**	**2,417,100**													**ศสท.**	**ศสท./สพจ.**

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
27.5 การเตรียมความพร้อมงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชุมชน ก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 (ระยะที่ 2)			**6,144,900**													**ศสท.**	**ศสท.**
1) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บข้อมูลชุมชน	จังหวัด/อำเภอ	4/4	1,992,000														
2) เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการบูรณาการข้อมูลและบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล	ครั้ง/คน/วัน	2/100/6	1,497,500														
3) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	ครั้ง/คน/วัน	2/100/5	1,019,900														
4) จัดงานมหกรรม "งานพัฒนาชุมชนยุคดิจิตอล" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ครั้ง	1	1,635,500														
กระบวนการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ			**14,600,000**														
28. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล																	
- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพ ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ	**รุ่น/คน/วัน**	**1/152/4**	**1,000,000**													**ศสท.**	**ศสท.**
29. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูล			**8,600,000**														
29.1 การประกวดตำบลสารสนเทศดีเด่น (การนำข้อมูลและระบบสารสนเทศไปใช้ในการพัฒนาตำบล)	จังหวัด	76	7,600,000													ศสท.	สพจ.
29.2 จัดงานมหกรรม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลและสารสนเทศก้าวไกลสู่โลกยุคดิจิทัล (จัดนิทรรศการของตำบลสารสนเทศดีเด่น)	ครั้ง	1	1,000,000													ศสท.	ศสท.
30. พัฒนารูปแบบการนำเสนอการประชาสัมพันธ์และการให้บริการ																	
- ปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์และจัดทำแพลตฟอร์มในการให้บริการหมู่บ้านสัมมาชีพ	**ระบบ**	**2**	**5,000,000**													**ศสท.**	**ศสท.**

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2
ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

ความเชื่อมโยง

๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม

๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๔. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

5. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๑. การยกระดับรายได้ของประชาชนที่อยู่ในระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เพิ่มขึ้น

2. ช่องทางการตลาดที่ต้องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

3. กระบวนการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ การตลาด ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

งบประมาณ **2,470,583,200** บาท

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ			**1,285,454,400**														
กระบวนการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม			**1,016,918,500**														
1. อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น																	
1.1 สุดยอดภูมิปัญญาไทย			**15,000,000**														
1) คัดเลือกภูมิปัญญาไทย ระดับจังหวัด	จังหวัด/ภูมิปัญญา	76/380	1,824,000													สภว.	สพจ.
2) การจัดงานสุดยอดภูมิปัญญาไทย	ครั้ง	1	13,176,000													สภว.	สภว.
2. พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว			**957,386,100**														
2.1 สร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	**หมู่บ้าน**	**12**	**42,000,000**													**สภว.**	**สภว.**
2.2 พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (งบภาค)			**915,386,100**													**สภว./สสช.**	สภว./สสช./สพจ.
1) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ	หมู่บ้าน	204	17,671,300														
2) สร้างคุณค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	หมู่บ้าน	204	487,280,000														
3) ส่งเสริมช่องทางการตลาด	หมู่บ้าน	204	410,434,800														
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตและการกระจายรายได้สู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			**44,532,400**														
3.1 ออกแบบหลักสูตรและจัดทำแผนการจัดกระบวนการเรียนรู้ (โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา/บริษัทเอกชน)	คน	35	2,140,000													ศสท.	ศสท.
3.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างทีมวิทยากรระดับจังหวัด (ครู ก) (ประชุมฯ 4 รุ่น ๆ ละ 1 ภาค)	รุ่น/ภาค/วัน	4/1/4	2,842,400													ศสท.	ศสท.
3.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย	จังหวัด/คน/วัน	76/7,600/3	34,580,000													ศสท.	สพจ.
3.4 การติดตาม สนับสนุน และประเมินผลการกระจายรายได้สู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			4,970,000														
1) การติดตามสนับสนุนระดับอำเภอ	อำเภอ	878	4,390,000													ศสท.	สพอ.
2) การติดตามและประเมินผลระดับจังหวัด	จังหวัด	76	380,000													ศสท.	สพจ.
3) การติดตาม สนับสนุน และประเมินผลโดยส่วนกลาง	ภาค	4	200,000													ศสท.	ศสท.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก			**182,008,000**														
4. ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก																	
4.1 ส่งเสริมการให้บริการของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก			**117,008,000**														
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดแนวทางศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ระดับจังหวัด	จังหวัด	76	2,288,800													สภว.	สพจ.
2) สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	อำเภอ	878	103,955,200													สภว.	สพอ.
3) จัดแสดงและประกวดผลงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ระดับประเทศ	ครั้ง	1	10,000,000													สภว.	สภว.
4) การติดตามและสนับสนุนการดำเนินงาน	ครั้ง	38	764,000													สภว.	สภว./สพจ.
5. ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ **KBO** จังหวัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน																	
5.1 ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ **(Knowledge - Based OTOP : KBO)** จังหวัด			**40,000,000**														
1) การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย KBO และการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP	จังหวัด/ผลิตภัณฑ์	76/760	38,995,600													สภว.	สภว./สพจ.
2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่าย KBO ระดับประเทศ	รุ่น/คน/วัน	1/250/2	1,004,400													สภว.	สภว.
6. สร้างและพัฒนาเครือข่าย **OTOP Trader**																	
6.1 สร้างนักการตลาด **OTOP Trader**			**25,000,000**													**สภว.**	**สภว.**
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพนักการตลาด OTOP Trader	จังหวัด/คน	76/76	800,000														
2) เวทีเจรจาธุรกิจนักการตลาด OTOP Trader ระดับภาค (สี่ภาค)	ครั้ง	4	23,400,000														
3) ประชุมเชิงปฏิบัติการ Work shop สร้างเครือข่ายนักการตลาด OTOP Trader	จังหวัด/คน	76/76	800,000														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ			**86,527,900**														
7. เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ			**86,527,900**														
7.1 พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (Starter OTOP)			**23,365,000**														
1) การจัดทำหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	รุ่น/คน/วัน	1/30/2	172,000													สภว.	สภว.
2) พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ตลาดในท่องเที่ยวชุมชน	จังหวัด/คน	76/76	18,468,000													สภว.	สภว.
3) พัฒนายกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ E-OTOP	จังหวัด/คน	76/380	3,524,000													สภว.	สภว.
4) การเตรียมความพร้อมก่อนดำเนินการและการติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน (สภว. และ สพจ. 76 จังหวัด เป็นผู้ติดตาม)	ครั้ง	30/380 (สภว./สพจ.)	1,201,000													สภว.	สภว./สพจ.
7.2 พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล			**16,000,000**														
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ประกอบการ OTOP สู่สากล	รุ่น/คน/วัน	4/456/5	5,479,480													สภว.	สภว.
2) การสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ราย	380	9,120,000													สภว.	สภว.
3) การติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน (สภว. และ สพจ. 76 จังหวัด เป็นผู้ติดตาม)	ครั้ง	10/76 (สภว./สพจ.)	1,400,520													สภว.	สภว./สพจ.
7.3 พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการตลาดออนไลน์			**27,750,000**														
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์	รุ่น/คน/วัน	4/646/3	5,188,800													สภว.	สภว.
2) ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่อยู่ในระบบตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มทักษะการจำหน่ายสินค้าในระบบตลาดออนไลน์	รุ่น/คน/วัน	4/456/2	2,295,200													สภว.	สภว.
3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย			15,000,000													สภว.	สภว.
4) การประเมินผลและพัฒนา	ราย	80	4,000,000													สภว.	สภว.
5) การติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน (สภว. และ สพจ. 76 จังหวัด เป็นผู้ติดตาม)	ครั้ง	20/152 (สภว./สพจ.)	1,266,000													สภว.	สภว./สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
7.4 การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2562			**19,412,900**														
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงแนวทางและหลักเกณฑ์การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	คน/วัน	45/2	140,000													สภว.	สภว.
2) จัดทำระบบโปรแกรมและคู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ระบบ/เล่ม	1/2,000	11,050,400													สภว.	สภว.
3) ประชุมชี้แจงนโยบาย แนวทางและหลักเกณฑ์การลงทะเบียนฯ/ฝึกอบรมการใช้โปรแกรมการลงทะเบียนแก่เจ้าหน้าที่ (กรมฯ/จังหวัด/กรุงเทพมหานคร)	รุ่น/คน/วัน	1/170/3	1,310,000													สภว.	สภว.
4) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทางสื่อประเภทต่าง ๆ	ช่องทาง	3	902,500													สภว.	สภว.
5) การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อำเภอ/จังหวัด/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร)	จังหวัด	77	5,910,000													สภว.	สพจ./สภว.
6) การติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน			100,000													สภว.	สภว.
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			**619,128,800**														
กระบวนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน			**509,600,000**														
8. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 1 - 3 ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล			**509,600,000**														
8.1 พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)			**400,000,000**														
1) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	10,000	38,000,000													สภว.	สพจ.
2) สนับสนุนการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	10,000	362,000,000													สภว.	สพจ.
8.2 การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทสมุนไพร สู่ตลาดสากล (Cluster สมุนไพร)			**8,000,000**													**สภว.**	**สภว.**
1) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	50	750,000														
2) สนับสนุนการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	50	7,250,000														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
8.3 ยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล	ผลิตภัณฑ์	**30**	**8,000,000**													สภว.	สภว.
8.4 พัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของคนรุ่นใหม่	ผลิตภัณฑ์	**20**	**6,000,000**													สภว.	สภว.
8.5 สุดยอดผลิตภัณฑ์ **OTOP** เด่น **(Provincial Star OTOP : PSO)**	ครั้ง	**1**	**7,600,000**													สภว.	สพจ./สภว.
8.6 การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย **(OTOP Product Champion : OPC)**	ครั้ง	**1**	**80,000,000**													สภว.	สภว.
กระบวนการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก			**109,528,800**														
9. พัฒนาผลิตภัณฑ์ **OTOP Cluster** กระเป๋า			**6,300,000**													สภว.	สภว.
9.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนายกระดับสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์	คน	70	1,008,000														
9.2 การดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างแบรนด์สินค้า	ผลิตภัณฑ์	35	4,375,150														
9.3 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานการพัฒนายกระดับสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ Cluster กระเป๋า	คน	70	916,850														
10. ยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปิน **OTOP**			**3,228,800**													สภว.	สภว.
10.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปิน OTOP	ราย/ผลิตภัณฑ์	100	649,400														
10.2 สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ราย/ผลิตภัณฑ์	100	2,579,400														
11. พัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ **OTOP Premium** สู่สากล **(งบบูรณาการ สสว.)**	ผลิตภัณฑ์	**700**	**100,000,000**													สภว.	สภว.
กลยุทธ์ **2.3** ส่งเสริมช่องทางการตลาด			**566,000,000**														
กระบวนการตลาดระดับภูมิภาค/จังหวัด			**230,000,000**														
12. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ครั้ง	**76/77,756**	**50,000,000**													สภว.	สพจ./สพอ.
13. ส่งเสริมการพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดประชารัฐ	แห่ง	**954**	**50,000,000**													สภว.	สพจ./สพอ.
14. OTOP To The Town	ครั้ง	**7**	**35,000,000**													สภว.	สภว.
15. OTOP To The Tourist And Festival	ครั้ง	**76**	**40,000,000**													สภว.	สพจ.
16. OTOP Generation Next 2019	ครั้ง	**1**	**5,000,000**													สภว.	สภว.
17. การจัดงาน **OTOP** ภูมิภาค	ครั้ง	**5**	**50,000,000**													สภว.	สภว.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการตลาดระดับประเทศ			266,000,000														
18. การจัดงาน OTOP City	ครั้ง	1	85,000,000													สภว.	สภว.
19. การจัดงาน OTOP Midyear	ครั้ง	1	85,000,000													สภว.	สภว.
20. การจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี	ครั้ง	1	96,000,000													สภว.	สภว.
กระบวนการตลาดระหว่างประเทศ			70,000,000														
21. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน	จังหวัด/ครั้ง	28/30	30,000,000													สภว.	สพจ.
22. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน	ผลิตภัณฑ์	360	40,000,000													สภว.	สภว.

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3
เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

ความเชื่อมโยง

๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม

๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

4. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

๕. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๑. ทุนชุมชนที่บริหารจัดการโดยประชาชนสามารถนำมาสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้อย่างมั่นคง

๒. ศูนย์จัดการเงินทุนชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

งบประมาณ **1,133,439,880** บาท

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน			**1,133,439,880**														
กระบวนการพัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล			**393,294,880**														
1. พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล			**100,949,500**														
1.1 พัฒนาศักยภาพคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชนและกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต			**48,276,000**														
1) เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน			**15,438,800**														
๑.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน	จังหวัด	76	15,270,000													สทอ.	สพอ.
๑.2) สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนชุมชน	จังหวัด	10	168,800													สทอ.	สทอ.
2) พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	**แห่ง**	**8**	**3,486,400**														
๒.1) ทบทวนหลักสูตรโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับกรมฯ	คน	40	317,200													สทอ.	สทอ.
๒.2) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	แห่ง	8	3,049,200													สทอ.	สพจ.
๒.3) ส่งเสริมด้านวิชาการในการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	เขตตรวจ	8	120,000													สทอ.	สทอ.
3) พัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตด้านบัญชี																	
- สร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ธุรกิจชุมชน ระดับกรมฯ	คน	228	1,712,700													สทอ.	สทอ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๔) เพิ่มศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)			**6,263,600**														
4.๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)	กลุ่ม	1,500	3,450,000													สทอ.	สพอ.
4.2) ส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กลุ่ม	3,000	1,950,000													สทอ.	สพอ.
4.3) ส่งเสริมด้านวิชาการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	เขตตรวจ	18	421,200													สทอ.	สทอ.
4.4) จัดทำคู่มือการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	เล่ม	5,530	442,400													สทอ.	สทอ.
5) ประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 45 ปี	**กลุ่ม**	**14,074**	**21,374,500**														
5.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	จังหวัด	76	6,596,800													สทอ.	สพจ.
5.2) ส่งเสริมการตรวจสุขภาพทางการเงิน	กลุ่ม	14,074	14,777,700													สทอ.	สทอ.
1.2 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายกองทุนชุมชน			**15,526,800**													**สทอ.**	**สพจ.**
1) พัฒนาเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	**รุ่น/คน/วัน**	**76/60/3**	**8,937,600**														
2) พัฒนาเครือข่ายศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสนับสนุนการจัดการหนี้	**จังหวัด**	**76**	**6,589,200**														
1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับ ๑ สู่ระดับ ๒	**กลุ่ม**	**1,000**	**4,500,000**													**สทอ.**	**สพจ./สพอ.**
1.4 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับ 2 สู่ระดับ 3	**กลุ่ม**	**1,000**	**4,500,000**													**สทอ.**	**สพจ./สพอ.**
1.5 เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนสู่ความเป็นเลิศด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	**รุ่น/วัน/คน**	**11/5/878**	**4,400,000**													**สทอ.**	**สทอ.**
1.6 ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับกรม	**รุ่น/วัน/คน**	**4/2/380**	**1,800,000**													**สทอ.**	**สทอ.**
1.7 ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับจังหวัด	**รุ่น**	**76**	**6,840,000**													**สทอ.**	**สพจ.**

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.8 ส่งเสริมและประเมินผลความเข้มแข็งในการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน	เขตตรวจฯ	**18**	**1,800,000**													สทอ.	สทอ.
1.9 ส่งเสริมพัฒนากรที่มีผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น (สานฝันคนทำดี)	คน	**76**	**760,000**													สทอ.	สทอ./สพจ.
1.10 ส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ธรรมาภิบาลดีเด่น	กลุ่ม	**76**	**1,900,000**													สทอ.	สทอ./สพจ.
1.11 จัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	แผ่น	**5,000**	**900,000**													สทอ.	สทอ.
1.12 ส่งเสริมการออมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนยากจน : ภาคเหนือ (แผนบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค)	จังหวัด	**17**	**9,746,700**													สทอ.	สพจ.
2. พัฒนาโครงการหมู่บ้าน กข.คจ.ตามหลักธรรมาภิบาล			**31,288,000**														
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	จังหวัด	76	1,884,800													สทอ.	สพจ.
2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	คน	159	914,000													สทอ.	สทอ.
2.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการบริหาร	รุ่น	1	2,700,000													สทอ.	สทอ.
2.4 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกองทุน กข.คจ.	จังหวัด	76	15,900,000													สทอ.	สพจ.
2.5 บันทึกกิจกรรมครัวเรือนเป้าหมายกองทุน กข.คจ. ดีเด่น	เขตตรวจฯ	18	2,000,000													สทอ.	สทอ.
2.6 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายกองทุน กข.คจ.	รุ่น/คน/วัน	2/228/2	1,200,000													สทอ.	สทอ.
2.7 ผลิตเอกสารสำหรับการดำเนินงานโครงการ กข.คจ.	เล่ม	1,200	160,000													สทอ.	สทอ.
2.8 การบริหารจัดการทุนชุมชนในหมู่บ้าน กข.คจ.	จังหวัด	76	6,529,200													สทอ.	สทอ./สพจ./สพอ.
2.9 ส่งเสริมสุขภาพทางการเงินโครงการ กข.คจ.	กลุ่ม	76	ไม่ใช้งบประมาณ													สทอ.	สทอ./สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน			**13,450,900**														
3.1 รักษา สืบสาน ต่อยอด แหล่งเรียนรู้พันธุกรรมพืชสมุนไพรพื้นบ้าน	แห่ง	**3**	**575,100**													**สทอ.**	**สทอ.**
3.2 การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชน แหล่งเรียนรู้พันธุกรรมพืชสมุนไพรพื้นบ้าน	แห่ง	**4**	**711,200**													**สทอ.**	**สพอ.**
3.3 สร้างความยั่งยืนศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน แหล่งเรียนรู้พันธุกรรมพืชสมุนไพรพื้นบ้าน			**1,314,600**														
๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนกระบวนการเรียนรู้ การสร้างความต่อเนื่องการพัฒนาศูนย์และมีกิจกรรมการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	แห่ง	7	1,099,000													สทอ.	สพอ.
2) ถอดบทเรียน องค์ความรู้ (KM) การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	แห่ง	7	215,600													สทอ.	สทอ.
3.4 พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน	แห่ง	**3**	**1,500,000**													**สทอ.**	**สทอ./สพจ./สพอ.**
3.5 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทุนชุมชน	แห่ง	**3**	**9,000,000**													**สทอ.**	**สทอ./สพจ./สพอ.**
3.6 ประเมินผลศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน	จังหวัด	**7**	**350,000**													**สทอ.**	**สทอ.**
4. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทุนชุมชน (ทุนไม่ใช่เงิน)			**16,800,000**														
4.1 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทุนชุมชน (ทุนไม่ใช่เงิน)	แห่ง	152	13,000,000													สทอ.	สพอ.
4.2 ประเมินการบริหารจัดการทุนชุมชน (ทุนที่ไม่ใช่เงิน)	แห่ง	76	3,800,000													สทอ.	สทอ./สพจ./สพอ.
5. ส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ	จังหวัด	**76**	ไม่ใช้งบประมาณ													**สทอ.**	**สทอ.**
6. สร้างเสริมความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน			**162,904,400**														
6.1 โครงการกองทุนแม่ของแผ่นดิน			**2,904,400**														
1) พัฒนาศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2562	รุ่น/คน/วัน	76/ 2,280/1	1,664,400													กผ.	สพจ.
2) สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2562	แห่ง	76	1,140,000													กผ.	สพจ.
3) ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน			100,000													กผ.	กผ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน			**160,000,000**														
1) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน	คน	878	30,857,600													กผ.	สพอ.
2) เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	คน	21,131	115,655,000													กผ.	สพจ.
3) พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	แห่ง	878	13,487,400													กผ.	สพอ.
7. พัฒนาการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/ศูนย์บริการระดับอำเภอ และเครือข่าย			**17,417,000**														
7.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ด้านการเงิน การคลัง และการบัญชี	รุ่น/วัน/คน	1/3/166	1,259,000													สกส.	สกส.
7.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำรายงานการเงินประจำปี พ.ศ. 2562 ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	รุ่น/วัน/คน	1/3/92	665,700													สกส.	สกส.
7.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล	กิจกรรม/คน	2/70	753,000													สกส.	สกส.
7.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพพนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	รุ่น/วัน/คน	1/3/212	1,505,200													สกส.	สกส.
7.5 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญด้านบริหารการเงินและกฎหมายในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ	รุ่น/คน	2/3/284	2,044,000													สกส.	สกส.
7.6 สร้างผู้นำสตรีรุ่นใหม่ด้านการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในยุค Thailand 4.0	รุ่น/วัน/คน	77/3/240	1,515,100													สกส.	สกส.
7.7 การพัฒนาระบบงานและประเมินผลทุนหมุนเวียน	กองทุน	1	8,600,000													สกส.	สกส./สพจ.
7.8 ประชุมเชิงปฏิบัติการการประเมินผลทุนหมุนเวียนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	รุ่น/วัน/คน	1/2/177	875,000													สกส.	สกส.
7.9 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	รุ่น/วัน/คน	1/2/55	200,000													สกส.	สกส.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
8. ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด																	
- การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทตรีตำบล/เทศบาล/เทศบาลเมืองพัทยา/เขต (กทม.) ด้านการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพชีวิต	รุ่น/คน	466/ 70,650	50,485,080													สกส.	สกส./สพจ.
กระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน			7,300,000														
9. พัฒนาข้อมูลทุนชุมชนและสารสนเทศเพื่อการจัดการทุนชุมชน	ระบบ	1	2,000,000													สทอ.	สทอ.
10. สร้างระบบวิเคราะห์ข้อมูลทุนชุมชน (ดัชนีชีวิตชุมชนไทย)	ระบบ	1	3,000,000													สทอ.	สทอ.
11. พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และระบบตรวจสอบบัญชี	ระบบ	1	2,000,000													สทอ.	สทอ.
12. การจัดทำฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการใช้ประโยชน์	ระบบ	1	ไม่ใช้งบประมาณ													สทอ.	สทอ.
13. การบำรุงรักษาระบบสารสนเทศกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระบบ	1	300,000													สกส.	สกส.
กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน			151,404,200														
14. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้			149,430,400														
14.1 เตรียมความพร้อมการบริหารจัดการหนี้			7,173,800														
1) จัดทำเอกสารคู่มือการประเมินผลการจัดระดับเพื่อพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	เล่ม	3,000	450,000													สทอ.	สทอ.
2) ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/95/2	625,400													สทอ.	สทอ.
3) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการหนี้	แห่ง	924	6,098,400													สทอ.	สพอ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
14.2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"			**96,096,000**													สทอ.	สพอ.
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการ สร้างวินัยการเงิน "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"	แห่ง	924	19,404,000														
2) สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน	แห่ง	924	76,692,000														
14.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ **1** ครัวเรือน **1** สัญญา	ครัวเรือน	**10,000**	**9,160,600**													สทอ.	สพอ.
14.4 ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อจัดการหนี้ครัวเรือนให้มีประสิทธิภาพ																	
- จัดตั้งและส่งเสริมพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	แห่ง	**878**	**25,000,000**													สทอ.	สทอ./สพจ.
14.5 ตั้งและส่งเสริมเครือข่ายกองทุนชุมชนให้สนับสนุนการจัดการหนี้	เครือข่าย	**76**	**5,000,000**													สทอ.	สพจ.
14.6 สร้างทีมบูรณาการบริหารจัดการทุนชุมชน																	
- จัดตั้งและพัฒนาศักยภาพทีมบูรณาการบริหารจัดการกองทุนชุมชน	คณะทำงานฯ	**76**	**7,000,000**													สทอ.	สพจ.
15. สัมมนาและจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติ			**1,973,800**													สทอ.	สทอ.
15.1 จัดเวทีเสวนาการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/152/2	848,400														
15.2 เชิดชูเกียรติศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น	แห่ง	18	1,125,400														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการยกระดับกองทุนชุมชนและสร้างอาชีพจากกองทุนชุมชน			**581,440,800**														
16. ส่งเสริมทุนชุมชนพัฒนาอาชีพกลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาชีพสร้างธุรกิจชุมชน และแก้ไขปัญหาชุมชน			**486,581,580**														
16.1 กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ			**288,681,580**														
1) พัฒนาธุรกิจชุมชน			**27,945,700**													สทอ.	สพจ.
1.1) สร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ธุรกิจชุมชน ระดับกรมฯ	รุ่น	4	2,630,100														
1.2) ประชุมเตรียมความพร้อมในการพัฒนาธุรกิจชุมชน ระดับจังหวัด	รุ่น	76	5,791,200														
1.3) คัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่นเพื่อเข้าสู่การพัฒนาธุรกิจชุมชน ระดับจังหวัด	จังหวัด	76	2,318,000														
1.4) สรุปผลการคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่นเพื่อเข้าสู่การพัฒนาธุรกิจชุมชน	จังหวัด	76	1,869,600														
1.5) เชิดชูเกียรติกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น	จังหวัด	76	15,336,800														
2) กองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (แผนบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค)	หมู่บ้าน	**2,678**	**146,488,300**													สทอ.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3) ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดเชิงธุรกิจ			**114,247,580**														
3.1) เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์สาธิตการตลาดเชิงธุรกิจในรูปแบบกระดานสินค้า	รุ่น/คน/วัน	4/175/2	3,898,860													สทอ.	สทอ.
3.2) คัดเลือกและเตรียมความพร้อมศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ (ระดับกรมฯ)	แห่ง	12	462,720													สทอ.	สทอ.
3.3) ยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ (ระดับกรมฯ)	แห่ง	12	782,000													สทอ.	สทอ.
3.4) ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นต้นแบบ (ระดับกรมฯ)	แห่ง	12	5,124,000													สทอ.	สทอ.
3.5) ประชุมคณะทำงานจัดทำระเบียบและหลักเกณฑ์ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด	ครั้ง	3	150,000													สทอ.	สทอ.
3.6) จัดทำคู่มือและสื่อเพื่อการขับเคลื่อนศูนย์สาธิตการตลาดมิติใหม่	เล่ม/แห่ง	790/4	2,400,000													สทอ.	สทอ.
3.7) ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด 4 ภาค	รุ่น/วัน/คน	4/3/878	3,300,000													สทอ.	สทอ.
3.8) ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์สาธิตการตลาดมิติใหม่	รุ่น/วัน	76/1	4,560,000													สทอ.	สพจ.
3.9) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาด	แห่ง	790	11,850,000													สทอ.	สพอ.
3.10) ส่งเสริมและประเมินผลศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดมิติใหม่	แห่ง	18	2,000,000													สทอ.	สทอ.
3.11) เวทีแลกเปลี่ยนศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดมิติใหม่	รุ่น	1	720,000													สทอ.	สทอ.
3.12) สนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบกระดานสินค้า (อิเล็กทรอนิกส์)	แห่ง	790	79,000,000													สทอ.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
16.2 พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			**186,600,000**														
1) ส่งเสริมการเรียนและพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	หมู่บ้าน	152	45,600,000													สทอ.	สพอ.
2) เสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริ	หมู่บ้าน	60	24,000,000													สทอ.	สพอ.
3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	รุ่น	4	3,200,000													สทอ.	สทอ.
4) เพิ่มพูนทักษะเจ้าหน้าที่และผู้นำชุมชน กลุ่มอาชีพ ประชาชนในการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	จังหวัด	33	22,000,000													สทอ.	สพจ.
5) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	รุ่น	1	1,300,000													สทอ.	สทอ.
6) สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	หมู่บ้าน	60	18,000,000													สทอ.	สพอ.
7) เสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านรอบโครงการห้วยองคตอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดกาญจบุรี	หมู่บ้าน	4	400,000													สทอ.	สทอ./สพจ./สพอ.
8) เสริมสร้างศักยภาพทุนชุมชนเพื่อสนองพระราชดำริตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	จังหวัด	76	7,600,000													สทอ.	สทอ./สพจ.
9) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธนาคารข้าว	แห่ง	630	63,000,000													สทอ.	สพอ.
10) เสริมสร้างศักยภาพงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (1) ด้านหัตถกรรม/อุตสาหกรรมในครัวเรือน (2) ปรับปรุง ซ่อมแซมบ้านตัวอย่างเกษตรพอเพียง	แห่ง	1	1,500,000													สทอ.	สพจ.
16.3 เพิ่มรายได้และมูลค่าด้านอาชีพให้ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน	**แห่ง**	**3**	**300,000**													**สทอ.**	**สพอ.**
16.4. วิจัยประเมินผลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบทุนชุมชน			**11,000,000**													**สทอ.**	**สทอ.**
1) ประเมินผลการดำเนินงานการบริหารจัดการกองทุนชุมชน	เขตตรวจฯ	18	2,100,000														
2) วิจัยเรื่องการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	เรื่อง	1	8,000,000														
3) ประเมินผลหมู่บ้านการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	เขตตรวจฯ	18	900,000														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
17. พัฒนาอาชีพและเครือข่ายอาชีพให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี			**16,410,720**														
17.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตามแนวทาง 4 P	รุ่น/วัน/คน	**76/1/ 3,268**	**2,795,200**													สกส.	สพจ.
17.2 การสร้างนักธุรกิจสตรีรุ่นใหม่	รุ่น/วัน/คน	**1/3/240**	**1,515,100**													สกส.	สกส.
17.3 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี			**12,100,420**													สกส.	สกส.
1) การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กิจกรรม	2	8,810,000														
2) การคัดเลือกสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่น ระดับจังหวัด และกรุงเทพมหานคร	โครงการ	1	3,290,420														
18. ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี			**78,448,500**														
18.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการอาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหมู่บ้าน/ชุมชน ด้านการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพของสตรี	รุ่น/วัน/คน	588/1/ 88,831	46,815,400													สกส.	สพอ.
18.2 การเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกรุงเทพมหานคร	รุ่น/วัน/คน	3/1/ 1,015	1,108,400													สกส.	สกส.
18.3 การเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด	รุ่น/วัน/คน	77/2/ 7,931	27,435,100													สกส.	สพจ.
18.4 การสัมมนาเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับภาค	รุ่น/วัน/คน	4/3/476	3,089,600													สกส.	สกส.

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4
เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ความเชื่อมโยง

๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
4. ตอบสนองยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแบบบูรณาการในระดับพื้นที่

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๑. ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน
๒. ทำให้บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข
๓. ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีภาพลักษณ์ของการบริการประชาชนที่ดี

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

งบประมาณ **299,334,570** บาท

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ 4.1 เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน			**132,443,400**														
กระบวนการยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร			**41,287,300**														
1. ปรับปรุงโครงสร้าง และอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน			**5,500,000**														
1.๑ ปรับปรุงตำแหน่ง และขอเพิ่มอัตรากำลัง	ตำแหน่ง	M2 , K3 พัฒนากร	**500,000**													กจ.	กจ.
๑.๒ ปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการทำงานปัจจุบัน																	
๑) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)			**5,000,000**														
1.๑) การพัฒนาศักยภาพคณะทำงานและการบริหารจัดการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน (งบบริหาร PMQA)	กิจกรรม	2	500,000													กพร.	กพร.
๑.2) การดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน (จัดสรรรายหมวด)	หมวด	6	4,500,000													กพร.	สำนัก/กอง
2. ปรับปรุงกระบวนงานแต่ละด้านให้ภาระในการทำงานของบุคลากรลดลง			**18,208,100**														
2.1 ระบบการจัดทำงบประมาณ																	
- การจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ประจำปี ๒๕๖3	กิจกรรม	**6**	**1,716,000**													กผ.	กผ.
2.๒ ระบบการสรรหาบุคลากร			**8,160,000**													กจ.	กจ.
1) การคัดเลือกข้าราชการอบรมหลักสูตรภายนอก			**4,830,000**														
๑.1) การคัดเลือกข้าราชการอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก	คน	12	3,830,000														
๑.๒) การพัฒนาข้าราชการโดยการคัดเลือกข้าราชการอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก	หลักสูตร	10	1,000,000														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๒) การคัดเลือกข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งตามประเภทของตำแหน่ง			**3,180,000**														
๒.1) คัดเลือกข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการและประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญ	คน	50	60,000														
2.2) คัดเลือกข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ			1,259,700														
๒.๓) คัดเลือกข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน และคัดเลือกข้าราชการให้ได้รับเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษของตำแหน่งนิติกร (พ.ต.ก.)			1,860,300														
๓) การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง	**คน**	**50**	**150,000**														
๒.๓ การมอบอำนาจ (ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล)	**ครั้ง**	**1**	**ไม่ใช้งบประมาณ**													**กจ.**	**กจ.**
๒.๔ ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน			**7,332,100**														
1) ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	หน่วยงาน	91	320,000													กจ.	กจ.
๒) ประชุมสัมมนาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย	คน	76	362,100													กจ.	กจ.
3) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	คน	140	1,150,000													ตภ.	ตภ.
๔) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น	คน	878	5,500,000													ตภ.	ตภ.
๒.๕ พัฒนาระบบมาตรฐานความเชี่ยวชาญในอาชีพ	**ระบบ**	**1**	**1,000,000**													**กจ.**	**กจ.**
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ			**8,579,200**													**สตร.**	**สตร.**
3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจรายไตรมาส ๒๕๖๒	ครั้ง/คน/วัน	๒/๑,๗๗๐/๒	8,297,000														
3.2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการและสรุปรายงานผลการตรวจราชการประจำปี ๒๕๖๒	ครั้ง/คน/วัน	1/๒๘/๓	182,200														
3.3 จัดทำเอกสารรายงานผลการตรวจราชการประจำปี ๒๕๖๑	เล่ม	400	100,000														
4. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสำหรับเขตตรวจราชการ	**เขต/จังหวัด**	**๑๘/๗๖**	**9,000,000**													**สตร.**	**สตร.**

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			**7,244,700**														
5. วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์																	
- การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	โครงการ	**1**	**774,700**													สพช.	สพช.
6. สร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด																	
- เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน	รุ่น/คน/วัน	**11/330/3**	**2,970,000**													สพช.	สพช.
7. เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ			**3,500,000**													กผ.	กผ.
7.1 การประเมินผลการดำเนินงานกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี 2561	กิจกรรม	4	2,300,000														
7.2 การประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	4	1,200,000														
กระบวนการยกระดับงานพัฒนาชุมชน			**83,911,400**														
8. พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์การที่มีประสิทธิภาพ			**7,140,000**														
8.1 การบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	**5**	**4,400,000**													กผ.	กผ.
8.2 การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน			**2,740,000**														
1) การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ระดับกรม	กิจกรรม	4	1,300,000													กพร.	กพร.
2) การขับเคลื่อนดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการในระดับจังหวัด	จังหวัด	76	1,440,000													กพร.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
9. พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ในการปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน			**9,311,400**														
9.1 บำรุงรักษาระบบเครือข่าย (Network)	ระบบ	**86**	**6,311,400**													ศสท.	ศสท.
1) ระบบสนับสนุนศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์	ระบบ	1	840,000														
2) ระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall)	ระบบ	77	1,866,000														
3) User Authentication	ระบบ	1	255,000														
4) อุปกรณ์จัดเก็บ Log File ระบบเครือข่าย แบบที่ 3	ระบบ	2	680,000														
5) อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ (Web Application Firewall)	ระบบ	1	393,750														
6) ระบบสำรองข้อมูลระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtualization Backup and Recovery)	ระบบ	1	225,000														
7) ระบบบริหารจัดการผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบรวมศูนย์ (User Identity Management)	ระบบ	1	215,400														
8) ระบบสารสนเทศชุมชน 8 ลิขสิทธิ์	ระบบ	1	100,000														
9) ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Anti Virus)	ระบบ	1	1,736,250														
9.2 พัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตพื้นฐานและบริการที่รองรับ IPv6	ระบบ	**1**	**3,000,000**													ศสท.	ศสท.
10. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์ และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ																	
- พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) กรมการพัฒนาชุมชน	ระบบ	**8**	**66,200,000**													ศสท.	ศสท.
11. พัฒนาระบบสนับสนุนศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์			**1,260,000**													ศสท.	ศสท.
11.1 ระบบควบคุมและกักเก็บความเย็นของอากาศ (Cold Containment)	ระบบ	1	500,000														
11.2 ชุดอุปกรณ์สนับสนุนในการดับเพลิง	ชุด	1	760,000														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ			**47,634,170**														
กระบวนการสร้างคนเก่ง คนดี			**2,909,700**														
12. พัฒนาค่านิยมองค์การที่เป็นความเชื่อ พฤติกรรมและแนวทางปฏิบัติชัดเจนในปัจจุบัน (ค่านิยม = Ethical DNA ของข้าราชการ)																	
12.1 พัฒนาค่านิยมองค์การสู่การเป็นองค์การธรรมาภิบาล			**600,000**													กพร.	กพร.
1) การส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์การของหน่วยงานและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล	กิจกรรม	3	480,000														
2) ยกย่องเชิดชูเกียรติหน่วยงานและบุคลากรในการส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์การในการประพฤติปฏิบัติตนในการปฏิบัติงาน	รางวัล	42	120,000														
13. เสริมสร้างระบบคุณธรรม ค่านิยมองค์กรผ่านระบบ HRM			**2,309,700**														
13.1 การจัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการพัฒนาชุมชน	ครั้ง/คน	๑๒/1๑	241,600													คจ.	คจ.
13.2 การจัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	เล่ม	๗,๐๐๐	500,000													คจ.	คจ.
13.3 ฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/90/4	1,063,200													คจ.	คจ.
13.4 เสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	76	380,000													คจ.	สพจ.
13.5 ข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon)	คน	1	124,900													คจ.	คจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย			**26,385,100**														
14. สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อเสริมความมั่นใจ เป็น **new look** ต้นแบบของพัฒนากรทันสมัย **(Role Model)**			**24,591,100**														
14.1 ฝึกอบรมพัฒนากรระหว่างประจำการ หลักสูตรการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง	รุ่น/คน/วัน	**22/ 1,760/3**	**5,669,900**													สพช.	สพช./ ศพช.
14.2 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาอำเภอ	รุ่น/คน/วัน	**16/878/ 3**	**3,580,000**													สพช.	สพช./ ศพช.
14.3 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างการชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง	รุ่น/คน/วัน	**1/103/5**	**3,155,200**													สพช.	สพช.
14.4 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างการชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน			**6,376,000**														
1) หลักสูตรพัฒนากรเปลี่ยนสายงาน	รุ่น/คน/วัน	1/70/15	1,323,000													สพช.	สพช.
2) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นพส.)	รุ่น/คน/วัน	1/60/35	1,945,800													สพช.	สพช.
3) หลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ	รุ่น/คน/วัน	1/70/7	650,000													สพช.	สพช.
4) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.)	รุ่น/คน/วัน	2/200/20	2,457,200													สพช.	สพช.
14.5 พัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตรพัฒนากรก่อนประจำการ	รุ่น/คน/วัน	**1/100/ 40**	**3,400,000**													สพช.	สพช.
14.6 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนากรเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน	กิจกรรม/ คน/วัน	**2/125/8**	**760,000**													สพช.	สพช.
14.7 การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการทางปกครองแก่บุคลากร	รุ่น/คน/วัน	**1/190/4**	**1,650,000**													สล.	สล.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
15. พัฒนาระบบงาน สร้างคู่มือในการทำงาน เครื่องมือการทำงาน (Drop box , Cloud , paperless) หน่วยบริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชน (Business Unit)			**1,794,000**													**สพช.**	**สพช.**
15.1 ตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)	รุ่น/คน/วัน	1/130/3	844,000														
15.2 การผลิตบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning)	บทเรียน	10	950,000														
กระบวนการเสริมสร้างความผาสุกและความผูกพัน			**18,339,370**														
16. การพัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร			**1,900,000**														
16.1 พัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพัน	ระบบ	1	ไม่ใช้งบประมาณ													กจ.	กจ.
16.2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรกรม	รุ่น/คน/วัน	1/200/4	1,900,000													สล.	สล.
17. ออกแบบ พัฒนาระบบ และวิธีการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานทุกระดับ			**1,940,000**													**กจ.**	**กจ.**
17.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล	คน	193	1,370,000														
17.2 พัฒนาทักษะพี่เลี้ยง	คน	60	570,000														
18. พัฒนาสายอาชีพให้ชัดเจน			**8,535,000**														
18.1 ทบทวนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ	**ครั้ง**	**1**	ไม่ใช้งบประมาณ													**กจ.**	**กจ.**
18.2 การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการของลูกจ้างกรมการพัฒนาชุมชน	**รุ่น/คน/วัน**	**1/135/3**	**1,000,000**													**กค.**	**กค.**
18.3 การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ			**2,535,000**													**กค.**	**กค.**
1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกองคลัง	รุ่น/คน/วัน	1/75/3	400,000														
2) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ	รุ่น/คน/วัน	1/300/4	2,000,000														
3) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการในส่วนภูมิภาค	จังหวัด	8	135,000														
18.4 การเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารการเงินการคลังระดับอำเภอ	**รุ่น/คน/วัน**	**11/878/4**	**5,000,000**													**กค.**	**กค.**

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
19. เชิดชูเกียรติข้าราชการ			**5,964,370**													กจ.	กจ.
19.1 ปัจฉิมนิเทศข้าราชการที่ครบเกษียณอายุราชการ	คน	9	108,000														
19.2 ประกาศเกียรติคุณข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น	คน	1,037	2,860,870														
19.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานกับชีวิตที่เป็นสุข	คน	341	2,995,500														
กลยุทธ์ 4.๓ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร			**119,257,000**														
กระบวนการพัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน			**64,717,000**														
20. พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service			**5,000,000**													ศสท.	ศสท.
20.1 พัฒนาระบบ E-service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็วและเป็นระบบ One Stop Service	แห่ง	1	2,000,000														
20.2 พัฒนาแอพพลิเคชั่นในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน	ระบบ	1	1,000,000														
20.3 พัฒนาระบบการประชุมแบบไร้กระดาษสำหรับการประชุมผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน	ระบบ	1	2,000,000														
21. พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริการประชาชน			**59,717,000**													ศสท.	ศสท.
21.1 จัดซื้อ External Storage สำหรับจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (SAN Storage)	ระบบ	1	4,500,000														
21.2 จัดหาโปรแกรมการบริหารจัดการคอมพิวเตอร์เสมือน	ระบบ	1	1,652,000														
21.3 จัดหาและพัฒนาโปรแกรมบริหารจัดการฐานข้อมูล จปฐ./กชช. 2ค	ระบบ	1	25,000,000														
21.4 ปรับปรุงศูนย์การให้บริการข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริการประชาชน	แห่ง	1	3,000,000														
21.5 จัดหาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	ระบบ	1	13,895,000														
21.6 พัฒนาระบบการจัดการสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการชุมชน	ระบบ	1	1,000,000														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
21.7 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้ (Ad Hoc Analysis Report)	ระบบ	1	5,000,000														
21.8 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน และข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ระบบ	1	3,000,000														
21.9 พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน (KIOSK) พร้อมการบำรุงรักษา	จุด	89	2,670,000														
กระบวนการพัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร			**5,540,000**														
22. สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน ศูนย์คู่มือ การทำงาน และสร้างทีมงานเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์			**5,140,000**														
22.1 การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์แก่หน่วยงานภูมิภาค	จังหวัด	76	3,040,000													ปชส.	สพจ.
22.2 Strategic PR เพื่องานพัฒนาชุมชน	ครั้ง/คน/วัน	1/107/4	950,000													ปชส.	ปชส.
22.3 การผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ชิ้นงาน	3	1,000,000													ปชส.	ปชส.
22.4 การตรวจตัดข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ ข่าวออนไลน์ ผ่านบริการระบบอินเทอร์เน็ต (Online News Clipping)	ข่าว/เดือน	650/11	150,000													ปชส.	ปชส.
23. สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร																	
- การพัฒนาและคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2562	**ครั้ง/คน**	**1/35**	**400,000**													**ปชส.**	**ปชส.**
กระบวนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน			**49,000,000**														
24. แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม			**26,000,000**														
24.1 สื่อสิ่งพิมพ์	ครั้ง	200	4,000,000													ปชส.	ปชส.
24.2 สื่อสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์/รายเดือน	ครั้ง	90	4,500,000													ปชส.	ปชส.
24.3 สื่อวิทยุ	ครั้ง	2,000	3,500,000													ปชส.	ปชส.
24.4 สื่อโทรทัศน์	ครั้ง	32	5,000,000													ปชส.	ปชส.
24.5 สื่อออนไลน์	ครั้ง	200	5,000,000													ปชส.	ปชส.
24.6 มหกรรมสานพลังประชารัฐพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (CD Day 2019)	ครั้ง	1	4,000,000													กผ.	หน่วยงานส่วนกลางทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕62												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
25. พัฒนาการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย ในงานพัฒนาชุมชน และสื่อสารภาพลักษณ์ให้ครอบคลุมทุกระดับ																	
- CDD PR Network 2019	ครั้ง/คน/วัน	**9/885/3**	**3,000,000**													ปชส.	ปชส.
26. สร้างสัมพันธภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน																	
- พช.สัมพันธ์สัญจร	ครั้ง/คน/วัน	**2/100/3**	**1,500,000**													ปชส.	ปชส.
27. พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในด้านงานพัฒนาชุมชน			**18,500,000**														
27.1 พัฒนาเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานภาครัฐ	ระบบ	1	3,000,000													ศสท.	ศสท.
27.2 หมู่บ้านต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ตะโบกวิน-บันเตียเมียนเจย)	หมู่บ้าน	1	1,500,000													กผ.	กผ./สพจ.สระแก้ว
27.3 หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติประจำปี (Annual International Training Course-AITC) ระยะปี 2560 - 2562	ครั้ง	1	1,200,000													กผ.	กผ.
27.4 การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community - based Enterpreneurship Promotion) ปี ๒๕๖2	จังหวัด	18	12,800,000													กผ.	กผ./สพจ./JICA

ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ	โตดิลกเวชช์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสมหวัง	พ่วงบางโพ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายโชคชัย	แก้วป่อง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

กองแผนงาน

นางปาริชาต	บุญญาวิวัฒน์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
นายธนวัฒน์	ปิ่นแก้ว	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
นายพัลลภ	ตันจริยภรณ์	หัวหน้ากลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์
น.ส.ขวัญดาว	ลือเปี่ยม	หัวหน้ากลุ่มงานประเมินผล
นายสุทธิพร	สมแก้ว	หัวหน้ากลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ
นายสรฤทธ	จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.เตือนใจ	บุญทิม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสมร	เพชรพรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ยุภารัตน์	ฟองคำมูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายกฤษฎา	สาคร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายปฏิภาณ	ชัยลังกา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายอำเภอ	มาพวง	นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ
น.ส.ทัศนีย์	ยกศิริ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายพชร	พลายพิชิต	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

นางมนทิรา	เข็มทอง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
นางระเบียบ	จินดา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.พิศมัย	ปิ่นบุตร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.ธวัลรัตน์	เดชบุญมา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายอนันต์	เลิศแสง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

นายสุรศักดิ์	อักษรกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
นางพัชรินทร์	สมหอม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.ภัทรลภา	สุริโย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.เหมือนจันทร์	พัฒโร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.สุภาวดี	ดำทรัพย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

นายสิทธิชัย	พรทิพย์พิทักษ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
น.ส.วนิชดา	สร้อยมณี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.กนกพรรณ	กลีบขจร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.นฤมล	ปัจฉิม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สถาบันการพัฒนาชุมชน

นายเฉลิมเกียรติ	แผนกิจเจริญ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
นายอำนาจ	สุดสวาท	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
นายกิตติศักดิ์	อยู่สบาย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

นายสุริยา	บุญเรืองยศศิริ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
น.ส.ทักษิณานันท์	สืบสิมมา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางอังคณา	คุปติศิริรัตน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

น.ส.ปรียาวดี	บุญแฮด	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.สมธัญ	เล็กเซ้ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

กองการเจ้าหน้าที่

นายเฉลิมพงษ์	หัตถา	หัวหน้ากลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง
นายสามภพ	ศิริจันทรางกูร	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
นายปริยภพ	สมจันทร์	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

กองคลัง

น.ส.อรจิรัฏฐ์	เกตะวันดี	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

สำนักงานเลขานุการกรม

นายศานิต	สุขขี	หัวหน้ากลุ่มงานช่วยอำนวยการและประสานราชการ
น.ส.อำพา	ดวงเนตร	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

กองประชาสัมพันธ์

นายอวิรุทธ์	มีชื่น	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักงานเลขานุการผู้ตรวจราชการกรม

น.ส.สมบัติ	บางเหลือ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.สุวนิจ	พิทักษ์ชาติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

นางสรัลนุช	โพธิ์ชัยโย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มตรวจสอบภายใน

น.ส.เกวรักษ์	ณ เชียงใหม่	นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการ

น.ส.สุพัตรา	วันนู	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
น.ส.จงกลนี	งามทรง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ผู้วิเคราะห์/เรียบเรียง

น.ส.ยุภารัตน์	ฟองคำมูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ออกแบบปก

น.ส.ดวงนภา	เพชรแท้	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ผู้เขียน : กรมการพัฒนาชุมชน
ชื่อหนังสือ : แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕62
สถานที่พิมพ์ : กรุงเทพมหานคร
ผู้พิมพ์ : บริษัท บีทีเอส เพรส จำกัด
พิมพ์เมื่อ : มีนาคม พ.ศ. ๒๕61

สถานที่ติดต่อ

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒33 โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗ E-Mail : cddthailand@gmail.com

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย