วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐

CDD Agenda 2017

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐

CDD Agenda 2017

ชื่อ ..... ตำแหน่ง

.....

สังกัด ..... โทรศัพท์

.....

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งผลประโยชน์ให้กับประชาชน ซึ่งต้องทำงานแข่งขันกับเวลา เทคโนโลยี และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยทำงานให้มีระบบ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้พัฒนากรทำงานได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น และเห็นผลเป็นรูปธรรม

กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดวาระกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๘ ปัจจัยสำคัญ ประกอบด้วย ปัจจัยขับเคลื่อน ๓ ปัจจัย และปัจจัยสนับสนุน ๕ ปัจจัย

ผลสำเร็จที่เกิดจากการดำเนินงานของคนกรมการพัฒนาชุมชน จะทำให้ "เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข"

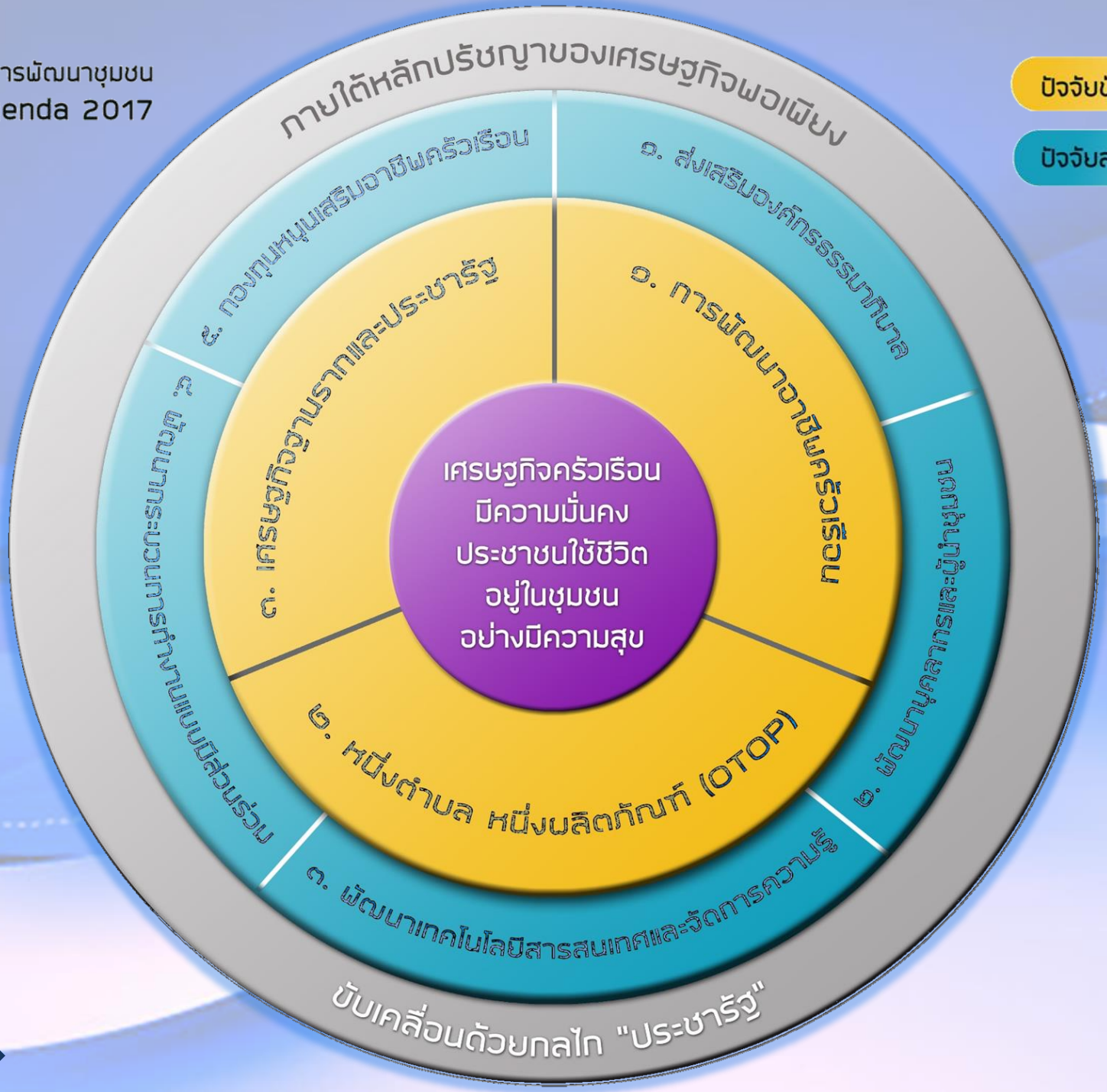
กรมการพัฒนาชุมชน

กันยายน ๒๕๕๙

วาระกรมการพัฒนาชุมชน

CDD Agenda 2017

วาระกรมการพัฒนาชุมชน
CDD Agenda 2017



ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

ปัจจัยสนับสนุน (Enable)

ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

๑. การพัฒนาอาชีพครัวเรือน

- ๑) สร้างและพัฒนาผู้นำและองค์กรขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
- ๒) สร้างและพัฒนาเครื่องมือ/สื่อขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๓) ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๔) เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนสนับสนุนสัมมาชีพดีเด่น

๒. หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

- ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ
- ๒) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๓) แสวงหาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

- ๑) เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ๒) เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน
- ๓) บูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน

ปัจจัยขับเคลื่อน : ๑ การพัฒนาอาชีพครัวเรือน

แนวคิด

นในชุมชนต้องได้รับการพัฒนาอาชีพ โดยเน้นให้ผู้นำสัมมาชีพชุมชนซึ่งเป็นปราชญ์ชาวบ้านเป็น ผู้ถ่ายทอดความรู้ (ชาวบ้านสอนชาวบ้าน) และให้การแนะนำช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิด การรวมกลุ่มอาชีพเพื่อให้ครัวเรือน มีอาชีพมีรายได้ที่สามารถดำรงชีวิตที่พอเพียงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กระบวนการ

สร้างและพัฒนาผู้นำและองค์กรขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน → สร้างและพัฒนาเครื่องมือ/สื่อขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน → ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน → เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนสนับสนุนสัมมาชีพดีเด่น → ครัวเรือนมีอาชีพที่สร้างรายได้ให้ตนเอง

มาตรการ/แนวทาง

- ๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ
- ๒) พัฒนาทีมสนับสนุน การขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
- ๓) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ สืบสานสัมมาชีพชุมชน

- ๑) บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๒) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๓) ยกระดับผู้นำสัมมาชีพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

- ๑) ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน
- ๒) สนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน
- ๓) จัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ
- ๔) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- ๑) เชิดชูเกียรติ ผู้นำเครือข่ายสัมมาชีพชุมชน
- ๒) กีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้

ตัวชี้วัด

จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ				
๒) พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน				
๓) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่สืบสานสัมมาชีพชุมชน				
๔) บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๕) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๖) ยกระดับผู้นำสัมมาชีพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)				
๗) ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน				
๘) สนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน				
๙) จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ				
๑๐) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๑๑) เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายสัมมาชีพชุมชน				
๑๒) กีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้				

ปัจจัยขับเคลื่อน : ๒ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

แนวคิด

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นกลุ่มธุรกิจในชุมชนที่มีศักยภาพในการประกอบการ มีเครือข่าย OTOP ที่มีประสบการณ์และเข้มแข็ง ควรได้รับการส่งเสริมให้เป็นกำลังในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนจากต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง

กระบวนการ

เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ → พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ → แสวงหาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น → กลุ่มสัมมาชีพชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

มาตรการ/แนวทาง

๑) นำกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเข้าสู่ระบบ การลงทะเบียน OTOP
๒) พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัว สู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
๓) OTOP Generation Next
๔) สร้างนักการตลาด OTOP (OTOP Trader)

๑) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ระดับ ๑-๓ ดาว
๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร OTOP ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เครือข่าย KBO จังหวัด
๔) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster อาหาร
๕) พัฒนายกระดับสร้าง แบรนด์ผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster กระเป๋า
๖) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำหน่ายบนเครื่องบิน

๑) พัฒนาตลาดระหว่างประเทศ ระดับประเทศภูมิภาค จังหวัด อำเภอ และตำบล
- OTOP City, OTOP Midyear, ศิลปาชีพ ประทีปไทยฯ
- OTOP ภูมิภาค
- OTOP To The Town, OTOP To The Factory, ศูนย์แสดงและจำหน่าย OTOP ตลาดคลองผดุง, ตลาดนัดชุมชนฯ,
- OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน, OTOP TO AEC

๒) สนับสนุนให้เอกชนเข้ามาสร้างศูนย์ OTOP
๓) การจำหน่ายสินค้า Online

ตัวชี้วัด

ร้อยละของกลุ่มสัมมาชีพชุมชนที่ได้ลงทะเบียน ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรม กิจกรรม ที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) นำกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP				
๒) พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)				
๓) OTOP Generation Next				
๔) สร้างนักการตลาด OTOP (OTOP Trader)				
๕) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ ระดับ ๑ - ๓ ดาว				
๖) พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร OTOP ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว				
๗) พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เครือข่าย KBO จังหวัด				
๘) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster อาหาร				
๙) พัฒนายกระดับ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster กระเป๋า				
๑๐) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำหน่ายบนเครื่องบิน				
๑๑) พัฒนาตลาดระหว่างประเทศ ระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ และตำบล (OTOP City, OTOP Midyear, ศิลปาชีพประทีปไทยฯ, OTOP ภูมิภาค, OTOP To The Town, OTOP To The Factory, ตลาดคลองผดุง,ตลาดนัดชุมชนฯ, ศูนย์แสดงและจำหน่าย OTOP, สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน , OTOP TO AEC)				

ปัจจัยขับเคลื่อน : ๓ เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

แนวคิด

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้หลักการ "ประชารัฐ" หรือการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (ภาครัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) ดำเนินการโดยใช้แนวคิด "วิสาหกิจเพื่อสังคม" เป็นแนวทางหนึ่ง และแปลงสู่การปฏิบัติ โดยส่งเสริมการจัดตั้ง "บริษัทจำกัด" ขึ้นเป็นกลไกการขับเคลื่อน ภายใต้ชื่อ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด ในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด และระดับประเทศ

กระบวนการ

เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม → เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน → บูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน → ครัวเรือนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

มาตรการ/แนวทาง

เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม

๑) สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

๒) พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ

๓) บูรณาการทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน

๑) ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน

๒) เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน

๓) ส่งเสริมการวิเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่

บูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน

๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชนและการประกอบธุรกิจชุมชน

๒) ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน

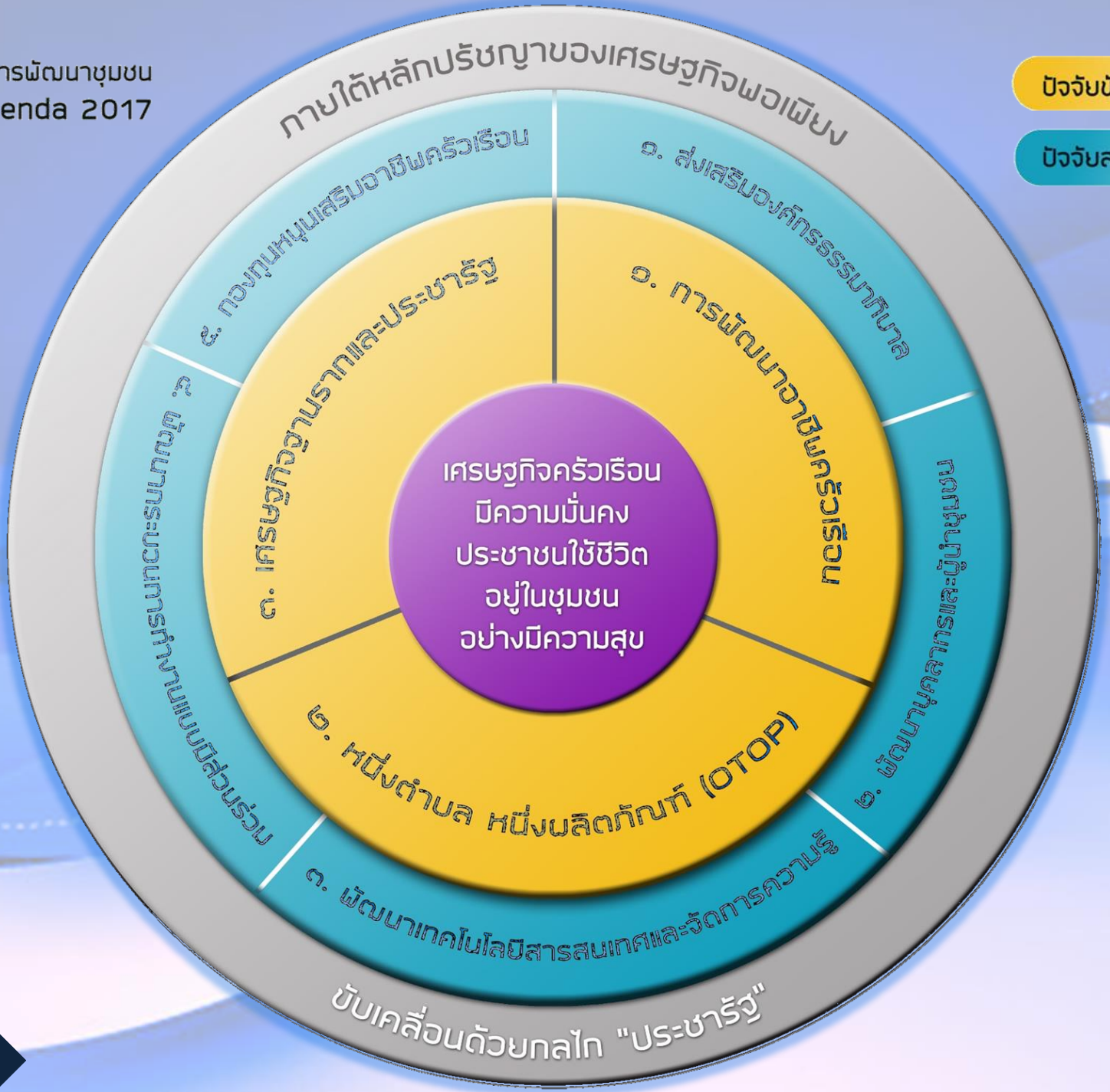
๓) ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด

จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้ว	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑)สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อน วิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๒)พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อน วิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ				
๓)บูรณาการทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๔)ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมยกระดับ การพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน				
๕)เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน				
๖)ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้อง				



ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

ปัจจัยสนับสนุน (Enable)

ปัจจัยสนับสนุน (Enable)

๑. ส่งเสริมองค์กรธรรมาภิบาล	๒. พัฒนาบุคลากรและผู้นำชุมชน	๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดการความรู้	๔. พัฒนากระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม	๕. กองทุนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน
๑) ใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องมือส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การ	๑) ปรับเปลี่ยน วิธีคิด วิธีทำงาน	๑) พัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน	๑) พัฒนาเครื่องมือเทคโนโลยี และนวัตกรรม	๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนชุมชน
๒) ยกระดับกรมการพัฒนาชุมชนสู่องค์กร ธรรมาภิบาล	๒) เติมความรู้และทักษะ	๒) พัฒนา Application สำหรับติดตามประเมินผล	๒) พัฒนารูปแบบกลไกการมีส่วนร่วม	๒) พัฒนาการเข้าถึงแหล่งทุน
	๓) สื่อสารเผยแพร่ผลงานและยกย่องความดี	๓) พัฒนาเครื่องมือจัดการความรู้	๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงาน	๓) กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ

ปัจจัยสนับสนุน : ๑ ส่งเสริมองค์กรธรรมาภิบาล

แนวคิด

การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่เหมาะสม จะเป็นพลังผลักดันให้เกิดองค์กรสุจริตธรรมที่ขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการ

ใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องมือส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การ → ยกระดับกรมการพัฒนาชุมชนสู่องค์กรธรรมาภิบาล → **องค์กรขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล**

มาตรการ/แนวทาง

๑) วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล
๒) กำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทางการบริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาล
๓) จัดทำแนวทางปฏิบัติมุ่งสู่องค์กรธรรมาภิบาล
๔) ส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้และพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใส

๑) นำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีไปสู่ธรรมาภิบาล
๒) ส่งเสริมค่านิยมองค์กร ซึ่งสะท้อนหลักธรรมาภิบาล โดยการปฏิบัติหรือพฤติกรรม

ตัวชี้วัด

ร้อยละของบุคลากรประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การ

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้ว	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้ว
	มี	ไม่มี		
๑) วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล				
๒) กำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทาง การบริหารจัดการองค์การตามหลัก ธรรมาภิบาล				
๓) จัดทำแนวทางปฏิบัติมุ่งสู่องค์กรธรรมาภิบาล				
๔) ส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้และพัฒนา กระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใส				
๕) นำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ไปสู่ธรรมาภิบาล				

ปัจจัยสนับสนุน : ๒ พัฒนาบุคลากรและผู้นำชุมชน

แนวคิด

บุคลากรและผู้นำชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงกรอบความคิดให้สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเข้าใจบริบทการทำงานและบทบาทในการทำหน้าที่ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน

กระบวนการ

ปรับเปลี่ยนวิธีคิดวิธีทำงาน → เติมความรู้และทักษะ → สื่อสารเผยแพร่ผลงานและยกย่องความดี → พัฒนากรและผู้นำชุมชนพร้อมขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

มาตรการ/แนวทาง

ปรับเปลี่ยนวิธีคิดวิธีทำงาน
- ๑) จำแนกคุณลักษณะพร้อมใช้พลังชุมชนในการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๒) ปลูกจิตวิญญาณผู้นำชุมชนและนักพัฒนาชุมชน
- ๓) สร้างภาพลักษณ์บุคลากรเสริมความมั่นใจต้นแบบพัฒนากรสัมมาชีพ
- ๔) เพิ่มความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม

เติมความรู้และทักษะ
- ๑) เสริมทักษะและความรู้ด้านการเป็นที่ปรึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ด้วยหลักสูตร รูปแบบวิทยากรที่มีคุณภาพ
- ๒) เติมความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการส่งเสริม การขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
- ๓) เพิ่มทักษะด้านวิทยากรอาชีพให้กับปราชญ์ชุมชนที่มีอาชีพโดดเด่น
- ๔) สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนมืออาชีพรองรับ การขับเคลื่อนสัมมาชีพในพื้นที่

สื่อสารเผยแพร่ผลงานและยกย่องความดี
- ๑) สื่อสารสร้างการยอมรับเพื่อการต่อยอดการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน
- ๒) ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรและผู้นำชุมชนที่สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนโดดเด่น
- ๓) ลดช่องว่างระหว่างพัฒนากรและผู้บริหารระดับสูง โดยจัดกิจกรรม ผู้บริหารพบพัฒนากร

ตัวชี้วัด

ร้อยละของบุคลากรและผู้นำชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีต้อง		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้ว	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) จำแนกคุณลักษณะพร้อมใช้พลังชุมชนในการสนับสนุนการสร้าง สัมมาชีพชุมชน				
๒) ปลูกจิตวิญญาณผู้นำชุมชนและนักพัฒนาชุมชน				
๓) สร้างภาพลักษณ์บุคลากร เสริมความมั่นใจต้นแบบพัฒนากร สัมมาชีพ				
๔) เพิ่มความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม				
๕) เสริมทักษะและความรู้ด้านการเป็นที่ปรึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ ด้วยหลักสูตร รูปแบบวิทยากรที่มีคุณภาพ				
๖) เติมความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการส่งเสริมการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน				
๗) เพิ่มทักษะด้านวิทยากรอาชีพให้กับปราชญ์ชุมชนที่มีอาชีพโดดเด่น				
๘) สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนมืออาชีพรองรับการขับเคลื่อนสัมมาชีพในพื้นที่				
๙) สื่อสารสร้างการยอมรับเพื่อการต่อยอดการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน				

ปัจจัยสนับสนุน : ๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดการความรู้

แนวคิด

การสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน รวมตลอดถึงการสร้างและพัฒนา Application เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับติดตามผลการดำเนินงาน และการจัดการความรู้ของชุมชน

กระบวนการ	พัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน	พัฒนา Application สำหรับติดตามประเมินผล	พัฒนาเครื่องมือจัดการความรู้	มีเครื่องมือวิเคราะห์ติดตามผลและจัดการความรู้สัมมาชีพชุมชน
มาตรการ/แนวทาง	๑) จัดเก็บและตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานข้อมูล ๒) พัฒนาบุคลากรด้านจัดทำระบบสารสนเทศและจัดพิมพ์คู่มือสนับสนุนการดำเนินงาน ๓) สนับสนุนโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน	พัฒนา Application (ระบบปฏิบัติการ Android และ IOS) ดังนี้ - CDD_EIS - CDD_Monitor	๑) Website จัดการความรู้สัมมาชีพชุมชน - ออกแบบและพัฒนา template - พัฒนา website - พัฒนา App. ๒) ประกวดเว็บไซต์หน่วยงานดีเด่น ๓) จัดทำสื่อเสริมสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศ	**ตัวชี้วัด** ร้อยละของบุคลากร มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) จัดเก็บและตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานข้อมูล				
๒) พัฒนาบุคลากรด้านจัดทำระบบสารสนเทศฯ และจัดพิมพ์คู่มือสนับสนุนการดำเนินงาน				
๓) สนับสนุนโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน				
๔) พัฒนา Application (ระบบปฏิบัติการ Android และ IOS) ดังนี้ - CDD_EIS - CDD_Monitor				
๕) Website จัดการความรู้สัมมาชีพชุมชน - ออกแบบและพัฒนา template - พัฒนา website - พัฒนา Application				
๖) ประกวดเว็บไซต์หน่วยงานดีเด่น				
๗) จัดทำสื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ				

ปัจจัยสนับสนุน : ๔ พัฒนากระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม

แนวคิด

การพัฒนากระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม จำเป็นต้องมีการแสวงหาวิธีการที่จะทำให้เกิด การเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายและบทบาทของนักพัฒนาที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและอุดมการณ์ในการพัฒนาที่มุ่งเน้นการพัฒนาคนมากกว่าพัฒนางาน ปรับเปลี่ยนบทบาทจากผู้ให้บริการเป็นผู้กระตุ้น ปลุกประชาชนให้ตื่น สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม

กระบวนการ

พัฒนาเครื่องมือ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม → พัฒนารูปแบบกลไก การมีส่วนร่วม → ส่งเสริมและสนับสนุน กระบวนการทำงาน → มีรูปแบบ หรือ กระบวนการ ทำงานขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชน ที่ เหมาะสม

มาตรการ/แนวทาง

๑) พัฒนาเครื่องมือการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนให้เป็นไปตามกระบวนการทำงาน ๒) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้พัฒนางาน	พัฒนารูปแบบและกลไกการมีส่วนร่วมโดยมีภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ร่วมกันคิด ร่วมกันวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติงาน และร่วมรับผิดชอบ	เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์แนวคิดกระบวนการแก้ปัญหาการทำงานเป็นทีม การวางแผน การวิเคราะห์ และ การบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด

ระดับความรู้ความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการทำงานแบบมีส่วนร่วม

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) พัฒนาเครื่องมือการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนให้เป็นไป ชุมชนให้เป็นไป ตามกระบวนการทำงาน				
๒) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้พัฒนางาน พัฒนางาน				
๓) พัฒนารูปแบบและกลไกการมีส่วนร่วมโดยมีภาครัฐ โดยมีภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม และ สังคม และ ภาคประชาชน ร่วมกันคิด ร่วมกันวางแผน วางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติงาน และร่วมรับผิดชอบ รับผิดชอบ				
๔) เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์แนวคิด แนวคิด กระบวนการแก้ปัญหาการทำงานเป็นทีม				

ปัจจัยสนับสนุน : ๕ กองทุนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน

แนวคิด

กองทุนชุมชนเป็นแหล่งทุนที่เกิดจากการบริหารจัดการโดยคนในชุมชน สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของคนในชุมชนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนพึ่งตนเองได้

กระบวนการ

เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนชุมชน → พัฒนาการเข้าถึงแหล่งทุน → กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ → กองทุนชุมชนเข้มแข็งสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชน

มาตรการ/แนวทาง

เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนชุมชน	พัฒนาการเข้าถึงแหล่งทุน	กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ
๑) พัฒนากลไกขับเคลื่อน ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์ ๓) เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชน ๔) พัฒนากองทุนชุมชนให้มีมาตรฐานเดียวกัน ๕) ติดตามประเมินผลกองทุนชุมชน	๑) บูรณาการกองทุนชุมชนด้วยสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน) ๒) พัฒนาช่องทางให้กลุ่มสัมมาชีพชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน ๓) เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ๔) เชื่อมโยงแหล่งทุนกับภาคีทั้งภาครัฐและเอกชน	๑) ให้เงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ ๒) ประสานแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ ๓) ส่งเสริมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและกองทุนที่มีในชุมชนช่วยหนุนเสริมสัมมาชีพ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของสมาชิกที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนเงินทุน

๒. จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้ว	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้ว
	มี	ไม่มี		
๑) พัฒนากลไกขับเคลื่อน				
๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์				
๓) เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชน				
๔) พัฒนากองทุนชุมชนให้มีมาตรฐานเดียวกัน				
๕) ติดตามประเมินผลกองทุนชุมชน				
๖) บูรณาการกองทุนชุมชนด้วยสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)				
๗) พัฒนาช่องทางให้กลุ่มสัมมาชีพชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน				
๘) เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์				
๙) เชื่อมโยงแหล่งทุนกับภาคีทั้งภาครัฐและเอกชน				
๑๐) ให้เงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ				

ตัวชี้วัด
วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐ (CDD Agenda 2017)

ตัวชี้วัดวาระกรมการพัฒนาชุมชน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงประกอบสัมมาชีพชุมชนมีรายได้สูงกว่ารายจ่าย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	ครัวเรือน	๔๗๑,๗๘๐

ตัวชี้วัดปัจจัยขับเคลื่อน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑) จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้พึ่งพาตนเอง	ครัวเรือน	๔๗๑,๗๘๐
๒) ร้อยละของกลุ่มสัมมาชีพชุมชนได้ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ร้อยละ	๑๐
๓) ชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการประกอบกิจการเพิ่มขึ้นและประชาชนมีความสุขมากขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	๒๓,๕๘๙

ตัวชี้วัดปัจจัยสนับสนุน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑) ร้อยละของบุคลากรประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การ	ร้อยละ	๘๐
๒) ร้อยละของบุคลากรและผู้นำชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๘๐
๓) ร้อยละของบุคลากรมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล	ร้อยละ	๘๐
๔) ระดับความรู้ ความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการทำงาน แบบมีส่วนร่วม	ค่าเฉลี่ย	๔.๕
๕) ร้อยละของสมาชิกที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนเงินทุน	ร้อยละ	๖๐
๖) จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	กลุ่ม	๑,๕๐๐

ตัวอย่างการบันทึกการดำเนินงานของท่าน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ	✓		ค้นหาปราชญ์อาชีพ และพัฒนาทักษะให้เป็นวิทยากรอาชีพแล้วเสร็จ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐	ค้นพบปราชญ์อาชีพ ๖ คน และพัฒนาเป็นวิทยากรอาชีพแล้วทั้ง ๖ คน แล้วเสร็จเมื่อ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙
๒) พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน		✓		
๓) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่สืบสานสัมมาชีพชุมชน	✓		ค้นหาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีทักษะอาชีพ และพัฒนาให้เป็นผู้นำสัมมาชีพชุมชน แล้วเสร็จ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐	ค้นพบผู้นำรุ่นใหม่ ๑๘ คน และกำลังพัฒนาเป็นผู้นำสัมมาชีพชุมชน ทั้ง ๑๘ คน ยังไม่แล้วเสร็จ
๔) บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพชุมชน		✓		
๕) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัมมาชีพชุมชน		✓		
๖) ยกระดับผู้นำสัมมาชีพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)		✓		
๗) ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน		✓		
๘) ,,,				

หมายเหตุ: ใช้สำหรับบันทึกขับเคลื่อนมาตรการ/แนวทาง เพื่อทบทวนความจำของตนเอง ในระยะเริ่มต้นอาจเขียนด้วยดินสอให้เกิดความชำนาญก่อน

คณะทำงานจัดทำ Agenda กรมการพัฒนาชุมชน

ผศ.ฉัตรมงคล	แน่นหนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ที่ปรึกษา
นางสายพิรุณ	น้อยศิริ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	ประธานคณะทำงาน
นางคำแข	ธรรมนิยาย	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม	คณะทำงาน
น.ส.อรษา	โพธิ์ทอง	ผู้ตรวจราชการกรม	คณะทำงาน
ดร.อัจฉราวรรณ	มณีขัติย์	ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
นายธงชัย	บุตรนุชิต	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
น.ส.วรพันธุ์	รุ่งกรุด	นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ สภว.	คณะทำงาน
นายไพบูลย์	บูรณสันติ	รกน.นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ สสช.	คณะทำงาน
นายกิติพล	เวชกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะทำงาน
นางวรรณา	ลิ่มพาณิชย์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาองค์การชุมชนและเครือข่ายองค์การชุมชน สสช.	คณะทำงาน
น.ส.ฉัตรประอร	นิยม	หัวหน้ากลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง กจ.	คณะทำงาน
นายกิตติทัศน์	นาสรร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สภว.	คณะทำงาน
น.ส.ปฐมพร	อจลกิตติสิน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สทอ.	คณะทำงาน
นายวาทกานต์	ช่อแก้ว	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	คณะทำงานและเลขานุการ
น.ส.นันทนา	หวังธงชัยเจริญ	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
ดร.สรฤทธ	จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางสายพิรุณ น้อยศิริ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

นายวาทกานต์ ช่อแก้ว ผู้อำนวยการกองแผนงาน
น.ส.นันทนา หวังธงชัยเจริญ หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
ดร.สรฤทธ จันสุข นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสมร เพชรพรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ยุภารัตน์ ฟองคำมูล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นัฐวรรณ เทียนสิทธิ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นันทรัตน์ สุขศรี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายปฏิภาณ ชัยลังกา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.รษิกา สีหะจุฬางกูร นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นายวรธนมงคล ยะถา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ออกแบบปกและรูปเล่ม

น.ส.นันทรัตน์ สุขศรี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน. วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐. กรุงเทพมหานคร. บริษัท บีทีเอส เพลส จำกัด, ๒๕๕๙.

สถานที่ติดต่อ

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน ชั้น ๕ อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๓๕ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗
E-Mail: cddthailand@gmail.com

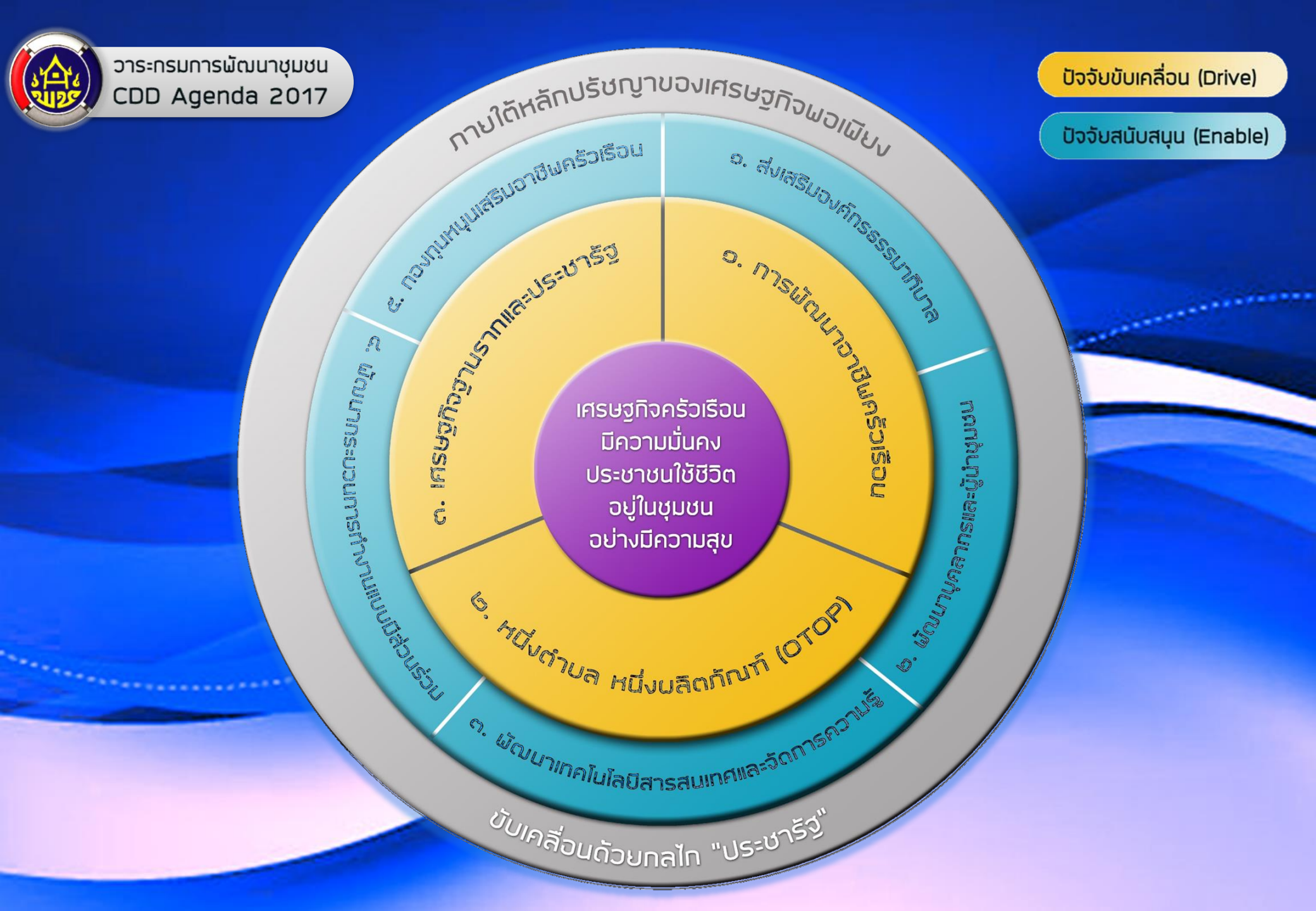
บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ


วาระกรมการพัฒนาชุมชน
CDD Agenda 2017
ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)
ปัจจัยสนับสนุน (Enable)
ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๑. ส่งเสริมองค์กรธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาบุคลากรและผู้นำชุมชน
๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดการความรู้
๔. บูรณาการทำงานแบบมีส่วนร่วม
๕. กองทุนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน
๑. การพัฒนาอาชีพครัวเรือน
๒. หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๓. เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
เศรษฐกิจครัวเรือน
มีความมั่นคง
ประชาชนใช้ชีวิต
อยู่ในชุมชน
อย่างมีความสุข
ขับเคลื่อนด้วยกลไก "ประชารัฐ"